Łódź, dnia 13 sierpnia 2025 r.

**…………………………………………………**

(pieczątka realizatora konkursu ofert)

## ZESTAWIENIE ZBIORCZE

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr:** | otwarty konkurs ofert w formie w formie wsparcia realizacji zadania publicznego w zakresie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, oraz w sprawie przeznaczenia lokalu z zasobu Miasta Łodzi na realizację tego zadania, w zakresie w zakresie realizacji programu osłonowego pn. ”Doraźna pomoc medyczna dla osób w kryzysie bezdomności”,  ogłoszony zarządzeniem nr 1531/2025 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 17 lipca 2025 r. |
| **Nazwa zadania konkursowego:** | Realizacja programu osłonowego pn. ”Doraźna pomoc medyczna dla osób w kryzysie bezdomności”. |
| **Realizator konkursu ofert:** | Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Łodzi |
| **Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert:** | 80.000,00 zł / 80.000,00 zł |
| **Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert:** | 1 |

**Wykaz oferentów, których oferty zostały zaopiniowane pozytywnie (uzyskały powyżej 55% punktów):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa oferenta | Tytuł oferty | Średnia liczba przyznanych punktów | Wysokość wnioskowanej/ proponowanej dotacji | Uzasadnienie |
| 1. | Centrum Służby Rodzinie | Gabinet medyczny dla osób w kryzysie bezdomności – doraźna pomoc zdrowotna  i higieniczna | 39,75 | 80.000,00 zł / 80.000,00 zł | I. Przyznano 39,75 pkt z 45,00 możliwych. Warunkiem otrzymania rekomendacji było przyznanie min. 24,75 pkt.  II. Na obniżenie średniej punktów miały wpływ nw. kwestie ujęte przez niektórych z członków komisji konkursowej w uzasadnieniu oceny merytorycznej oferty w kryteriach od 1 do 3:   1. Ryzyko stanowi opieranie realizacji projektu o wolontariuszy (lekarzy, pielęgniarki, psychologa).. 2. pewne pozycje powinny być doszczegółowione, np. "koszty wyposażenia lokalu - ryczałt 6480 zł” – brak wskazania, choćby przykładowo jakiego wyposażenia to dotyczy. 3. Oferent wskazuje stawkę godzinową dla pracowników medycznych, której to wysokość oparł o Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w którym wskazane zostało przeciętne wynagrodzenie w I kwartale 2025 r. Nie jesteśmy jednak w stanie ocenić czy chodzi o średnie wynagrodzenia dla tych konkretnych grup zawodowych czy ogólne dla wszystkich grup pracowniczych w kraju. Stawka powinna zostać wyliczona na podstawie danych dotyczących tej konkretnej grupy zawodowej. 4. Zastrzeżenie budzi pozycja „inne nieprzewidziane koszty” w działaniu 1, tj. w „Kosztach dotyczących utrzymania i wyposażenia lokalu”, która stanowi największą część budżetu przewidzianą na to działanie. 5. Z uwagi na fakt, że kwalifikacje osób zaangażowanych w realizację zadania są podane ogólnie, bez wyszczególnienia konkretnych osób (pomimo, że na końcu oferty jest oświadczenie, że osoby wskazane złożyły stosowne oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych), oceniającemu trudno jest jednoznacznie wypowiedzieć się na temat kwalifikacji kadry. 6. oferent w harmonogramie nie wskazał zgodnie z zapisami konkursu: dni i godzin funkcjonowania punktu w poszczególnych latach, nie doprecyzowano także, że punkt będzie działał co najmniej 40 godzin w miesiącu (wskazano średnio 40 godzin miesięcznie) - przed zawarciem umowy konieczne jest zaktualizowanie oferty pod ww. kątem.   III. W kryteriach od 4 do 6 przyznano odpowiednio 5, 3 i 1 pkt – zgodnie ze skalą punktową przyporządkowaną do poszczególnych kryteriów. |

**Wykaz oferentów, których oferty zostały ocenione negatywnie (uzyskały mniej niż 55% możliwych punktów lub zostały ocenione negatywnie pod względem formalnym):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa oferenta | Tytuł oferty | Średnia liczba przyznanych punktów | Uzasadnienie |
| 1 | - | - | - | - |

**Podpisy członków Komisji Konkursowej:**

1 .......................................................................................

2 .......................................................................................

3 .......................................................................................

4 .......................................................................................

5 ......................................................................................

6 ......................................................................................