

AKCEPTUJE
PREZYDENT MIASTA ŁODZI
Hanna Zdanowska
Hanna Zdanowska

**RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
PROJEKTU AKTUALIZACJI DOKUMENTU
„POLITYKA ROZWOJU KULTURY 2020+ DLA MIASTA ŁODZI”**

Konsultacje społeczne Polityki Rozwoju Kultury dla Miasta Łodzi 2020+, których celem było zebranie propozycji i opinii dotyczących projektu aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”, odbywały się w dniach od 8 grudnia 2017 r. do 19 grudnia 2017 r. Zostały zorganizowane zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi Nr 7271/VII/17 z dnia 22 listopada 2017 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących projektu aktualizacji dokumentu "Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi". Ogłoszenie o konsultacjach zostało zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>, na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi www.uml.lodz.pl i na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi, w cotygodniowym newsletterze Wydziału Kultury UMŁ, na stronach internetowych partnera projektu Fundacji Res Publica im. Henryka Krzeczkowskiego, DNA Miasta www.dnamiasta.pl.

O konsultacjach dodatkowo powiadomiono drogą mailową miejskie instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe, które jako główną działalność statutową przyjęły aktywność w obszarze kultury i sztuki.

Konsultacje z mieszkańcami miasta Łodzi zostały przeprowadzone w terminie: od dnia 8 grudnia 2017 r. do dnia 19 grudnia 2017 r. do godz. 16.00 i prowadzone były w dwóch formach:

1. Otwartego spotkania z mieszkańcami miasta Łodzi, służącego przekazaniu informacji na temat konsultowanego projektu aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi” oraz określeniu metod/sposobu współpracy przy jego wdrażaniu. Spotkanie zorganizowane zostało w dniu 8 grudnia 2017 r. w budynku Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, w Małej Sali Obrad w godz., w godz. 16.00 – 17.30.
2. Zbierania opinii i propozycji na piśmie, w tym drogą elektroniczną, na formularzu konsultacyjnym, stanowiącym załącznik do wymienionego wcześniej zarządzenia.

3. W formie ankiety online umieszczonej za pośrednictwem platformy Vox Populi na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem www.uml.lodz.pl (wejście przez zakładki: "Dla mieszkańców" „Łodzianie decydują”, „Vox Populi”).

Wydział Kultury otrzymał łącznie 118 formularzy konsultacyjnych w tym 115 wypełnionych zostało za pomocą ankiety online umieszczonej za pośrednictwem platformy Vox Populi oraz 3 formularze konsultacyjne, które zostały przesłane do Wydziału Kultury drogą mailową.

W czasie trwania konsultacji czynne było forum internetowe pod adresem <http://forum.samorząd.lodz.pl>, lecz mieszkańcy nie zamieszczali na nim postów dotyczących przedmiotu konsultacji.

1. Zestawienie propozycji i opinii zgłoszonych na formularzy, za pomocą ankiety online oraz w trakcie spotkania z zainteresowanymi wraz z uzasadnieniem stanowiska Prezydent Miasta Łodzi do wszystkich kategorii zgłoszonych propozycji

lp	Propozycja do treści aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”	Uzasadnienie (pisownia oryginalna)	Stanowisko Prezydenta Miasta Łodzi
1.	Propozycja dodania do obszarów strategicznych ; czytelnictwa realizowanego za pośrednictwem bibliotek publicznych	Brak wśród obszarów strategicznych czytelnictwa i nie zaliczanie do najważniejszych wydarzeń kulturalnych tych związanych z czytelnictwem skutkuje nie przyznaniem trzyletnich dotacji. Utworzenie od stycznia jednej Miejskiej Biblioteki zamiast dotychczasowych pięciu Miejskich Bibliotek Publicznych wpłynie nie tylko na proces zarządzania, ale powinno zmienić i znacznie uatrakcyjnić ofertę kulturalną związaną z czytelnictwem. Do pozyskania nowych czytelników warto pozyskać fakt wprowadzenia Łódzkiej Karty Bibliotecznej – wspólnej dla wszystkich korzystających z Biblioteki Miejskiej i jej filii	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona
2.	Propozycja dodania do obszaru strategicznego kategorii: muzyka	Brakuje obszaru muzyka	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona

3.	Przywrócenie zapisu 2.1 c) zwiększenie atrakcyjności instytucji miejskich poprzez modernizację i unowocześnienie infrastruktury.	Działanie miało określony czas realizacji 2020+, jednak nie widnieje w zmienionych zapisach. Jest to niepokojące, ponieważ infrastruktura powinna być stale modernizowana i unowocześniana. W szczególności powinno położyć się nacisk na podniesienie jakości lokali bibliotecznych. Dobrym pomysłem byłoby również dodanie działania polegającego na opracowaniu standardów dla lokali bibliotecznych określających typy bibliotek i dostosowane do ich funkcji powierzchnię, jakość i wyposażenie lokali (dodając pozycję zapisu).	Zapis ten pozostaje w treści dokumentu strategicznego ponieważ jako cel długoterminowy jest w trakcie realizacji
4.	Reorganizacja sieci bibliotek miejskich uwzględnieniem potrzeb mieszkańców i wdrożenie projektu „Łódzka Karta Biblioteczna” termin realizacji: 2018	Odnosnie bibliotek publicznych w Łodzi, modernizacja i unowocześnienie infrastruktury jest warunkiem koniecznym, aby poprawić dostępność, zapewnić różnorodność i innowacyjność oferty kulturalnej tej grupy instytucji kultury.	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona
5.	Opracowanie standardów dla lokali bibliotecznych określających typy bibliotek i dostosowanie do ich funkcji powierzchnię, jakość i wyposażenie lokali. Termin realizacji : 2020+	Odnosnie bibliotek publicznych w Łodzi, modernizacja i unowocześnienie infrastruktury jest warunkiem koniecznym, aby poprawić dostępność, zapewnić różnorodność i innowacyjność oferty kulturalnej tej grupy instytucji kultury.	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona
6.	Wprowadzenie programu rozwoju sztuki alternatywnej	Łódź znana jest jako "hipster miast" ze względu na swą oryginalność nie tylko w skali kraju, ale i Europy. Dzięki takim formom artystycznej ekspresji jak chociażby murale miasto nie tylko pięknieje, ale zyskuje sławę oraz wspiera artystów. Warto dalej podążać w tym kierunku i zadbać o rozwój także innych form sztuki alternatywnej, na przykład poprzez organizację festiwalu muzyki alternatywnej, na którym mogliby zaprezentować się zarówno uznani artyści sceny alternatywnej, jak i ci początkujący. W końcu to z Łodzi wywodzą się takie zespoły jak L.Stadt, Cool Kids of Death, czy też Coma.	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona
7.	Przygotowanie strategii marketingowych dla 50% miejskich instytucji kultury	Ograniczenie opracowania strategii do 25% miejskich instytucji kultury zmniejsza kompleksowość realizacji „Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”.	Zgłoszona w ramach konsultacji społecznych propozycja została uwzględniona

2. Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi opinii dotyczących przedmiotu konsultacji (pisownia oryginalna)

L.p.	Zestawienie zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi opinii dotyczących przedmiotu konsultacji
1.	Opierając się na doświadczeniu dotyczącym podejmowania działań, a następnie starań o ich coroczną kontynuację, uważam że wprowadzenie trzyletnich dotacji jest bardzo dobrym rozwiązaniem. Dość problematyczne wydaje się być kwestia wyboru konkretnych wydarzeń (na jakiej podstawie? Czy wyboru tego dokonują jedynie przedstawiciele Wydziału Kultury, czy też specjalne grono, dopuszczające przedstawicieli środowiska kultury?). Należałoby tu wytworzyć sytuację, w której instytucje nie wyróżnione dotacją, nie miałyby poczucia, iż zostały pominięte na skutek niewyartykułowanych, niejasnych powodów.
2.	Forma ta zapewni stabilność najlepiej zapowiadającym się imprezom. Ułatwi to zdobycie sponsorów co spowoduje jeszcze bardziej profesjonalne przygotowanie imprezy. Organizatorzy będą czuli się docenieni co skutkować będzie jeszcze większym zaangażowaniem. Forma cyklicznego festiwalu lub imprezy poszerzonego o konkurs z nagrodami, wydarzenia plenerowego. Ma największy wpływ na rozwój kultury mieszkańców. Wydarzenia muszą wychodzić na ulicę żeby dotrzeć do przypadkowych osób. Osoby interesujące się wydarzeniami kulturalnymi nie potrzebują zachęty więc odbiorcami muszą być zwykli zabiegani mieszkańcy. Trzeba ich wciągnąć w organizowane wydarzenia. Doskonałym przykładem prawidłowo funkcjonującego wydarzenia z mieszkańcami jest Noc Muzeów. Należy się w sukcesie tej imprezy doszukiwać elementów które można przenieść w celu uatrakcyjnienia innych imprez.
3.	Łatwiej planować i realizować ambitne wydarzenia kulturalne mając pewność uzyskania dofinansowania.
4.	Instytucje kulturalne i edukacyjne muszą zająć się również działalnością poza murami własnych siedzib. Każdej imprezie miejskiej, czy organizowanej przez prywatny sektor powinna istnieć forma współpracy która powiększa zakres działania wydarzenia i angażuje w nie jak największą liczbę osób. Festiwalom powinny towarzyszyć konkursy które uzupełnią ekspozycję. Np Podczas festiwalu światła powinien odbywać się zarówno dla profesjonalistów jak i amatorów konkurs z nagrodami. Ich rywalizacja jak i projekcje czy instalacje świetlne będą dodatkową atrakcją. Jednocześnie zwiększą rangę wydarzenia. W tym polu jest potrzebne zaangażowanie szkół które będą prowadzić wcześniej warsztaty pod konkretne wydarzenie. Tu spełniona będzie część amatorska kreująca wyobraźnię młodzieży. Jeżeli chodzi o profesjonalne podejście do konkursu tu jest potrzebny wkład ASP, Politechniki wydziału grafiki, robotyki, programowania, filmówki, prywatnych firm które powalczą o zwycięstwo. Teatry itd. jako profesjonalści muszą pełnić formę nadzoru potrzebne jest też doświadczenie menadżerskie Atlas Areny czy hali Expo. Powinny powstać szkoły średnie bardziej w formie działania jak technikum (gimnastyczne, taneczne, baletowe, teatralne, filmowe, artystyczne itd.) konieczne są godziny warsztatów czego nie zapewni forma liceów profilowanych. Dobrym przykładem rozwoju części kulturalnej mieszkańców były przedstawienia na Piotrkowskiej czy teledram na placu Dąbrowskiego pokazujący scenę w Teatrze Wielkim. Pod egidą filmówki, szkoły muzycznej itd. powinny być bardziej wykorzystywane muszle parkowe gdzie odbywały by się konkursy i projekcje amatorskich filmów, przedstawień teatralnych, muzycznych, tanecznych itd
5.	Wybranie tylko trzech wydarzeń = pieniądze w dużej mierze tylko dla 3 podmiotów łatwo przewidzieć, że te 3 wydarzenia to duże wydarzenia zwane festiwalami - zagrożenie festiwalizacji (już istniejącej w Łodzi). Pokrzywdzone zostaną małe podmioty, które organizują niejednokrotnie ciekawsze i bardziej wartościowe wydarzenia, współpracują z lokalnymi społecznościami i robią to, co jest prawdziwą rewitalizacją, a nie tylko dobrze wygląda. Jeśli już ograniczać ilość wspieranych projektów wydarzeń należy je zróżnicować i wspierać różne inicjatywy, przede wszystkim takie, które działają non-profit, z pasją, z własnych funduszy, a nie dla zarobku, oraz takie, które niosą za sobą rzeczywiste wartości - budują umiejętności, rozwijają wspólnoty poszerzają wiedzę, a nie są jedynie festynem dla zarobku jak np. Light Move. Należy też zwrócić uwagę na estetykę wykonania, której często brakuje...
6.	Kultura postindustrialna oraz sztuka poszukująca powinna sama rozwiązać ponieważ jest jeszcze nie ukształtowana. Więc dotowanie tego z środków publicznych jest dla niej samej szkodliwe i ma naciągane efekty
7.	Dotychczasowe doświadczenia z "amatorskim" animowaniem kultury nie są moim zdaniem pozytywne, należy to pozostawić osobom z odpowiednim wykształceniem (a takich moim zdaniem nie brakuje).
8.	Moja opinia jest raczej pozytywna, ponieważ jako twórca po 45 roku życia, mający dość duży potencjał i potrzebę realizacji projektów ukierunkowanych głównie na rozwój osób uczestniczących w kulturze, ale także projektów związanych bezpośrednio z moim samorozwojem, życzę sobie większej dostępności stypendiów dla osób po 30 roku życia. Zapis w uchwale dotyczącej stypendiów skonstruowany jest w taki sposób, iż faworyzuje twórców przed 30 r.ż. Uważam, że środki mogłyby być podzielone na połowę, tak by obie grupy wiekowe miały równe szanse.
9.	Powstanie takich strategii powinno moim zdaniem być poprzedzone szkoleniami pracowników merytorycznych z tych instytucji w zakresie diagnozy społeczności lokalnej i pracy z nią. b) opracowanie i wdrożenie takiego programu przy udziale przedstawicieli każdej instytucji i organizacji jest moim zdaniem zasadne i bardzo dobrze rokuje. c) wydaje mi się, że takie działanie jest potrzebne, nie mam jednak konkretnej opinii na ten temat.
10.	Projekt pracowni na Księżym Młynie i stworzenie dzielnicy artystycznej jest strzałem w dziesiątkę i powinien być kontynuowany. Powinno być więcej wydarzeń umożliwiających promowanie się młodym artystą zarówno na

	Księżym Młynie jak i Piotrkowskiej. Potrzebni są nam uliczni artyści wszelkiego rodzaju jak ma to miejsce w wielu miastach turystycznych. Trzeba ich zachęcić do wyjścia na ulicę.
11.	Widoczna jest marginalizacja roli organizacji pozarządowych w zakresie ich udziału w podnoszeniu poziomu kompletacji uczestnictwa w kulturze i rozwijaniu kompetencji odbiorców. Pierwotna PRK przewidywała aktywne uczestnictwo NGO w realizacji celów strategii
12.	Brak realnych korzyści. Jestem za wsparciem nie tylko dla artystów, którzy i tak mają dużo ułatwień, jestem za wsparciem zwykłych ludzi, pomysłów, którzy prowadząc działalność poza artystyczną nie mają żadnego wsparcia.
13.	Instytucje kulturalne i edukacyjne muszą zająć się również działalnością poza murami własnych siedzib. Każdej imprezie miejskiej, czy organizowanej przez prywatny sektor powinna istnieć forma współpracy która powiększa zakres działania wydarzenia i angażuje w nie jak największą liczbę osób. Festiwalom powinny towarzyszyć konkursy które uzupełnią ekspozycję. Np Podczas festiwalu światła powinien odbywać się zarówno dla profesjonalistów jak i amatorów konkurs z nagrodami. Ich rywalizacja jak i projekcje czy instalacje świetlne będą dodatkową atrakcją. Jednocześnie zwiększą rangę wydarzenia. W tym polu jest potrzebne zaangażowanie szkół które będą prowadzić wcześniej warsztaty pod konkretne wydarzenie. Tu spełniona będzie część amatorska kreująca wyobraźnię młodzieży. Jeżeli chodzi o profesjonalne podejście do konkursu tu jest potrzebny wkład ASP, Politechniki wydziały grafiki, robotyki, programowania, filmówki, prywatnych firm które powalczą o zwycięstwo. Teatry itd. jako profesjonalści muszą pełnić formę nadzoru potrzebne jest też doświadczenie menadżerskie Atlas Areny czy hali Expo. Powinny powstać szkoły średnie bardziej w formie działania jak technikum (gimnastyczne, taneczne, baletowe, teatralne, filmowe, artystyczne itd.) konieczne są godziny warsztatów czego nie zapewni forma liceów profilowanych. Dobrym przykładem rozwoju części kulturalnej mieszkańców były przedstawienia na Piotrkowskiej czy telebim na placu Dąbrowskiego pokazujący scenę w Teatrze Wielkim. Pod egidą filmówki, szkoły muzycznej itd. powinny być bardziej wykorzystywane muszle parkowe gdzie odbywały by się konkursy i projekcje amatorskich filmów, przedstawień teatralnych, muzycznych, tanecznych itd
14.	Bardzo dobrym pomysłem jest przeprowadzenie badań potrzeb i oparcie kolejnych działań na wynikach diagnozy.
15.	Obok dyrektora artystycznego w każdej instytucji potrzebny jest menadżer biznesmen. Gdyby Atlas Arena była zarządzana przez artystę aktora nie miała by takich sukcesów. Można podać przykład niektórych szpitali w Polsce gdzie ordynatorzy lekarze zatrudnili menadżerów i szpitale funkcjonują lepiej nie są tak zadłużone. Podobna sytuacja jest z teatrami nie są dochodowe i nie rozwijają się skupiają się tylko na centralnej części swojej działalności. Menadżer lepiej będzie współpracował z miastem.

OPINIE UZYSKANE ZA POMOCĄ ANKIETY ONLIE

W oparciu o wypełnione ankiety wyrażono następujące opinie do poszczególnych zapisów dokumentu polityki. Zestawienie skonstruowane jest w formie wykresów tak aby zachować czytelność prezentowanego materiału.

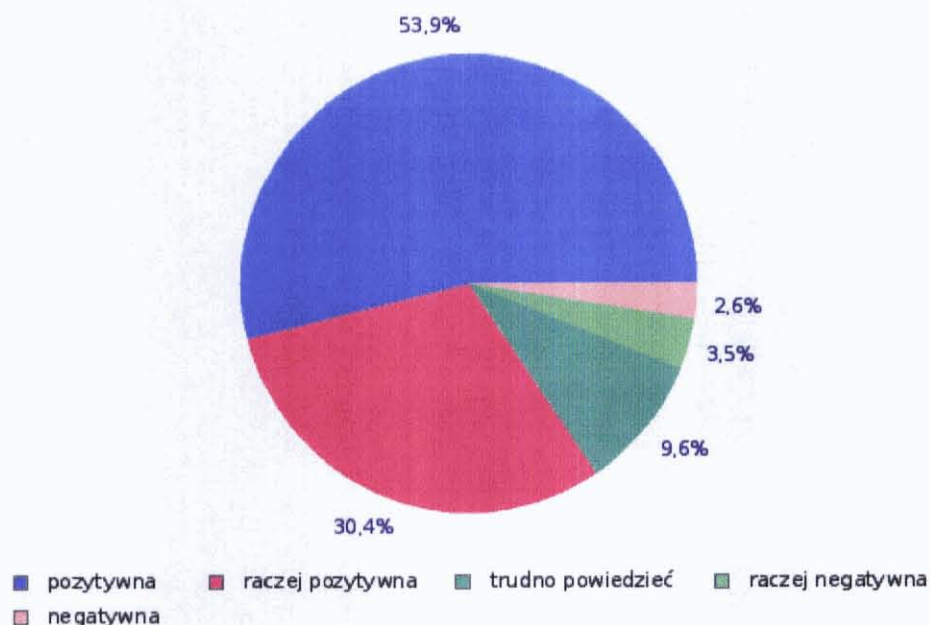
Pytanie nr 1

I. Cel strategiczny / Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury

1. 1. Cel operacyjny: Wzmacnianie kluczowych wydarzeń kulturalnych tematycznie związanych z obszarami strategicznymi – filmem, teatrem, sztuką wizualną, sztuką poszukującą oraz kulturą postindustrialną.

Działania:

a) Wprowadzenie cyklicznego wyboru najważniejszych wydarzeń kulturalnych oraz wzmocnienie ich poprzez przyznanie trzyletnich dotacji / w tym również dotacji celowych. (od 2019 r.)



łącznie: 115 opinii

- pozytywna, raczej pozytywna: 97

- trudno powiedzieć: 11

- raczej negatywna, negatywna: 7

Pytanie nr 2

II. Cel strategiczny: Uczestnik: podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców

2.1. Cel operacyjny: Zwiększenie i pogłębianie uczestnictwa mieszkańców miasta w kulturze

Działania:

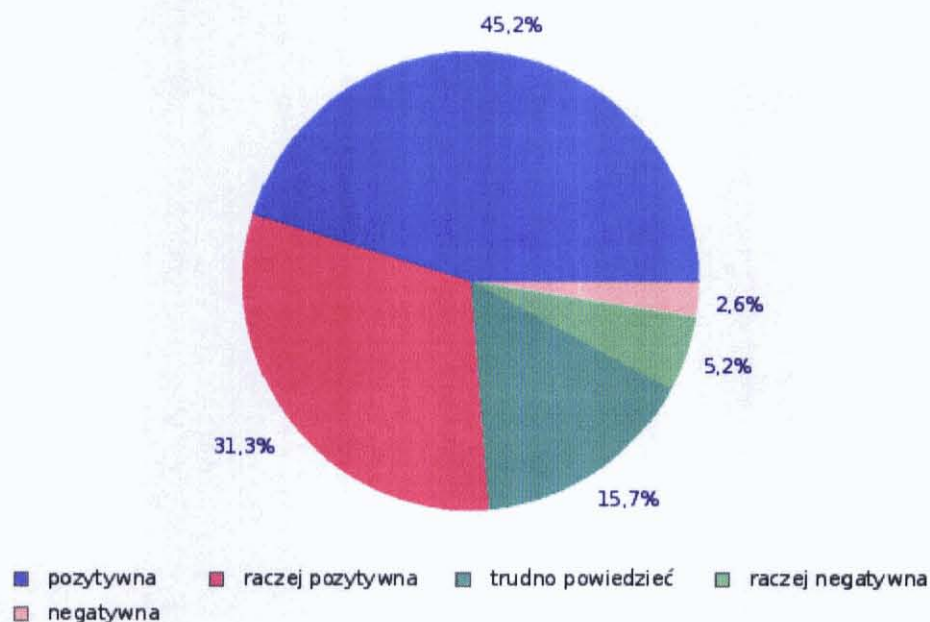
- stworzenie przez co najmniej 50% miejskich instytucji kultury swoich strategii uwzględniających potrzeby i oczekiwania odbiorców i programy zwiększające i pogłębiające uczestnictwo w kulturze.
- opracowanie i wdrożenie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania instytucji kulturalnych, oświatowych i organizacji pozarządowych
- zdefiniowanie i wytyczenie obszarów nie zapewniających mieszkańcom równomiernego dostępu do kultury.

2.2 Cel operacyjny: Rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej

Działania:

- stworzenie mechanizmu wsparcia finansowego i niefinansowego amatorskiej działalności kulturalnej

b) stworzenie programu szkoleniowego dla amatorskich twórców kultury i liderów grup nieformalnych prowadzących działalność kulturalną.



łącznie: 115 opinii

pozytywna, raczej pozytywna: 88

trudno powiedzieć: 18

raczej negatywna, negatywna: 9

Pytanie nr 3

III. Cel strategiczny: Talenty: zachęcanie przedstawicieli sektora kultury do wybierania Łodzi jako miejsca działań

3.1 Cel operacyjny: Wsparcie młodych twórców kultury (w szczególności do 35 roku życia)

Działania:

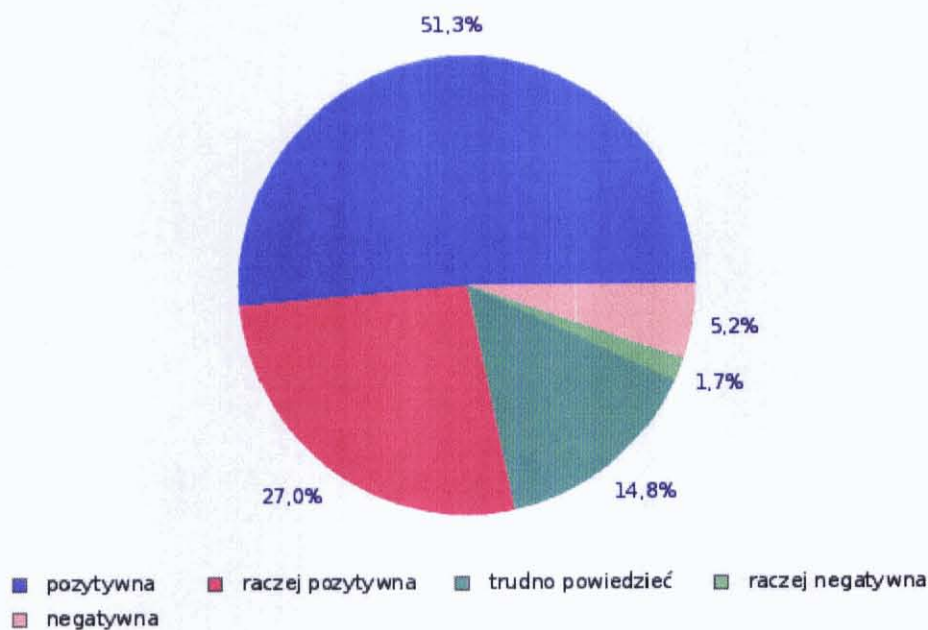
- a) przeprowadzenie badania potrzeb i oczekiwań młodych twórców kultury w Polsce
- b) stworzenie mechanizmu wsparcia opartego na wynikach badania
- c) przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania programu pracowni dla twórców kultury
- d) kontynuacja i rozwój programu stypendiów artystycznych

3.2 Cel operacyjny: Wsparcie uznanych twórców kultury

Działania:

- a) opracowanie i wdrożenie Programu Rezydencji Artystycznych

b) ewaluacja roli Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury.



łącznie: 115 opinii

pozytywna, raczej pozytywna: 90

trudno powiedzieć: 17

raczej negatywna, negatywna: 8

Pytanie nr 4

IV. Cel strategiczny: Zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury

4.1 Cel operacyjny: Poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej

Działania:

a) przeprowadzenie ewaluacji programu udostępnienia lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych

4.2 Cel operacyjny: Profesjonalizacja zarządzania w instytucjach kultury

Działania:

a) Przygotowanie strategii marketingowych dla 25% miejskich instytucji kultury

b) Wypracowanie nowych zasad konkursów na stanowisko dyrektora w instytucjach miejskich

c) Stworzenie spójnego i międzysektorowego programu szkoleń podnoszących kompetencje kadr kultury.

d) Przeprowadzenie ewaluacji działania Łódzkiego Funduszu Filmowego i wdrożenie w życie wynikających z niej rekomendacji (do 2020 r.)

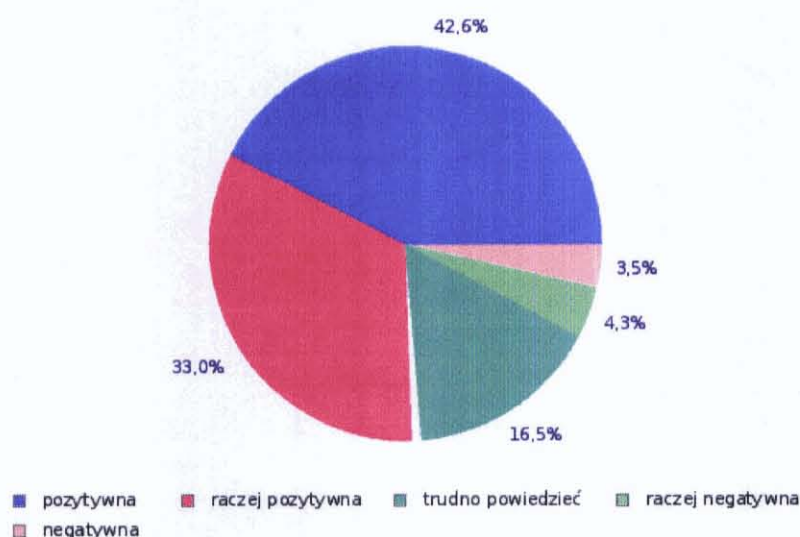
e) Stworzenie strategii działania Narodowego Centrum Kultury Filmowej.

4.3 Cel operacyjny: Monitorowanie i ewaluacja sektora kultury

Działania:

a) Opracowanie jednolitego systemu monitoringu sektora kultury i jego wdrożenie

b) Wprowadzenie systemu dotacji na badania sektora kultury



Łącznie: 115 opinii

pozytywna, raczej pozytywna: 87

trudno powiedzieć: 19

raczej negatywna, negatywna: 9

PROTOKÓŁ Z OTWARTEGO SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI MIASTA

Proces konsultacji społecznych projektu aktualizacji dokumentu Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi rozpoczęto od zorganizowania otwartego spotkania z mieszkańcami Miasta, które odbyło się w dniu 8 grudnia 2017 r. w budynku Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, w Małej Sali Obrad w godz. 16.00 – 18.00.

Zostało ono podzielone na dwie części. W pierwszej zaprezentowano wyniki raportu przeprowadzonego z procesu ewaluacji Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi,

który został przygotowany przez zespół badawczy DNA Miasta Fundacji Res Publica we współpracy Wydziałem Kultury Urzędu Miasta Łodzi. Druga część spotkania poświęcona była przekazaniu informacji na temat konsultowanego projektu aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”, określeniu metod i sposobu współpracy przy wdrażaniu dokumentu jak również otwartej dyskusji służącej zebraniu propozycji i komentarzy do zaproponowanych nowych zapisów PRK 2020+ dla Miasta Łodzi.

Spotkanie we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi prowadziła Fundacja Res Publica im. Henryka Krzeczowskiego i DNA Miasta. Wzięło w nim udział 16 osób, które w trakcie jego trwania zgłosiły kilka opinii i komentarzy do zaproponowanych nowych zapisów dokumentu.

Spotkanie rozpoczęło się od podsumowania dotychczasowego przebiegu prac nad dokumentem. Pan Artur Celiński przedstawiciel Fundacji Res Publica im. Henryka Krzeczowskiego, zespołu DNA Miasta zaprezentował raport z przeprowadzonego procesu ewaluacji PRK 2020 dla Miasta Łodzi. Badanie miało charakter ewaluacyjno-opisowy i było zorientowane na identyfikację czynników mających pozytywny lub negatywny wpływ na realizację Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi. Proces badawczy został zaplanowany w sposób pozwalający z jednej strony przyjrzeć się realizacji poszczególnych elementów PRK 2020+, z drugiej zaś uchwycić szerszą perspektywę obecnej roli dokumentu i nazwać wyzwania stojące na drodze do pełnej realizacji celów przewidzianych do wdrożenia do 2020 roku. Opis obecnej sytuacji oraz wnioski zostały wypracowane na podstawie analizy materiału badawczego.

Po zakończeniu prezentacji raportu i propozycji nowych zapisów do treści PRK 2020+ dla Miasta Łodzi, rozpoczęto otwartą dyskusję z mieszkańcami. Pojawiły się następujące uwagi do zaproponowanej treści dokumentu:

- Wyodrębnienie kluczowych wydarzeń kulturalnych

Podczas spotkania wyrażono wątpliwości do propozycji wprowadzenia zapisu do dokumentu PRK – w pierwszym celu strategicznym: Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury - wzmacniania kluczowych wydarzeń kulturalnych.

Uwagi dotyczyły: kwestii wyboru wydarzeń: w jaki sposób i kto ma dokonywać wyboru? Jak określić priorytety? Jak określić status wydarzenia kluczowego? W jaki sposób wypracować wieloletnią strategię rozwoju wydarzenia jeśli sama instytucja kultury nie posiada strategii rozwoju?

- Wskaźniki mierzenia działań w obszarze kultury

Niedobre i niedopasowane wskaźniki do istoty poszczególnych działań (np. uwzględniające tylko aspekt frekwencyjny) nie dają szansy na potwierdzenie osiągnięcia pożądanego przez te działania rezultatu. Nie są również pomocne w pracy instytucji kultury i organizacji pozarządowych, które traktują sprawozdawczość jako przykry obowiązek czy też formę kontroli. Podczas spotkania padła propozycja wspólnego wypracowania zestawu wskaźników uwzględniających oczekiwania i specyfikę poszczególnych typów instytucji kultury i działań podejmowanych w obszarze kultury.

- Jednolity system sprawozdawczości

Wypracowanie, przez środowisko kultury i przedstawicieli urzędu, nowych formularzy sprawozdawczości, wprowadzenie systemu, który pozwoli w łatwy sposób na wygenerowanie danych potrzebnych do analizy działań realizowanych w obszarze kultury, stworzenie jednolitej, elektronicznej bazy danych zawierającej wszystkie kluczowe informacje i pozwalająca na ich szybką analizę.

WDRAŻANIE

Po prezentacji i dyskusji nad dokumentem strategicznym część uczestników spotkania wzięła udział w rozmowie na temat współpracy w ramach wdrażania zaktualizowanego dokumentu Polityki Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi. Istotnymi tematami tej rozmowy były kwestie:

- 1) W jaki sposób należy zacząć realizację tego dokumentu?
- 2) Jakiego obszaru wymagają dalszych opracowań?
- 3) W jaki sposób powinna przebiegać współpraca ze środowiskiem twórców i animatorów łódzkiej kultury?

Na zakończenie spotkania Monika Ptasieńska – przedstawicielka Wydziału Kultury Urzędu Miasta Łodzi przypomniała o możliwościach zgłaszania propozycji i opinii do treści zapisów Polityki Rozwoju kultury 2020+ dla Miasta Łodzi w ramach rozpoczętego procesu konsultacji społecznych.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Konsultacje społeczne Polityki Rozwoju Kultury dla Miasta Łodzi 2020+, których celem było zebranie propozycji i opinii dotyczących projektu aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”, odbywały się w dniach od 8 grudnia 2017 r. do 19 grudnia 2017 r. i zostały zorganizowane zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi Nr 7271/VII/17 z dnia 22 listopada 2017 r.

Wydział Kultury otrzymał łącznie 118 formularzy konsultacyjnych w tym 115 wypełnionych zostało za pomocą ankiety online umieszczonej za pośrednictwem platformy Vox Populi oraz 3 formularze konsultacyjne, które zostały przesłane do Wydziału Kultury drogą mailową.

Łącznie zgłoszono: 7 propozycji nowych zapisów do dokumentu PRK 2020+ dla Miasta Łodzi (tabela nr 1 str. 4) oraz wyrażono 118 opinii. Opinie, którym towarzyszyło uzasadnienie znalazły się w zestawieniu ujętym w tabeli nr. 2 str. 5.

W czasie trwania konsultacji czynne było forum internetowe pod adresem <http://forum.samorząd.lodz.pl>, lecz mieszkańcy nie zamieszczali na nim postów dotyczących przedmiotu konsultacji.