



European Union
European Regional
Development Fund

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Urban- Regeneration- Mix”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Urbact III.

Łódź, dnia 9 sierpnia 2018 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego pod nazwą

„Obsługa spotkania w ramach projektu Urban – Regeneration - Mix”

dotyczy: wyjaśnienie treści zapytania ofertowego w zakresie dotyczącym pkt V. Przygotowanie i przeprowadzenie usługi ppkt 3 Zaprojektowanie wydruk i dostawa materiałów promocyjno – informacyjnych

Pytanie 1*: w zapytaniu Zamawiający zawrł zapisy dotyczące formatu projektowanych ulotek i plakatw. - .doc lub .ppt. Nie są to zosrzerzenia plików graficznych wtylko dokumentów word i power point. , czy nastąpiła omyłka ?

Odpowiedź 1:

Zamawiający nie wskazał w Zapytaniu w jakim formacie powinien zostać wykonany projekt graficzny ulotki, tylko wymaganie dotyczące przekazania projektu w wersji edytowalnej (*.doc lub *.ppt), która umożliwi Zamawiającemu wypełnienie treści tekstowych i jej wydruk we własnym zakresie.

Pytanie 2*:

Czy wydruk ulotek leży po stronie Zamawiającego?

Odpowiedź 2:

Zgodnie z zapisami ppkt 3.1.b .w ramach zamówienia Wykonawca przygotowuje i dostarczy wyłącznie projekt ulotki format A4 składana do A5, dwustronna, w wersji edytowalnej (*.doc lub *.ppt), szt.1. Wydruk ulotek leży po stronie Zamawiającego

Pytanie 3*:

Jaki nadruk ma się znaleźć na torbie, czy jednostronny monochromatyczny?

Odpowiedź 3:

Nadruk na torbie będzie jednostronny - monochromatyczny.

Pytanie 4* - 5*:

Cy na długopisach i bidonach również mają być nadruki? Czy nadruk monochromatyczny?

Po czyjej stronie leży projekt wydruków na torbie, długopisie, bidonie?

Prosimy o doprecyzowanie specyfikacji nadruków.

Odpowiedź 4-5:

W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia wymaganych logotypów (patrz jak w nagłówku zapytania) wraz ze sloganem projektu, które muszą znaleźć się na wszystkich materiałach informacyjno – promocyjnych, zgodnie ze specyfikacją uzyskaną od Zamawiającego oraz przygotowania projektów materiałów informacyjno – promocyjnych w terminie 10 dni od podpisania umowy i uzyskania akceptacji Zamawiającego przed ich wykonaniem. Nadruki będą monochromatyczne.

*Zamawiający zachował oryginalną treść zapytań oferenta