

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

dotyczących ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w punktach sprzedaży na wyznaczonym terenie miasta Łodzi w godzinach nocnych (22.00-6.00).

Konsultacje społeczne zostały zorganizowane zgodnie z zarządzeniem Nr 867/2025 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 23 kwietnia 2025 r.

Informacje o przeprowadzeniu konsultacji społecznych wraz z zaproszeniem do udziału zostały zamieszczone w:

- Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>
- na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi www.lodz.pl oraz Biura Aktywności Miejskiej <https://uml.lodz.pl/konsultacje/>
- w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/decydujemy.lodz> oraz https://www.instagram.com/fabryka_aktywnosci_miejskiej/
- wydaniu papierowym oraz elektronicznym gazety [lodz.pl https://lodz.pl/artukul/ograniczenie-sprzedazy-alkoholu-w-lodzi-trwaja-konsultacje-spoleczne-67815/](https://lodz.pl/artukul/ograniczenie-sprzedazy-alkoholu-w-lodzi-trwaja-konsultacje-spoleczne-67815/)
- informacji-zaproszeniu kierowanemu bezpośrednio do Rad Osiedli, Rady Miejskiej w Łodzi oraz łódzkich organizacji pozarządowych
- postaci plakatów w siedzibach Rad Osiedli oraz na tablicach informacyjnych na terenie miasta

Konsultacje zostały przeprowadzone z mieszkańcami miasta Łodzi w okresie od 1 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r. i obejmowały:

1. Protokołowane spotkanie konsultacyjnego z mieszkańcami umożliwiające wymianę propozycji i opinii, przeprowadzone za pomocą środków porozumiewania się na odległość, które odbyło się dnia 8 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
2. Protokołowane spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami, umożliwiające wymianę propozycji i opinii, które odbyło się w Fabryce Aktywności Miejskiej przy ul. Juliana Tuwima 10 w Łodzi w dniu 22 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
3. Zbieranie opinii mieszkańców na piśmie i drogą elektroniczną z wykorzystaniem formularza konsultacyjnego w terminie od dnia 1 maja 2025 r. do dnia 31 maja 2025 r.;
4. Punkt konsultacyjny zlokalizowany w Biurze Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi przy Al. Politechniki 32 w Łodzi, czynny w dniach 26-30 maja 2025 r. w godzinach 9.00 – 18.00;
5. Dyżury konsultacyjne w siedzibach rad jednostek pomocniczych Miasta Łodzi:
 - a) Osiedle Katedralna, ul. kpt. pil. Franciszka Żwirki 3 w Łodzi, dnia 13 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
 - b) Osiedle Śródmieście-Wschód, ul. Stefana Jaracza 42 w Łodzi, dnia 19 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;

- c) Osiedle Stary Widzew, ul. Przędzalniana 22 w Łodzi, dnia 20 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
- d) Osiedle Stare Polesie, ul. Stefana Żeromskiego 25 w Łodzi, dnia 21 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
- e) Osiedle Górniak, ul. Słowiańska 30 w Łodzi, dnia 27 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
- f) Osiedle Bałuty-Doły, ul. Wojska Polskiego 122 w Łodzi, dnia 28 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00;
- g) Osiedle Bałuty Centrum, ul. Łagiewnicka 118 w Łodzi, dnia 29 maja 2025 r. w godzinach 17.00 - 19.00.

Ad. 1

Podsumowanie spotkania informacyjnego online w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 8 maja 2025 r., online – platforma Zoom
Czas trwania: 17:00 - 19:10
Liczba uczestników: 25 osób

Uczestnicy spotkania:

- Tomasz Kacprzak - Radny Rady Miejskiej w Łodzi
- Izabela Wąsowska oraz Paweł Wardęga - przedstawiciele Oddziału ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych UMŁ
- Przedstawiciele Komendy Miejskiej Policji w Łodzi oraz Straży Miejskiej w Łodzi
- Przedstawiciele Rad Osiedli
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych

Przebieg spotkania:

Spotkanie otworzyła Pani Anna Wasiak pracownik Biura Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi. Po przywitaniu uczestników, przedstawieniu osób merytorycznych i wyjaśnieniu tematu konsultacji przedstawiona została grupa Radnych Rady Miejskiej w Łodzi, na wniosek których odbywają się konsultacje. Uczestnicy spotkania zostali poinformowani o zakresie konsultacji, zostało podkreślone, że proces konsultacji dotyczy obszaru całego miasta, a zaproponowane siedem jednostek pomocniczych (tzw. osiedli) jest jedynie propozycją wskazaną we wniosku Radnych. Przedstawiony został harmonogram konsultacji.

Wniosek o konsultacje został złożony w związku z wpłynięciem do Rady Miasta projektu uchwały obywatelskiej zainicjowanej przez mieszkańców Łodzi.

Kolejno pani Izabela Wąsowska z Oddziału ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych Urzędu Miasta Łodzi przedstawiła prezentację wprowadzającą w temat konsultacji. Zaprezentowane zostały dane dotyczące zezwoleń obowiązujących na terenie Łodzi, a także informacje pochodzące z badań dotyczących alkoholu - jego spożycia oraz problemów z nim związanych, zarówno w skali ogólnopolskiej, jak i lokalnej. Omówiono także gminy, które zdecydowały się na wprowadzenie zakazów sprzedaży alkoholu, jak również te, które po pewnym czasie z nich

zrezygnowały. Dodatkowo omówiono potencjalne korzyści i zagrożenia wynikające z wdrożenia takiego zakazu.

Po części teoretycznej spotkania odbyła się część deliberacyjna, uczestnicy mogli zadawać pytania i dzielić się swoimi opiniami na konsultowany temat.

Część deliberacyjna

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu

- Inne duże miasta to gotowy przykład, z którego powinno się czerpać inspiracje. Jako przykład przywołany został Kraków, w którym po wprowadzeniu ograniczenia zmniejszyła się liczba przyjęć na SOR i nocnych interwencji straży oraz policji.
- W przypadku zagrożenia życia i zdrowia karetka powinna być zwolniona z konieczności ratowania osób bardzo nietrzeźwych, a priorytetem powinny być osoby których zdrowie i życie jest zagrożone.
- System służb mundurowych jest już wystarczająco mocno obciążony i takie ograniczenie sprzedaży odciąży ludzi, którzy dbają o nasze zdrowie i bezpieczeństwo przez 24 godziny na dobę. Nawet jeśli przemocy będzie tylko nieco mniej, to jest to zdecydowanie warte rozważenia.
- Ograniczenie powinno objąć nie tylko wskazane 7 osiedli, ponieważ powinno się zaproponować zwiększenie komfortu i zdrowia i bezpieczeństwa wszystkich łodzian i łodzianek.
- Przytoczenie przykładu zamknięcia sklepu sprzedającego alkohol, co znacząco wpłynęło na poprawę komfortu mieszkańców okolicy.
- Dużo osób spożywających alkohol w godzinach nocnych pozostawia szklane butelki w dowolnym miejscu, korzystając z osłony nocy. Później butelki tłuką się, stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa oraz konieczne jest ich posprzątanie, co generuje dla miasta dodatkowe koszty.
- Wizualna poprawa naszego miasta i sposobu odbierania przestrzeni.
- Popyt i podaż nie znikną. Przeniosą się w inne miejsca, rozłożą w czasie i przestrzeni.
- Idąc za przykładem innych miast, które poszerzają już strefę ograniczenia sprzedaży należy w Łodzi wprowadzić ją od razu dla całego miasta, zrobić to raz a porządnie, aby uniknąć niepotrzebnych nierówności względem łódzkich przedsiębiorców.
- Przykład Osiedla Bałuty Doły, gdzie w kilku miejscach po likwidacji sklepów alkoholowych okolica zrobiła się czystsza i bardziej bezpieczna.
- Kontrargument do turystyki alkoholowej – jeśli wprowadzony zostanie zakaz na terenie całej Łodzi to sąsiadujące gminy również mogą iść za przykładem Łodzi i podobny zakaz u siebie wprowadzić.
- Degradacja moralna i kulturalna, oraz nieudolność służb bezpieczeństwa w zakresie interwencji powoduje potęgowanie poczucia niebezpieczeństwa, bo ludzie znajdujący się pod wpływem alkoholu bardzo często coraz bardziej agresywni.

Argumenty przeciw ograniczeniom sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych:

- Wprowadzenie takiego zakazu może być problematyczne dla gmin ościennych.
- Pojawi się zjawisko turystyki alkoholowej, uciążliwe szczególnie dla osób mieszkających na granicy obszaru obowiązywania zakazu – bez względu na to czy zakaz miałby dotyczyć części miasta czy całego, problem turystyki będzie istniał, czy to w sąsiednich osiedlach czy gminach (np. w Andrespolu do którego bez problemu można dojechać nocnym autobusem).
- Osoby uzależnione od alkoholu będą chciały go zakupić to i tak, pomimo ograniczenia sprzedaży go zakupią. Nieważne, ile będzie to kosztować i gdzie będzie ten alkohol

dostępny. To może powodować większy problem niż to, co dzieje się obecnie w mieście.

- Ograniczenie sprzedaży nie spowoduje ograniczenia spożywania alkoholu. Konieczne jest prowadzenie działań edukacyjnych, a nie wprowadzanie zakazów.

Ad. 2

Podsumowanie spotkania konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 22 maja 2025 r., Fabryka Aktywności Miejskiej, Tuwima 10

Czas trwania: 17:00 - 19:00

Liczba uczestników: 40 osób

Uczestnicy spotkania:

- Beata Bilska, Kosma Nykiel Radni Rady Miejskiej w Łodzi
- Aleksandra Kręcka - z - ca Dyrektora Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych UMŁ
- Krzysztof Kumański Dyrektor Miejskiego Centrum Terapii i Profilaktyki Zdrowotnej w Łodzi
- Izabela Wąsowska Oddział ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych UMŁ
- Paweł Wardęga Oddział ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych UMŁ
- Piotr Domański Przedstawiciel Policji
- Marek Marusik Naczelnik Wydziału Dowodzenia Straży Miejskiej w Łodzi
- Przedstawiciele Rad Osiedli
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczeń sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych:

- Bezpieczeństwo mieszkańców i prawo do zachowania ciszy nocnej - Potrzeba zwiększenia liczby patroli Policji i Straży Miejskiej w miejscach, gdzie występuje problem spożywania alkoholu, zagrożenia związane z nocnym spożywaniem alkoholu.
- Koszty życia społecznego – publiczne spożywanie alkoholu w godzinach nocnych wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców, zwłaszcza tych mieszkających w pobliżu sklepów monopolowych.
- Konieczne jest prowadzenie działań edukacyjnych dotyczących skutków spożywania alkoholu oraz zagrożeń związanych z „bimbrownictwem”.
- Zwiększenie cen napojów alkoholowych w małych pojemnościach („małpki”) może zmniejszyć popyt i problem spożywania alkoholu na ulicach.
- Społeczne potępienie dla osób uzależnionych – istnieje potrzeba wyrażenia jednoznacznego stanowiska wobec problemu uzależnień.
- Kwestia odciążenia SOR + bezpieczeństwo medyków.
- Zbyt duża dostępność do napojów alkoholowych, wszędzie i dla wszystkich

Argumenty przeciw ograniczeniom sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych:

- Wolność wyboru konsumenta – każdy powinien mieć prawo decydować, czy kupuje alkohol, czy nie.
- Zagrożenia zdrowotne i społeczne – alkohol jest substancją toksyczną, a problem alkoholizmu wymaga raczej edukacji i zmiany podejścia niż zakazów.

- Zakaz jako tzw. „zakazany owoc” – wprowadzenie ograniczeń może zwiększyć popyt na alkohol w innych miejscach, np. „melinach” czy na rynku nielegalnym.
- Popyt na alkohol nie zniknie – zakaz zostanie zaspokojony innymi metodami i w innych miejscach, co może prowadzić do powstawania nielegalnych punktów sprzedaży.
- Problem nie leży w otwartych czy zamkniętych sklepach monopolowych, ale w mentalności społeczeństwa – konieczna jest edukacja i prewencja, a nie zakazy.
- Regulacje mogą uderzyć w osoby najbiedniejsze – ograniczenie dostępności sprawi, że alkohol będzie dostępny tylko w pubach lub droższych lokalach.
- Negatywne opinie Rad Osiedli nie są brane pod uwagę przy wydawaniu zezwoleń na sprzedaż alkoholu – brak dialogu.
- Brak jasnych mechanizmów egzekwowania zakazu – wątpliwości dotyczące skuteczności kontroli i realizacji ograniczeń.
- Problem hałasu w centrum miasta (np. ul. Piotrkowska) nie wynika z otwartych sklepów monopolowych, lecz z ogródków gastronomicznych i nocnego życia.
- Zamknięcie sklepów nie ograniczy nocnego hałasu w centrum miasta.
- Wątpliwości dotyczące wpływu zakazu na małe sklepy – obawy o ograniczenie ich działalności.
- Brak decyzyjnych osób na spotkaniach konsultacyjnych – niedostateczna reprezentacja społeczna.
- Ewentualny zakaz jest mało realny do skutecznej egzekucji i może prowadzić do rozwoju „bimbrownictwa”.
- Spożycie alkoholu już teraz podlega licznym regulacjom – istnieją przepisy ograniczające dostęp, takie jak wymóg ukończenia 18 lat czy zakaz prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu. Wprowadzenie dodatkowych ograniczeń może być postrzegane jako nadmierna ingerencja w swobody obywatelskie.
- Społeczeństwo obywatelskie oznacza wolność wyboru, dlatego nie wprowadzajmy zakazów, a edukujmy
- Projekt uchwały dotyczy problemu ryzykownego spożycia alkoholu (po zamknięciu sklepów istnieje ryzyko korzystania z nielegalnych źródeł zakupu napojów alkoholowych niewiadomego pochodzenia)

Pytania i kwestie wymagające dalszej dyskusji:

- W jaki sposób będzie egzekwowany ewentualny zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych?
- Czy istnieją dane statystyczne na temat liczby „melin” i ich zmiany po wprowadzeniu ograniczeń?
- Jak można efektywnie edukować społeczeństwo w kwestii zagrożeń związanych z alkoholem i „bimbrownictwem”?
- Jakie są możliwe skutki wprowadzenia kaucji za butelki alkoholowe w małych pojemnościach („małpki”)?
- Jak zabezpieczyć prawa mieszkańców mieszkających w pobliżu sklepów monopolowych, zwłaszcza pod kątem hałasu i bezpieczeństwa?
- Jak wpłynie zakaz na małe sklepy i lokalną przedsiębiorczość?
- Czy i jak można ograniczyć ryzykowne spożywanie alkoholu bez nakładania całkowitych zakazów?
- Jakie są dane dotyczące tzw. turystyki alkoholowej – czy jest możliwe ich zweryfikowanie i ograniczenie tego zjawiska?
 - na spotkaniu wskazano przykład turystyki alkoholowej na przykładzie miasta Tarnowa

Inne uwagi i propozycje:

- Mieszkańcy obecni na spotkaniu, którzy opowiedzieli się za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00 – 6:00) w większości wskazywali, że powinien być to obszar całego miasta.
- Alkohol jest substancją toksyczną i należy skoncentrować działania na problemie samego alkoholu, a nie tylko na jego dostępności.
- Warto rozpocząć szeroką dyskusję społeczną na temat problemu alkoholowego w mieście, zamiast jedynie wprowadzać zakazy.
- Możliwość zgłaszania zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu poprzez krajową mapę zagrożeń.
- Statystyki pokazują, że liczba aptek jest mniejsza niż liczba sklepów monopolowych, co wskazuje na dużą dostępność alkoholu przede wszystkim w godzinach nocnych.
- Alkoholizm nie jest problemem otwartych i zamkniętych sklepów.
- Vox Populi – co z głosami złożonych ankiet przed wprowadzeniem weryfikacji numerem pesel?

Podsumowanie spotkania:

Mimo, iż w dyskusji głośniejsze wybrzmiały argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych, to licznie większość uczestników spotkania opowiedziała się za wprowadzeniem ewentualnego ograniczenia. Miałoby, zdaniem jego zwolenników, obowiązywać na terenie całego miasta. Kilukrotnie pojawiły się obawy czy po wprowadzeniu ograniczenia będzie wystarczająca liczba patroli i służb do egzekwowania nowych przepisów.

Ad. 3

Celem konsultacji było zebranie opinii i propozycji mieszkańców miasta Łodzi na temat ewentualnego wprowadzenia ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych, które można było wyrazić także za pomocą formularza konsultacyjnego. Formularz był dostępny od dnia 24 kwietnia 2025 r. do dnia 31 maja 2025 roku w formie papierowej oraz elektronicznej na stronach internetowych www.lodz.pl a także <https://vox.uml.lodz.pl/glosowania/czy-ograniczyc-sprzedaz-alkoholu-konsultacje/vid,139,m>

W celu zapewnienia jak największej możliwości wyrażenia stanowiska w konsultacjach społecznych było udostępnienie formularza ankietowego, którego wzór stanowi załącznik do zarządzenia 867/2025 PMŁ z 23.04.2025 r. na platformie VOX Populi.

W związku z odnotowaniem znacznego napływu zgłoszeń noszących znamiona prób wielokrotnego udziału w badaniu ankietowym lub generowanych w sposób automatyczny, podjęto decyzję o uruchomieniu procedury weryfikacji tożsamości uczestników za pomocą numeru PESEL. Celem tego działania było zapewnienie rzetelności i wiarygodności zebranych wyników. Weryfikacja umożliwiła wykluczenie prób nadużyć oraz zabezpieczyła proces zbierania opinii przed zniekształceniem wyników. Wprowadzenie tego rozwiązania było niezbędne do zachowania merytorycznej wartości procesu konsultacji

Biuro Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi otrzymało łącznie 8106 formularzy konsultacyjnych, z których 7902 wypełnione zostały za pomocą ankiety online, 165 w formie papierowej - zostały złożone podczas otwartych spotkań bądź dostarczone do siedziby Biura, 37 formularzy przesłano na adres poczty elektronicznej oraz 2 za pośrednictwem doręczeń

elektronicznych (eDoręczeń). Mieszkańcy w wypełnionych formularzach wskazali liczne propozycje i wyrazili wiele opinii dotyczących przedmiotu konsultacji.

Na zadane w formularzu konsultacyjnym pytania udzielono następujących odpowiedzi:

1. Czy należy wprowadzić ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach nocnych (22.00-6.00) w punktach sprzedaży na terenie całego miasta Łodzi?
 - tak – 5109 głosów
 - nie – 2993 głosy
2. Czy należy wprowadzić ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach nocnych (22.00-6.00) w punktach sprzedaży na terenie następujących jednostek pomocniczych Miasta Łodzi – Osiedla Katedralna, Osiedla Śródmieście-Wschód, Osiedla Stary Widzew, Osiedla Stare Polesie, Osiedla Górniak, Osiedla Bałuty-Doły i Osiedla Bałuty Centrum?
 - tak – 5143 głosy
 - nie – 2927 głosów
3. Czy należy wprowadzić ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach nocnych (22.00-6.00) w punktach sprzedaży na terenie wybranych jednostek pomocniczych Miasta Łodzi (proszę wskazać wybrane)?
 - Osiedle Bałuty Centrum – 3312 głosów
 - Osiedle Łagiewniki – 2840 głosów
 - Osiedle Bałuty Zachodnie – 3111 głosów
 - Osiedle Bałuty-Doły – 3169 głosów
 - Osiedle Julianów-Marysin-Rogi – 2912 głosów
 - Osiedle Radogoszcz – 2903 głosy
 - Osiedle Teofilów-Wielkopolska – 2940 głosy
 - Osiedle Wzniesień Łódzkich – 2775 głosów
 - Osiedle Chojny-Dąbrowa – 2923 głosy
 - Osiedle Chojny – 2923 głosy
 - Osiedle Nad Nerem – 2756 głosów
 - Osiedle Górniak – 3073 głosy
 - Osiedle Piastów-Kurak – 2834 głosy
 - Osiedle Rokicie – 2820 głosów
 - Osiedle Wiskitno – 2747 głosów
 - Osiedle Ruda – 2832 głosy
 - Osiedle Karolew-Retkinia Wschód – 2871 głosów
 - Osiedle Koziny – 2916 głosów
 - Osiedle im. Józefa Montwiłła-Mireckiego – 2809 głosów
 - Osiedle Stare Polesie – 3135 głosów
 - Osiedle Retkinia Zachód-Smulsko – 2852 głosy
 - Osiedle Zdrowie-Mania – 2850 głosów
 - Osiedle Lublinek-Pienista – 2786 głosów
 - Osiedle Złotno – 2794 głosy
 - Osiedle Śródmieście-Wschód – 3133 głosy
 - Osiedle Katedralna – 3031 głosów
 - Osiedle Stoki-Sikawa-Podgórze – 2788 głosów
 - Osiedle Nr 33 – 2764 głosy

- Osiedle Olechów-Janów – 2820 głosów
- Osiedle Mileszki – 2759 głosów
- Osiedle Widzew-Wschód – 2982 głosy
- Osiedle Zarzew – 2887 głosów
- Osiedle Stary Widzew – 3057 głosów
- Osiedle Andrzejów – 2773 głosy
- Osiedle Dolina Łódki – 2740 głosów
- Osiedle Nowosolna – 2778 głosów.

Zestawienie propozycji i opinii z ankiety online oraz papierowych formularzy konsultacyjnych – pytanie nr 4 (zachowano styl i oryginalną pisownię).

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu wraz z przykładowymi cytatami obrazującymi przekaz:

- W kwestionariuszach nie brakowało wypowiedzi wyrażających poparcie dla ograniczenia sprzedaży na terenie całego miasta, a nawet głosów zakazujących sprzedaży (np. Należy ograniczyć sprzedaż alkoholu w nocy w całej Łodzi! Zakaz powinien obejmować całe miasto z uwagi na ryzyko pojawiania się punktów sprzedaży tuż za granicą obszaru objętego regulacjami)
- Poprawa jakości życia mieszkańców (np. Mniejszy hałas nocny i mniej zakłóceń spokoju w okolicach punktów sprzedaży alkoholu przyczynia się do lepszego komfortu życia mieszkańców, szczególnie w centrach miast)
- Poprawa bezpieczeństwa publicznego (np. spadek przestępczości w godzinach nocnych pozwoliłby zaoszczędzić na interwencjach Policji i Straży Miejskiej Sprzedaż alkoholu w godzinach nocnych poza lokalami gastronomicznymi tworzy okazję do spożywania go w tych godzinach. Ma to bezpośredni wpływ na niższy poziom bezpieczeństwa na ulicach, zwiększony hałas wywołany przez osoby spożywające go i często awanturujące się, częste dewastacje infrastruktury miejskiej oraz otoczenia (np. Słynne ostatnio wyrywanie tulipanów Piotrkowska/Mickiewicza), zanieczyszczanie bram kamienic oraz klatek schodowych moczem, mieszkam obok sklepu monopolowego 24h- jest to miejsce gdzie jest niebezpiecznie jest zaśmiecone głośno i regularnie są awantury; Badania wskazują, że największa liczba interwencji służb porządkowych, policji i służb ratunkowych ma miejsce właśnie w weekendy, gdy spożycie alkoholu jest najwyższe)
- Zdrowotne (Jestem lekarką pracującą na jednym z łódzkich oddziałów intensywnej terapii oraz na SORze. Codziennie ratujemy pacjentów, którzy zmagają się z powikłaniami alkoholizmu. Proszę jak najszybciej wprowadzić nocną prohibicję)
- Aspekty wizerunkowe (np. grupy pijące alkohol w nocy w Łodzi niszczą reputację miasta; Pod sklepami zbierają się grupy ludzi, wielokrotnie zaczepiali oni mnie co najmniej słownie. W okolicach sklepów jest porozrzucane również dużo butelek potłuczonych jak i całych; Często noszę też dziecko i psa na rękach, ponieważ chodniki są pełne rozbitego szkła po butelkach wódki; Zakaz sprzedaży alkoholu w nocy to krok w kierunku spokojniejszego, bardziej cywilizowanego miasta.)
- Pozytywne przykłady z innych miast i państw (ograniczenie sprzedaży alkoholu pozytywnie wpływa na zmniejszenie przestępczości, przemocy, wypadków drogowych czy zaśmiecenia miasta; Mieszkam w Norwegii i to tutaj obowiązuje od lat i nikt z tym

- nie ma problemu; Na Litwie prohibicja jest już nawet od 20:00; W Słowenii taki zakaz istnieje od dawna)
- Finansowe jako ograniczenie kosztów związanych z usuwaniem skutków nadmiernego spożycia (koszty sprzątnięcia, udzielania pomocy medycznej, ale też znacząco poprawi jakość funkcjonowania w tym mieście)
 - Finansowe jako wydatki na usuwanie skutków psychomedycznych (np. ponosimy jako społeczeństwo przez nadużywanie alkoholu wynosi ponad 80 MILIARDÓW złotych (3-5% PKB rocznie, raport PARPA z 2021
 - Zmniejszenie liczby wypadków drogowych (np. Nocne ograniczenie sprzedaży alkoholu skutecznie zmniejsza liczbę kierowców prowadzących pod wpływem, co bezpośrednio przekłada się na mniejszą liczbę tragicznych wypadków drogowych)
 - Uzupełnienie zbyt słabej edukacji i profilaktyki (np. Ograniczenie sprzedaży alkoholu na wynos w godzinach nocnych to obowiązkowy punkt w skutecznej walce z alkoholizmem w Polsce, jak również minimalizacji szkód wywołanych spożyciem alkoholu; po statystykach spożycia alkoholu widać, że sama edukacja nie działa, potrzeba regulacji prawnych; Każde zmniejszenie dostępności, zmniejsza okoliczność)
 - Ochrona zdrowia publicznego (np. Ograniczenie impulsywnych, nocnych zakupów alkoholu sprzyja redukcji jego nadmiernej konsumpcji, co ma pozytywny wpływ na zdrowie społeczeństwa; Jestem osobą współuzależnioną i jest to koszmar. Ciągły lęk kiedy znowu wypiję, nawet jeżeli jest w okresie abstynencji)
 - Pilotaż (np. wprowadzenie ograniczenia godzin sprzedaży alkoholu testowo aby zobaczyć w przyszłości czy te narzędzie działa)
 - Kampanie promocyjne (np. Proponuję, aby wraz z zakazem przeprowadzić szeroką kampanię społeczną, mającą na celu wyjaśnienie tego projektu. Bez tego, populistom będzie bardzo łatwo wprowadzić negatywną narrację. Dodatkowo, powinniśmy poprzez szkolenia organizowane przez miasto i kampanie, wymusić na sprzedawcach aby przestali sprzedawać alkohol osobom już będącym pod wpływem; A może zamiast kolejnych ograniczeń prowadzących zapewne do zwolnień osób pracujących w punktach sprzedaży warto byłoby zainwestować w kampanię?)

Argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży alkoholu wraz z przykładowymi cytatami obrazującymi przekaz:

- Ograniczanie swobód obywatelskich (np. Zdecydowanie sprzeciwiam się wprowadzeniu zakazu lub też ograniczeniu sprzedawania alkoholu do wskazanych godzin. Jest to ograniczenie swobód obywatelskich a zarazem traktowanie dorosłych obywateli jak dzieci; Może jeszcze godzina policyjna? Wybór nie zakaz; Propozycja rodem z PRL-u; Wprowadzanie takiego zakazu nie ma sensu; Niech ludzie robią co chcą; Zabieranie konstytucyjnego prawa do wolności!!! Nie podoba mi się ten pomysł; Powrót do komuny? Zajmijcie się poważnymi sprawami; Należy wycofać ten pomysł gdyż ogranicza wolność obywatelską; Każdy ma prawo wyboru; Komuna wraca, co?)
- Zakazy nie są skuteczne (To nie godzina sprzedaży alkoholu czynni człowieka alkoholikiem; Prohibicja powoduje jedynie zmniejszenie statystyk i większe picie w domach gdyż ludzie kupują na zapas i wypijają później wszystko co mają; Ograniczenie alkoholu w wyznaczonych godzinach nie zmieni alkoholizmu w ludziach. Jak ktoś będzie bardzo potrzebował to zaopatrzy się wcześniej lub coś wykombinuje)

- Działania pozorne (np. W lokalach gastronomicznych nadal będzie można się upić. I rozrabiać po za lokalem. To nie sklepy są problemem)
- Zakaz nie może być odpowiedzią na niewydolność służb (np. Zamiast wprowadzać zakaz sprzedaży alkoholu i uderzać w przedsiębiorców, to może lepiej zająć się egzekucją obowiązujących przepisów przez policję i straż miejską; przegrupowanie patroli Policji/SM wzmocnienie monitoringu newralgicznych miejsc. Brak patroli w centrum poza Piotrkowską jest rażący. Żadna służba nie zapuszcza się w pasaż między Piotrkowską a przystankami nocnego na Kościuszki gdzie pełno ludzi pije alkohol. Nie ma żadnego patrolowania punktu przesiadkowego linii nocnych.
- Rozwój szarej strefy (np. historia USA i PRL to potwierdzają. Meliny to nie mit i piszę to jako długoletni mieszkaniec ul. Wschodniej; Zakaz spowoduje również nielegalną sprzedaż alkoholu często niewidomego pochodzenia; Nie wprowadzać durnego zakazu, chyba, że chcecie aby przybyło melin
- Nie dla odpowiedzialności zbiorowej (np. Należy edukować. Karanie 600 tys mieszkańców za kilku oszołomów to niepowodzenie.
- Obawa przed turystyką alkoholową (Zakaz na jakimś terenie spowoduje "turystykę" do innej dzielnicy; Ludzie zaczną kupować tuż za granicami miasta i napędzać tam koniunkturę
- Finansowe (np. zakaz sprzedaży napojów alkoholowych spowoduje zmniejszenie wpływów z podatków do budżetu miasta oraz rozwinię szarą strefę sprzedaży alkoholu niewiadomego pochodzenia; Ludzie stracą pracę).

W kwestionariuszach umieszczano argumenty, które dotyczą szeroko rozumianego problemu funkcjonowania alkoholu w życiu społecznym i przestrzeni publicznej, ale są to argumenty, których regulatorem nie jest Miasto. Wskazują niewątpliwie na ważne i dotkliwe problemy, ale będące poza kompetencjami samorządu lokalnego. Za pośrednictwem formularzy online i papierowych, wpłynęło 430 uwag i wniosków, które nie odnosiły się bezpośrednio do przedmiotu konsultacji, wykraczały poza zakres omawianego zagadnienia lub dotyczyły kwestii możliwych do uregulowania wyłącznie na poziomie administracji centralnej.

- Reklamowanie alkoholu (np. W przestrzeni naszego miasta znajduje się wiele reklam alkoholu, zakamuflowanych jako reklamy "piwa 0%". Proszę o podjęcie z nimi walki w trosce o zdrowie mieszkańców miasta. Nie chcę, żeby moje dziecko dorastało, nasiąkając przekonaniem, że napoje alkoholowe to synonim luzu, sielanki; W przestrzeni publicznej nie powinno być reklam alkoholu. Straż miejska powinna skupić się na wlepianiu mandatów pijakom którzy śmiecą na potęgę - butelki od małpek i innych walają się po całej Łodzi)
- Godziny sprzedaży wychodzące poza możliwości ustawy (np. Zmiana godziny ograniczenia: od 24:00 do 7:00 lub nawet 8:00 (przeciwdziałanie kupowania alkoholu do pracy; Ograniczenie sprzedaż powinno sięgać do co najmniej 10:00 żeby ograniczyć spożycie alkoholu przed i w trakcie pracy)
- Propozycje rozwiązań prawnych poza możliwościami ustawy (np. Wprowadzenie zakazu sprzedaży alkoholu poniżej 21 roku życia; Na reprezentacyjnej ulicy Łodzi, którą jest Piotrkowska, nie powinny znajdować się sklepy monopolowe które psują jej wizerunek; Należy uruchomić program wsparcia dla małych sklepów niezrzeszonych w sieciach typu żabka; Usunięcie alkoholu ze stacji benzynowych; W trakcie wydarzeń kulturalnych i sportowych powinien być zakaz sprzedaży alkoholu w sklepach znajdujących się

w odległości 2 km od wydarzenia; Należy rozważyć możliwości prawne ograniczenia wydawanych koncesji na sprzedaż wyrobów alkoholowych w sklepach; Wprowadzić kaucję za „małpki”; Warto rozważyć formę rekompensaty lub inne ulgi dla sklepów całodobowych które będą stratne na wprowadzeniu ograniczeń; Zrezygnować z "darmowego" leczenia na koszt NFZ osób uzależnionych)

Ad. 4

Punkt konsultacyjny stanowił dodatkową formę kontaktu i możliwości udziału w konsultacjach społecznych. Mieszkańcy mogli indywidualnie porozmawiać z pracownikami Oddziału ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych. Mogło to stanowić zachęcającą formę rozmowy dla osób, które preferują bezpośredni kontakt. Dodatkowym argumentem był fakt, iż siedziba Oddziału mieszcząca się przy alei Politechniki 32 jest przede wszystkim znana przedsiębiorcom, którzy ubiegają się o zezwolenie na sprzedaż alkoholu. Mogli oni na miejscu porozmawiać na temat indywidualnej sytuacji swojego punktu sprzedaży. Aby wyjść naprzeciw interesariuszy pracującym w różnych godzinach, wydłużono czas pracy Oddziału ds. Zezwoleń na Sprzedaż Napojów Alkoholowych aby każdy zainteresowany mógł od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 skorzystać z tej formy kontaktu.

Ad.5a

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 13 maja 2025 r., Siedziba Rady Osiedla Katedralna

Czas trwania: 17:00 - 19:00

Liczba uczestników: 11 osób

Uczestnicy spotkania:

- Joanna Budzińska Radna Rady Miejskiej Łodzi
- Kosma Nykiel Radny Rady Miejskiej Łodzi
- Piotr Frątczak Radny Rady Miejskiej Łodzi
- Przedstawiciele Rady Osiedla Katedralna
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych UMŁ.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Ograniczenie negatywnych zachowań społecznych, takich jak napady na ratowników medycznych.
- Zapobieganie spożywaniu alkoholu w miejscach publicznych "na murku"
- Redukcja hałasu w okolicach sklepów i pod oknami mieszkańców, szczególnie w weekendy, które są wskazywane jako problematyczne
- Zdecydowane zmniejszenie aktów wandalizmu
- Eliminacja miejsc spotkań osób spożywających alkohol pod sklepami
- Zapewnienie spokoju mieszkańcom poprzez wyeliminowanie hałasu
- Umożliwienie mieszkańcom spokojnego snu
- Likwidacja problemu bałaganu, porzucanych opakowań "małpek"
- Poprawa czystości w okolicach sklepów, eliminacja problemu posikanych klatek schodowych

- Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa mieszkańców, którzy obecnie czują się zagrożeni przez pijane osoby w pobliżu sklepów.
- Propozycja przeprowadzenia analizy spożycia alkoholu, czystości i zachowań klientów przed sklepami przed wprowadzeniem i analiza po wprowadzeniu

Argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Ograniczenie zatrudnienia w sektorze handlu alkoholem.
- Utrata miejsca pracy - Pracownicy sklepów monopolowych, obawiają się, że stracą pracę
- Właściciele sklepów monopolowych, których dochody znacząco spadną.
- Przeniesienie problemu hałasu spod sklepów pod lokale gastronomiczne i kluby nocne, co nie rozwiąże problemu.
- Konieczność wprowadzenia skutecznego monitoringu, ochrony i kontroli Straży Miejskiej pod sklepami w zamian za wprowadzenie ograniczeń.
- Możliwość zwiększenia wysokości mandatów za picie i niewłaściwe zachowanie w okolicach sklepów.
- Przekonanie, że ograniczenie sprzedaży nie powstrzyma osób chcących się napić.
- Stwierdzenie, że problemem jest kultura osobista niektórych osób, a nie sama sprzedaż alkoholu.
- Ryzyko powstania nielegalnych punktów sprzedaży alkoholu "melin" i wzrostu "turystyki alkoholowej".
- Potencjalny wzrost dochodów firm taksówkowych w związku z dojazdami do miejsc, gdzie alkohol będzie dostępny.
- Ograniczenie wolności obywatelskich - argument o potrzebie edukacji zamiast zakazów.
- Postulat wprowadzenia szeroko zakrojonej edukacji, programów antyalkoholowych i profilaktyki.
- Propozycja zwiększenia patroli Straży Miejskiej w okolicach sklepów z alkoholem.
- Obawa, że osoby pod wpływem alkoholu i tak będą powodować zakłócenia w pobliżu domów, niezależnie od miejsca zakupu alkoholu.
- Przekonanie, że ograniczenie sprzedaży w nocy nie rozwiąże problemu hałasu i zanieczyszczenia.
- Zachęta do zgłaszania każdego zakłócenia porządku na Krajową Mapę Zagrożeń Bezpieczeństwa.
- Apel o zmianę nawyków zakupu alkoholu.
- Sugestia wprowadzenia kaucji za małe opakowania alkoholu "małpki".

Inne uwagi ze spotkania:

- Sugestia zaproszenia na kolejne spotkanie przedstawicieli Straży Miejskiej i Policji.
- Krytyka błędnie skonstruowanego formularza konsultacyjnego: Propozycja rozpoczęcia od bezpośredniego pytania o poparcie dla ograniczenia sprzedaży w nocy (Tak/Nie).
- Sugestia dodania pola na uzasadnienie odpowiedzi "Tak" i "Nie".
- Zarzut - brak konieczności weryfikacji danych na platformie Vox Populi oraz w formularzu konsultacyjnym.
- Podkreślenie braku możliwości weryfikacji faktycznej liczby złożonych opinii.

- Postulat poszerzenia kanałów komunikacji w celu zwiększenia udziału mieszkańców w konsultacjach (np. zwiększenie częstotliwości artykułów w gazecie "Łódź.pl")
- Sugestia wprowadzenia ograniczenia na obszarze Rady Osiedla Katedralna jako pilotażu – bieżąca analiza późniejszej oceny efektów i ewentualne poszerzenie obszaru.

Komentarz do spotkania:

Pomimo większej liczby argumentów przeciwko wprowadzeniu ograniczenia, mieszkańcy byli za wprowadzeniem ograniczenia. W pierwszej kolejności ograniczenie miałyby obowiązywać pilotażowo na terenie Osiedla Katedralna. Podkreślono konieczność bieżącej analizy wyników i oceny efektów oraz ewentualnego wprowadzenia w przyszłości na całym obszarze miasta.

Ad. 5b

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 19 maja 2025 r., Siedziba Rady Osiedla Śródmieście Wschód

Czas trwania: 17:00 - 19:00

Liczba uczestników: 14 osób

Uczestnicy spotkania:

- Piotr Frątczak Radny Rady Miejskiej Łodzi
- Przedstawiciele Rady Osiedla Śródmieście Wschód
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych UMŁ.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Problem z zachowywaniem się osób pod wpływem napojów alkoholowych w centrum miasta widoczny gołym okiem. Jako przykład podana ul. Jaracza tuż przy ul. Piotrkowskiej. Mieszkaniec zgłosił notoryczny hałas w okolicy swojego miejsca zamieszkania.
- Niebezpieczeństwo w okolicy miejsca zamieszkania - agresywne zachowywanie się osób pod wpływem oraz rozbite szkło pustych butelek.
- Brak porządku – społeczne i przestrzenne. Zaśmiecone skwery, ulice i bramy. Niekontrolowane i niekulturalne zachowanie osób pod wpływem napojów alkoholowych.
- Brak zachowania podstawowych zasad higieny osób pod wpływem napojów alkoholowych.
- Brak dbania o miejsca odnowione/wyremontowane/zrewitalizowane – skwery, alejki, pasáže są często miejscem spotkań osób spożywających napoje alkoholowe. Jako przykład podana ul. Jaracza w rejonie ul. Wschodniej i ul. Kilińskiego (Pasaż Majewskiego oraz Skwer Margolis – Edelman).
- Ograniczenie sprzedaży może wykluczyć grupę, która korzysta z najtańszego alkoholu dostępnego w sklepach. Ci których nie będzie stać na zakup napojów alkoholowych w pubach/restauracjach zrezygnują z jego kupna.

- Sugestia, aby przeanalizować statystyki z innych miast, które wprowadziły ograniczenie sprzedaży. Porównać liczbę interwencji, czy i ewentualnie o ile zmalała po wprowadzeniu nocnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych.
- Ograniczenie dostępu do alkoholu w nocy może być momentem na dostrzeżenie problemu uzależnienia dla osób często sięgających po alkohol. Być może pojawi się przestrzeń do samo refleksji i wyciągnięcia wniosków „Dlaczego aż tak bardzo muszę się napić właśnie teraz”.
- Obszar centrum miasta w znacznej części objęty jest obszarem rewitalizacji. Zapominamy, że rewitalizacja ma dotyczyć nie tylko przestrzeni, ale też społeczeństwa. Dlaczego na wyremontowanych pasażach i nowych skwerach siedzą ludzie i piją alkohol? Przykład: rejon ul. Zacisze.
- Miasto nie dysponuje narzędziem do „rozrzedzenia” punktów sprzedaży napojów alkoholowych. Ograniczenie sprzedaży w godzinach nocnych jest jedynym rozwiązaniem na zmniejszenie ogólnego „bałaganu”, który powodują osoby pod wpływem.
- Alkohol w godzinach nocnych dostępny tylko w pubach ograniczy możliwość kupienia i spożycia go osobom niskiej klasy społecznej. Często już w momencie zakupu będącymi pod wpływem. Nie pojadą oni do innej części miasta, nie zakupią w pubie, więc jest duża szansa, że go nie spożyją.
- Sugestia, że opinia przedsiębiorców nie może być uznawana jako ważniejszą, względem opinii pozostałych mieszkańców.
- Sprzedaż alkoholu już w tej chwili nie jest wolnorynkowa. Istnieje szereg ograniczeń (pełnoletniość, niebycie pod wpływem, zakaz prowadzenia aut, itp.), a dodatkowa regulacja będzie jedynie dodatkowym (kolejnym, jednym z wielu) obostrzeniem, a nie całkowitym zakazem.

Argumenty za zgłoszone za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu, podparte informacjami z debaty¹:

- Wprowadzenie ograniczenia sprzedaży nie wpływa na przychody w sklepach/ przedsiębiorstwach, a znacząco poprawia sytuację mieszkańców.
- Ograniczenie sprzedaży wpływa na pracę Szpitalnych Oddziałów Ratunkowych, gdzie często osoby pod bardzo dużym wpływem alkoholu są traktowane priorytetowo ze względu na zagrożenie życia, co powoduje dłuższy czas na udzielenie pomocy pozostałym potrzebującym.
- Sugestia, że warto zapoznać się z argumentami pana Roberta Rutkowskiego, autora książki *Alkoholizacja. Wyjście z alkoholowej sekty*.
- Przytoczenie zapisów z raportu Szkoły Głównej Handlowej przygotowanego na zlecenie Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (obecnie Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom) – bilans z akcyzy jest ujemny względem kosztów jakie generują interwencje.

¹ Debata „Czy należy ograniczyć sprzedaż alkoholu w Łodzi?”, odbyła się 24 kwietnia 2025 r. na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Jako eksperci udział w niej wzięli: Andrzej Prendke – radny Rady Miasta Poznania, Tomasz Popiołek – dyrektor Referatu Obrotu Napojami Alkoholowymi w Wydziale Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa, dr hab. Jan Chodkiewicz, prof. UŁ – Zakład Psychologii Klinicznej i Psychopatologii, Wydział Nauk o Wychowaniu Uniwersytetu Łódzkiego, Łukasz Tchórzewski – edukator trzeźwościowy, autor książki „Nie pij dziś”.

Opinia uczestników spotkania o obszarze, na którym ograniczenie sprzedaży miałyby obowiązywać:

- Całe miasto:
 - Żeby przeciwdziałać nierównościom w mieście, nie tworzyć miejsc gdzie granica strefy z ograniczeniem łączy się ze strefą bez ograniczeń – przeciwdziałanie turystyce alkoholowej.
 - Takie rozwiązanie musiałoby być podparte rzetelnymi danymi statystycznymi, mogą być jako przykład inne miasta, podobne wielkościowo do Łodzi.
 - Kluczową sprawą byłaby w takim wypadku komunikacja medialna i sposób informowania mieszkańców o wprowadzanym rozwiązaniu.
- Obszar wskazany w projekcie uchwały obywatelskiej – 7 jednostek pomocniczych miasta Łodzi:
 - Wprowadzić ograniczenie pilotażowo, docelowo można dążyć do objęcia ograniczeniem całego miasta.
 - Pilotażowo 7 jednostek, koniecznie ze zbieraniem danych, aby móc w przyszłości zweryfikować efekty ograniczenia.

Pozostałe uwagi zgłoszone w trakcie dyżuru:

- Żubardź – uwaga, że pomimo, że nie znajduje się w centrum miasta jest tu zbyt dużo punktów sprzedaży alkoholu.
- Wydarzenia wspierane i współfinansowane przez miasto (Zupa na Pietrynie, miejskie święta, wigilie itp.) kierowane są do osób w kryzysie bezdomności. Znaczna część z tych osób znalazła się w kryzysie bezdomności ze względu na uzależnienie od alkoholu.
- Sugestia, aby określić cel wprowadzenia zakazu sprzedaży, aby za jakiś czas (np. rok od wprowadzenia) zweryfikować sukces/porażkę tej inicjatywy. Zastanowić się w jaki sposób mierzalnie go określić. Jakie dane należałoby zebrać i porównać.
- Sugestia, aby wystąpić do Rady Miasta z projektem ograniczenia liczby zezwoleń możliwych do wydawania w ciągu roku. Ich liczbę można zmienić uchwałą Rady Miasta.
- Propozycja, żeby o konsultacjach i spotkaniach z mieszkańcami informować za pośrednictwem newslettera Karty Łodzianina.
- Propozycja, aby o informację o konsultacjach wysyłać mailowo do Rad Osiedla z prośbą o udostępnianie informacji na swoich profilach/grupach w social mediach.

Komentarz do spotkania:

Jednogłośnie wszyscy uczestnicy spotkania opowiedzieli się za ograniczeniem sprzedaży. Pilotażowo w centrum (może, ale nie musi być to obszar wskazany we wniosku), a docelowo na terenie całego miasta. Podkreślono konieczność ustalenia sposobu mierzalności sukcesu/porażki ewentualnego wprowadzenia ograniczenia.

Ad. 5 c

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 20 maja 2025 r., Siedziba Rady Osiedla Stary Widzew

Czas trwania: 17:00 - 19:00
Liczba uczestników: 7 osób

Uczestnicy spotkania:

- Piotr Frątczak Radny Rady Miejskiej Łodzi
- Przedstawiciele Rady Osiedla Stary Widzew
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Ograniczenie zjawisk negatywnych w przestrzeni publicznej, takich jak napaści na ratowników medycznych.
- Zmniejszenie hałasu w rejonie sklepów i pod oknami mieszkańców – szczególnie w weekendy, które zostały wskazywane jako najbardziej uciążliwe.
- Zredukowanie liczby aktów wandalizmu.
- Eliminacja gromadzenia się osób spożywających napoje alkoholowe w przestrzeni publicznej, zwłaszcza w okolicach sklepów.
- Mieszkańcy często podejmują decyzję o zakupie napojów alkoholowych spontanicznie – ograniczona dostępność mogłaby zmniejszyć te zakupy i ograniczyć spożywanie.
- Poprawa estetyki i czystości w okolicy sklepów – mniej śmieci i bałaganu.
- Obecnie napoje alkoholowe są zbyt łatwo dostępne – praktycznie wszędzie i dla każdego
- **Argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia:**
- Alternatywa: podniesienie kar finansowych za spożywanie napojów alkoholowych i zakłócanie porządku w przestrzeni publicznej.
- Propozycja zwiększenia liczby patroli Straży Miejskiej w rejonie sklepów z alkoholem.

Dodatkowe uwagi uczestników spotkania:

- Mieszkańcy obecni na spotkaniu byli za wprowadzeniem ograniczenia spożycia napojów alkoholowych wskazując obszar 7 jednostek pomocniczych jako pilotażowe ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych - z analizą wyników i możliwością rozszerzenia ograniczenia na obszarze całego miasta.
- Brak obecności radnych miejskich Łodzi podczas dyżurów konsultacyjnych.
- Postulat organizacji spotkań konsultacyjnych w różnych częściach na terenie całego miasta, aby zwiększyć ich dostępność.
- Wybór miejsca spotkania w Fabryce Aktywności Miejskiej, spotkał się z krytyką głównie z powodu niedogodnego dojazdu i znaczną odległością od niektórych osiedli.
- Zarzut braku weryfikacji danych na platformie *Vox Populi* oraz w formularzach konsultacyjnych – jedna osoba może przesłać wiele formularzy.
- Brak możliwości zweryfikowania faktycznej liczby złożonych opinii.
- Propozycja rozszerzenia kanałów informacyjnych – np. częstsze artykuły w gazecie „Łódź.pl”.
- Sugerowanie promocji wydarzeń konsultacyjnych za pośrednictwem ogłoszeń parafialnych.
- Przykład sklepu na Księżym Młynie – działającego w święta i niedziele niehandlowe, gdzie klientów obsługują pracownicy, a nie właściciel – postulat przeprowadzenia kontroli.
 - Skargi na hałas i bałagan w godzinach nocnych.
- Propozycja zakazu sprzedaży napojów alkoholowych w tzw. „małpkach” (małe pojemności).

- Brak odpowiedzi służb na zgłoszenia dokonywane poprzez Krajową Mapę Zagrożeń.
- Sugerowane wprowadzenie ostrzeżeń zdrowotnych na etykietach butelek z alkoholem.

Pytania zadane podczas spotkania:

1. Jaki jest średni czas reakcji na zgłoszenia przesyłane przez Krajową Mapę Zagrożeń?
2. W jakim czasie od złożenia, projekt uchwały obywatelskiej powinien zostać przedstawiony pod obrady Rady Gminy?
3. Ile sklepów na terenie miasta Łodzi zostanie objętych ewentualnym ograniczeniem sprzedaży napojów alkoholowych – zarówno w skali całego miasta, jak i 7 wskazanych obszarów Rad Osiedli?
4. Ile z tych sklepów to stacje benzynowe?

Komentarz do spotkania:

Uczestnicy spotkania jednogłośnie opowiedzieli się za wprowadzeniem ograniczenia – od razu na terenie całego miasta.

Ad. 5 d

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 21 maja 2025 r., Siedziba Rady Osiedla Stare Polesie

Czas trwania: 17:00 - 19:30

Liczba uczestników: 10 osób

Uczestnicy spotkania:

- Piotr Frątczak Radny Rady Miejskiej Łodzi
- Przedstawiciele Rady Osiedla Stare Polesie
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Wyrażono opinię, iż ograniczenie sprzedaży powinno być wprowadzone na terenie całego miasta, ściśle centrum jest minimum.
- Zauważono, że organicznie sprzedaży alkoholu powinno być wprowadzone gdyż spowoduje zmniejszenie ilości interwencji Policji i poprawę bezpieczeństwa.
- Rada Osiedla poinformowała o poparciu projektu ograniczenia sprzedaży alkoholu.
- Mieszkańcy zgłosili uwagę, iż wprowadzenie zakazu jest de facto zaakceptowanie stanu faktycznego, iż pijany nie powinien móc kupić alkoholu, zaś w nocy w większości alkohol nabywają osoby pod wpływem.
- Wyrażono opinię, iż nocne ograniczenie sprzedaży alkoholu może sprzyjać ograniczaniu spożycia w ogóle, a także zmniejszyć dostępność tego typu produktów dla osób chcących się „dopić”.
- Uczestnicy spotkania zwrócili uwagę, iż w sklepach nocnych pracują kobiety, które boją się odmawiać sprzedaży osobom pijanym.
- Wyrażono opinię, iż konieczne jest postawienie jakiejś granicy w handlu alkoholem.

- Wyrażono opinię, iż właściwym w omawianym temacie byłoby podjęcie przez Radę Miejską uchwały określającej maksymalne zagęszczenie przestrzenne punktów prowadzących sprzedaż alkoholu, różną dla poszczególnych osiedli.
- Wyrażono opinię, iż właściwym w omawianym temacie byłoby podjęcie przez Radę Miejską uchwały dotyczącej monitoringu punktów prowadzących sprzedaż alkoholu na terenie gminy Łódź.
- Zaopiniowano rozważanie innych kierunków działań mających ograniczyć nadmierne spożycie alkoholu.
- Zauważono, iż można wprowadzić systemowe blokowanie sprzedaży alkoholu po określonej godzinie – blokada kodów paskowych w sklepach.
- Radny Frątczak zgłosił uwagę, iż po ewentualnym wprowadzeniu w życie nowych przepisów należy wprowadzić monitoring skutków i przeprowadzać ewaluację co kwartał lub pół roku.
- Zauważono, iż w ramach proponowanych działań należy pomyśleć o kampanii informacyjno – edukacyjnej dotyczącej możliwości zgłaszania naruszeń zasad sprzedaży alkoholu. Kampania powinna być skierowana do różnych grup potencjalnie zainteresowanych tematem. Oddzielne informacje powinny być skierowane do seniorów, Rad Osiedli, Spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych.
- Wyrażono opinię, iż wprowadzenie ograniczenia na terenie całego miasta ograniczy zjawisko „turystyki alkoholowej”. Wyrażono opinię, iż ograniczenie może powstrzymać część osób przed popadnięciem w nałóg.
- Wyrażono opinię, że niezwykle istotne jest budowanie świadomości społecznej.
- Wyrażono opinię, że wprowadzenie ograniczeń w nocnej sprzedaży alkoholu nie utrudni życia przeciętnemu mieszkańcowi miasta, zaś sprawi, że zakupy będą mniej impulsywne.
- W opinii uczestników spotkania ograniczenie sprzedaży alkoholu jest dobrym kierunkiem i warto spróbować podjąć takie działania.
- Uczestnik zgłosił, iż pracownicy zmianowi często kupują alkohol w nocy, po zmianie. Jeśli nie będzie możliwości zakupu, ludzie pójdą do domu.

Argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Zauważono, iż są gminy, które wycofują się z tego typu ograniczeń.
- Wyrażono obawę, iż organicznie nie powstrzyma osób uzależnionych przed spożyciem alkoholu.
- Wyrażono opinię, iż w polskim społeczeństwie kultura picia ulega poprawie. Mniej jest burd i pijaństwa, zaś wprowadzenie zakazów może zwiększyć szarą strefę.
- Zwrócono uwagę, iż awantury po spożyciu mają miejsce nie tylko w ciągu nocy, ale także w trakcie dnia.

Dodatkowe uwagi uczestników spotkania:

- Zauważono problem z dużą ilością Żabek, które są otwarte do 23.
- Zauważono, że w obrębie Zielonego Rynku jest 7 punktów prowadzących sprzedaż alkoholu, zaś po godzinie 18 nie ma żadnego czynnego sklepu spożywczego.
- Mieszkańcy chcieli wiedzieć czy Urząd przy wydaniu decyzji o przedłużeniu koncesji na sprzedaż alkoholu występuje do Straży Miejskiej i Policji o dane opisujące wpływ punktu sprzedaży na bezpieczeństwo.
- Zauważono problem nadmiernego nagromadzenia sklepów typu „Żabka”, czasem są nawet trzy na 100 metrowym odcinku.
- Wyrażono opinię, iż w sklepach alkohol jest tańszy, niż napoje gazowane.

Pytania zadane podczas spotkania:

- Pytanie o to czy prowadzono analizę działania tego typu rozwiązań w innych miastach.
- Zapytano o wpływ ograniczenia na „szarą strefę” i jak poradziły sobie z tym inne miasta.
- Zapytano czy są zbierane dane o alkoholizmie i o osobach które poddają się leczeniu.
- Zapytano gdzie można znaleźć informacje dotyczące łódzkiego programu przeciwdziałania alkoholizmowi.
- Rada Osiedla zapytała dlaczego jej opinie nie są uwzględniane w przypadku wydawania decyzji zezwalających na sprzedaż alkoholu w sklepach, np. punkt „Żabka” przy ul. Karolewskiej.
- Zapytano o możliwość stopniowego poszerzania strefy objętej ograniczaniem.
- Pytano czy są statystyki dotyczące ograniczenia ilości interwencji w innych miastach? Czy zmieniła się również jakość zdarzeń?
- Zadano pytanie ilu punktom cofnięto zezwolenie na sprzedaż alkoholu w 2024 roku i z jakich powodów. Zapytano kiedy można wnioskować o cofnięcie zezwolenia.
- Zadano pytanie o zgłoszone interwencje Policji w związku ze sprzedażą alkoholu nieletnim.
- Zapytano o nastroje mieszkańców Łodzi w sprawie ograniczenia sprzedaży alkoholu.
- Uczestnicy chcieli się dowiedzieć jakie są podstawy do cofnięcia koncesji na detaliczną sprzedaż alkoholu.
- Zapytano czy punkty gastronomiczne będą mogły prowadzić sprzedaż alkoholu „na wynos”.
- Zadano pytanie o czas potrzebny do wprowadzenia w życie przepisów dotyczących ograniczenia sprzedaży alkoholu.
- Zapytano o to kto może zainicjować kontrole prowadzącą do odebrania pozwolenia na sprzedaż alkoholu oraz jak i kiedy można zgłaszać uwagi i skargi w tej sprawie.
- Zapytano czy przedsiębiorca prowadzący sprzedaż detaliczną może prowadzić sprzedaż w kubkach jednorazowych.
- Zapytano czy takie działania jak renta alkoholowa wpływa na przeciwdziałanie alkoholizmowi?

Uwagi niezwiązane z przedmiotem konsultacji

- Poproszono o odnotowanie, iż na Starym Polesiu rowery jeżdżą po chodnikach. Uwaga nie dotyczy przedmiotu konsultacji.
- Poproszono o odnotowanie, iż na Starym Polesiu jest za mało patroli Policji. Uwaga nie dotyczy przedmiotu konsultacji.
- Zapytano czy takie działania jak renta alkoholowa wpływa na przeciwdziałanie alkoholizmowi? Pytanie nie dotyczy przedmiotu konsultacji.

Komentarz do spotkania

Większość uczestników spotkania opowiedziała się za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży.

Ad. 5 e

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 27 maja 2025 r., siedziba Rady Osiedla Górniak
Czas trwania: 17:00 – 19:00
Liczba uczestników: 12 osób

Uczestnicy spotkania

- Przedstawiciele Rady Osiedla Górniak
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu

- Gotowy raport opracowany przez stowarzyszenie *Łódź Cała Naprzód!* przedstawia wszystkie argumenty za ograniczeniem sprzedaży².
- Jak wynika z danych z miast, które wprowadziły już takie ograniczenie po ograniczeniu sprzedaży znacznie spadł koszt i liczba (zwłaszcza w nocy) akcji służb ratunkowych.
- Każdy ma obywatelskie prawo do ciszy w nocy i porządku na podwórku.
- Po wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży w innych miastach nie zwiększyła się tam liczba tzw. *melin*, miejsc w których można zakupić nielegalnie alkohol niewiadomego pochodzenia.
- Samo edukowanie społeczeństwa, bez wprowadzania ograniczeń nic nie zmieni. Od lat prowadzone są działania edukacyjne, nie przynoszą one efektów, potrzebne są bardziej konkretne działania.
- Ograniczenie spowoduje, że osoby uzależnione oraz będące pod wpływem nie będą mogły „dopić” się po godzinie 22, nie zostaną obsłużone/wpuszczone do lokalu z napojami alkoholowymi, a w sklepie nie będzie możliwości zakupu.
- W nocy w mieście powinna być cisza i spokój, a nocne sklepy bardzo często generują hałas.
- Ograniczenie powinno zostać wprowadzone na terenie całego miasta, żeby uniknąć niepotrzebnych wewnętrznych konfliktów i nierównych przepisów wobec przedsiębiorców.

Argumenty przeciw ograniczeniom sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych

- Ograniczenie sprzedaży nie spowoduje ograniczenia spożycia alkoholu, ci którzy będą chcieli się napić i tak to zrobią, zakupią alkohol wcześniej i będą go spożywać w domach.
- Pojawi się tzw. *turystyka alkoholowa* szczególnie dająca we znaki osobom mieszkającym na pograniczu strefy z ograniczeniem sprzedaży i bez. Spowoduje to również nierówne traktowanie przedsiębiorców w mieście.
- Ograniczenie spowoduje niekontrolowany wzrost cen napojów alkoholowych w pubach i restauracjach, nieadekwatny do takich samych produktów oferowanych poza strefą z zakazem.
- Ograniczenie uderzy przede wszystkim w małych/lokalnych przedsiębiorców. Duże koncerny nie zanotują spadku sprzedaży i przychodu w przeciwieństwie do niewielkich firm.
- Koszt dowozu alkoholu (np. dzięki aplikacjom uber/bolt lub taksówką) jest na tyle niewielki, że dowiezienie go do strefy z ograniczaniem nie będzie stanowiło żadnego problemu, a jedynie sztucznie podwyższy liczbę kursów i ceny za przejazdy taksówkami lub boltem/uberem.

² Dane zebrane i opracowane przez stowarzyszenie *Łódź Cała Naprzód* znajdują się na stronie <https://lodzcalanaprzod.pl/2025/05/alkoholowy-krajobraz-lodzi-gdzie-jest-najgesciej/> [dostęp 30.05.2025 r.]

- Ograniczenie mogłoby mieć sens, gdyby miasto dysponowało danymi ze sprzedaży alkoholu przed godziną 22 i po. Bez tych danych nie ma podstaw do stwierdzenia, że ograniczenie sprzedaży po godzinie 22 poprawi bezpieczeństwo, czystość, itp.
- Należy edukować i stosować działania prewencyjne, a nie wprowadzać zakazy i ograniczenia. Problem dotyczy coraz młodszych osób, dlatego edukować należy przede wszystkim młodzież, żeby uniknąć chęci sięgania po tzw. zakazany owoc.

Uwagi różne

- Konieczność zmiany sposobu weryfikacji danych w formularzach konsultacyjnych. Wprowadzenie weryfikacji tak jak np. w głosowaniu w Budżecie Obywatelskim.
- Stanowcza sugestia rezygnacji z wykorzystywania platformy VOX Populi do zbierania opinii mieszkańców. Brak uwzględniania jej wyników ze względu na nieweryfikowanie danych osób wypełniających voxowe ankiety.
- Konsultacje są organizowane zupełnie niepotrzebnie i bezsensownie. Temat ograniczenia sprzedaży jest dobrze znany z innych dużych miast w Polsce. Łódź powinna brać z nich przykład i wprowadzić ograniczenie nie organizując konsultacji. Efekty po wprowadzaniu ograniczenia w innych miastach są zdecydowanie pozytywne, więc dyskusja pt. „Czy wprowadzać ograniczenie” jest bezpodstawną, a odpowiedź jest oczywista.
- Zamiast konsultacji powinno zostać przeprowadzone referendum.
- Głos sprzeciwu wobec referendum - zbyt wysokie koszty organizacji.

Komentarz do spotkania:

Większość osób uczestniczących w spotkaniu opowiedziała się przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych.

Ad. 5 f

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 28 maja 2025 r., siedziba Rady Osiedla Bałuty Doły
 Czas trwania: 17:00 - 19:00
 Liczba uczestników: 15 osób

Uczestnicy spotkania:

- Przedstawiciele Rad Osiedli
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych:

- Zmniejszenie liczby przestępstw i incydentów związanych z alkoholem – brak możliwości zakupu alkoholu w nocy może przyczynić się do zmniejszenia agresji, bójek oraz innych przestępstw
- Miejsca sprzedaży alkoholu sprzyjają życiu towarzyskiemu wokół nich, co wiąże się z hałasem, bałaganem, pozostawianymi butelkami i kapslami i nieobyczajnym zachowaniem

- W czasie spotkania uczestnicy podali kilka najbardziej uciążliwych lokalizacji na terenie Osiedla Bałuty Doły
- Zmniejszenie problemu uzależnień - Utrudnienie dostępu do alkoholu w nocy może pomóc osobom z problemem alkoholowym, ograniczając impulsywne zakupy i spożycie.
- Osiedla Bałuty Doły powinno być wsparte znacznie większą obecnością przedstawicieli Policji i Straży Miejskiej. Mieszkańcy narzekali, że funkcjonariusze nie reagują lub bardzo długo trzeba czekać na interwencję. Natomiast prewencyjnych patroli szczególnie w okolicach miejsc sprzedaży alkoholu próżno szukać.
- Ograniczenie powinno zostać wprowadzone na terenie całego miasta, żeby uniknąć niepotrzebnych wewnętrznych konfliktów i nierównych przepisów wobec przedsiębiorców.

Komentarz do spotkania:

Podczas spotkania omówiono argumenty za i przeciw wprowadzeniu ograniczeń nocnej sprzedaży alkoholu. Kierownik Izabela Wąsowska skrupulatnie wyjaśniała aspekty prawne przyznawania zezwolenia na sprzedaż alkoholu, zakres i przebieg kontroli miejsc sprzedaży alkoholu, okoliczności utraty pozwolenia.

Przedstawiciele Rady Osiedla wyrazili jednogłośnie poparcie za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu

Ad. 5 g

Podsumowanie dyżuru konsultacyjnego w sprawie ewentualnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) na wybranych obszarach naszego miasta

Data i miejsce spotkania: 29 maja 2025 r., Filia Biblioteki Miejskiej nr 2, Łągiwnicka 118. Siedziba Rady Osiedla zmieniła adres w związku z tym spotkanie odbyło się w Bibliotece na obszarze jednostki pomocniczej Osiedla Bałuty Centrum.

Czas trwania: 17:00 - 19:00

Liczba uczestników: 15 osób

Uczestnicy spotkania:

- Przedstawiciele Rad Osiedli
- Mieszkańcy miasta Łodzi, przedstawiciele komórek organizacyjnych.

Argumenty za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- Zapobieganie spożywaniu alkoholu w miejscach publicznych, szczególnie przed sklepami oraz w ich bezpośrednim otoczeniu, m.in. w pobliżu biblioteki.
- Redukcja hałasu w okolicach sklepów i pod oknami mieszkańców, szczególnie w weekendy, które są wskazywane jako najbardziej problematyczne.
- Zdecydowane ograniczenie niewłaściwych i nieprzyjemnych zachowań, takich jak używanie wulgaryzmów czy oddawanie moczu w miejscach publicznych.
- Zapewnienie mieszkańcom spokoju poprzez eliminację zakłóceń nocnych.
- Umożliwienie mieszkańcom spokojnego snu.
- Likwidacja problemu bałaganu, porzucanych opakowań "małpek".

- Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa mieszkańców, którzy obecnie czują się zagrożeni przez osoby nietrzeźwe przebywające w pobliżu sklepów.
- Dzieci odwiedzające Bibliotekę obawiają się do niej wejść, ponieważ w jej pobliżu przebywają osoby w stanie nietrzeźwości.
- Propozycja czasowego wprowadzenia ograniczenia na terenie całego miasta
- Alkohol jest substancją szkodliwą dla zdrowia – pojawiła się sugestia wprowadzenia całkowitego zakazu sprzedaży alkoholu na terenie miasta Łodzi, niezależnie od pory dnia.
- Zachęta do podejmowania działań lokalnych – od ograniczeń w konkretnych osiedlach i dzielnicach, jako pierwszy krok w kierunku ograniczania dostępu do alkoholu.

Argumenty przeciwko wprowadzeniu ograniczenia sprzedaży alkoholu:

- W przypadku wprowadzenia zakazu konieczne będzie zapewnienie skutecznego monitoringu, ochrony i zwiększenia liczby patroli Straży Miejskiej w rejonie sklepów.
- Potrzeba skuteczniejszego egzekwowania już istniejącego prawa – nowy zakaz nie zmieni sytuacji, jeśli nie będzie egzekwowany.
- Przekonanie, że osoby chcące się napić i tak znajdą sposób, niezależnie od zakazu.
- Problemem jest kultura osobista niektórych osób, a nie sama sprzedaż alkoholu.
- Ryzyko powstania nielegalnych punktów sprzedaży alkoholu ("melin") i wzrostu "turystryki alkoholowej", spożywanie alkoholu niewiadomego pochodzenia
- Ograniczenie sprzedaży postrzegane jest jako ograniczenie wolności obywatelskich.
- Problemem nie jest zamknięty sklep, lecz mentalność osób spożywających alkohol.
- Zamiast zakazów – potrzeba szerokiej edukacji, działań profilaktycznych i programów antyalkoholowych, ponieważ obecne działania są nieskuteczne.
- Propozycja zwiększenia liczby patroli Policji i Straży Miejskiej w rejonie sklepów sprzedających alkohol.
- Zatrudnienie większej ilości pracowników służb mundurowych, bo Ci co są nie dają rady w egzekwowaniu obowiązujących zakazów wynikających z przepisów ustawy. (sprzedaż alkoholu osobom nieletnim, nietrzeźwym)
- Sugestia wprowadzenia kaucji za małe opakowania alkoholu ("małpki").
- Wprowadzenie zakazu w godzinach nocnych nic nie zmieni, ponieważ niewłaściwe zachowania po spożyciu alkoholu zdarzają się także w ciągu dnia
- Obawy o spadek przychodów sklepów.
- Pytania dotyczące egzekwowania zakazu – kto miałby to robić przy obecnym niedoborze pracowników służb mundurowych.

Inne uwagi ze spotkania:

- Wprowadzenie informacji o szkodliwości alkoholu na etykietach produktów.
- Postulat poszerzenia kanałów komunikacji, m.in. poprzez informowanie spółdzielni mieszkaniowych o terminach i miejscach spotkań konsultacyjnych – spółdzielnie mają większy zasięg w dotarciu do mieszkańców.
- Sugestia całkowitego zakazu reklam alkoholu w mediach – także tych 0,0%.
- Propozycja zmniejszenia liczby sklepów monopolowych poprzez ograniczenie liczby wydawanych koncesji.
- Pomysł wprowadzenia kontroli obywatelskich/społecznych w zakresie sprzedaży alkoholu.
- Postulat zakazu sprzedaży napojów alkoholowych w małych pojemnościach – powrót do opakowań o objętości minimum 0,5 l.

Komentarz do spotkania:

Pomimo podania większej liczby argumentów przeciwko ograniczeniu, większość osób uczestniczących w spotkaniu opowiedziała się za wprowadzeniem ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych na terenie całego miasta.

W ramach trwających konsultacji społecznych, Rada Osiedla Stoki-Sikawa-Podgórze wyraziła swoje pisemne stanowisko, w którym merytorycznie odniosła się do przedmiotu konsultacji.

„W imieniu Rady Osiedla Stoki-Sikawa-Podgórze pragniemy zająć stanowisko w kwestii zasadności wprowadzenia ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych.

Stoki-Sikawa-Podgórze z rozumieniem przyjmuje argumenty inicjatorów pomysłu ograniczenia sprzedaży alkoholu w godzinach 22:00-6:00 i powodowane nadmiernym spożywaniem w nocy. Ewentualna decyzja w tej sprawie nie może być pochopna.

Bez możliwości zakupu napojów wysokowych na Osiedlach Bałuty-Doły, Stary Widzew i Śródmieście – Wschód, bezpośrednio sąsiadującymi z osiedlem Stoki-Sikawa-Podgórze spowoduje, że problem w znacznym stopniu może dotknąć mieszkańców naszego Osiedla.

Potencjalne zagrożenie, które obserwujemy, to powstawanie miejsc sprzedaży alkoholu tuż za granicą osiedli objętych nocnym zakazem. W myśl autorów projektu powodem jest zbyt duża liczba punktów sprzedaży w przeliczeniu na jednego mieszkańca. Obecnie na terenie Osiedla Stoki-Sikawa-Podgórze liczba takich punktów jest optymalna i należałoby unikać powstawania kolejnych w znacznej ilości.

Wypływająca z powyższej argumentacji sytuacja budząca niepokój mieszkańców to przeniesienie się miejsc gromadzenia osób spożywających alkohol i spowodowanych tym interwencji Policji czy Straży Miejskiej na teren naszego Osiedla. Jeszcze do niedawna, Stoki-Sikawa-Podgórze były takim miejscem ze względu m.in. na umiejscowienie na terenie Osiedla schroniska dla osób bezdomnych, jak też różnego rodzaju konstrukcji w postaci murków czy wagonetek. Dzięki determinacji mieszkańców, wspólnie z Władzami Miasta Łodzi, udało się takie miejsca skutecznie wyeliminować.

Przechodząc do podsumowania, Rada Osiedla Stoki-Sikawa-Podgórze stoi na stanowisku, że ograniczenie sprzedaży nocnej alkoholu nie powinno zostać w ogóle wprowadzone, ponieważ spowoduje to naturalne „wypychanie” problemu poza szeroko pojęte śródmieście. W przypadku, gdy wprowadzenie ograniczenia jest absolutnie konieczne, uważamy, że ograniczenie sprzedaży powinno objąć wszystkie bez wyjątku osiedla, bez ograniczenia terytorialnego na terenie Miasta.

Nocny zakaz sprzedaży napojów alkoholowych zaproponowany przez Radę Miejską w Łodzi nie jest zasadny do wcześniejszych decyzji Radnych oraz kłóci się to z charakterystycznym życiem nocnym w mieście. Nie dotyczy to oczywiście sytuacji skrajnie patologicznych, które zdarzają się i będą się zdarzać bez względu na wprowadzenie czy nie wprowadzenie nocnej prohibicji. Zachęci to wręcz ludzi z marginesu do wcześniejszego zakupu napojów alkoholowych oraz wcześniejszego wprowadzenia się w stan upojenia co może prowadzić do równie jawnej demoralizacji dzieci oraz młodzieży przebywających we wcześniejszych godzinach na ulicach miasta.

Wzbudzi to również nielegalne miejsca dystrybucji alkoholu tzw. Mety mieszczące się najczęściej w prywatnych mieszkaniach w kamienicach czy blokach.

Funkcjonowanie takich miejsc również negatywnie wpłynie na osoby mieszkające w ich sąsiedztwie, z uwagi na liczne nocne odwiedziny takiego miejsca, pozostawienie po sobie pustych butelek czy nawet śladów po oddaniu moczu czy kału w pobliżu takiego miejsca, a widok upojonego mężczyzny czy kobiety załatwiającego/załatwiającej swoje potrzeby fizjologiczne na klatce schodowej nie jest dla nikogo miły, a dla dzieci tym bardziej”.

PODSUMOWANIE KONSULTACJI

Konsultacje społeczne dotyczące sprzedaży alkoholu w sklepach na terenie miasta Łodzi w godzinach nocnych odbyły się w dniach od 1 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r. Zostały zorganizowane zgodnie z zarządzeniem Nr 867/2025 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 23 kwietnia 2025 roku i miały na celu zebranie opinii i propozycji mieszkańców miasta Łodzi na temat ewentualnego wprowadzenia ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w punktach sprzedaży na wyznaczonym terenie miasta Łodzi w godzinach nocnych (22.00-6.00).

Biuro Promocji Zatrudnienia i Obsługi Działalności Gospodarczej w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi otrzymało łącznie 8106 formularzy konsultacyjnych, które wypełnione zostały za pomocą ankiety online, przekazane w formie papierowej oraz przesłane drogą elektroniczną. Mieszkańcy uczestniczyli również w spotkaniach i dyżurach konsultacyjnych organizowanych w różnych częściach Łodzi, jak również brali udział w spotkaniu umożliwiającym wymianę propozycji i opinii, przeprowadzonym za pomocą środków porozumiewania się na odległość.

Biorąc powyższe pod uwagę, w przeprowadzonych konsultacjach przeważały opinie i argumenty za ograniczeniem sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w punktach sprzedaży na wyznaczonym terenie miasta Łodzi w godzinach nocnych (22.00-6.00).