

*J. Sławlińska-Ryszka*  
 09.10.2020  
 p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA  
 WYDZIAŁU KULTURY



RPW/725314/2020 P  
 Data: 2020-10-09

URZĄD MIASTA ŁÓDZI  
 DEPARTAMENT ORGANIZACJI I KULTURY  
 I GOSPODARSTWA MIEJSKIEGO  
 Wydział Zarządzania Kulturowym i Wzrostowym

09-10-2020

Chłabiński Al. Instytucyjny-Kancelaria  
 00-526 6002 ul. Piotrkowska 110

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE** co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Wpisanie słówka, np. „pobieranie/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić właściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie/niepobieranie”.

*P. S. Stankiewicz*  
 INSPEKTOR  
 Jolanta Sławlińska-Ryszka  
 13.10.2020

*Proszę o doprecyzowanie*  
 podstawowe informacje o złożonej ofercie

*DEP- Kul - IV. 525. 125. 2020*

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi Wydział Kultury
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>2)</sup>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: Stowarzyszenie T Point  
 Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe  
 Numer KRS: 0000852112  
 Kod pocztowy: 93-279, Poczta: Łódź, Miejscowość: Łódź, Ulica: Tatrzańska, Numer posesji: 111/67, Województwo: łódzkie, Powiat: Łódź, Gmina: m. Łódź  
 Strona www:  
 Adres e-mail: stowarzyszenietpoint@gmail.com  
 Numer telefonu: 530 019 400

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Łódzkie Zaduszki Jazzowe – Michał Kobojeł & Przyjaciele			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>3)</sup>	Data rozpoczęcia	1. 11. 2020 r.	Data zakończenia	31. 11. 2020 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie publiczne pod nazwą „Łódzkie Zaduszki Jazzowe- Michał Kobojeł & Przyjaciele” skierowane jest do wielbicieli jazzu bez ograniczeń wiekowych.

Zadanie nawiązuje do tradycji łódzkiej sceny muzycznej. Wydarzeniem chcemy promować łódzkich muzyków jazzowych tak, by odbiorcy zadania mogli poczuć dumę z dorobku łódzkiej kultury oraz z aktualnych działań artystycznych łódzkich twórców. Jednocześnie chcemy ukazać, że Kultura może być odporna na różnego rodzaju przeciwności losu i z trudnych sytuacji jest w stanie wyjść obronną ręką. Chcemy też zaprezentować odbiorcom, jak bardzo działania kulturalne są ważne w naszym życiu i jak potrafią samym odbiorcom pomóc przetrwać trudne chwile. Zadaniem publicznym pod nazwą „Łódzkie Zaduszki Jazzowe- Michał Kobojeł & Przyjaciele” chcemy zachęcić Łodzian do aktywnego uczestnictwa w lokalnych wydarzeniach kulturalnych, ukazując, że aktywność kulturalna jest ważnym aspektem naszego zdrowia psychicznego i fizycznego. Wydarzeniem chcemy umożliwić miłośnikom jazzu listopadową zadanią przy dźwiękach, które kochają najbardziej.

Miejscem realizacji zadania publicznego będzie siedziba T Point Łódź znajdująca się przy al. Kościuszki 49/51 w Łodzi. Lokal znajduje się w pofabrycznym budynku (byłe Zakłady Przemysłu Dziewiarskiego LIDO, wcześniej Fabryka Karola Bennicha), dzięki czemu nadaje łódzki klimat wydarzeniu.

Promocja zadania odbędzie się głównie poprzez media społecznościowe, ze szczególnym uwzględnieniem portali poświęconych wydarzeniom w Łodzi oraz muzyce jazzowej. W ramach promocji zadania stworzony zostanie cyfrowy plakat promujący wydarzenie, filmik reklamowy oraz wejściówki. Od 1 listopada 2020 roku planujemy intensyfikację działań promocyjnych.

„Łódzkie Zaduszki Jazzowe- Michał Kobojeł & Przyjaciele” zostaną zrealizowane poprzez organizację koncertu jazzowego w dniu 4 listopada 2020 roku. Udział w wydarzeniach zadania będzie bezpłatny. Trzonem muzycznym wydarzenia będzie Michał Kobojeł, który do projektu zaprosi swoich muzycznych przyjaciół. Michał Kobojeł zagra kompozycje własne i/lub kompozycje zaproszonych przez niego muzycznych przyjaciół. Koncert trwać będzie około 45 minut plus ewentualne bisy. Uwzględniając obecną sytuację związaną z epidemią koronawirusa liczba publiczności będzie uzależniona od aktualnych wymogów sanitarnych i wskazań dla organizatorów imprez kulturalnych. Planujemy koncert z udziałem minimum 80% dopuszczalnej na dzień koncertu liczby publiczności. Lokal, w którym planujemy zorganizować wydarzenie w warunkach nieepidemicznych mieści około 60 osób. Jednocześnie planujemy rejestrację audio-video koncertu, tak by był on również dostępny w wersji on-line. Po 4 listopada 2020 roku, materiał z koncertu zostanie zmontowany, a następnie do końca listopada 2020 roku udostępniony bezpłatnie na portalach społecznościowych takich jak: Facebook i/lub YouTube. Przewidywana liczba odbiorców to min. 2 000 wyświetleń (zsumowanie statystyk ze wszystkich źródeł).

Zakres sposobu realizacji zadania będzie uzależniony od obowiązujących wymogów związanych ze stanem epidemii koronawirusa COVID-19.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Koncert	1 koncert jazzowy min. 45 minutowy Min. Liczba odbiorców to 80% dopuszczalnej publiczności zgodnie z wytycznymi dla organizatorów imprez kulturalnych aktualnymi w dniu koncertu	Program zadania Liczba rozdanych wejściówek na koncert Dokumentacja fotograficzna
Zapis audio-video z koncertu	Czas: min. 45 min Min. 2 000 odbiorców	Program zadania statystyki wyświetleń udostępnionego zapisu audio-video z koncertu

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

##### Stowarzyszenie T POINT

**Adam Anusiewicz** – Prezes Stowarzyszenia T Point

**Adriana Jabłońska** – Skarbnik Stowarzyszenia T Point

Po ponad 20 latach pracy w korporacji na stanowiskach trenerów, mentorów oraz menedżerów wyższego szczebla, w dniu 01 marca 2017 powołali do życia T Point Adriana Jabłońska. Przez minione trzy lata organizowali szereg warsztatów, wydarzeń kulturalno – edukacyjnych i eventów aktywizujących głównie kobiety w każdym wieku. Są pomysłodawcami projektów „Trening Modowy dla Kobiety Dnia Codziennego” – pokazy mody, stylu, gracji oraz „Wyraź Siebie Wizerunkiem” – pełne metamorfozy zakończone sesją fotograficzną, w których to wzięło udział ponad 500 kobiet w wieku od lat nastu do prawie 80.

Na swoim koncie mają między innymi organizację wydarzeń na większych i mniejszych scenach:

- „Pokaz stylu i wizażu” w Gminnym Domu Kultury w Ksawerowie maj 2018
- „Jestem Kobieta” w Miejskim Ośrodku Kultury w Pabianicach luty 2019
- „Moda na naukę i sztukę” – projekt edukacyjny na zaproszenie Szkoły Podstawowej nr 5 w Świdniku, warsztaty i pokaz mody z udziałem uczennic w/w szkoły na scenie Miejskiego Ośrodka Kultury w Świdniku maj 2019
- „Na wybiegu babcia, córka, a nawet wnuczka” pokaz mody w trakcie 42 Dni Pabianic czerwiec 2019
- „Jestem Kobieta vol.2” w Miejskim Ośrodku Kultury w Pabianicach październik 2019
- „Po Czerwonym Dywanie” – trening modowy w trakcie Targów Alibi listopad 2019
- Pokaz mody w trakcie Gali „Lwice Biznesu” w Warszawie styczeń 2020
- „Trening Modowy” na zaproszenie Stowarzyszenia Centrum Wizerunku Metamorfoza z Potencjałem w Oświęcimiu marzec 2020
- „Pokaz mody Stacja Kobiety 2020” na zlecenie Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej na Dworcu Fabrycznym w Łodzi (rekomendacja Teatru Wielkiego w Łodzi) marzec 2020

Byli również partnerami takich wydarzeń jak:

- „Marka Wspiera Markę” w trzech edycjach organizowanych przez Urząd Marszałkowski w Łodzi i Personal Branding Polska. W trakcie ostatniego wydarzenia reprezentowali projektantki marki De La Fotta, odpowiadając za pełną stylizację modelek.
- „Wybory Miss Politechniki Łódzkiej 2019” – odpowiadając za pełną stylizację finalistek kwiecień 2019
- „Energia Kultury 2019” – organizowane przez TV TOYA oraz Klub Wytwórnia luty 2020

Dwukrotnie wzięli udział w akcji charytatywnej „Pacuszka dla Maluszka” Fundacji „Pomaganie jest fajne” organizując dla wychowanków domów dziecka i rodzin zastępczych „Pokaz z Gwiazdami” oraz sesję fotograficzną (2019 i 2020). Przez 1,5 roku realizowany projekt „Wyraż siebie wizerunkiem” był publikowany na łamach magazynu Life In Łódzkie, który objął projekt patronatem medialnym.

Przeprowadzili szereg warsztatów rozwojowych, motywujących i wizerunkowych, wzmacniających poczucie własnej wartości.

Stworzyli nowy projekt dla rodziców i opiekunów, wychowujących dzieci z niepełnosprawnością „Zdobycie Każdego Dzień”, który miał mieć swoją premierę w maju 2020.

Biorąc pod uwagę ogrom doświadczenia i chęć pomagania osobom, które nie mogą sobie pozwolić na usługę komercyjną z dniem 13 lipca 2020 powołali do życia Stowarzyszenie T POINT, które zostało zarejestrowane w KRS w dniu 12 sierpnia 2020.

**Adriana Jabłońska** – kreator wizerunku, coach, specjalista ds. wizerunku biznesowego, praktyk z wieloletnim doświadczeniem w budowaniu marki osobistej. Dusza artystyczna, która narodziła się w Państwowej Szkole Baletowej w Łodzi. To właśnie tam odkryła w sobie talent pedagoga i choreografa, umiejętność nauczania, przekazywania wiedzy i wspierania w rozwoju. Ukończyła Studia Pedagogiczne na kierunku Edukacja Dorosłych z Doradztwem Zawodowym.

**Adam Anusiewicz** – coach, mentor, doradca wizerunku osobistego i biznesowego, praktyk z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu ludźmi. Specjalista od wystąpień publicznych, autoprezentacji i standardów obsługi klienta. Certyfikowany trener i doradca biznesowy. Specjalista ds. HR.

**Koordinator merytoryczny i do spraw promocji:**

**Małgorzata Stelmasiak** - członek Stowarzyszenia T Point

Przebieg działalności zawodowej:

W latach 2009-2016 pracowała jako psycholog w szkole, gdzie współtworzyła inicjatywy takie jak: Stowarzyszenie Zwaniowanych

Uczniów (gromadzące uczniów w celu rozwijania ich kreatywnego myślenia, motywowania do działania na rzecz społeczeństwa), Dzień Muzyki (impieza szkolna, która miała na celu uczczenie Międzynarodowego Dnia Muzyki poprzez wspólną zabawę oraz ukazanie muzyki w nietypowy sposób), Tydzień Walki z Hałasem (działania ukazujące, jakie szkody może wyrządzić nam hałas i czym hałas jest). Angażuje się w projekty na rzecz dzieci i dorosłych wspierające rozwój kulturalny i artystyczny ich uczestników. Od września 2016 roku jest właścicielem Centrum Psychologii i Sztuki „Damy Radę”.

Była odpowiedzialna za koordynację merytoryczną oraz promocję w mediach społecznościowych zadania pod nazwą: XXVII Wielka Gala Jazzowa „Grand Prix Jazz Melomani 2018”, XXVIII Wielkiej Gali Jazzowej „Grand Prix Jazz Melomani 2019” oraz „Spełnione Nadzieje Melomanów”.

Zadanie chcemy wykonać w ramach powierzenia realizacji zadania publicznego przez Urząd Miasta Łodzi.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria artystów	5000		
2.	Hotele dla artystów	150		
3.	Nagłośnienie i realizacja dźwięku	900		
4.	Nagranie dźwięku i miksy	500		
5.	Nagranie obrazu oraz montaż	500		
6.	Wynajem sali	200		
7.	Promocja i reklama	1000		
8.	Koszty związane z księgowością i administracją zadania	250		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8500	8500	

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

  
.....

Data 9.10.2020 r.  
.....

  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)