



Załącznik Nr 6
do zarządzenia Nr 3015/VIII/20
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 9 stycznia 2020 r.

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ
STYPENDIUM DLA OSÓB ZAJMUJĄCYCH SIĘ TWÓRCZOŚCIĄ ARTYSTYCZNĄ
ORAZ UPOWSZECHNIANIEM I ANIMACJĄ KULTURY**

Dziedzina

**Urząd Miasta Łodzi
Wydział Kultury
w Departamencie Pracy,
Edukacji i Kultury
ul. Piotrkowska 102
90-423 Łódź**

Kryteria	Punktacja
<p>I. Wartość artystyczna / ranga i znaczenie projektu:</p> <p>Skala: 0 do 30 punktów</p> <p>30 punktów – Łącznie za: 1) Projekt charakteryzuje się wysoką wartością specjalistyczną / ekspercką / artystyczną oraz znaczącym potencjałem wpływu na dziedzinę, której dotyczy i 2) W projekcie wezmą udział wysokiej rangi artyści/eksperci/specjaliści, którzy wymienieni są imiennie, a ich udział w projekcie został potwierdzony pisemnymi deklaracjami.</p> <p>0 punktów - Projekt nie charakteryzuje się wysoką wartością specjalistyczną / ekspercką / artystyczną oraz nie ma znaczącego wpływu na dziedzinę, której dotyczy. Nie wykazano konkretnych artystów/ekspertów/specjalistów biorących udział w projekcie.</p>	
<p>II. Wpływ projektu na aktywizację kulturalną mieszkańców Łodzi i ocena aspektów społecznych</p> <p>Skala: 0 do 20 punktów</p> <p>20 punktów – Łącznie za: 1) W projekcie opisano, w jaki sposób realizowane działania przyczynią się do poprawy warunków życia społeczności lokalnej (np. poprzez wydarzenia kulturalne, trwałe efekty projektu) i 2) Projekt zakłada aktywny udział / zaangażowanie społeczności lokalnych / osób wykluczonych.</p> <p>0 punktów - W projekcie nie zakłada się szerokiego dostępu do</p>	

<p>działań i efektów (zamknięty charakter) oraz nie opisano wpływu projektu na zwiększenie dostępności do kultury dla osób wykluczonych.</p>	
<p>III. Informacja i promocja Skala: 0 do 10 punktów</p> <p>10 punktów - w projekcie został jasno i precyzyjnie określony Plan komunikacji; działania informacyjno-promocyjne są różnorodne; zaplanowano wiele działań informacyjno – promocyjnych; trafnie dobrano i zdefiniowano grupy docelowe.</p> <p>0 punktów - przedstawiony w projekcie Plan komunikacji nie zakłada wielu różnorodnych działań, nie określono grup docelowych lub ich dobór jest nieadekwatny.</p>	
<p>IV. Harmonogram merytoryczny realizacji projektu: Skala: 0 do 10 punktów</p> <p>10 punktów - Kompletny harmonogram merytoryczny uwzględniający wszystkie działania w projekcie podany w sposób chronologiczny, jest realny - możliwy do zrealizowania.</p> <p>0 punktów - Harmonogram merytoryczny jest niepełny, uniemożliwia ocenę projektu lub jest nierealny.</p>	
<p>V. Ocena wydatków w projekcie: Skala: 0 do 10 punktów</p> <p>10 punktów- Łącznie za: 1) Przedstawione koszty są racjonalne i niezbędne z punktu widzenia realizacji projektu – wydatki w przedstawionej formie są konieczne do zrealizowania planowanych działań i 2)Wszystkie wydatki zostały oszacowane na realnym, rynkowym poziomie – są niezawyżone, zwłaszcza w odniesieniu do zwyczajowego poziomu wysokości stawek.</p> <p>0 punktów - 1) Działania projektowe nie znajdują lub nie wystarczająco znajdują odzwierciedlenie w kosztach, przedstawione koszty nie wydają się niezbędne i konieczne w korelacji do planowanych działań lub 2) Większość wydatków jest zawyżona, zwłaszcza w odniesieniu do zwyczajowego poziomu wysokości stawek.</p>	
<p>VI. Suma punktacji</p>	

Projekty, które uzyskały co najmniej 60% możliwych do zdobycia na ocenie merytorycznej punktów zostaną umieszczone na liście rankingowej.

.....
data i podpis członka Komisji Stypendialnej