……………………………………

(pieczątka realizatora konkursu ofert)

**ZESTAWIENIE ZBIORCZE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr: | Otwarty konkurs ofert pn. „Powierzenie realizacji zadania publicznego, na zasadach regrantingu, dotyczącego działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych” ogłoszony na podstawie zarządzenia nr 85/2022 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 24 stycznia 2022r. |
| Nazwa zadania konkursowego: | j.w. |
| Realizator konkursu ofert: | Biuro Aktywności Miejskiej UMŁ |
| Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert: | 200 000,00 zł/200 000,00 zł |
| Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert: | 2 |

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały rekomendowane do dofinansowania:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa organizacji pozarządowej | Tytuł projektu | średnia punktów | Wysokość wnioskowanej/proponowanej dotacji | Uwagi |
| 1 | Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich "Opus" | Miejski Program Mikrograntów 2021 | 30,60 | 200 000,00 zł/200 000,00 zł | - |

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione pozytywnie pod względem merytorycznym, ale nie zostały rekomendowane do dofinansowania:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa organizacji pozarządowej | Tytuł projektu  | średnia punktów | Uwagi |
| 1 | - | - | - | - |

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem merytorycznym:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa organizacji pozarządowej | Tytuł projektu  | średnia punktów | Uwagi |
|  | brak | - | - | - |

Organizacje pozarządowe, których oferty zostały ocenione negatywnie pod względem formalnym:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa organizacji pozarządowej | Tytuł projektu | Kryterium formalne, które nie zostało spełnione |
| 1 | Stowarzyszenie Społecznie Zaangażowani | Miejski Program Mikrograntów - inicjatywy wśród społeczności lokalnych | Brak potwierdzenia złożenia oferty  |

1……………………………

2……………………………

3……………………………

4……………………………

5……………………………