

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi, Wydział Kultury
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego (zgodnie z art. 4 UoDPPiW) Zdrowa Kultura

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Fundacja Na Rzecz Wspierania Kultury Plaster Łódzki Łódź, ul. Pleniny 23 m 9 92-003 Numer KRS: 0000548795 NIP: 7282801498 REGON: 36103495300000 Tel. 505-101-696 Kontakt@plasterlodzki.pl www.plasterlodzki.pl
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pandemia 2020 – Antologia Komiksowa			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1.07.2020	Data zakończenia	28.09.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Projekt polega na realizacji Antologii Komiksowej dystrybuowanej w formie online dotyczące wydarzeń związanych z pandemią. Projekt będzie bezpłatnie dostępny w wersji online w internecie, a do udziału w nim zostaną zaproszeni twórcy pochodzący z Łodzi np. Piotr Kasiński czy Mateusz Kurczoba, także akcenty związane z Łodzią pojawią się w nim.</p> <p>Dodatkowo zostanie wydrukowany niewielki nakład papierowy (max. 100 sztuk) dystrybuowany bezpłatnie już po okresie „wydarzeń kulturalnych podczas MFKiG w Łodzi (o ile impreza się odbędzie, jeśli nie podczas innych wydarzeń kulturalnych).</p> <p>Antologia składać się będzie z minimum 10 komiksów mających od 1 do 10 stron (w kolorze lub czarno-białe), prezentować będzie zachowania, uczucia, sytuacje ludzkie związane z pandemią. Z jednej strony będzie miała charakter artystyczno-terapeutyczny, z drugiej pokazywać będzie, jak artyści patrzą na sytuację pandemii w Polsce i na świecie.</p> <p>Nabór do antologii odbędzie się również w formie open call – czyli otwartego naboru trwającego około 2 miesiące dla każdego, potem nastąpi skład, korekta i opracowanie graficzne, a na zakończenie umieszczenie pliku pdf do bezpłatnego pobrania w internecie.</p> <p>Projekt będzie promowany poprzez szereg stron internetowych związanych z komiksem, a także poprzez social media i serwis Plaster Łódzki.</p>				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział artystów w projekcie	12	Na podstawie spisu treści antologii
Liczba pobrań antologii	1000	Na podstawie licznika pobrań pliku z internetu / liczby odsłon strony, na której umieszczono komiks
Działania promocyjne – informacje o Antologii	7	Na podstawie screenów danej strony

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Na Rzecz Wspierania Kultury Plaster Łódzki to wydawca serwisu Plaster Łódzki, który wychodzi w Łodzi od 4 stycznia 2010 roku, a także organizator plebiscytu Plastrów Kultury (przyznawanych od 2014 roku) i innych akcji w przestrzeni miejskiej (m.in. foto deje - plenery fotograficzne, których pomysłodawcą i autorem nazwy jest Marcin Balczewski - 1 edycja w 2008 roku).

Fundacja zaczęła działać w 2015 roku, wtedy poza trzecią edycją Plastrów Kultury zorganizowaliśmy po raz pierwszy spektakl teatralny pn. Agata szuka pracy (w ramach zeszłorocznego Dotnij Teatru), a także Foto Deja. W 2017 roku ponownie zorganizowaliśmy Plastry Kultury, a w ramach Dotknij Teatru projekt Prozą z Łodzi. Rok 2018 to przede wszystkim kolejna odsłona Plastrów Kultury. W 2019 roku kolejny raz zorganizowaliśmy Plastry Kultury.

W realizację projektu corocznie zaangażowanych jest około 10 osób stale współpracujących z Fundacją i serwisem. W ramach zadania zostaną wykorzystane również zasoby Domu Literatury w Łodzi – w ramach umowy o współpracy pomiędzy podmiotami.

Marcin Balczewski (ur. 1981 w Łodzi, obecnie mieszka w Konstancjowie Łódzkim) – polski pisarz, wykładowca, animator kultury, dziennikarz, fotoreporter, recenzent komiksów, autor literatury postmodernistycznej i nadrealistycznej. Jego twórczość porównywana jest do twórczości m.in. Calvino, Borgesa, Cortazara i Bartha. Prozę publikował w „Lampie i Iskrze Bożej”, „Twórczości”, „Portrecie”, „Toposie”, „fo:pa”, „Ricie Baum”, „Pograniczach”, „Kresach”, „Arteriach”, „Frazie”, „Korespondencjach z Ojcem”, a także „Cegle”, „eleWatorze”, „Obrzeżach”, „Wyspie”, „Fabulariach”, „Wakacie”, „Techstach”, „Migotaniach, przejaśnieniach”, „Red.dzie”, „Lampie” i na stronie pisma „Opcje”. Współpracownik pism „Zabudowa Trawnika” i „Puzdro”. Członek redakcji „eleWatora” (zajmuje się działem komiksu) oraz sekretarz „Tygla Kultury”. Nominowany do nagrody Fundacji Kultury „Promocja najnowszej literatury polskiej” (2007 i 2008). Autor czterech książek prozatorskich: W poszukiwaniu straconego miejsca (Łódź, 2002), Malone (Szczecin, 2010), Ewa Morales de Nacho Lima (Szczecin, 2013) oraz Fugazi (Poznań, 2019). Stypendysta Dagny Willi Decjusza (2011), MKiDN „Młoda Polska” (2013), Miasta Łodzi w kategorii literatura (2015) i Stypendium Funduszu Popierania Twórczości ZAIKS (2018).

Od 2011 zajmuje się recenzjami komiksowymi (m.in. w „eleWatorze”, „Arteriach”, „Afroncie”, „Tygla Kultury”, „Wyspie” czy kiedyś w Kulturaonline i ArtPapierze). Pod jego redakcją ukazały się cztery antologie: w 2013 roku dotycząca Juliana Tuwima, w 2016 dotyczące Josepha Conrada i Józefa Piłsudskiego oraz w 2019 dotycząca Stanisława Moniuszko.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

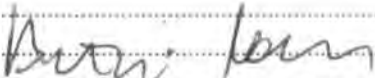
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria autorskie autorów komiksów	6000	6000	
2.	Opracowanie graficzne projektu	1000	1000	

3.	Promocja i reklama	1000	1000	
4.	Druk	2000	2000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie-zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie-zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych; osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


Data12.05.2020...

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

FUNDACJI NA RZECZ
 KULTURY PŁACIEŃSKIEJ
 Marcin Dabkowski