

DEP-Kul-IV, 525.42.2020

RPU/303097/2020 P
Data: 2020-05-04

Fundacja **INNOPOLIS**

Future powered by People

*I Światy - Rybnik
11.05.2020
Marcin Darczewski*

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT ORGANIZACJI URZĘDU
I GOSPODARSTWA MIESZKANCÓW
Wydział Zarządzania Kontaktami z Mieszkańcami
04-05-2020
Dział ds. Informacyjno-Kancelaryjny
Obsługi Mieszkańców
90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 110
tel. _____

Łódź, 4 maja 2020 roku

**Szanowna Pani
Hanna Zdanowska
Prezydent Miasta Łodzi**

Szanowna Pani Prezydent,

Fundacja Innopolis z siedzibą w Łodzi składa załączoną ofertę w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Oferta jest odpowiedzią na nabór ofert w procedurze tzw. MAŁYCH GRANTÓW w ramach pakietu ZDROWA KULTURA.

Mam nadzieję, że oferta uzyska akceptację Pani Prezydent.

Fundacja Innopolis
94-054 Łódź, ul. Kusocińskiego 124 lok. 13
KRS 0000357023, NIP 727-276-47-49
BIURO: 90-229 Łódź,
ul. Kamińskiego 21 lok. 22

Z poważaniem
FUNDACJA INNOPOLIS
Przez
Tomasz Bilski

Nyokiac Kultury →

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Oferta w zakresie art. 4 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie tj. <i>kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</i> , składana w ramach tzw. małych grantów w pakiecie „zdrowa kultura”

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Innopolis, KRS 0000357023, 94-054 Łódź, ul. Kusocińskiego 124/13, www.innopolis.pl, fundacja@innopolis.pl, 600-39-37-35	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nie tylko LOL i CS – zainspiruj się łódzką kulturą			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.06.2020	Data zakończenia	12.07.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>W okresie pandemii wielu młodych Łódzian spędza bardzo dużo czasu w domu, przede wszystkim grając w przysłowiowego LOLa lub CSa. Ze względu na izolację, ograniczone możliwości podejmowania różnych aktywności, zwiększoną ilość czasu wolnego, wiąże się to nierzadko z zagrożeniem wystąpienia u nich objawów lękowych, depresyjnych, samouszkodzeń i zachowań suicydalnych. Jednym z bardzo ważnych metod redukcji stresu i profilaktyki występowania kryzysów u dzieci i młodzieży jest aktywność artystyczna i kulturalna.</p> <p>Celem niniejszego projektu jest zainspirowanie łódzkich nastolatków do podejmowania aktywności w zakresie kultury i sztuki, co będzie przeciwdziałać negatywnym skutkom pandemii oraz pomoże powrócić do „normalności” po ustąpieniu zagrożenia epidemicznego. Miejszem realizacji większości zadań będzie naturalne środowisko przebywania nastolatków z pokolenia „cyfrowych tubylców” – media społecznościowe (Facebook). Webinaria, czyli filmy prezentujące przede wszystkim różne aktywności artystyczne, zostaną zarejestrowane w Łodzi, w naturalnych warunkach mieszkaniowych (aby pokazać, iż są one możliwe do wykonania w domu podczas pandemii).</p> <p>W ramach projektu odbędzie się 14 webinarów w mediach społecznościowych, z czego 12 prowadzonych przez młodych, łódzkich artystów, a 2 prowadzone przez certyfikowanego interwenta kryzysowego z Centrum Interwencji Kryzysowej RE-START w Łodzi.</p> <p>Metodyka działań przyjęta w niniejszym projekcie ma charakter środowiskowy, leaderski i rówieśniczy (łódzkie nastolatki dla swoich rówieśników), co jest uznawane za najskuteczniejszą metodę pracy z „Pokoleniem Z”.</p> <p>Każde webinarium będzie trwało co najmniej 20 minut, zostanie nagrane wcześniej i poddane postprodukcji. Webinarium publikowane będzie na Facebooku na profilu autora, a następnie udostępniane przez pozostałe osoby zaangażowane w realizację projektu oraz na grupach dyskusyjnych związanych z Łodzią. Autor</p>				

webinarium będzie moderował i odpowiadał na komentarze. Każde webinarium oznaczone zostanie logotypem projektu oraz wskazaniem sponsorskim.

Realizacja webinarium weźmie pod uwagę specyfikę osób z niepełnosprawnością, w tym filmy na etapie postprodukcji uzupełnione zostaną o napisy dla osób niesłyszących, co jest zgodne z „Łódzkim standardem dostępności”.

Sposób przekazu podczas webinarium adresowany będzie do nastolatków. Wszystkie zadania zaprezentowane podczas webinarium są w stanie wykonać młodzi ludzie – będą proste, dostępne dla osób z różnymi ograniczeniami i niepełnosprawnościami oraz niewymagające dużych nakładów finansowych (stąd np. malowanie kawą, która jest prawie w każdym domu, relaksacja muzyką dostępną dla wszystkich, proste i tanie dania 4. kultur).

HARMONOGRAM:

Przygotowanie merytoryczne, nagranie i postprodukcja webinarium

Przygotowanie i publikacja grafik promocyjnych

1 – 14 czerwca.

Emisje webinarium:

Tydzień 1 (15-21 czerwca): 4 webinaria

Tydzień 2 (22-28 czerwca): 3 webinaria

Tydzień 3 (29 czerwca – 5 lipca): 3 webinaria

Tydzień 4 (6-12 lipca): 4 webinaria.

Tematyka webinarium:

BLOK 1. Sztuki wizualne

Webinarium 1. Łódź pachnie kawą – pocztówki w stylu vintage

Webinarium 2. Łódzkie murale – mozaiki ze zdjęć

Webinarium 3. Spotkanie z łódzkim idolem – mozaika 3D

Webinarium 4. Łódzka awangarda w czasach zarazy – kolaże XXI wieku.

Prowadząca: Kamila Szymanek – łódzka licealistka, pasjonatka sztuki i łączenia różnych technik plastycznych. Prowadzi w Fundacji Innopolis warsztaty plastyczne dla nastolatków od 2017 roku. W 2018 roku w Toruniu wygłosiła prelekcję o rozwijaniu talentów plastycznych dla uczestników Konferencji OSKKO (uczestnikami było ponad 1000 dyrektorów szkół z całej Polski).

BLOK 2. Muzyka i taniec

Webinarium 5. Muzyka dla każdego – wyciszenie i relaksacja

Webinarium 6. Metoda Ruchu Rozwijającego – zrób coś dla siebie

Webinarium 7. Łódzkie tradycje taneczne – jak zacząć tańczyć?

Webinarium 8. Łódzkie TikToki – to także może być sztuka.

Prowadzący: Mateusz Starosta – łódzki student, tancerz, choreograf. Aktor w przedstawieniu muzycznym „Wyklęci”, którego premiera odbyła się w Teatrze Nowym. Ukończył certyfikowane szkolenie w zakresie Ruchu Rozwijającego Weroniki Sherborne 2. stopnia. Uczy tańca w kilku łódzkich szkołach oraz od 2017 roku prowadzi warsztaty taneczne dla nastolatków w Fundacji Innopolis.

BLOK 3. Łódzkie tradycje 4. Kultur – performance kultury ze smakiem

Webinarium 9. Kuchnia polska – ugotuj zalewając po łódzku inaczej niż wszyscy

Webinarium 10. Kuchnia niemiecka – wurst jakiego nigdy nie jadłeś

Webinarium 11. Kuchnia rosyjska – zaskocz przyjaciół i rodzinę pierogami i pierzochami

Webinarium 12. Kuchnia żydowska – czulek prostszy niż myślisz.

Prowadzący: Hubert Jabłoński – łódzki kucharz. Mimo wieku 20 lat ma już za sobą doświadczenie w pracy w najlepszych łódzkich restauracjach: „Quale”, „Nie Ładą Restobar”, „Komediova”, hotel „Andels”, hotel „Holliday Inn”. Praktyki odbywał w Holandii pod osobistym kierunkiem mistrza Ayta Erdogana – autora koncepcji łączenia kuchni z kulturą wschodu i zachodu (autora publikacji „East meets West - Inspiratie”). W koncepcji Ayta Erdogana danie jest nie tylko posiłkiem, ale stanowi wyraz działalności artystycznej kucharza i jego tożsamości kulturowej. W ramach Fundacji Innopolis prowadzi warsztaty dla nastolatków od 2017 roku.

BLOK 4. Psychologia kryzysu

Webinarium 13. Aktywność kulturalna, artystyczna i budowanie relacji w przezwyciężaniu skutków pandemii

Webinarium 14. Aktywność kulturalna, artystyczna i budowanie relacji po czasie pandemii – rekomendacje przy powrocie do „normalności”.

Prowadzący: Tomasz Bilicki - pedagog, terapeuta, certyfikowany interwent kryzysowy (University of Maryland), koordynator Centrum Interwencji Kryzysowej dla Młodzieży RE-START przy Fundacji Innopolis w Łodzi, członek The International Critical Incident Stress Foundation (ICISF), absolwent amerykańskiego programu szkoleniowego ICISF w modelu indywidualnej i grupowej interwencji kryzysowej CISM, zalecanego przez ONZ. Szkolił się także na Uniwersytecie w Nowym Jorku, Utrechcie i Harvarda. Ukończył psychologię motywacji na Uniwersytecie SWPS oraz kilkaset godzin szkoleń w zakresie wsparcia i terapii (m.in. w Instytucie Psychologii Zdrowia, Polskim Instytucie Ericksonowskim, Dolnośląskim Centrum Psychoterapii, Ośrodku Psychoterapii "Mały książę" w Krakowie). Nauczyciel mianowany.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyprodukowanie i emisja webinarów	14 webinarów	Dokumentowanie publikacji w mediach społecznościowych
Przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii oraz pomoc w powrocie do „normalności” po ustąpieniu zagrożenia epidemicznego	14.000 wyświetleń webinarów	Statystyki mediów społecznościowych
Inspirowanie nastolatków do podejmowania aktywności w zakresie kultury i sztuki	140 komentarzy do webinarów	Dokumentowanie komentarzy zamieszczanych do webinarów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Innopolis z siedzibą w Łodzi istnieje od 2010 roku. Zrealizowała dotychczas kilkanaście projektów współfinansowanych ze środków publicznych, m.in. dla samorządu województwa łódzkiego, Łódzkiego Kuratora Oświaty, Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Fundacja prowadzi m.in. Centrum Interwencji Kryzysowej dla Dzieci i Młodzieży RE-START oraz niepubliczną placówkę oświatowo-wychowawczą w ramach której działa Klub Liderów Młodzieżowych. Fundacja przeprowadziła dotychczas kilka tysięcy warsztatów dla nastolatków, promując rozwój ich talentów, zaangażowanie m.in. w sferę kultury i sztuki.

Fundacja dysponuje biurem wyposażonym w sprzęt konieczny do zrealizowania i rozliczenia projektu (komputery, urządzenia wielofunkcyjne, Internet). Osoby realizujące zadania wskazane w projekcie, zrealizują je za pomocą posiadanych przez siebie zasobów (sprzętu) – na podstawie zawieranych umów zlecenia albo umów w ramach indywidualnej działalności gospodarczej. Konieczny jest tylko zakup zużywalnych materiałów – artykułów spożywczych, przemysłowych i plastycznych. Zasoby osobowe zostały opisane w części 3 oferty. Projekt koordynował będzie Tomasz Bilicki (porozumienie wolontariackie).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie merytoryczne i prowadzenie webinarów przez młodych, łódzkich artystów (12 webinarów x 300 PLN brutto) – umowy zlecenia	3600		
2.	Artykuły spożywcze, przemysłowe i plastyczne na webinaria – zakup produktów	300		
3.	Przygotowanie merytoryczne i prowadzenie webinarów z psychologii kryzysu (2 webinaria x 500 PLN brutto) – usługa w ramach indywidualnej działalności gospodarczej	1000		
4.	Nagranie i postprodukcja webinarów (14 webinarów x 300 PLN brutto) – usługa w ramach indywidualnej działalności gospodarczej (w cenie użycie kamery 4K, mikrofonów, oświetlenia softbox, montaż, obróbka, dodanie napisów)	4200		
5.	Przygotowanie grafik promocyjnych (3 sztuki x 100 PLN) – usługa w ramach indywidualnej działalności gospodarczej	300		
6.	Księgowość projektu – umowa zlecenia	500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9900	9900 PLN	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent / oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) / zalega(-ją) z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent / oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) / zalega(-ją) z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym / inną właściwą owidoneją;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA INNOPOLIS

Przez
Tomasz Bilicki

Fundacja Innopolis Data

4.05.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

94-054 Łódź, ul. Kusocińskiego 124 lok. 13
KRS 0000357023, NIP 727-276-47-49
BIURO: 90-229 Łódź,
ul. Kamińskiego 21 lok. 22