Łódź, dnia 15 maja 2025 r.

**…………………………………………………**

(pieczątka realizatora konkursu ofert)

## ZESTAWIENIE ZBIORCZE

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa konkursu/ogłoszony zarządzeniem nr:** | otwarty konkurs ofert w formie w formie wsparcia realizacji zadania publicznego w zakresie pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, oraz w sprawie przeznaczenia lokalu z zasobu Miasta Łodzi na realizację tego zadania, w zakresie w zakresie realizacji programu osłonowego pn. ”Doraźna pomoc medyczna dla osób w kryzysie bezdomności”,  ogłoszony zarządzeniem nr 837/2025 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 18 kwietnia 2025 r. |
| **Nazwa zadania konkursowego:** | Realizacja programu osłonowego pn. ”Doraźna pomoc medyczna dla osób w kryzysie bezdomności”. |
| **Realizator konkursu ofert:** | Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Łodzi |
| **Wysokość środków przeznaczonych/przyznanych na dotacje w konkursie ofert:** | 80.000,00 zł / 80.000,00 zł |
| **Liczba ofert złożonych w ramach konkursu ofert:** | 1 |

**Wykaz oferentów, których oferty zostały zaopiniowane pozytywnie (uzyskały powyżej 55% punktów):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa oferenta | Tytuł oferty | Średnia liczba przyznanych punktów | Wysokość wnioskowanej/ proponowanej dotacji | Uzasadnienie |
| 1. | Centrum Służby Rodzinie | Gabinet medyczny dla osób w kryzysie bezdomności – doraźna pomoc zdrowotna i higieniczna | 36,57 | 80.000,00 zł / 80.000,00 zł | I. Przyznano 36,57 pkt z 45,00 możliwych. Warunkiem otrzymania rekomendacji było przyznanie min. 24,75 pkt.  II. Na obniżenie średniej punktów miały wpływ nw. kwestie ujęte przez niektórych z członków komisji konkursowej w uzasadnieniu oceny merytorycznej oferty w kryteriach od 1 do 3:   1. kadra nie jest wskazana imiennie i pod kątem kwalifikacji, co utrudnia ocenę. Opis sugeruje przypadkowy wybór kadry merytorycznej. 2. wysoki koszt jednej wizyty w stosunku do kosztów rynkowych. Wysokość dotacji 80000,00zł - przewidywane 250 wizyt. 3. kalkulacja kosztów jest niespójna z działaniami opisanymi w harmonogramie. 4. nie ma w kosztorysie kosztów merytorycznych- w odniesieniu do wynagrodzeń. 5. nie wiadomo na jakiej podstawie jest wyceniony wkład własny osobowy - z czego wynika stawka 45 zł/godz., ciężko ocenić czy stawki są zgodne z rynkowymi cenami. 6. z kosztorysu wynika tylko wkład własny osobowy (brak zatrudnienia innej kadry merytorycznej), który powinien być zwiększony tak, by liczba godzin pracy personelu wynosiła zakładane przez oferenta średnio 480 godzin rocznie - w ofercie to nie jest do końca doprecyzowane. Kluczowe jest w trakcie realizacji zadania osiągnięcie wskaźnika poprzez zwiększony wkład własny osobowy, albo wkład własny finansowy (np. zatrudnienie kadry). 7. oferent zadeklarował właściwą średniomiesięczną liczbę godzin funkcjonowania punktu (tj. średnio 40 godzin miesięcznie), natomiast nie jest to spójne z zaproponowanym w ofercie harmonogramem otwarcia punktu. Przez to wskazane w ofercie działania nie są adekwatne do realizacji celu wskazanego w ogłoszeniu Przed zawarciem umowy niezbędne jest zaktualizowanie przedstawionego harmonogramu funkcjonowania punktu do 2 godzin dziennie od poniedziałku do piątku każdego dnia z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.   III. W kryteriach od 4 do 6 przyznano odpowiednio 2, 4 i 1 pkt – zgodnie ze skalą punktową przyporządkowaną do poszczególnych kryteriów. |

**Wykaz oferentów, których oferty zostały ocenione negatywnie (uzyskały mniej niż 55% możliwych punktów lub zostały ocenione negatywnie pod względem formalnym):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa oferenta | Tytuł oferty | Średnia liczba przyznanych punktów | Uzasadnienie |
| 1 | - | - | - | - |

**Podpisy członków Komisji Konkursowej:**

1 .......................................................................................

2 .......................................................................................

3 .......................................................................................

4 .......................................................................................

5 ......................................................................................

6 ......................................................................................

7 ......................................................................................