

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Łodzi
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	5a) działalności na rzecz integracji cudzoziemców 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja IDEANOVA</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000712784</b> , Kod pocztowy: <b>30-102</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Syrokomli</b> , Numer posesji: <b>3</b> , Numer lokalu: <b>1</b> , Województwo: <b>małopolskie</b> , Powiat: <b>Kraków</b> , Gmina: <b>m. Kraków</b> , Strona www: <b>www.ideanova.org.pl</b> , Adres e-mail: <b>kontakt@ideanova.org.pl</b> , Numer telefonu: <b>503998498</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	[Redacted]

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	UAktywnij PLAN przyszłości. Warsztaty kreatywno-integracyjne dla dzieci z Ukrainy i Polski. Łódź za 100 lat			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	08.08.2022	Data zakończenia	31.08.2022

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Warsztaty będą realizowane w ciągu dwóch dni tj. czwartek i piątek, w Biurze Aktywności Miejskiej w Łodzi przy ul. Tuwima 10. Podział na cztery grupy po szesnaście osób (8 osób z Polski, 8 osób z Ukrainy). Łącznie około 64 uczestników w wieku 6-9 i 11-13 lat. Zajęcia będą odbywały po dwie godziny zegarowe (10:00-12:00, 14:00-16:00). Łącznie z zajęć skorzysta około 32 osób z Ukrainy oraz około 32 osób z Polski, powstaną maksymalnie 64 dzieła plastyczne.

Podczas dwudniowych warsztatów, które planowane są 26 oraz 27 sierpnia br. uczestnicy poznają historię miasta Łodzi, otrzymają materiały związane z miastem i zasiądą do stołów do pracy kreatywnej na przygotowanych białych arkuszach a3. Ich zadaniem będzie stworzenie kolażu przedstawiającego ich własne wyobrażenie na temat wyglądu Łodzi za kolejne sto lat. W trakcie projektu uczestnicy poznają techniki kolażu, będą mieli okazję się poznać, a także zainteresować językiem obcym.

Po zakończeniu warsztatów prace uczestników w wersji oryginalnej zostaną zdeponowane w Kapsule Czasu i przechowane dla kolejnych pokoleń, a także umieszczone na stronie fundacji w formie ogólnodostępnej wystawy. Przewidziano rozesłanie informacji prasowej z podsumowaniem warsztatów i udostępnienie galerii prac zainteresowanym mediom. Każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający udział w warsztatach, będących realizacją działań statutowych Fundacji IDEANOVA oraz kontynuacją Ogólnopolskiej Akcji Społecznej pn. "Serce Kapsuły Czasu". Praca plastyczna każdego uczestnika zostanie również zeskanowana i przesłana do bezpłatnej aplikacji mobilnej "KAPSUŁA CZASU", do pobrania w wersji Android oraz iOS. Uczestnicy mają możliwość otrzymania zaświadczenia o udziale w ogólnopolskiej akcji społecznej, dla dodatkowych punktów z zachowania w szkole).

Specjalnie na potrzeby warsztatów pracownicy fundacji przygotowują 20 zdjęć charakterystycznych obiektów miasta Łodzi (m.in. Pałac Rodziny Poznańskich, Stawy Stefańskiego, ul. Piotrkowska itp.) wraz z ich opisami oraz wskazaniem, gdzie znajdują się na mapie miasta. Opisy będą przygotowane w polskiej i ukraińskiej wersji językowej, bazując na źródłach pisanych i internetowych. Podczas warsztatów prowadzący będą także wspierani w komunikacji przez tłumacza języka ukraińskiego. Planowany jest też poczęstunek dla uczestników warsztatów.

#### Miejsce realizacji

Łódź, sala warsztatowa Biura Aktywności Miejskiej

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Przeprowadzenie czterech warsztatów po 2 godziny, do 20 osób na grupę	Zapewnienie rozrywki i nauki dla łącznie 64 dzieci z Polski i Ukrainy	Zapis na warsztaty i podpisanie listy obecności po każdym zajęciach
Integracja ludności Ukraińskiej z Polską	Dzieci nauczą się współpracy w grupie rówieśniczej, w środowisku międzynarodowym, rozwiną umiejętności komunikacji.	Na warsztatach będzie 32 miejsc dla dzieci polskojęzycznych i 32 dla ukraińskojęzycznych.
Nauka techniki kolażu i kreatywnego myślenia	Prace plastyczne rozwiną zdolność nieszablonowego myślenia, nieskrępowanej kreatywności.	Powstanie maksymalnie 64 prac wykonanych techniką poznaną na warsztatach
Lepsze poznanie miasta Łodzi i podniesienie orientacji przestrzennej w mieście.	Uczestnicy z Ukrainy zaaklimatyzują się lepiej w środowisku Polskim, poznają jego kulturę, sztukę i architekturę. Uczestnicy z Polski zwiększą swoją wiedzę nt. zabytkowej polskiej architektury, poznają lepiej strukturę miasta Łodzi, a także poznają nowy język	Dzieci są w stanie nazwać najważniejsze budynki w Łodzi i odnaleźć je na mapie miasta.
Udział w Ogólnopolskiej Akcji. Włączenie dzieci z UA w działania, które do tej pory były przygotowane z myślą o polskich uczestnikach.	Prace zostaną zamknięte w Kapsule Czasu na 100 lat i zachowane dla przyszłych pokoleń. Dzieci z Ukrainy będą miały możliwość pozostawienia po sobie śladu w polskiej kulturze.	Prace, które zostaną przekazane do Serca Kapsuły Czasu zostaną zdeponowane w Sercu Kapsuły Czasu a także zachowane w bezpłatnej aplikacji mobilnej.
Wystawa online prac dzieci przygotowanych podczas warsztatów na stronie internetowej	Przygotowanie maksymalnie 64 prac techniką kolażu	Zaprezentowanie maksymalnie 64 prac na stronie Fundacji IDEANOVA
Zapewnienie dzieciom ciekawego i konstruktywnie spędzonego czasu	Zapewnienie dwugodzinnej rozrywki dla maksymalnie 64 osób w wieku 6-9 i 10-13 lat	Zapis na warsztaty oraz wpisanie się na listę uczestników, zebranie feedbacku od uczestników i rodziców

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## **Charakterystyka oferenta**

Fundacja IDEANOVA jest organizacją pożytku publicznego posiadającą siedzibę w Krakowie, ale działająca na terenie całego kraju oraz organizująca architektoniczne konkursy, także międzynarodowe. W zakresie działań Fundacji znajdują się konkursy dla młodych projektantów, artystów i designerów, realizacja zwycięskich projektów, ale również akcje i warsztaty skierowane do dzieci i młodzieży, które mają na celu pobudzenie wyobraźni i zachęcanie do kreatywnych rozwiązań, poznawania i zmieniania świata na lepsze.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Blisko od czterech lat Fundacja IDEANOVA jest organizatorem ogólnopolskiej akcji społecznej pn. "Serce Kapsuły Czasu", związanej z podróżą mobilnej rzeźby Kapsuły Czasu (będącej wynikiem konkursu architektonicznego, którego organizatorem była Fundacja IDEANOVA). Co roku rzeźba podróżuje do polskich miast, gdzie organizowane są przy tej okazji akcje i warsztaty dla dzieci i młodzieży.

W 2021 roku Fundacja zorganizowała cykl warsztatów dla dzieci i młodzieży na temat koncepcji świata za 100 lat. Formuła warsztatów została dopasowana do charakterystyki miasta Łodzi, dzięki czemu odbiorcy poznali historię miasta, jego specyfikę i rozwój. Ze względu na lockdown w większości warsztaty odbyły się w formule online. Jedynie zajęcia dla przedszkolaków zostały przeprowadzone w placówce. Warsztaty cieszyły się ogromnym powodzeniem i zainteresowaniem. Tego samego dnia, w którym została wysłana oferta do szkół skończyły się miejsca na warsztaty. W 2021 zostały przeprowadzone także otwarte, plenerowe warsztaty w ramach akcji "Warszawa za 100 lat" oraz "Giżycko za 100 lat", co było związane z czasową ekspozycją rzeźby w tych miastach. Do współpracy fundacja zaprosiła pięcioro specjalistów, nabyła nowe doświadczenia w prowadzeniu i administrowaniu zadania, zdobyła relacje partnerskie a także nowych odbiorców - zainteresowanych do udziału w akcjach.

Aktualna oferta warsztatów jest dostosowana do charakterystyki Łodzi, podkreślając główne obszary specjalizacji miasta. Warsztaty są dostosowane do różnych grup wiekowych - od przedszkolaków po młodzież szkolną, a nawet licealną. Oferta jest dwujęzyczna ze względu na różnorodność międzynarodową.

Główną misją Fundacji IDEANOVA jest aktywne działanie na rzecz zmiany wizerunku przestrzeni publicznej, poprzez wzbogacenie tkanki miejskiej w małe i średnie formy architektoniczne, projektowane w duchu najnowszych trendów urbanistycznego designu. Fundacja realizuje cele m.in. poprzez organizację corocznych konkursów architektonicznych, w wyniku których powstają unikatowe na skalę światową instalacje artystyczne. Fundacja prowadzi ogólnopolskie akcje społeczne, integrujące młodzież i dzieci z całej Polski. Wspiera młodych artystów, architektów i designerów w rozpoczęciu kariery zawodowej, a także współpracuje z deweloperami. Fundacja od 2018 roku realizuje przedsięwzięcie „Kapsuła Czasu - Serce Kapsuły Czasu”. Składa się ono z 2 niezależnych projektów:

- konkursu architektonicznego, w wyniku którego miała powstać mała bądź średnia mobilna forma architektoniczna, przedstawiająca wyobrażenie autora na temat kapsuły czasu,
- ogólnopolskiej akcji społecznej polegającej na przesyłaniu prac plastycznych, literackich oraz nagrań przedstawiających wyobrażenia świata w dalekiej przyszłości - za 100 lat.

Na Serce Kapsuły Czasu docelowo składać się będzie tysiące prac przedstawiających wizje świata w przyszłości, które – dzięki zachowaniu ich w czasie – staną się naszym dziedzictwem, wspólnie

podarowanym następnym pokoleniom. Dotychczas, w 4 edycjach akcji, zebranych zostało 4000 prac plastycznych i literackich z całej Polski na temat: „Świat za sto lat. Jak go sobie wyobrażasz”.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Wypracowana i sprawdzona formuła warsztatów, dostosowana dla polskich i ukraińskich dzieci.
2. Doświadczenie w organizacji wydarzeń dla dzieci i młodzieży.
3. Zasoby ludzkie - prowadzący warsztaty o wysokich kwalifikacjach i wiedzy merytorycznej oraz doświadczeniu w pracy z dziećmi i młodzieżą. Kompetentny, doświadczony zespół, komplementarny i interdyscyplinarny jeśli chodzi o wiedzę i zainteresowania:
  - a. DOMINIKA BLEJDER - Specjalistka ds. Projektów Kluczowych, Grafik, odpowiada za koordynację procesów związanych z konkursami architektonicznymi, tworzenie projektów graficznych, administrowanie profilami w mediach społecznościowych oraz prowadzenie ksiąg rachunkowych. Absolwentka Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji Uniwersytetu Rolniczego, gdzie w 2020 uzyskała tytuł magistra inżyniera Architekta Krajobrazu. Zainteresowania - architektura, urbanistyka, projektowanie
  - b. MARTA POKORSKA-JUREK - Spec. ds. PR i Komunikacji, odp. za spójną politykę wizerunkową, kontakt z mediami i partnerami, a także koordynuje warsztaty podczas ogólnopolskiej akcji społecznej dla dzieci i młodzieży oraz prowadzi warsztaty dla dzieci wzmacniające kreatywne myślenie. Absolwentka socjologii na Uniwersytecie Łódzkim, studiów podyplomowych w Warszawskiej Szkole Biznesu (Total Design Management), ASP w Łodzi (Wzornictwo przemysłowe).
  - c. EWELINA GORYCKA - Specjalistka ds. Administracji, odpowiada za administrację, pozyskiwanie dotacji i grantów a także kontakty z urzędami. Absolwentka Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki Krakowskiej na kierunku gospodarka przestrzenna, gdzie w 2021 roku uzyskała tytuł zawodowy inżyniera. Kontynuuje naukę na Wydziale Architektury, na kierunku Architektura Krajobrazu. Zainteresowania - planowanie przestrzenne, urządzenie ogrodów, sztuka.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie i obróbka zdjęć do kolaży, wydruk zdjęć + wydruk opisów	1 600,00		
2.	Koordinacja i organizacja wydarzenia, koszty biurowe	1 600,00		
3.	Wynagrodzenie dla tłumacza na warsztaty	1 000,00		
4.	Tłumaczenie opisów, regulaminu, informacji promocyjnych	500,00		
5.	Wykonanie grafik promocyjnych dla wydarzenia	700,00		
6.	Poczęstunek dla dzieci (woda, owoce, ciasteczka)	400,00		
7.	Wydruk certyfikatów dla uczestników	300,00		

8.	Materiały plastyczne - kleje, kredki, mazaki, nożyczki, kartony, szary papier (zabezpieczenie stołów)	400,00		
9.	Promocja wydarzenia w Internecie	350,00		
10.	Wynajem sali	0,00		
11.	Przygotowanie galerii prac uczestników na stronie Fundacji IDEANOVA	0,00		
12.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty, 3 osoby	3 000,00		
13.	Identyfikatory, wydruk list obecności, regulaminów dodatkowe artykuły (np. kubeczki na wodę, talerzyki), zakupienie planu miasta łodzi	150,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10 000,00	10 000,00	0,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z właściwego rejestru (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Oświadczenie oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
3. Oświadczenie oferenta o braku zaległości (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.