

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	5a) działalności na rzecz integracji cudzoziemców 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE INCLUSIVE.BUZZ , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000908767 , Kod pocztowy: 00-231 , Poczta: poczta WARSZAWA , Miejscowość: WARSZAWA , Ulica: STARA , Numer posesji: 7A , Numer lokalu: 14 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: , Adres e-mail: hello@inclusive.buzz , Numer telefonu: 797425434 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	 Adres e-mail:  Telefon: 

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Bądź jak u siebie, bądź sobą” – warsztaty fotograficzne i wystawa integrująca młodzież migrancką i lokalną w Łodzi			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	04.05.2025	Data zakończenia	12.07.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Bądź jak u siebie, bądź sobą” to projekt fotograficzny powstały z myśli i praktyki rozwijanej w ramach New Home Project – cyklu działań edukacyjno-artystycznych, które wykorzystują fotografię jako narzędzie do budowania relacji, wzmacniania tożsamości i pracy z emocjami. Projekt koncentruje się na portrecie i osobistej narracji wizualnej, rozwijając temat obecności, widzialności i codziennego bycia „sobą” w miejskim środowisku. Uczestnicy będą mieli przestrzeń do pracy nad obrazem własnym i wspólnym, doświadczając różnych technik fotograficznych – od klasycznych ujęć studyjnych, przez eksperymenty z luksografią i kolażem, aż po autoportret symboliczny. Założeniem projektu jest stworzenie otwartego miejsca spotkania, w którym różnorodne doświadczenia, języki i emocje mogą współistnieć – bez konieczności tłumaczenia się, ale z możliwością opowiedzenia o sobie poprzez obraz.

2. Grupa docelowa

Projekt kierowany jest do młodzieży w wieku 15–21 lat z różnych środowisk – zarówno z doświadczeniem migracyjnym, uchodźczym, jak i lokalnym – mieszkającej lub uczącej się w Łodzi. Zakładamy udział maksymalnie 16 uczestników i uczestniczek.

3. Cele projektu

- stworzenie bezpiecznej, otwartej przestrzeni do wyrażania siebie poprzez obraz;
- rozwój kompetencji artystycznych i społecznych;
- budowanie dialogu międzykulturowego i wzmocnienie poczucia przynależności;
- promowanie postaw równościowych i inkluzywnych, zgodnych z ideą praw człowieka i swobód obywatelskich.

4. Przebieg działań

Projekt oparty jest na cyklu otwartych warsztatów fotograficznych i artystycznych. Uczestnicy pracować będą z fotografią analogową i cyfrową, autoportretem, kolażem i luksografią. Powstaną też działania plenerowe – dokumentacja ważnych miejsc w Łodzi oraz warsztat edukacyjny z historią i teorią fotografii (sposoby budowania narracji w fotografii). Zajęcia odbywać się będą w trzech lokalizacjach: Dom Fotografii (Księży Młyn), Studio Zabawa, oraz (jeśli to będzie możliwe) w przestrzeni miejskiej przy ul. Tuwima.

5. Rezultat

Finałem projektu będzie wystawa prac uczestników, otwarta dla publiczności, prezentowana w miejskiej przestrzeni. Zwieńczeniem cyklu będzie wspólna wizyta na Międzynarodowym Fotofestiwalu w Łodzi oraz spotkanie z książkami fotograficznymi.

6. Dostępność i włączanie

Zajęcia prowadzone będą w języku polskim z możliwością wsparcia w językach: białoruskim, ukraińskim, rosyjskim i angielskim. Miejsce przy ul. Tuwima jest dostępne architektonicznie. W pozostałych przestrzeniach zapewnimy wsparcie asystenckie. Projekt uwzględnia potrzeby osób słabowidzących, a jego formuła otwarcie zaprasza młodzież LGBTQ+ oraz wszystkich, którzy szukają przestrzeni do bycia sobą.

7. Rekrutacja

Rekrutacja jest otwarta i bezpłatna (jak i udział w warsztatach), prowadzona przez formularz online

promowany w grupach społeczności migranckich i młodzieżowych.

8. Wkład własny – sprzęt fotograficzny

W ramach realizacji projektu zapewniamy wkład własny rzeczowy w postaci sprzętu fotograficznego będącego własnością organizatora – nie trzeba posiadać własnego aparatu, żeby wziąć udział w zajęciach.

Do dyspozycji uczestników będą m.in.:

- 2 aparatów cyfrowych marki Panasonic DC-G90M
- 10 aparatów cyfrowych marki Sony (modele DSC-W830 i W810B);
- 5 aparatów analogowych na klisze 135 mm i 120 mm;
- 2 aparaty natychmiastowe Instax oraz 1 Polaroid;
- minidrukarka fotograficzna;
- aparaty jednorazowe Harman EZ-35.

Koszt użycia sprzętu fotograficznego (obliczany na tym etapie jako 2700 zł brutto) zostaje zadeklarowany jako wkład własny rzeczowy w niniejszym projekcie. Sprzęt zostanie wykorzystany zarówno podczas warsztatów, jak i przy przygotowywaniu materiałów do wystawy.

Harmonogram realizacji projektu (przykładowy, uzgodniony roboczo z prowadzącymi i partnerami):

4 maja 2025

Start fazy przygotowawczej i rekrutacja: przygotowanie przestrzeni, formularza zgłoszeniowego, kontakt z partnerami (szkoły, organizacje migranckie), publikacja informacji o naborze.

Działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz wśród lokalnych grup młodzieżowych.

23–25 maja 2025

Warsztaty fotograficzne prowadzone przez Julię Szablowską:

- wprowadzenie do pracy nad historią fotograficzną,
- przegląd twórczości innych fotografów,
- zajęcia z fotografii analogowej,
- pierwsze ćwiczenia narracyjne i działania filmowe.

30 maja 2025

Warsztat studyjny z Karoliną Wojtas w Studio Zabawa:

- praca z emocją, kolorem, portretem niestandardowym.

1–2 czerwca 2025

Warsztaty portretowe w Studio Zabawa:

- praca nad autoportretem psychologicznym i symbolicznym,
- przygotowanie wstępnych materiałów do wystawy.

6–8 czerwca 2025

Warsztaty w Domu Fotografii z Agnieszką Furtak:

- działania z luksografią i kolażem,
- praca z własnym wizerunkiem,
- przygotowanie materiałów wystawowych,
- montaż wystawy (8 czerwca).

9 czerwca 2025

Wernisaż wystawy fotograficznej w przestrzeni publicznej lub partnerskiej instytucji kultury.

Po 9 czerwca 2025

Spotkanie podsumowujące (podczas trwania otwarcia Fotofestiwalu): wspólna wizyta na wystawach w ramach Fotofestiwalu oraz spotkanie z książkami fotograficznymi i rozmowy o wizualnym języku autoportretu.

Miejsce realizacji

Dom Fotografii (Księży Młyn), Studio Zabawa, oraz (jeśli to będzie możliwe) w przestrzeni miejskiej przy ul. Tuwima albo w innej placówce/lokalu miejskim.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa fotograficzna „Bądź jak u siebie, bądź sobą” w ramach Fotofestiwalu – Międzynarodowego Fotofestiwalu w Łodzi w czerwcu 2025 roku.	Po zakończeniu warsztatów wybrane prace uczestników i uczestniczek spotkań zostaną zaprezentowane na wystawie. Oczekujemy, że conajmniej dwa zdjęcia od każdego uczestnika warsztatów będą zaprezentowane pod czas wydarzenia.	Fizyczna wystawa w Fabryce Aktywności Miejskiej w czerwcu 2025 roku, która również będzie dostępna do zwiedzania podczas trwania wydarzeń Międzynarodowego Fotofestiwalu w Łodzi

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Inclusive.Buzz od początku swojego istnienia pełni funkcję miejsca spotkań młodzieży lokalnej i migranckiej, realizując działania wspierające integrację, rozwój artystyczny i psychospołeczny uczestników. Przez ostatnie 1,5 roku w przestrzeni Stowarzyszenia zrealizowano szereg warsztatów i zajęć, w tym zajęcia psychologiczne w języku ukraińskim, mindfulness, zajęcia teatralne, taneczne, integracyjne, tworzenie zina ukraińskiego oraz warsztaty reporterskie. Zajęcia artystyczne prowadzone są w Stowarzyszeniu Inclusive.Buzz od listopada 2022 roku (z przerwą trwającą 3 miesiące, spowodowaną brakiem środków). Początkowo były finansowane przez Ambasadę Niemiec, a od września 2023 roku przez Polskie Forum Migracyjne. Warsztaty początkowo skierowane były głównie do młodzieży migranckiej, ale z czasem, dzięki procesowi integracji, grupa stała się bardziej zróżnicowana, obejmując również młodzież lokalną. Grupy warsztatowe liczyły od 15 do 20 osób w zależności od dnia i tematu zajęć. Od września 2023 roku zajęcia wznowiono, wprowadzając więcej elementów arteterapii. W 2024 roku projekt przewiduje realizację warsztatów fotograficznych oraz plastycznych (malarstwo, ceramika), a ich prowadzenie będzie podzielone według kompetencji i doświadczenia zaangażowanych osób.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jednym z głównych zadań Stowarzyszenia jest działalność oświatowa, w tym polegająca na dokształcaniu młodzieży. Od sierpnia 2022 roku zespół Stowarzyszenia, w ramach grantu przyznanego przez Ambasadę Niemiec, realizuje projekt „Vyrzajsia” („Wyraż siebie”) skierowany do młodzieży ukraińskiej i białoruskiej. W ramach projektu odbyły się liczne warsztaty prowadzone przez Polskie Forum Migracyjne, Grupę Wolne, Fundację Chlebem i Solą, Warsaw House Foundation i inne organizacje.

Jednym z najbardziej popularnych i angażujących działań były warsztaty fotograficzne New Home Project, prowadzone przez białoruską fotografkę i dziennikarkę Julię Szablowską. Projekt ten został z entuzjazmem przyjęty przez uczestników i stał się inspiracją do kontynuacji.

W 2023 roku Stowarzyszenie wspólnie z Julią Szablowską zrealizowało również pierwszą pełną edycję warsztatów fotograficzno-integracyjnych „Nowy Dom” w Łodzi. Działania te położyły fundament pod kolejne edycje projektu, integrując młodzież z różnych środowisk kulturowych i rozwijając ich kompetencje artystyczne oraz społeczne poprzez pracę z obrazem.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Julia Szablowska (Yuliya Shablouskaya)

Białoruska fotografka dokumentalna, dziennikarka i kierowniczka działu fotografii w jedynej niezależnej białoruskiej telewizji Biełsat. Przez ponad cztery lata pracowała jako fotoedytorka, rozwijając swoje umiejętności edycyjne i zarządzając zespołem fotografów zaangażowanych społecznie. Tworzyła narracje wizualne odzwierciedlające realia społeczne i polityczne na Białorusi. W 2022 roku, w odpowiedzi na kryzys migracyjny i uchodźczy, zainicjowała projekt New Home Project, który łączy fotografię i arteterapię jako narzędzia wsparcia emocjonalnego i integracji młodzieży z doświadczeniem przymusowego przemieszczenia. Projekt zyskał uznanie podczas licznych wystaw, w tym na Fotofestiwalu w Łodzi oraz w Galerii BWA. W 2023-2024 r. Julia zrealizowała warsztaty „Nowy Dom” w Łodzi, współtworząc z uczestnikami przestrzeń do ekspresji i budowania wspólnoty.

W 2024 roku otrzymała stypendium artystyczne m.st. Warszawy w zakresie upowszechniania

kultury, a w 2025 roku została stypendystką programu Gaude Polonia Narodowego Centrum Kultury. Julia wierzy, że fotografia – jako narzędzie obserwacji, uważności i narracji – pomaga młodym ludziom oswajać emocje i odnaleźć swoje miejsce w nowym otoczeniu. Do tego będzie inspirować uczestników tegorocznych działań.

dr Agnieszka Furtak

Doktor w dziedzinie sztuk filmowych, pedagog, terapeutka zajęciowa oraz studentka szkoły psychoterapii Gestalt. Założycielka Domu Fotografii – pracowni na Księżym Młynie w Łodzi, łączącej przestrzeń psychoterapeutyczną, warsztatową i fotograficzną. Prowadzi warsztaty fotograficzne, multiplastyczne oraz spotkania w nurcie fotografii terapeutycznej. Współpracuje z licznymi instytucjami kultury w Łodzi, organizując działania integrujące i edukacyjne. W dorobku ma wystawy indywidualne i grupowe, publikacje prasowe oraz udział jako jurorka w konkursach fotograficznych. Angażuje się również w projekty związane z budowaniem wizerunku miasta i działania artystyczne w przestrzeni publicznej, m.in. fotospacery i gry miejskie.

Karolina Wojtas

Fotografka eksperymentalna, studentka Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi oraz czeskiego Instytutu Twórczej Fotografii w Opawie.

Tworzy w duchu zabawy, prowokacji i dziecięcej wyobraźni, czerpiąc inspirację z codziennych sytuacji, wspomnień i przestrzeni rodzinnych. Jej wystawy bywają interaktywne i zaskakujące – pełne balonów, brokatu, absurdałnych rekwizytów. Dwukrotna stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, laureatka prestiżowej ING Unseen Talent Award 2019 w Amsterdamie. Prezentowała swoje prace m.in. w Pekinie, Bratysławie, Kopenhadze, Wiedniu i Amsterdamie. Latem 2024 roku otworzyła własne muzeum w rodzinnej wsi na Podkarpaciu. Pracuje również warsztatowo z dziećmi i młodzieżą, inspirując ich do myślenia poza ramą klasycznej fotografii.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały fotograficzne i plastyczne (klisza, wywołanie, wkłady do Instaxów i papier do mini drukarki, materiały do warsztatów luksografii).	1 300,00		
2.	Zakup lamp kompaktowych Godox (z akcesoria do pracy w plenerze)	2 500,00		
3.	Wynajem studio fotograficznego na warsztaty (9 godzin)	1 300,00		
4.	Druk zdjęć, plakatów i innych materiałów na potrzeby wystawy (w tym mogą być również dodatkowe wkłady do Instaxów i papier do mini drukarki).	2 000,00		
5.	Opracowanie koncepcji wystawy, przygotowanie zdjęć/wideo do druku/prezentacji	500,00		

6.	Poczęstunek dla uczestników warsztatów (woda, sok, herbata, przekąski).	900,00		
7.	Wynagrodzenie za prowadzenie warsztatów w Studio Zabawa (Karolina Wojtas).	900,00		
8.	Wynagrodzenie za prowadzenie warsztatów w Domu Fotografii (Agnieszka Furtak).	800,00		
9.	Wynagrodzenie za prowadzenie warsztatów (Julia Szablowska)	1 000,00		
10.	Koordinacja i administracja projektu.	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 700,00	10 000,00	2 700,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)*~~ / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę ~~nie zalega(-ją)*~~ / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z właściwego rejestru (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Oświadczenie oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
3. Oświadczenie oferenta o braku zaległości (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.