

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Rodziny, Pracy i Polityki
Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi - Urząd Miasta Łodzi Departament Architektury i Rozwoju - Biuro Architekta Miasta			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Konkurs fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2019”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	12.03.2019	Data zakończenia	7.06.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Ulicy Piotrkowskiej, 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102 KRS 0000086466 REGON 004274527	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	fundacja@piotrkowska.pl 42 636 40 36 603 888 145

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Zadanie polega na realizacji 13 edycji konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź”. Konkurs jest realizowany corocznie i gromadzi efekty obserwacji i poszukiwań tematu dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu.

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest pomysłodawcą i organizatorem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku. Celem jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Organizatorzy oczekują od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie.

Innowacyjność i bezsprzeczna wartość konkursu o otwartej formule obejmuje swoim zasięgiem amatorów i profesjonalistów wśród łódzkich fotografów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej - dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) - obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić maksymalnie do 5 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno-białe lub kolorowe.

W ubiegłorocznej dwunastej edycji konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2017” wzięło udział 136 autorów, którzy zgłosili łącznie 406 prac. Można więc śmiało stwierdzić, że konkurs od ponad 10 lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem wśród fotografów z całej Polski. Tegoroczny konkurs odbędzie się po raz trzynasty.

Do jury konkursu zapraszani są profesjonalni twórcy z branży fotografii:

Leokadia Bartoszko - prezes Związku Polskich Artystów Fotografików okręg łódzki,

Andrzej Świetlik - artysta fotograf ZPAF,

Sławomir Grzanek – Prezes Zarządu Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego,

Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi i prof. Politechniki Łódzkiej,

Witold Krymarys - artysta fotograf ZPAF,

Andrzej Walczak - architekt, mecenas Galerii Atlas Sztuki,

Włodzimierz Adamiak – artysta plastyk i prof. Politechniki Łódzkiej

oraz przedstawiciel Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej.

Nagrody i wyróżnienia przyznawane są osobno w każdej z kategorii.

W 2018 roku wydano już czwarty album fotograficzny będący podsumowaniem dorobku trzech ostatnich edycji (2016 – 2018). Wszystkie albumy pokazują „Łódź potężną” - miasto z którego dumni mogą być łodzianie. Powstająca fototeka tworzy pozytywny wizerunek miasta i buduje tożsamość.

Warto dodać, że album za lata 2010-2012 został uhonorowany nagrodą Złoty Ekslibris dla „Najlepszego wydawnictwa albumowego o Łodzi” za rok 2013.

Na zakończenie Konkursu wisienką na torcie jest wystawa prac nagrodzonych, wyróżnionych i zakwalifikowanych przez Jury na wystawę pokonkursową prezentowaną w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego.

Fotografie umieszczane są również w Internecie, dzięki czemu zwiększa się ich zasięg i oglądalność.

Realizację zadania wspierają:

Konrad Karmański - Wiceprezes Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, Architekt czynny zawodowo od 24 lat, zaprojektował budynki i biura Mazowieckiej Spółki Gazowniczej w Łodzi, związany zawodowo z Grupą Tubądzin oddział w Łodzi.

Katarzyna Dzwonnik – Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Od lat wspierała, realizowała poprzednie edycje Konkursu „Potęga Łodzi - Power of Łódź” (tj. w latach 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018); odpowiadała również m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu na „Najlepsze Wnętrze Roku 2013,2015”. Współuczestniczyła, kierowała wydarzeniami roku Jubileuszowego FUP w 2015 roku. Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

Miejscem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji Ulicy Piotrkowskiej oraz wynajmowane przez nią pomieszczenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do **rezultatów krótkotrwałych** zaliczają się:

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wydarzenie zgromadzi uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.
- **Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wystawa zorganizowana zostanie na przestrzeni dwóch tygodni i skupi uwagę osób zawodowo zajmujących się fotografią na plastycznym aspekcie śródmiejskiej tkanki miejskiej Łodzi, a także zaciekawi osoby spoza branży fotograficznej wizerunkami miasta przedstawionymi na najlepszych fotografiach, zachęcając do zainteresowania się historią Łodzi.
- **Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook, Instagram**
Fotografie zakwalifikowane na wystawę pokonkursową zostaną umieszczone ponadto w serwisie społecznościowym Facebook, Instagramie, aby dotrzeć z nimi do szerszego grona odbiorców (nieograniczonego geograficznie). Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.
- **Relacje mediów**
Zakłada się uzyskanie min. 20 wiadomości przygotowanych przez ok. 10 redakcji prasowych, co pozwoli na dotarcie z przesłaniem konkursu do ich odbiorców. Z jednej strony przyczyni się to do promocji samego wydarzenia i zachęci do wzięcia w nim udziału, a z drugiej strony umożliwi prezentację najlepszych prac i zwróci uwagę na piękno zabudowy miasta.

Do **rezultatów długotrwałych** zaliczają się:

- **Album fotograficzny „Potęga Łodzi - Power of Łódź”**
Trzynasta edycja Konkursu to potencjał do gromadzenia prac fotograficznych na przyszły – piąty album fotograficzny. Będzie on promocją miasta Łodzi o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2019, 2020 oraz 2021.
- **Wzrost zainteresowania historią Łodzi oraz jej materialnym dziedzictwem kulturowym**
Temat konkursu niejako wymusi u jego uczestników zwrócenie uwagi na architektonicznej i urbanistycznej spuściźnie Łodzi, co stanowiło okazję do zainteresowania się jej genezą, losami oraz współczesną rolą dla tożsamości miasta.
- **Popularyzacja pozytywnego wizerunku miasta Łodzi**
Tematyka konkursu oraz jego wyniki wpisują się w budowę wizerunku Łodzi jako miasta awangardowego, niesztampowego, z unikalną strukturą i formą zabudowy, jako miejsca sprzyjającego kreatywności.
- **Budowa tożsamości z miastem wśród jego mieszkańców i użytkowników**
Konkursowi towarzyszyć będzie każdorazowo narracja wartościująca łódzką specyfikę i unikalność, odwołująca się do silnych związków z przestrzenią miasta.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Projekt materiałów informacyjno - promocyjnych	550,00	550,00	0,00
2.	Druk materiałów promocyjnych	1599,00	1599,00	0,00
3.	Organizacja obrad Sądu Konkursowego	701,00	701,00	0,00
4.	Zakup nagród rzeczowych, dyplomów dla zwycięzców konkursu	960,00	960,00	0,00
5.	Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	1000,00	1000,00	0,00
6.	Dokumentacja fotograficzna, archiwizacja zdjęć	500,00	500,00	0,00
7.	Koordinacja konkursu	2400,00	2400,00	0,00
8.	Kolportaż materiałów informacyjno - promocyjnych	1230,00	1230,00	0,00
9.	Usługi telekomunikacyjne	271,74	271,74	0,00
10.	Wynajem pomieszczeń	788,22	788,22	0,00
Koszty ogółem:		9999,96	9999,96	0,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes
Zarządu Fundacji

Roman Wieszczyk

Wiceprezes
Zarządu Fundacji

Konrad Karmański

KONRAD KARMAŃSKI
KONRAD

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej

90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09 974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 28.02.2019