

P.J. Sławińska-Ryszka - Kryska
01.07.2020

S. Stankiewicz PR

26.06.2020

INSPEKTOR
JSW
Jolanta Sławińska-Ryszka
1.07.2020


RPW/448534/2020 P
Data: 2020-06-26

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Oferte należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

DEP-Kul-IV.525.M3.2020

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Kultury UMŁ
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: Stowarzyszenie "HaKoach", Forma prawna: Stowarzyszenie, Numer Krs: 0000821308, NIP: 7272840657, Kod pocztowy: 91-070, Poczta: Łódź, Miejscowość: Łódź, Ulica: Legionów, Numer posesji: 69, Numer lokalu: 6, Województwo: łódzkie, Powiat: Łódź, Gmina: m. Łódź Strona www: https://hakoach.eu/ e-mail: hakoach.lodz@gmail.com Numer telefonu: 506 558 006
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wirtualna trasa muzealna			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	24.06.2020 <i>24.07.2020</i>	Data zakończenia	31.08.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Wirtualna Trasa Muzealna. Mapa/trasa/ spacerownik wirtualny po muzeach Miasta Łodzi. Trasa w aplikacji Tropiciel zawierająca docelowo wszystkie łódzkie muzea. Umożliwi zapoznanie się z ofertą muzealną, zdjęciami wnętrz i pełnym opisem dostępności instytucji muzealnych. Celem jest promocja i wsparcie muzeów łódzkich poprzez ułatwienie dostępności danych o ich ofercie w telefonach każdego zainteresowanego turysty czy łodzianina. Także w czasie kwarantanny czy obostrzeń epidemiologicznych, tak by w czasie po epidemii każdy w sposób maksymalnie prosty miał dostęp do muzeów już w realu. To będzie jedna z pierwszych tego rodzaju tras wirtualnych w Polsce z wykorzystaniem między innymi technologii 360 stopni. Bezpłatna dystrybucja odbywać się będzie poprzez stronę geotropiciel.pl, strony UMŁ, strony Łódzkiej Organizacji Turystycznej, poprzez strony muzealne, stronę fundacji oraz przez media społecznościowe wszystkich wymienionych. Reasumując ma to być narzędzie, które pozwoli zaprojektować np. spacer po mieście trasą muzealną. To bardzo potrzebne narzędzie promocji kultury miasta i także jego wielokulturowych tradycji.			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ułatwienie w dotarciu do oferty muzealnej miasta	Dwa tysiące osób korzystających z Wirtualnej Trasy Muzealnej do końca roku 2020	Raporty o korzystaniu z aplikacji od jej operatora.
Promocja miejskiej ofert muzealnej poprzez pracę z mediami np. organizacja konferencji prasowej	25 publikacji w mediach tradycyjnych i społecznościowych na temat trasy	Monitoring mediów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Jesteśmy organizacją non-profit, skupioną przede wszystkim na kulturze żydowskiej. HaKoach to po hebrajsku „siła”.

Główne trzony naszych działań to kultura i edukacja. Fascynuje nas historia wielokulturowej Łodzi. Naszymi głównymi celami są: tworzenie i promowanie kultury żydowskiej, edukacja w zakresie kultury, tradycji i obyczajów, integracja społeczności lokalnej, a także przeciwdziałanie antysemityzmowi, rasizmowi i ksenofobii. Wierzymy, że jest to możliwe pokazując wielokulturowy charakter naszego miasta. Dlatego chcemy promować historię Łodzi poprzez pokazanie jej zasobów historycznych w postaci wirtualnego spacerownika po muzeach Miasta Łodzi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie materiałów merytorycznych	2300		
2.	Przygotowanie materiałów multimedialnych	2500		
3.	Prace informatyczne związane z wprowadzeniem danych do aplikacji	2200		
4.	Działania promocyjne: media społecznościowe itp.	400		
5.	Administracja projektu: dokumentacja, umowy, rozliczenie itp.	600		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00 zł	8 000,00 zł	0 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczy te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 26.06.2020

[Podpis]

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)