

Prośba o oszacowanie ceny usługi polegającej na przygotowaniu i emisji spotów reklamowych promujących działania i efekty realizacji 8 projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Biuro Rewitalizacji i Mieszkalnictwa zwraca się z prośbą o oszacowanie ceny usługi polegającej na przygotowaniu i wyprodukowaniu spotów reklamowych promujących osiągnięcia związane z rewitalizacją obszarową w ramach „Projektów 1 – 8 Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi, emisji spotów w środkach komunikacji miejskiej w granicach miasta Łodzi, upowszechnieniu spotów w Internecie: w serwisach społecznościowych (Facebook / TikTok) oraz w formie filmów reklamowych True View In – stream (pomijalnych po 5 sek., emitowanych w serwisie YouTube lub równoważnym tzn. służącym do nieodpłatnego umieszczania, upowszechniania i odtwarzania nagrań filmowych). Projekty 1 – 8 ROCL współfinansowane są przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

W załączeniu znajdują Państwo Opis Przedmiotu Zamówienia dla tej usługi oraz wzór formularza dla przesłania szacowania.

Na tym etapie prosimy wyłącznie o podanie ewentualnej ceny całkowitej (zarówno brutto, jak i netto) wykonania takiej usługi, a także z podziałem na koszt realizacji pojedynczych spotów wraz z ich emisją (zgodnie z załączonym wzorem), co pomoże nam ustalić jej ewentualny koszt. Nie wiąże się to z koniecznością złożenia przez Państwa oferty, szacowanie jest wyłącznie pomocą dla nas z Państwa strony.

W wypadku, gdyby jakaś część opisanej usługi stwarzała ryzyko znacznego podwyższenia kosztów, opis przedmiotu zamówienia był niejasny lub wymagał uszczegółowienia prosimy o zaznaczenie tego w odpowiedzi.

Na szacunki czekamy do **26 maja 2022 roku (czwartek), do godz. końca dnia.**

Szacunki prosimy wysyłać drogą mailową na adres: p.wojtaszczyk@uml.lodz.pl

Wzór do przesłania szacowania:

Nazwa podmiotu / firmy :.....

Rodzaj artykułu sponsorowanego:	Cena netto za jeden	Cena brutto za jeden	Cena netto za 14	Cena brutto za 14
Spot reklamowy - produkcja oraz emisja w MPK i w Internecie (w tym oraz działania zapewniające uzyskanie co najmniej 100 tys. wyświetleń w serwisach społecznościowych)				
	Cena netto za jeden	Cena brutto za jeden	Cena netto za 4	Cena brutto za 4
Spot dodatkowy (materiał łączący wszystkie przygotowane spoty w ramach jednego projektu ROCL w jeden film)				
RAZEM:				

Uwagi do Opisu Przedmiotu Zamówienia:

.....
.....
.....

Powyższe szacunki nie stanowią oferty, udział w szacowaniu nie wiąże się koniecznością złożenia oferty w postępowaniu, szacowanie jest wyłącznie pomocą dla Urzędu Miasta Łodzi w celu ustalenia prawdopodobnego kosztu realizacji zamówienia.

Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łodzi. Dane przetwarzane są w celu realizacji czynności urzędowych. Macie Państwo prawo do dostępu i sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, wniesienia sprzeciwu i cofnięcia wyrażonej zgody, na zasadach określonych w ogólnym rozporządzeniu. Klauzula informacyjna jest dostępna na stronie www.bip.uml.lodz.pl, pod każdą ze spraw realizowanych przez Urząd Miasta Łodzi.