

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić nie właściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

ZI
DEPARTAMENT ZDROWIA I SPRAW SPOŁECZNYCH
Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych

data wpt. 2022 -07- 29

L.dz. podpis. *Mokul*

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Aktywnej Rehabilitacji "Far", Numer Krs: 0000032645, Kod pocztowy: 02-574, poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Łowicka Numer posesji: 19, Dzielnica: Mokotów Adres korespondencji: Kod Pocztowy: 94-279, Poczta: Łódź Dąbrowa, Miejscowość: Łódź, Ulica: Tatrzańska Numer posesji: 109 pokój 210, Dzielnica: Łódź Dąbrowa adres e-mail: lodzkie@far.org.pl , Tel 42 642 78 01, strona www.far.org.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Podnoszenie poziomu świadomości społecznej i rozwijanie wrażliwości na prawa osób niepełnosprawnych oraz wspieranie działań na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji i stygmatyzacji osób z różnymi niepełno sprawnościami pod nazwą Łódzka kampania parkingowa,			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.09.2022 r.	Data zakończenia	15.12.2022 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Działanie skierowane jest dla mieszkańców Łodzi i ma służyć Łodzianom z niepełnosprawnościami. Projekt dotyczy dostępności architektonicznej. Polega na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w trzech etapach, której celem będzie uświadomienie społeczeństwa jak ważne jest dla osób z niepełnosprawnością ruchową korzystanie z możliwości parkowania na wyznaczonych miejscach parkingowych przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych tzw. kopertach. Wiele osób po prostu nie zdaje sobie sprawy ,że swym postępowaniem-zajęciem koperty- bardzo utrudnia innym , niepełnosprawnym użytkownikom dróg, życie.</p> <p>Etap I.Nagranie spotu reklamowego przez profesjonalną firmę reklamową -spot reklamowy ma mieć pozytywny przekaz, że wyznaczone miejsca parkingowe to nie tylko prawo, kolejny przepis ale znaczne ułatwienie dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Bohaterami spotu reklamowego będą trzy osoby poruszające się na wózku inwalidzkim, pełniące różne role w życiu społecznym. Spot będzie pokazywał, iż osoby te korzystają z wyznaczonych miejsc (min pod pracą, przed centrum handlowym, stadionem sportowym). Przedstawione zostaną sytuacje uświadamiające szerokiemu gronu osób kwestię niewłaściwego parkowania i tym samym przyczynią się do poprawy</p>				

tej niekorzystnej sytuacji. Spot reklamowy zamieszczony zostanie w mediach społecznościowych. Nagranie spotu odbywać się będzie na terenie miasta Łodzi.

Etap II. Przeprowadzenie kampanii reklamowej na terenie miasta Łodzi poprzez wynajęcie podświetlanych wiat reklamowych i zamieszczenie plakatów. Plakaty tak jak i spot mają mieć pozytywne przesłanie – prośbę do kierowców o niezajmowanie wyznaczonych miejsc dla osób z niepełno sprawnościami. Na plakatach zamieszczony zostanie wizerunek osób poruszających się na wózkach inwalidzkich biorących udział w spocie. Wiaty zostaną udostępnione bezpłatnie. Poniesiony zostanie koszt wydrukowania plakatów wg. specyfikacji.

Etap III . Przeprowadzenie akcji informujących kierowców o przeznaczeniu miejsc parkingowych. Akcja zostanie przeprowadzona przed CH Manufaktura w Łodzi ze względu na dużą ilość miejsc parkingowych. Na parkingach grupa osób poruszających się na wózkach inwalidzkich będzie dziękować kierowcom którzy zaparkowali prawidłowo – częstując cukierkiem reklamowym i wręczając ulotkę informującą o przeznaczeniu wyznaczonych miejsc parkingowych. Przewidywany czas akcji 3-5 godzin z rozdaniem 1000 ulotek.

Przy przeprowadzeniu każdego etapu kampanii powiadomione zostaną media (prasa, TV)

Harmonogram;

1. Przygotowania – 20.09.2022 r. Przygotowania spotu reklamowego, projektów ulotek, plakatów.
2. Realizacja – październik, listopad 2022 r – opublikowanie spotu, zamieszczenie reklam na wiatkach, przeprowadzenie akcji informacyjnej pod CH.
3. Zakończenie – 30.11.2022 r. -15.12.2022 r. – przygotowanie rozliczenia i sprawozdania.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uświadomienie społeczeństwu znaczenia tzw. kopert - miejsc parkingowych zarezerwowanych dla osób niepełnosprawnych.	1. Relacje w mediach, 2. Zmiana zachowania wśród społeczeństwa, 3. Liczba osób, do których dotarła kampania,	- Media społecznościowe. Opinie wśród środowiska osób z niepełnosprawnością ruchową- uczestników programów „FAR” korzystających z miejsc parkingowych. Screen min 10 wypowiedzi. - rozmieszczenie min 20 plakatów w oświetlonych wiatach przystankowych przez 2 tygodnie. Dokumentacja zdjęciowa. - rozdanie kierowcom 1000 szt. informacyjnych ulotek - Monitoring 3-5 godz. pod CH Manufaktura z podaniem liczby kierowców którzy zaparkowali na wyznaczonych miejscach nie posiadających uprawnień. Notatka.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Aktywnej Rehabilitacji „FAR” od 1988 roku prowadzi kompleksowy program aktywizacji społeczno-zawodowej osób z niepełnosprawnościami, obejmujący rehabilitację, edukację i adaptację społeczno-zawodową. W regionie łódzkim FAR istnieje od 2010 roku realizując projekty aktywizacyjne skierowane zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Działania podejmowane w ramach programu zmierzają do wyposażenia uczestników w umiejętności zwiększające codzienną samodzielność, kształtowanie oraz rozwijanie umiejętności interpersonalnych i społecznych, przy jednoczesnym zaakcentowaniu osiągania kompetencji prozawodowych, zwiększających szanse na efektywne poruszanie się na otwartym rynku pracy. Wypracowany i stale unowocześniany system, z wykorzystaniem metody „pozytywnego wzorca osobowego”, czyli udzielaniem wsparcia przez instruktorów poruszających się na wózkach inwalidzkich daje gwarancję skuteczności rehabilitacji i zdecydowanie skraca jej czas. FAR promuje sport osób niepełnosprawnych i zachęca uczestników do aktywności sportowej. Sport w programie FAR stanowi środek do samodzielności. Fundacja prowadzi zajęcia sportowe dla osób z niepełnosprawnościami w ramach „Programu Upowszechniania Sportu Osób Niepełnosprawnych”. Obecnie w regionie łódzkim funkcjonują następujące sekcje sportowe: unihokej, pływanie, kręgle, boccia, curling oraz rugby na wózkach. Fundacja Aktywnej Rehabilitacji posiada doświadczenie w realizacji wydarzeń dla osób z niepełnosprawnościami. FAR region łódzki cyklicznie organizuje spartakiady i turnieje bocci. Przez siedem lat organizował również wydarzenie pod nazwą: Zdobywamy Górę Kamieńsk (jest to największa impreza w Polsce skierowana do osób poruszających się na wózkach.)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagranie filmu promującego kampanię społecznościową	4200zł	4200 zł	
2.	Zakup słodczy reklamowych	700 zł	700 zł	
3.	Druk ulotek 1000 szt, 30 plakatów Citylight	2700 zł	2700 zł	
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7600zł	7600 zł	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /-zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /-zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA AKTYWNEJ REHABILITACJI
BIURO REGIONALNE FAR
ul. Tatrzńska 109, 93-279 Łódź
tel/fax 42 642 78 01 | mob 509 447 072
(podpis osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 29.04.2022