

Nabór przedsięwzięć rewitalizacyjnych partnerów w procesie aktualizacji Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Łodzi na lata 2026+

Zgodnie z Uchwałą Rady Miejskiej w Łodzi NR [LXVIII/2008/22](#) z dnia 16 listopada 2022 r. urząd Miasta Łodzi opracowuje projekt zmian Gminnego Programu Rewitalizacji miasta Łodzi (GPR).

Opracowanie zmiany Gminnego Programu Rewitalizacji realizowane jest we współpracy z interesariuszami procesu rewitalizacji, co oznacza możliwość włączenia się różnych podmiotów w realizację działań na obszarze rewitalizacji, wyznaczonym Uchwałą Nr [XXV/589/16](#) Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 10 lutego 2016 r. w sprawie wyznaczenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji miasta Łodzi. **Włączenie interesariuszy w proces rewitalizacji** polega w szczególności na **możliwości zgłaszania koncepcji przedsięwzięć rewitalizacyjnych do ujęcia w GPR**. Przedsięwzięcia realizowane przez partnerów społeczno-gospodarczych mają za zadanie wspierać proces rewitalizacji prowadzony przez władze Miasta Łodzi.

Inicjatorem przedsięwzięcia (projektu) może być każdy podmiot, który zamierza je zrealizować.

Zgłaszane projekty powinny spełniać następujące warunki:

1. realizacja przedsięwzięcia ma miejsce na obszarze rewitalizacji lub działania prowadzone jest na rzecz mieszkańek i mieszkańców obszaru rewitalizacji. Poglądowa mapa obszaru rewitalizacji stanowi Załącznik nr 1. Mapa obszaru rewitalizacji w wersji elektronicznej dostępna jest także na portalu rewitalizacji: <https://rewitalizacja.uml.lodz.pl/rewitalizacja/co-to-jest-rewitalizacja/obszar-zdegradowany-i-obszar-rewitalizacji/>

2. przedsięwzięcie jest zgodne/przyczynia się bezpośrednio do realizacji celów operacyjnych rewitalizacji Łodzi wskazanych w Gminnym Programie Rewitalizacji. Weryfikacji będzie podlegać również spójność między celami GPR, zaproponowanymi wskaźnikami rezultatu przedsięwzięcia i opisanym zakresem, a także możliwość wpływu przedsięwzięcia na eliminację lub ograniczenie negatywnych zjawisk zdiagnozowanych na obszarze rewitalizacji.

3. wskazano potencjalne źródło finansowania przedsięwzięcia. W przypadku przedsięwzięć, w których planowane jest pozyskanie środków zewnętrznych, weryfikowane będzie wskazanie konkretnych funduszy (programu, priorytetu, grantodawcy), z których planuje się pozyskać środki.

Wymagane jest prawidłowe i kompletne wypełnienie karty przedsięwzięcia rewitalizacyjnego pozwalające na ocenę wskazanych powyżej warunków.

Wszystkie zgłaszane przedsięwzięcia powinny uwzględniać konieczność dostosowania do potrzeb osób o szczególnych potrzebach w zakresie dostępności o których mowa w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2022 r. poz. 2240).

Inicjatorzy projektów będą mogli aplikować o środki na ich realizację m.in. z Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla łódzkiego 2021-2027, a także wszelkich innych

programów finansowanych ze środków zewnętrznych. Przyznanie dofinansowania ze środków unijnych lub programów rządowych jest niezależne od niniejszego naboru.

W przypadku, gdy projekt będzie dotyczył realizacji prac budowlanych, remontowych, konserwatorskich i restauratorskich lub na zagospodarowaniu terenu, podmiot inicjujący zadanie zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane.

Propozycje projektów z użyciem formularza (Karty przedsięwzięcia rewitalizacyjnego), stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszych Zasad, **należy zgłaszać od dnia 22.05.2023 r. do dnia 12.06.2023 r.** (za decydującą uznaję się datę wpływu do Urzędu Miasta Łodzi) drogą: mailową na adres rewitalizacja@uml.lodz.pl lub osobiście w Biurze Rewitalizacji i Mieszkalnictwa, ul. Piotrkowska 171, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu. Formularz złożony w formie elektronicznej musi być podpisany podpisem elektronicznym.

Miasto Łódź jako organizator naboru, zastrzega sobie możliwość wezwania wnioskodawcy do uzupełnienia lub skorygowania zgłoszonego projektu, w szczególności w przypadku niekompletnego wypełnienia formularza, niespełnienia zasad naboru lub błędnego zastosowania zapisów wynikających z ustawy z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji. Brak odpowiedzi na wezwanie do uzupełnienia będzie skutkowało wyłączeniem projektu z procedury ujęcia w GPR.

Dodatkowe informacje dotyczące naboru przedsięwzięć do opracowywanej zmiany GPR można uzyskać osobiście w Biurze Rewitalizacji i Mieszkalnictwa, ul. Piotrkowska 171, drogą mailową: rewitalizacja@uml.lodz.pl lub telefonicznie: 42 272 64 04 od poniedziałku do piątku, w godzinach pracy urzędu.

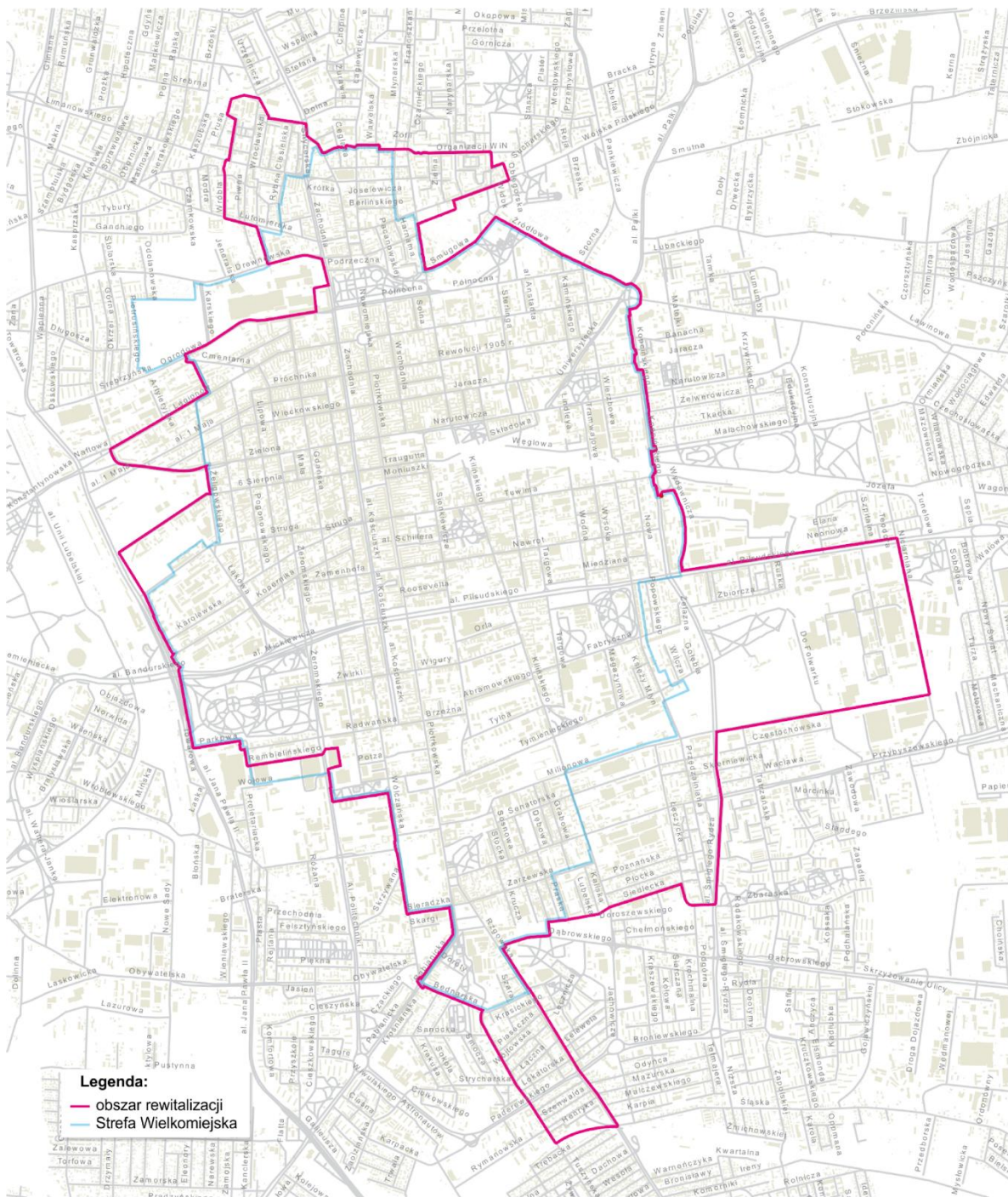
W dniu **29 maja 2023 r. o godz. 14:00** zapraszamy na **spotkanie poświęcone omówieniu procesu zmiany GPR oraz zasad naboru projektów zewnętrznych**. Spotkanie odbędzie się w formule on-line.

[Link do spotkania](#)

Tekst obowiązującej wersji GPR znajduje się na stronie:

<https://rewitalizacja.uml.lodz.pl/rewitalizacja/co-to-jest-rewitalizacja/gminny-program-rewitalizacji-miasta-lodzi/>

Ryc. 1. Obszar rewitalizacji dla Łodzi a granice Strefy Wielkomięskiej



Źródło: Uchwała Nr XXV/589/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 10 lutego 2016 r.

Cel strategiczny 1. UZYSKAĆ SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNĄ

- Cel operacyjny 1.1. Tworzyć bodźce dla lepszego zatrudnienia.*
- Cel operacyjny 1.2. Zmniejszyć skalę narażenia na ubóstwo, zahamować proces dziedziczenia ubóstwa, w tym – poprzez animację społeczną.*
- Cel operacyjny 1.3. Zwiększyć szanse edukacyjne młodych mieszkańców obszaru rewitalizacji.*
- Cel operacyjny 1.4. Budować wspólnotę łodzian wokół dobra wspólnego.*
- Cel operacyjny 1.5. Zapobiegać segregacji przestrzennej, tworzyć zróżnicowaną społeczność na obszarach rewitalizowanych.*
- Cel operacyjny 1.6. Budować pomostowy kapitał społeczny.*
- Cel operacyjny 1.7. Zapobiegać eksportowaniu problemów społecznych poza obszar.*

Cel strategiczny 2. ZMIENIĆ DZIĘKI REWITALIZACJI WIZERUNEK MIASTA I JEGO CENTRUM

- Cel operacyjny 2.1. Budować wizerunek centrum Łodzi jako przestrzeni atrakcyjnej, żywej, kreatywnej, ciekawej i przyjaznej.*
- Cel operacyjny 2.2. Tworzyć przesłanki do odczuwania dumy z centrum Łodzi przez uznanie wartości architektury przełomu XIX i XX wieku oraz wprowadzanie do centrum projektów budujących prestiż obszaru.*
- Cel operacyjny 2.3. Stopniowo uspoźniać i wzbogacać krajobraz kulturowy obszaru jako fundament tożsamości lokalnej.*
- Cel operacyjny 2.4. * wykreślono*

Cel strategiczny 3. OŻYWIĆ LOKALNĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

- Cel operacyjny 3.1. Tworzyć przestrzenie dla działalności gospodarczej.*
- Cel operacyjny 3.2. Wspierać synergii przedsiębiorczości.*
- Cel operacyjny 3.3. Wspierać inicjatywy lokalnych przedsiębiorców, w tym przedsiębiorców z branży kreatywnej oraz tradycyjnych rzemiosł.*
- Cel operacyjny 3.4. Rozwijać postawę przedsiębiorczą, szczególnie wśród dzieci i młodzieży.*
- Cel operacyjny 3.5. Budować spójne systemy identyfikacji wizualnej i reklamy.*

Cel strategiczny 4. OŻYWIĆ OBSZAR ZAMIESZKANIA

- Cel operacyjny 4.1. Poprawić standard techniczny budynków mieszkalnych i usługowych w obszarze zamieszkania, z uwzględnieniem podniesienia ich efektywności energetycznej oraz zasilania odnawialnymi źródłami energii.*
- Cel operacyjny 4.2. Promować powstawanie przestrzeni publicznych i półpublicznych aranżowanych z udziałem mieszkańców.*
- Cel operacyjny 4.3. Poprawić wyposażenie obszarów zamieszkania w niezbędną siećową infrastrukturę techniczną.*

Cel operacyjny 4.4. Tworzyć konsekwentną preferencję dla ruchu pieszego z uwzględnieniem dostosowania do zmian klimatycznych.

Cel operacyjny 4.5. Rozwijać w Łodzi społeczne budownictwo czynszowe.

Cel operacyjny 4.6. Poprawić wyposażenie w błękitno – zieloną infrastrukturę pozwalającą na adaptację do zmian klimatycznych.