



RPW/358595/2020 P

Data: 2020-05-29

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi – Wydział Kultury
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego (zgodnie z art. 4 UoDPPIW)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Lux Pro Monumentis Ul. Piotrkowska 86 lok. 10u 90-103 Łódź KRS:0000387024 Mail: biuro@lmf.com.pl Telefon: 505 952 798	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spektakl audiowizualny „Ukwieceni w Łodzi”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2020 r.	Data zakończenia	10.11.2020 r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Ogólne założenia zadania</p> <p>Zadanie zakłada realizację transmitowanego online Spektaklu audiowizualnego, inspirowanego poematem łódzkiego poety, Juliana Tuwima pt. „Kwiaty polskie”. Spektakl składać się będzie z pokazu specjalnie zaprojektowanej animacji opartej na motywach wizualnych opisanych w dziele Tuwima, a towarzyszyć im będzie występ łódzkich artystów - performerów, tancerzy, aktorów.</p> <p>Wydarzenie zostanie opublikowane na stronie internetowej Oferenta, platformie Facebook, Instagram oraz Youtube.</p> <p>Artystycznym założeniem zadania jest duet obrazu i występu na żywo, spojony najbardziej „łódzkim” dziełem poety. W „Kwiatach polskich” pojawia się wiele odniesień do Łodzi, do konkretnych ulic i architektury - czyli tego, za czym wielu odbiorców zadania obecnie bardzo tęskni. Potencjał poematu Tuwima daje duże pole do wykorzystania znanych łodzianom miejsc w projekcie artystycznym, co zwiększy zaangażowanie widzów i siłę oddziaływania zadania. Zwiększy też jego walor edukacyjny.</p> <p>Realizacja projektu zapewnia wsparcie dla łódzkich artystów i twórców działających na terenie Łodzi. Wszystkie osoby biorące udział w projekcie od lat działają aktywnie na rzecz kultury i wspierają łódzka scenę artystyczną.</p> <p>Emitowanie wydarzenia online oraz publikacja materiałów filmowych w sieci zapewni zdalny dostęp osobom z niepełnosprawnością ruchową. Ponadto dostępność online pozwoli na zachowanie trwałości projektu. Wytworzone utwory audiowizualne będą bezterminowo i bezpłatnie dostępne dla odbiorców, umożliwiając ich odtworzenie w dowolnym momencie.</p>

Na spektakl „Ukwieceni w Łodzi” składać się będzie część wizualna oraz performatywna:

Część wizualna - Animacja

Dynamiczna, kolorowa projekcja, będąca wizualną podróżą po Łodzi Juliana Tuwima. Wciągająca opowieść o mieście wypełnionym magią, ciepłem i różnorodnością doświadczeń. Barwny pejzaż miejski, w którym każdy element przestrzeni oddziałuje na zmysły i wyobraźnię

Autorką animacji będzie Patrycja Treła, łódzka artystka audiowizualna. Zajmuje się animacją 2D i 3D, motion designem oraz postprodukcją filmową.

Część performatywna - Muzyka i choreografia

Układ choreograficzny ożywiający animację. Tancerze i aktorzy podejmą ruchowy dialog z animacją, tworząc wielowymiarowy spektakl. Za część performatywną odpowiedzialna będzie łódzka grupa artystyczna Connecting Arts pod przewodnictwem Darii Szymańskiej, w składzie: Justyna Olczak, Diana Kostuch, Julianna Walczak, Maria Lenczewska i Ulyana Zaruba.

Spektakl bazować będzie na muzyce, specjalnie skomponowanej przez łódzkiego artystę młodego pokolenia, Pimona Leklera.

Cele zadania:

Głównym celem zadania jest zwiększenie obecności kultury w życiu społecznym poprzez stworzenie emitowanego online spektaklu audiowizualnego.

Cele szczegółowe zadania:

- upowszechnienie łódzkiego dorobku w dziedzinie poezji z wykorzystaniem atrakcyjnych form wizualnych
- promocja twórczości Juliana Tuwima na arenie lokalnej i ogólnopolskiej
- wsparcie łódzkich artystów i ich integracja wokół wspólnej inicjatywy kulturalnej
- zwiększenie obecności kultury w życiu społecznym w obliczu kryzysu związanego z epidemią COVID-19
- rozwój działań kulturalnych poprzez umożliwienie odbiorcom kultury korzystanie z jej zasobów przy użyciu narzędzi on-line
- zmniejszenie barier w dostępie do kultury wywołanych sytuacją epidemiczną
- podniesienie jakości i upowszechnianie nowoczesnych metod edukacji kulturalnej

Odbiorcy zadania:

Dzięki atrakcyjnej i interdyscyplinarnej formie zadanie dotrze do szerokiej grupy odbiorców. Wydarzenie bezpłatne, prezentowane online, o innowacyjnej formule ma szansę dotrzeć do wielu grup społecznych. Promowanie spektaklu na kanałach Oferenta pozwoli na udostępnienie wydarzeń zarówno młodzieży, jak i dorosłym - dotychczasowy profil odbiorców wydarzeń tworzonych przez Fundację Lux Pro Monumentis to zarówno młodzi ludzie, jak i rodziny wielopokoleniowe.

Promocja zadania:

Aby dotrzeć z informacją o realizacji zadania do jak największej ilości odbiorców, planowana jest wielokanałowa kampania promocyjna i reklamowa wydarzenia realizowana poprzez:

- kampanię w Internecie i mediach społecznościowych;
- informacje na temat wydarzeń na stronie internetowej organizatora www.lmf.com.pl;
- płatne posty i reklamy na Facebooku (ponad 51 000 obserwujących) oraz Instagramie (7000 obserwujących)
- posty "na żywo" na Facebooku i Instagramie - bezpośrednia relacja z wydarzeń z możliwością komentowania przez odbiorców;
- udostępnienie dokumentacji filmowej z wydarzeń na kanale Youtube

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja wydarzenia kulturalnego, łączącego w sobie poezję, sztukę nowych mediów i sztukę performatywną	1 spektakl audiowizualny „Ukwiecenie w Łodzi”	dokumentacja zdjęciowa i filmowa z wydarzenia. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Realizacja nagrania spektaklu, udostępnionego online	1 nagranie spektaklu „Ukwiecenie w Łodzi”	Screeny nagrania, udostępnione w sieci na kanałach Oferenta: strona www, portal Facebook, Instagram, Youtube, Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Zaangażowanie łódzkich artystów, promocja ich twórczości i wsparcie działań artystycznych	10 artystów (grafik, choreograf, 5 tancerzy, muzyk, fotograf, operator)	Dokumenty potwierdzające współpracę: umowy cywilnoprawne lub faktury. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Zwiększenie uczestnictwa w kulturze w czasach pandemii, w tym zapewnienie dostępu do unikalnych zasobów kulturalnych dla szerokiej publiczności	Szacunkowa liczba odbiorców: 20 000 osób	Statystyki odbiorców, w tym zasięg postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Liczba wyświetleń na kanale YouTube. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Podniesienie wiedzy oraz utrwalenie w świadomości uczestników, dorobku Juliana Tuwima dla polskiej kultury	Szacunkowa liczba odbiorców: 20 000 osób	Statystyki odbiorców, w tym zasięg postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Liczba wyświetleń na kanale YouTube. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Zapewnienie dostępu do unikalnych zasobów kulturalnych dla szerokiej publiczności	Szacunkowa liczba odbiorców: 20 000 osób	Statystyki odbiorców, w tym zasięg postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Liczba wyświetleń na kanale YouTube. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Zwiększenie kompetencji cyfrowych odbiorców kultury poprzez umożliwienie odbiorcom kultury korzystanie z zasobów kultury przy użyciu narzędzi on-line	Szacunkowa liczba odbiorców: 20 000 osób	Statystyki odbiorców, w tym zasięg postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Liczba wyświetleń na kanale YouTube. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.
Dokumentacja fotograficzna z realizacji wydarzenia kulturalnego	50 sztuk zdjęć z realizacji spektaklu (premiera i backstage)	Pliki graficzne dostarczone przez fotografa, wykorzystane w kampanii promocyjnej zadania. Rezultat monitorowany przez Koordynatora Projektu w okresie 14 dni od realizacji spektaklu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka Oferenta

Fundacja Lux Pro Monumentis to dynamicznie rozwijająca się organizacja pozarządowa, działająca w formule non profit, która w swojej działalności skupia się na promocji dziedzictwa kulturowego i artystycznego.

Fundacja Lux Pro Monumentis od 2011 r. realizuje działania kulturalne, artystyczne i edukacyjne, angażując lokalną społeczność artystyczną. Fundacja angażuje w swoje działania dzieci, młodzież, studentów, dorosłych, seniorów, a także turystów z kraju i zagranicy. Współpracuje ze szkołami, uczelniami, instytucjami kultury. Cyklicznie organizuje konferencje naukowe, warsztaty twórcze, artystyczne i kulturalne. Jednym z największych osiągnięć Fundacji jest stworzony i organizowany od 2011 r. "Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła" Light.Move.Festival., który przedstawia nową wartość odmienionych światłem przestrzeni miejskich.

Fundacja poszerza swoją ofertę działań w obszarze kultury, nauki i sztuki oraz o działania artystyczne, kulturalne - udostępnianie za pomocą narzędzi on-line. Organizacja od lat silnie obecna jest w internecie i tam cieszy się coraz większą popularnością. Profil organizacji w serwisie Facebook śledzi ponad 50 000 użytkowników, a a serwisie Instagram prawie 7 000 obserwujących.

Doświadczenie w realizacji działań artystycznych:

FESTIWAL ŚWIATŁA (9 EDYCJI)

Organizowany przez Fundację Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła Light.Move.Festival. to wydarzenie charakterystyczne, rozpoznawalne i lubiane nie tylko w Łodzi, ale także w Polsce i poza granicami naszego kraju. W 2019 roku odbyła się 9. edycja tego wyjątkowego wydarzenia kulturalnego. Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła przedstawia nową wartość odmienionych światłem przestrzeni miejskich, umożliwia nawiązywanie relacji międzyludzkich, jest platformą wymiany doświadczeń pomiędzy artystami. Promuje pozytywny wizerunek miasta w Polsce i na całym świecie.

WARSZTATY, WYDARZENIA, KONFERENCJE, WYSTAWY:

- warsztaty tematyczne „Światło, którym oddychasz”: 3 edycje, 170 uczestników zaktywizowanych- projekt realizacji otwartych warsztatów edukacyjnych na temat proekologicznego, energooszczędnego oświetlenia przestrzeni publicznej oraz jego związku z ochroną jakości powietrza.

- koncerty muzyczne „W świetle okien”: 11 tematycznych koncertów zorganizowanych w oknach kamienicy przy ul. Piotrkowskiej 86 (kamienica pod Gutenbergiem).

- wystawy tematyczne: 12 wystaw (między innymi Terroryzm NIE, Wystawa konkursu fotograficznego, wystawa malarstwa w świetle UV „Control Fluo Session”);

- konferencja naukowa „Światło i kolor w architekturze i przestrzeniach publicznych”: 8 edycji

- warsztaty dla dzieci na stulecie odzyskania przez Polskę Niepodległości - W 2018 roku w ramach obchodów stulecia odzyskania niepodległości Oferent zorganizował cykl pięciu warsztatów kreatywnych dla dzieci i młodzieży pt. "Ścieżką wolności", mających na celu przekazania wiedzy na temat lokalnych historii walk o polską niepodległość.

- otwarty Dzień Dziecka "Kraina Światła" podczas którego zrealizowano szereg inicjatyw dla dzieci z Domów Dziecka, polegających na wspólnych grach i zabawach kształtujących umiejętność współpracy, rywalizacji, nawiązywania nowych kontaktów, wymiany opinii.

Zasoby rzeczowe:

Fundacja dysponuje lokalem dostosowanym do realizacji działań artystycznych, w którym będą odbywać się próby spektaklu.

Zasoby osobowe:

Autorka animacji: Patrycja Trela

Kreatywny grafik komputerowy i twórca audiowizualny. Zajmuje się animacją 2D i 3D, motion designem oraz postprodukcją filmową. Pracuje tworzeniu mappingów, wizualizacji, teledysków. Lubi eksperymenty, łączenie różnych dziedzin, nietuzinkowe i kreatywne projekty.

Choreograf: Daria Szymańska

Absolwentka Akademii Muzycznej w Łodzi. Pedagog i choreograf tańca współpracujący m.in. z PWSFTViT, Teatrem Chorea, Teatrem Arlekin oraz Autorską Szkołą Musicalową Macieja Pawłowskiego. Jest choreografem i reżyserem własnych spektakli i filmów organizowanych we współpracy z Connecting Arts.

Tancerze:

- Justyna Olczak - tancerka i projektantka, studentka choreografii i technik tańca na Akademii Muzycznej oraz wzornictwa na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Uczestniczka wystaw grupowych oraz tancerka w etiudach i spektaklach.

- Diana Kostuch - studentka Akademii Muzycznej w Łodzi na kierunku choreografia i techniki tańca. W trakcie swojej edukacji artystycznej brała udział w spektaklach ulicznych i dyplomowych oraz była członkiem grupy aktorsko-tanecznej.

- Julianna Walczak - studiuje choreografię na Akademii Muzycznej w Łodzi oraz prowadzi zajęcia w Łódzkiej szkole tańca Urban Dance Zone. Swoje umiejętności rozwija pod okiem znanych instruktorów z Polski oraz zagranicy. Współtworzy i występuje w spektaklach i projektach performatywnych.

- Maria Lenczewska - studentka Akademii Muzycznej w Łodzi na kierunku choreografia i techniki tańca oraz tancerka łódzkiego zespołu tańca ludowego "Harnam". Tańczyła m.in. w Teatrze Wielkim oraz brała udział w wielu występach scenicznych w zespołach i szkołach tańca.

- Ulyana Zaruba - studentka Akademii Muzycznej w Łodzi na kierunku choreografia i techniki tańca. tancerka łódzkiego zespołu tańca ludowego "HARNAM". Uczestniczyła w projektach performatywnych oraz występowała w spektaklach w ramach rezydencji artystycznych.

Autor muzyki: Pimon Lekler

Muzyk współpracujący między innymi z Państwową Wyższą Szkołą Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi. Ma na swoim koncie muzykę do wielu etiud filmowych. Współpracował z łódzką szkołą filmową także jako scenograf. Autor kompozycji z zakresu muzyki elektronicznej, contemporary classic, filmowej, ambient.

Koordynator Projektu: Alicja Tranda

Artystka działająca na styku sztuk wizualnych i performatywnych oraz projektantka instalacji artystycznych w przestrzeni miejskiej. Artystka Chóru Teatru Chorea. Project manager w Fundacji Lux Pro Monumentis. Absolwentka architektury wnętrz na Politechnice Łódzkiej. Koordynator Projektu "Stulecie Niepodległości - Święto Radości".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie artystów zaangażowanych z zadanie (twórca animacji, choreograf, tancerze, twórca muzyki, operator, fotograf)	6 800,00	6 800,00	0,00
2.	wynajęcie sprzętu oświetleniowego, projekcyjnego i nagłośnieniowego	2 800,00	2 800,00	0,00
3.	wynagrodzenie koordynatora projektu	600,00	200,00	400,00
4.	promocja projektu w kanałach social media	300,00	200,00	100,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 500,00	10 000,00	500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Grażyna Wołdyja

Stefania

 Urzędu Fundacji

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *29.05.2020 r*

Krzysztof Stefański

Krzysztof Stefański
 Członek Zarządu Fundacji
 Fundacji Monumentis