

**UCHWAŁA NR  
RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI  
z dnia 2024 r.**

**w sprawie utworzenia „Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej i historycznego  
ukształtowania Miasta Łodzi”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572.) oraz art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1292), Rada Miejska w Łodzi **uchwała, co następuje:**

**Rozdział 1  
Przepisy ogólne**

§ 1.1. Tworzy się park kulturowy pod nazwą „**Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej i historycznego ukształtowania Miasta Łodzi**” zwany dalej „parkiem kulturowym”.

2. Park kulturowy obejmuje swoim terenem układ urbanistyczny północnego odcinka ulicy Piotrkowskiej wraz z zabudową przylegających do niej kwartałów, układy urbanistyczne: Placu Wolności i ulicy Moniuszki, centrum Starego Miasta z Placem Kościelnym i Starym Rynkiem oraz Park Staromiejski, zgodnie z załącznikiem graficznym do uchwały.

3. Granice parku kulturowego przebiegają:

**1) od północy:**

- a) wzdłuż północnej pierzei ulicy Podrzecznej od ulicy Zachodniej do ulicy Zgierskiej wraz z pierzeją;
- b) wzdłuż zachodniej pierzei ulicy Zgierskiej od ulicy Podrzecznej do północnej pierzei placu Kościelnego wraz z pierzeją;
- c) wzdłuż północnej pierzei placu Kościelnego wraz z pierzeją;
- d) wzdłuż wschodniej pierzei placu Kościelnego od narożnika z ulicą Wojska Polskiego do ulicy Wolborskiej wraz z pierzeją oraz dalej
- e) wzdłuż północnej granicy Parku Staromiejskiego

**2) od wschodu:**

- a) wzdłuż wschodniej granicy Parku Staromiejskiego do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. B48-1/37 oraz dalej
- b) wzdłuż południowych granic nieruchomości o nr nr ewid. B47-418/22; B47-418/9; B47-418/20; B47-416/104 zgodnie z przebiegiem linii granic, do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. B47-416/104, z przejściem ulicą Północną na stronę południową do północno-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S1-165;
- c) wzdłuż wschodniej pierzei ulicy Wschodniej na odcinku od ul. Północnej do ul. Prez. G. Narutowicza do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S1-528/3 wraz z pierzeją;
- d) wzdłuż północnej pierzei ulicy Narutowicza w kierunku wschodnim do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S1-524/2 wraz z pierzeją z przejściem ulicą Narutowicza na stronę południową do północno-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S6-55/2;

- e) wzdłuż wschodniej pierzei ulicy Sienkiewicza na odcinku od ul. Prez. G. Narutowicza do północno-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-42/58 wraz z pierzeją z przejściem aleją Piłsudskiego na stronę południową do północno-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-42/45 i dalej
- f) przez nieruchomość o nr ewid S7-80/16 do północnej granicy nieruchomości o nr ewid. S7-80/13 i dalej wzdłuż północnej i częściowo wschodniej elewacji budynku na nieruchomości o nr ewid. S7-80/13, do zachodniej granicy nieruchomości o nr ewid. S7-80/13, z przejściem ulicą Sienkiewicza na stronę zachodnią do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-56/11;

## **2) od południa:**

- a) wzdłuż południowych granic nieruchomości o nr nr ewid. S7-56/11, S7-56/9, S7-56/5, S7-55/2, S7-54/18,
- b) wzdłuż zachodnich granic nieruchomości o nr nr ewid. S7-54/18, S7-54/16, przez nieruchomości o nr nr ewid. S7-53/7, S7-52/8, S7-51/7, S7-49/5, S7-48/5, do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-44/4 oraz dalej
- c) wzdłuż południowych granic nieruchomości o nr nr ewid. S7-44/4, S7-43/3, S7-43/9, zgodnie z przebiegiem linii granic, do północno-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-46/11;
- d) wzdłuż wschodniej pierzei ul. Piotrkowskiej w kierunku południowym do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-46/11 wraz z pierzeją, z przejściem ulicą Piotrkowską na stronę zachodnią do wschodniej granicy nieruchomości o nr ewid. S7-23/48 i dalej;
- e) przez nieruchomości o nr nr ewid. S7-23/48, S7-22/3, do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-20, wzdłuż południowej granicy nieruchomości o nr ewid S7-20, przez nieruchomość S7-21/1 do zachodniej granicy nieruchomości o nr ewid. S7-21/1, z przejściem aleją Kościuszki na stronę zachodnią do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-4/2 i dalej;
- f) wzdłuż południowych granic nieruchomości o nr nr ewid. S7-4/2, S7-3, zgodnie z przebiegiem linii granic, do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-3;

## **3) od zachodu:**

- a) wzdłuż wschodniej pierzei ul. Wólczańskiej wraz z pierzeją, z przejściem aleją Mickiewicza na stronę północną do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S7-1/13;
- b) wzdłuż południowych granic nieruchomości o nr nr ewid. S7-1/13, S6-345/1 do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S6-346/1;
- c) wzdłuż zachodniej i północnej granicy nieruchomości o nr ewid. S6-346/1 i dalej wzdłuż zachodniej pierzei alei Kościuszki do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S6-1/3 wraz z pierzeją,
- d) wzdłuż południowej, zachodniej i północnej granicy nieruchomości o nr ewid. S6-1/3 do północno-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S6-1/3 zgodnie z przebiegiem linii granic z przejściem ul. Zieloną na stronę północną do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S1-383
- e) wzdłuż zachodniej pierzei ul. Zachodniej do południowo-wschodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. S1-1/13 wraz z pierzeją,
- f) wzdłuż wschodniej i północnej granicy nieruchomości o nr ewid. S1-1/13; oraz wzdłuż północnej granicy nieruchomości o nr ewid. S1-6/28; oraz wschodniej granicy

- nieruchomości o nr ewid. S1-6/27, zgodnie z przebiegiem linii granic, przez nieruchomości o nr nr ewid. S1-6/35; S1-1/17 z przejściem ulicą Ogrodową na stronę północną do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. B46-102/6
- g) wzdłuż zachodniej granicy nieruchomości o nr ewid. B46-102/6 zgodnie z przebiegiem linii granic, dalej wzdłuż północnej elewacji budynku na nieruchomości o nr ewid. B46-102/6, z przejściem ulicą Zachodnią na stronę wschodnią do zachodniej granicy nieruchomości o nr ewid. B47-350/41 i dalej,
- h) wzdłuż zachodniej granicy Parku Staromiejskiego w kierunku północnym i dalej wzdłuż zachodniej granicy nieruchomości o nr nr ewid. B47-350/5; B47-349/5; B47-348/8 z przejściem na stronę północną ulicą Podrzeczną do południowo-zachodniego narożnika nieruchomości o nr ewid. B47-347.

§ 2.1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na tkaninie, tekstyliach lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **budynku historycznym, ogrodzeniu historycznym lub obiekcie historycznym** – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, niewpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, powstałe przed rokiem 1945;
- 3) **budynku użyteczności publicznej** – należy przez to rozumieć budynek przeznaczony na potrzeby administracji publicznej, wymiaru sprawiedliwości, kultury, kultu religijnego, oświaty, szkolnictwa wyższego, nauki, wychowania, opieki zdrowotnej, społecznej lub socjalnej, obsługi bankowej, handlu, gastronomii, usług, w tym usług pocztowych lub telekomunikacyjnych, turystyki, sportu, obsługi pasażerów w transporcie kolejowym, drogowym, lotniczym, morskim lub wodnym śródlądowym, oraz inny budynek przeznaczony do wykonywania podobnych funkcji; za budynek użyteczności publicznej uznaje się także budynek biurowy lub socjalny;
- 4) **budynku zabytkowym, ogrodzeniu zabytkowym lub obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, zespół budynków, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, wpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków;
- 5) **dekoracji architektonicznej** – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element elewacji, przejazdu bramowego lub murowanych elementów ogrodzenia niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, w szczególności: ornament, gzyms, profil, uskok, pilaster, kolumnę, półkolumnę, rzeźbę i płaskorzeźbę, boniowanie, lizenę, obramienie okienne, płycinę, blendę, tynki szlachetne i szlachetne okładziny wykończeniowe;
- 6) **gablocie ekspozycyjnej** – typu City Light Postar (CLP), należy przez to rozumieć podświetlone urządzenie reklamowe służące do zamieszczania plakatów „Eurosize”, w tym przewijanych plakatów oraz elektronicznych plakatów, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycyjnej 1,2 x 1,8 m;
- 7) **gablocie reklamowej** – należy przez to rozumieć zamknięte, oszklone urządzenie reklamowe umieszczone na elewacji budynku przy witrynie, wejściu do lokalu, służące do zamieszczania menu lub informacji o działalności prowadzonej w lokalu i wydarzeniach kulturalnych;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, posiadające wewnętrzne źródło światła;

- 9)  **kolorach jaskrawych** – należy przez to rozumieć kolory o intensywnej barwie, mocne, ostre, wyraziste, oślepiające, fosforyzujące, odblaskowe, które w sposób rażący wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
- 10)  **kolorach neutralnych** – należy przez to rozumieć kolory, które nie wyróżniają się rażąco z otaczającej przestrzeni m.in: biel, czerń, szarości, brązy, beże, kolory metaliczne: złoto, patyna, srebro, stal szcztokowana;
- 11)  **lambrekinie** – należy przez to rozumieć zakończenie markizy lub parasola w formie wąskiego pasa tkaniny;
- 12)  **ledonie** – należy przez to rozumieć urządzenie imitujące neon wykony np. przy wykorzystaniu ledów, tworzący napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;
- 13)  **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć symbol graficzny lub napis i symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu gospodarczego;
- 14)  **markizie** – należy przez to rozumieć zadaszenie z tkaniny rozpinane na elewacji osłaniające przed słońcem lub deszczem;
- 15)  **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć elementy małej architektury stanowiące wyposażenie przestrzeni ogólnodostępnej, takie jak: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, elementy oświetlenia, elementy wygradzeniowe, kraty osłonowe drzew;
- 16)  **muralu artystycznym** – należy przez to rozumieć malowidło naścienne wykonane bezpośrednio na elewacji budynku, posiadające wartość artystyczną i estetyczną, które nie zawiera treści reklamowych;
- 17)  **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;
- 18)  **nośniku SIM** – (systemu informacji miejskiej) – należy przez to rozumieć jednolity system informacji miejskiej obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 19)  **obiektach małej architektury** – należy przez to rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe, służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki;
- 20)  **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony teren zewnętrzny przeznaczony przez przedsiębiorcę na sezonową działalność gastronomiczną, stanowiącą jedną z form działalności usługowej;
- 21)  **pasie reklamowym pionowym** – należy przez to rozumieć pionową powierzchnię elewacji, przy krawędzi otworu bramnego lub wejściowego, o stałej szerokości oraz wysokości lub pionową powierzchnię zlokalizowaną w prześwicie bramy, przy krawędzi otworu bramnego, o stałej szerokości. W przypadku prześwitów bramnych zamkniętych łukiem wysokość pasa reklamowego pionowego kończy się na wysokości podstawy łuku;
- 22)  **pasie reklamowym poziomym** – należy przez to rozumieć poziomą przestrzeń elewacji, o stałej wysokości dla całego budynku, zamykającą się między górną krawędzią witryn a elementem architektonicznym oddzielającym parter od piętra, a gdy taki element nie występuje – do poziomu spodu stropu nad parterem;
- 23)  **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim szyldu bądź kilku szyldów o jednakowych gabarytach, o wysokości do 7 metrów, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku;

- 24) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć ogólnodostępną przestrzeń miejską. Do przestrzeni publicznej zalicza się tereny takie jak: drogi publiczne, drogi wewnętrzne, ciągi piesze, place publiczne i tereny zieleni m.in. parki, skwery, zieleńce;
- 25) **polu powierzchni** – należy przez to rozumieć pole powierzchni szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych ograniczone najdalszymi punktami ich kompozycji w oglądzie frontalnym;
- 26) **RAL (systemie RAL)** – należy przez to rozumieć system oznaczania kolorów RAL Classic, opracowany przez Niemiecki Instytut Jakości i Oznaczeń RAL i publikowany w formie wzorników kolorów, na które składają się: napis „RAL” oraz cztery cyfry, z których pierwsze dwie sygnalizują przynależność koloru do umownie określonych grup odcieni (nr. RAL 10xx - grupa odcieni żółtych, RAL 90xx – grupa odcieni białych i czarnych);
- 27) **reklamie** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 28) **reklamie dźwiękowej** – należy przez to rozumieć działanie polegające na emitowaniu treści reklamowych lub informacyjnych w formie ogłoszeń wypowiedzianych, śpiewanych lub nadawanych przez urządzenia i instalacje nagłaśniające;
- 29) **reklamie wielkoformatowej** – należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 6 m<sup>2</sup>, wykonaną z siatki, tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego, rozpiętą na konstrukcji nośnej;
- 30) **siatce ochronnej reklamowej** – należy przez to rozumieć zabezpieczenie rusztowań montowane wyłącznie na czas prowadzenia zewnętrznych prac budowlanych, remontowo-renowacyjnych, zawierające treści reklamowe;
- 31) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń i informacji;
- 32) **stojaku na menu** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie przeznaczone do prezentowania oferty lokalu gastronomicznego w formie gabloty o rozmiarze nie przekraczającym formatu A3, na stelażu o wysokości nie wyższej niż 115 cm;
- 33) **strefie parteru** – należy przez to rozumieć zewnętrzny fragment elewacji od poziomu chodnika do poziomego elementu architektonicznego (np. gzymsu) oddzielającego kondygnacje wyższe. Szczególny przypadek stanowią kamienice wzniesione jako mieszkalno-handlowe, w których strefa parteru obejmuje dwie dolne kondygnacje ukształtowane odmienne od kondygnacji wyższych i oddzielone poziomym elementem architektonicznym;
- 34) **szerokości ogródka gastronomicznego lub stoiska handlowego** – należy przez to rozumieć wymiar prostopadły do linii zabudowy;
- 35) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- 36) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 37) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

- 38) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług danego lokalu, rozumiane jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie witryny;
- 39) **wydarzeniach** – należy przez to rozumieć organizowane na obszarze parku kulturowego festiwale, koncerty, zawody sportowe, uroczystości miejskie i państwowe, wystawy, jarmarki i kiermasze okolicznościowe, imprezy artystyczne i kulturalne, akcje informacyjne, happeningi oraz inne wydarzenia odbywające się w przestrzeni publicznej;
- 40) **wysięgniku** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe typu semafor umieszczone prostopadle do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza;
- 41) **znakach przestrzennych** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie liter lub innych znaków graficznych (logo, logotyp) wyciętych po konturze, stanowiących spójny, ażurowy (pozbawiony wspólnego tła) układ brył z podświetleniem lub bez.
2. Niezdefiniowane określenia użyte w niniejszej uchwale, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym w obowiązujących aktach prawnych, w szczególności w ustawie z dnia 27 marca 2003 o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, a w przypadku braku definicji, w rozumieniu powszechnym.

§ 3.1 Na obszarze parku kulturowego obowiązują zakazy i ograniczenia określone w przepisach Rozdziałów 2 – 16 niniejszej uchwały.

2. Sposób ochrony parku kulturowego określono w przepisach Rozdziału 17 niniejszej uchwały.

## **Rozdział 2**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia robót budowlanych.**

§ 4.1 Zakazuje się fragmentarycznego malowania lub tynkowania elewacji w zakresie mniejszym niż cała strefa parteru jednej elewacji z wyjątkiem:

- 1) zamalowywania graffiti, przy zastosowaniu kolorystyki zgodnej z istniejącą na elewacji;
- 2) sytuacji, gdy fragmentaryczne malowanie lub tynkowanie stanowi pierwszy etap robót budowlanych lub uzasadnione jest koniecznością realizacji bieżących i awaryjnych napraw.
  2. Ogranicza się wykonywanie instalacji artystycznych i murali artystycznych do gładkich ścian szczytowych budynków.
  3. Zakazuje się realizacji murali zawierających treści reklamowe.
  4. Zakazuje się umieszczania lub składowania w miejscach wyeksponowanych w przestrzeni ogólnodostępnej materiałów budowlanych za wyjątkiem ogrodzonych i przesłoniętych placów budowy w czasie trwania budowy.

## **Rozdział 3**

### **Zakazy i ograniczenia w zakresie obiektów budowlanych i tymczasowych obiektów budowlanych.**

§ 5.1. Zakazuje się sytuowania obiektów budowlanych i tymczasowych obiektów budowlanych, zwanych dalej obiektami, z wyjątkiem:

- 1) obiektów takich jak: stoiska handlowe i ekspozycyjne, namioty do obsługi technicznej w trakcie trwania organizowanych wydarzeń, z zachowaniem:
  - a) jednolitych rozwiązań projektowych i materiałowych dla wszystkich obiektów sytuowanych w trakcie danego wydarzenia na danym obszarze;

- b) zastosowania takiej samej kolorystyki dla wszystkich tymczasowych obiektów usługowo-handlowych sytuowanych podczas danego wydarzenia tj.: kolory naturalne, naturalne kolory drewna, w przypadku namiotów wyłącznie kolor écru lub czarny;
  - c) wykonania i utrzymania w należyтым stanie technicznym i estetycznym;
  - d) zamaskowania elementów technicznego wyposażenia oraz bezpiecznego ich wykorzystywania w trakcie wydarzenia;
- 2) scen tymczasowych sytuowanych na czas organizowanych wydarzeń, pod warunkiem zastosowania jednolitych, estetycznych rozwiązań dla ich ekspozycji oraz montowania ich w sposób umożliwiający przejazd służb ratowniczych;
  - 3) obiektów służących do obsługi istniejących parkingów naziemnych z zachowaniem:
    - a) wykonania z zastosowaniem elementów typowych dla architektury historycznej np.: gzyms, pilaster, boniowanie, listwa profilowana;
    - b) wykonania z materiałów trwałych, odpornych na warunki atmosferyczne;
    - c) jednolitej kolorystyki – tj. wyłącznie RAL 7016;
    - d) wykonania i utrzymywania w należyтым stanie technicznym i estetycznym;
    - e) gabarytów nie większych niż: w obrysie podstawy do 6 m<sup>2</sup>;
    - f) usytuowania takich obiektów poza linią zabudowy pierzejowej.
  - 4) obiektów kontenerowych służących do obsługi zaplecza budowy, jedynie na czas trwania budowy, pod warunkiem zachowania właściwego stanu technicznego oraz utrzymania czystości obiektu;
  - 5) obiektów na cele sanitarne, z wyłączeniem ich sytuowania na ulicy Piotrkowskiej;
  - 6) wiat przystankowych wykonanych z zastosowaniem elementów stylistyki charakterystycznej dla budownictwa historycznego wraz z wbudowanymi w nie gablotami, tablicami informacji pasażerskiej i urządzeniami służącymi do sprzedaży biletów komunikacji miejskiej (biletomatów) oraz z pojemnikami na prasę.

## 2. Zakazuje się:

- 1) sytuowania urządzeń służących do odbierania i nadawania przesyłek w przejściach i przejazdach bramnych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeniach publicznych na obszarze układów urbanistycznych wpisanych do rejestru zabytków tj. ulic Piotrkowskiej, Moniuszki, placu Wolności, układu urbanistycznego dzielnicy Nowe Miasto oraz na obszarze Parku Staromiejskiego, Starego Rynku i Placu Kościelnego;
- 2) sytuowania kontenerów innych niż związane z obsługą zaplecza budowy;
- 3) sytuowania kontenerów służących do obsługi zaplecza budowy w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej;
- 4) sytuowania tymczasowych obiektów budowlanych, w tym: kiosk, pawilon, namiot, stragan, kontener oraz wiata o funkcji handlowej, usługowej lub gastronomicznej z wyłączeniem obiektów określonych w § 5 ust. 1;

3. Ogranicza się możliwość sytuowania urządzeń służących do odbierania i nadawania przesyłek na obszarach nie wymienionych w ust. 2 pkt 1 do sytuowanych ich prostopadle do linii pierzei, przy ścianach szczytowych budynków z zachowaniem: odsunięcia od linii pierzei o nie mniej niż 1,5 m oraz zastosowania neutralnej, jednolitej kolorystyki.

## **Rozdział 4**

### **Zakazy i ograniczenia w zakresie elementów technicznego wyposażenia.**

§ 6. 1. Ogranicza się iluminację budynków jedynie do takiej, która ma na celu podkreślenie walorów architektonicznych i historycznych pod warunkiem zastosowania

światła zalewowego o temperaturze barwowej od 2700 do 4000 K. Iluminacja punktowa może być jedynie uzupełnieniem iluminacji zalewowej.

2. Zakazuje się:

- 1) iluminacji budynków zaburzających kompozycję architektoniczną o intensywnej i jaskrawej kolorystyce z wyłączeniem iluminacji i projekcji w trakcie organizowanych wydarzeń;
- 2) iluminacji z widocznym źródłem światła, z wyłączeniem iluminacji i projekcji w trakcie organizowanych wydarzeń;
- 3) oświetlenia miejscowego np. wokół obramień okiennych, wzdłuż gzymsów, wzdłuż wejść.

## **Rozdział 5**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych – zasady ogólne.**

§ 7. 1. Ogranicza się sposób umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych:

- 1) w obrębie jednej elewacji lub witryny według jednolitych zasad, rozumianych jako stosowanie spójnej formy, gabarytu i umieszczenia, z uwzględnieniem kompozycji i podziałów architektonicznych elewacji lub witryny, z zachowaniem wolnej przestrzeni otaczającej w stopniu zapewniającym ich właściwą ekspozycję;
- 2) do mocowania zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej, w sposób niezagrażający bezpieczeństwu obiektu i użytkowników terenu.

2. Zakazuje się:

- 1) umieszczania banerów i reklam wielkoformatowych na elewacjach i ścianach szczytowych budynków;
- 2) umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w sposób powodujący przysłonięcie dekoracji architektonicznej, balustrad, okien i dekoracyjnych krat okiennych, elementów zaprojektowanych jako przeziernie m.in.: nadświetli drzwi, okien i witryn, nadświetli bramnych;
- 3) umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w sposób powodujących przysłonięcie znaków drogowych, nośników SIM, widoczności kamer wizyjnych systemu monitoringu miejskiego;
- 4) umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, emitujących sygnały świetlne, w tym: monitorów reklamowych w witrynach i oknach lokalu, projekcji świetlnych elementów ruchomych, źródeł intensywnego światła o stałym lub zmiennym natężeniu, wyświetlaczy, paneli LED, z wyjątkiem:
  - a) elementów świetlnych oraz projekcji i oświetlenia związanego z organizowanymi wydarzeniami na czas ich trwania;
  - b) elementów kompozycji oświetlenia świątecznego;
  - c) gablot ekspozycyjnych z podświetleniem lub bez, służących umieszczeniu informacji dotyczących wydarzeń kulturalnych, sportowych lub społecznych;
- 5) umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w odległości mniejszej niż 0,3 m od numerów adresowych budynków i nazw ulic;
- 6) umieszczania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych na pergolach śmietnikowych;
- 7) umieszczania i eksponowania szyldów i urządzeń reklamowych emitujących treści obraźliwe oraz odbierane jako pornograficzne;
- 8) reklamy dźwiękowej;



- 9) obwożenia i obnoszenia urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, w tym urządzeń o charakterze dźwiękowym, w przestrzeni publicznej z wyjątkiem urządzeń i treści informujących o wydarzeniach kulturalnych;
- 10) umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, które swoją formą graficzną przypominają znaki drogowe.

## **Rozdział 6**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów i urządzeń reklamowych i tablic reklamowych umieszczanych w strefie parteru – zasady szczegółowe.**

§ 8.1. Ogranicza się ilość szyldów do:

- 1) trzech różnych szyldów dla każdego lokalu usytuowanego na parterze budynku frontowego;
- 2) jednego szyldu o powierzchni reklamowej lub informacyjnej do 0,2 m<sup>2</sup> montowanego w pasie reklamowym pionowym dla każdego lokalu usytuowanego w budynku z wyłączeniem lokali frontowych zgodnie z ust. 2 pkt 2.
  2. Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków frontowych w obrębie strefy parteru urządzeń reklamowych i tablic reklamowych z wyjątkiem szyldów w formie:
    - 1) znaków przestrzennych, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
      - a) montowania jedynie w pasie reklamowym poziomym, w osi symetrii witryny lub witryn jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę, o ile nie będą przesłaniać lub dezintegrować kompozycji architektonicznej elewacji;
      - b) rozmieszczenia na tym samym poziomie znaków przestrzennych różnych podmiotów w obrębie jednego pasa reklamowego;
      - c) zachowania maksymalnej wysokości do 0,5 m;
      - d) ograniczenia tej formy szyldów do jednego dla każdego lokalu z witryną;
    - 2) tablicy wykonanej ze sztywnego materiału o grubości nie mniejszej niż 0,006 m i powierzchni informacyjnej lub reklamowej do 0,2 m<sup>2</sup>, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
      - a) montowania jedynie w pasie reklamowym pionowym pojedynczo lub w pionach tworzących zwartą kompozycję;
      - b) mocowania do elewacji przy pomocy śrub dystansowych;
      - c) zastosowania przezroczystego lub półprzezroczystego tła, w obrębie jednego budynku dopuszcza się jeden wybrany rodzaj tła;
      - d) dopuszczenia w obrębie jednego budynku wyłącznie jednego wybranego formatu;
      - e) dopasowania rozmiarem do boniowania z odsunięciem minimum 0,02 m od ich krawędzi lub w przypadku, gdy elewacja nie posiada boniowania do ilości dostępnego miejsca na elewacji;
  - 3) gablot reklamowych, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
    - a) montażu na elewacji jedynie przy witrynie lub wejściu do lokalu;
    - b) dostosowania wielkości, formy i wyglądu gabloty do stylistyki danego budynku o powierzchni gabloty nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>;
  - 4) naklejek z logotypem na szybach witryn lub okien oraz naklejek z informacją o godzinach otwarcia na drzwiach lokalu, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
    - a) o powierzchni do 20% pojedynczego szklenia witryny;
    - b) umieszczanych centralnie, w dolnej lub w górnej części witryny;
    - c) z zakazem stosowania tła;
  - 5) kasetonów z logotypem, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
    - a) montażu tylko od strony wnętrza lokalu;
    - b) montażu w górnej części witryny lub okna;
    - c) wycofania względem płaszczyzny witryny o min. 0,2 m;

- d) umieszczenia symetrycznie względem osi witryny, z zachowaniem min. 0,1 m odstępów od jej krawędzi;
- 6) neonów i ledonów w formie logotypu lub nazwy lokalu, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
  - a) montażu tylko od strony wnętrza lokalu;
  - b) montażu w górnej części witryny lub okna;
  - c) wycofania względem płaszczyzny witryny o min. 0,2 m;
  - d) umieszczenia symetrycznie względem osi witryny, z zachowaniem min. 0,1 m odstępów od jej krawędzi;
- 7) wysięgników ze sztywną tablicą zamontowaną na ramieniu mocującym, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
  - a) umieszczania jedynie w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub witryny;
  - b) zachowania tej samej wysokości w obrębie jednej elewacji i spójnej kompozycji;
  - c) zastosowania ramienia mocującego wyłącznie w stylistyce harmonizującej z charakterem ulicy i z obiektem;
  - d) zastosowania wysięgu (odległość od elewacji do krańca wysięgnika) na ulicy Piotrkowskiej i alei Kościuszki nie mniejszego niż 1,2 m i jednocześnie nie większego niż 1,5 m;
  - e) zastosowania wysięgu na pozostałych ulicach nie mniejszego niż 1,1 m i jednocześnie nie większego niż 1,3 m,
  - f) montowania tablicy ekspozycyjnej na wysięgniku w układzie poziomym z tłem wyłącznie w kolorach neutralnych;
  - g) umieszczenia dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m ponad poziomem chodnika;
  - h) odsunięcia tablicy ekspozycyjnej od elewacji o min. 0,15 m, max. 0,2 m;
  - i) zastosowania powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 0,4 m<sup>2</sup>;
  - j) ograniczenia tej formy szyldów do jednego dla każdego lokalu z witryną.
  - k) zakazuje się stosowania wysięgników z kasetonami.

3. Ogranicza się umieszczanie szyldów na elewacjach frontowych budynków przy Starym Rynku 1, Starym Rynku 2 oraz przy ulicy Zgierskiej 2/8 do:

- 1) szyldów montowanych jedynie w podcieniach w formie:
  - a) gablot reklamowych zgodnie z zasadami określonymi w ust 2 pkt 3;
  - b) naklejek z logotypem na szybach witryn lub okien oraz naklejek z informacją o godzinach otwarcia na drzwiach lokalu zgodnie z zasadami określonymi w ust 2 pkt 4;
  - c) kasetonów z logotypem zgodnie z zasadami określonymi w ust 2 pkt 5;
  - d) neonów i ledonów w formie logo lub nazwy lokalu zgodnie z zasadami określonymi w ust 2 pkt 6;
- 2) szyldów na wysięgnikach montowanych jedynie od frontu podcieni, nad gzymsami filarów arkad, na osi filaru, z zachowaniem tej samej wysokości nad gzymsem w obrębie budynku.

**§ 9.1** Zakazuje się zasłaniania szyb drzwi i witryn z wyjątkiem lokali, w których profil prowadzonej działalności lub funkcja danego pomieszczenia tego wymaga. W takich przypadkach przesłonięcie powinno nastąpić przy pomocy folii imitującej mrożone szkło;

- 2. Ogranicza się możliwość przesłaniania światła witryn do: markiz jedynie w kolorze écru, z możliwością wkomponowania logotypu w lambrekin, którego wysokość nie może przekraczać 0,25 m;
- 3. Ogranicza się stosowanie dekoracji zewnętrznych witryn do dekoracji okazjonalnych, estetycznych, z wykorzystaniem materiałów dobrej jakości montowanych na okres maksimum 14 dni nie częściej niż 6 razy w roku;

4. Zakazuje się prezentowania w witrynach wystawowych ekspozycji w złym stanie technicznym.

## **Rozdział 7**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych na elewacjach frontowych powyżej strefy parteru oraz na ścianach szczytowych sąsiadujących z przestrzenią publiczną – zasady szczegółowe.**

§ 10.1. Zakazuje się umieszczania szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych powyżej strefy parteru oraz na ścianach szczytowych z wyjątkiem:

- 1) reklamowych siatek ochronnych na rusztowaniach w trakcie trwania prac budowlanych związanych z remontem lub konserwacją elewacji frontowej, pod warunkiem łącznego spełnienia wymagań:
  - a) umieszczenia na okres do 12 miesięcy;
  - b) umieszczenia wizerunku remontowanej elewacji;
  - c) umieszczenia treści reklamowych zawierających jedynie logo produktu lub firmy wykonującej prace budowlane związane z remontem lub konserwacją elewacji frontowej zajmujących nie więcej niż 15% powierzchni siatki ochronnej;
- 2) te same lub kolejne działania reklamowe opisane w ust.1 pkt 1 mogą być prowadzone nie wcześniej niż po upływie 5 lat liczonych od upływu okresu, o którym mowa w ust.1 pkt 1 lit. a.

2. Zakazuje się:

- 1) oświetlania lub podświetlania reklamowych siatek ochronnych;
- 2) umieszczania na siatkach ochronnych kolejnych szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych.

## **Rozdział 8**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w przestrzeni publicznej.**

§ 11. 1. Zakazuje się umieszczania w przestrzeni publicznej urządzeń reklamowych i tablic reklamowych z wyjątkiem:

- 1) jednego stojaka na menu w sąsiedztwie wejścia do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, na czas otwarcia tego lokalu;
- 2) słupów ogłoszeniowych przeznaczonych do promowania wydarzeń kulturalnych, artystycznych i społecznych, a także inicjatyw mieszkańców i organizacji pozarządowych, wyłącznie o wyglądzie stylizowanym, zgodnym z istniejącym wzorem historycznym – w formie walca zwieńczonego kopułką, w miejscach do tego wyznaczonych;
- 3) urządzeń reklamowych i tablic reklamowych podmiotów organizujących lub sponsorujących organizowane wydarzenia, pod warunkiem eksponowania ich wyłącznie na czas trwania wydarzenia;
- 4) logotypów na mobilnych wózkach gastronomicznych oraz tymczasowych obiektach w trakcie trwania zorganizowanych wydarzeń;
- 5) nośników SIM;
- 6) dekoracji świątecznych i dekoracji okolicznościowych związanych z organizowanymi wydarzeniami w czasie ich trwania umieszczanych w przestrzeni publicznej w tym na słupach oświetleniowych i trakcyjnych.

2. Zakazuje się umieszczania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych:

- 1) na terenie Parku Staromiejskiego;
- 2) mocowanych do drzew i w zasięgu koron drzew;

- 3) mocowanych do zaparkowanych pojazdów, w tym rowerów, przyczep, pojazdów silnikowych;
- 4) mocowanych nad drogami wewnętrznymi, drogami publicznymi i placami.
  3. Ogranicza się tablice reklamowe na ogrodzeniach placów budowy do zastosowania plakatów ze sztywnego materiału dopasowanych rozmiarem do pojedynczego przesła ogrodzenia – z wizualizacją realizowanej inwestycji lub reprodukcjami historycznych zdjęć Łodzi. Treść reklamowa wkomponowana w jedno przesło ogrodzenia nie może przekraczać 10% jego powierzchni.

## **Rozdział 9**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych dla budynków innych niż historyczne i zabytkowe, przy trasie W-Z na odcinku ograniczonym ulicami Sienkiewicza i Wólczańską**

§ 12.1. Zakazuje się umieszczania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych z wyjątkiem szyldów w formie:

- 1) znaków przestrzennych umieszczanych nad witryną lokalu, dopasowanych do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
- 2) kasetonu o powierzchni nieprzekraczającej 1,5 m<sup>2</sup> umieszczanego nad witryną lokalu lub w górnej części witryny, dopasowanego do istniejących podziałów architektonicznych elewacji lub podziałów stolarki / ślusarki witryny,
- 3) tablicy wykonanej ze sztywnego materiału o grubości nie mniejszej niż 0,006 m i powierzchni informacyjnej lub reklamowej do 0,3 m<sup>2</sup>, mocowanej do elewacji za pomocą śrub dystansowych, montowanej w pionach tworzących zwartą, jednorodną kompozycję w pobliżu głównego wejścia do budynku,
- 4) wysięgnika ze sztywną tablicą na ramieniu mocującym lub wysięgnika z kasetonem montowanego w sąsiedztwie witryny, zachowania wysokości dolnej krawędzi minimum 2,5 m ponad poziom chodnika, zastosowania wysięgu (odległość od elewacji do krańca wysięgnika) nie mniejszego niż 1,2 m i jednocześnie nie większego niż 1,5 m; odsunięcia tablicy od elewacji o min. 0,15 m, max. 0,2 m; zastosowania powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 0,4 m<sup>2</sup>; zachowania tej samej wysokości w obrębie jednej elewacji i spójnej kompozycji,
- 5) naklejek na szybach witryn wystawowych, okien i drzwi wejściowych do lokalu, o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni pojedynczego szklenia witryny lub wyklejenia 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej.
  2. Ogranicza się ilość szyldów dla lokali usytuowanych na parterze budynków frontowych do maksymalnie trzech różnych szyldów zgodnych z opisanymi w ust.1.
  3. Ogranicza się ilość szyldów dla lokali usytuowanych poza parterem budynku frontowego do jednego szyldu dla jednego lokalu zgodnego z opisanym w ust.1 pkt 3.

§. 13.1 W obiektach użyteczności publicznej o wysokości powyżej 10 m zakazuje się umieszczania urządzeń reklamowych i tablic reklamowych z wyjątkiem szyldów w formie:

- 1) znaków przestrzennych stanowiących nazwę obiektu z ograniczeniem ich ilości: po jednym na elewację i jednocześnie nie więcej niż trzech na budynek, na wybranych elewacjach lub na dachu, w odpowiedniej proporcji względem obiektu, o maksymalnej wysokości konstrukcji:
  - a) 1/5 wysokości budynku i nie więcej niż 2,4 m dla budynków o wysokości do 12 m,

- b) 1/5 wysokości budynku i nie więcej niż 5 m dla budynków o wysokości do 25 m,
- c) 1/10 wysokości budynku i nie więcej niż 6 m dla budynków o wysokości powyżej 25 m;
- 2) znaków przestrzennych stanowiących logotypy podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w danym budynku, umieszczonych w sposób zgrupowany i jednorodny, na ścianach szczytowych lub powierzchniach ścian właściwych do ich ekspozycji, pozbawionych detali architektonicznych,
- 3) wysięgników zgodnych z opisanymi w § 12 ust 1 pkt 4, które należy umieszczać na elewacji wyłącznie w poziomie wejść do obiektu, w sposób jednorodny w obrębie wszystkich elewacji,
- 4) jako jeden element wolnostojący, w formie pylonu reklamowego o szerokości do 1,50 m i wysokości do 7 m z zastrzeżeniem, że jego wysokość nie będzie przekraczać wysokości zabudowy.

2. Ogranicza się ilość szyldów do maksymalnie dwóch na jedną działalność gospodarczą prowadzoną w obiektach użyteczności publicznej

## **Rozdział 10**

### **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury.**

**§ 14.1.** Obiekty małej architektury ogranicza się do:

- 1) mebli miejskich sytuowanych na terenach przestrzeni publicznej zgodnie z zasadami:
  - a) zachowania dla danego obszaru form ujednoczonych stylistycznie i kolorystycznie, wpisujących się w charakter otoczenia;
  - b) zachowania jednolitych rozwiązań projektowych i materiałowych;
  - c) wykonania z materiałów trwałych, łatwych w utrzymaniu i odpornych na warunki atmosferyczne. W przypadku elementów drewnianych, konieczność zastosowania drewna twardego, o dużej odporności na wilgoć, zmiany temperatur, grzyby i szkodniki;
- 2) obiektów zaprojektowanych indywidualnie o charakterze artystycznym;
- 3) pergoli śmietnikowych sytuowanych zgodnie z zasadami:
  - a) zastosowania formy i kolorystyki nawiązującej do historycznej zabudowy tj. wykonania z zastosowaniem filarów murowanych gładkich lub boniowanych oraz ażurowych pręseł stalowych lub kutych o łącznej powierzchni otworów i prześwitów stanowiących od 60% do 80% powierzchni pręseł;
  - b) zastosowania konstrukcji stalowej, ażurowej, współczesnej, dobranej do istniejącego kontekstu architektonicznego;
  - c) dopuszczającymi obsadzenie pręseł pergoli roślinnością pnącą, zimozieloną, odporną na warunki miejskie.

## **Rozdział 11**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej w sezonowych ogródkach gastronomicznych – zasady ogólne.**

**§ 15.1.** Ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie umieszczania ogródków gastronomicznych w przestrzeniach publicznych.

- 1) Ogranicza się sposób umieszczania ogródków gastronomicznych do:
  - a) sytuowania wyłącznie na chodniku, żaden z elementów ogródka nie może znajdować się poza linią krawężnika;
  - b) sytuowania wejścia i wyjścia z sezonowych ogródków gastronomicznych wyłącznie na chodnik.

- 2) Długość ogródka nie może przekraczać długości lokalu. Dopuszcza się zwiększenie długości ogródka z zastrzeżeniem, że całkowita długość ogródka nie będzie większa niż 20 m.
- 3) Ogródek może być usytuowany jedynie w sposób zapewniający swobodną komunikację z nieruchomością przez przejazd bramny tj. konieczność pozostawienia wolnej przestrzeni o szerokości odpowiadającej szerokości przejazdu bramnego plus nie mniej niż 0,5 m po obu jego stronach.

#### 2. Zakazuje się:

- 1) przesłaniania bądź zakłócania w inny sposób odbioru elementów ekspozycji obiektów małej architektury oraz wmurowanych w posadzkę ulicy płyt pamiątkowych;
- 2) umieszczania ogródków gastronomicznych w świetle przejścia dla pieszych lub w odległości mniejszej niż 10 m od przedniej strony znaku lub sygnału drogowego, jeśli elementy ogródka będą zasłaniać ten znak lub sygnał;
- 3) przesłaniania osłon wokół drzew i umieszczania na nich jakichkolwiek urządzeń, mebli czy przekryć.

#### 3.. Ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie ogrodzeń ogródków gastronomicznych.

- 1) Ogrodzenia ogródków gastronomicznych ogranicza się do:
  - b) wolnostojących, ażurowych przęseł w kolorystyce neutralnej, o wysokości do 1 m, z możliwością wkomponowania logotypu podmiotu prowadzącego ogródek gastronomiczny w przęsła ogrodzenia pod warunkiem ograniczenia jego powierzchni do 10% powierzchni przęsła;
  - c) wolnostojących, niepołączonych ze sobą, spójnych kompozycyjnie donic z formami zieleni, o wysokości do 0,8 m w kolorach neutralnych lub w naturalnym kolorze drewna;
  - d) stosowania roślinności o zróżnicowanej wysokości, odpornej na ekspozycję słoneczną, w tym wysokie temperatury, z nakazem bieżącej pielęgnacji, w tym podlewania, przycinania oraz systematycznej wymiany roślin zamierających.
- 2) Zakazuje się:
  - a) ogrodzeń pełnych;
  - b) ogrodzeń o formach rustykalnych, w szczególności płotków z drewnianych sztachet;
  - c) ogrodzeń z materiałów niskiej jakości, nietrwałych.

#### 4. Ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie zadaszeń ogródków gastronomicznych.

- 1) zadaszenia ogródków gastronomicznych ogranicza się do:
  - a) parasoli składanych w kolorystyce écru,
  - b) markiz składanych zamontowanych na elewacji, o maksymalnym wysięgu 3,0 m, w kolorystyce écru,
    - z możliwością wkomponowania logotypu w lambrekin, którego wysokość nie może przekraczać 0,25 m,
    - z najniższą krawędzią zadaszenia nie niżej niż 2,2 m nad poziomem chodnika.
- 2) zakazuje się stosowania parasoli w obrębie koron drzew.

#### 5. Ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych.

- 1) wyposażenie ogródków gastronomicznych ogranicza się do elementów wykonanych z materiałów naturalnych (np. drewno, ratan, wiklina), metalowych lub technoratanu, w kolorach neutralnych, zapewniających trwałość i estetyczny wygląd w różnych warunkach atmosferycznych:
  - a) siedzisk w formie krzeseł, w obrębie danego ogródka gastronomicznego wykonanych z takiego samego materiału, o jednolitej formie, kolorystyce, wysokości,
  - b) stolików, w obrębie danego ogródka wykonanych z takiego samego materiału, o jednolitej formie, kolorystyce i wysokości, pojedyncze stoliki o wymiarach blatu nie większej niż 0,8 x 0,8 m;
- 2) zakazuje się:
  - a) stosowania stolików i siedzisk zbudowanych w technologii europalet,

- b) stosowania leżaków plażowych w obszarze ulicy Piotrkowskiej,
- c) umieszczania na terenie ogródków urządzeń technicznych, nagłośnieniowych, gastronomicznych, stoisk handlowych, z wyjątkiem sprzętu nagłaśniającego i ekranów telewizyjnych do transmitowania ważnych wydarzeń sportowych i kulturalnych, skierowanych do wnętrza ogródka i niepowodujących uciążliwości dla użytkowników przestrzeni publicznej i mieszkańców.

6. Ustala się zakazy i ograniczenia w zakresie oświetlenia ogródków gastronomicznych.

- 1) oświetlenie ogródków gastronomicznych ogranicza się do: oświetlenia z zastosowaniem cieplej barwy światła, pod warunkiem poprowadzenia okablowania oświetleniowego w sposób niepowodujący zagrożenia, okablowanie nadwieszane nad chodnikiem nie może znajdować się niżej niż 2,5 m;
- 2) zakazuje się:
  - a) stosowania jasnego, jaskrawego bądź migającego światła;
  - b) stosowania oświetlenia w formie girland świetlnych.

## **Rozdział 12**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej w sezonowych ogródkach gastronomicznych - zasady szczegółowe dla poszczególnych obszarów Parku Kulturowego.**

**§ 16.1** Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej do:

- 1) ogródków o szerokości do 1,5 m umieszczonych bezpośrednio przed witryną lokalu;
- 2) ogródków zlokalizowanych przy krawężniku, w odległości minimum 3,0 m od elewacji, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej;
- 3) ogródków umieszczanych jednocześnie bezpośrednio przed witryną lokalu oraz przy krawężniku, z zachowaniem wolnej przestrzeni chodnika o szerokości minimum 2,0 m umożliwiającej swobodne poruszanie się osób ze szczególnymi potrzebami, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej.
  2. Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni pasażu Rubinsteina do ogródków w pasie rozdzielającym pasaż od ulicy Piotrkowskiej, o szerokości do 4 m i długości do 8 m oraz powierzchni nie większej niż 32 m<sup>2</sup>. Pomiedzy ogródkami należy zachować przejście dla pieszych o szerokości minimum 2,5 m.
  3. Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni podwórców (woonerfów) ulicy 6 Sierpnia i ulicy Traugutta do:
    - 1) ogródków bezpośrednio przed witryną lokalu, o szerokości do 2,0 m;
    - 2) ogródków w pasie rozdzielającym ciągi komunikacyjne o szerokości do 2,4 m;
    - 3) ogródków umieszczanych jednocześnie bezpośrednio przed witryną lokalu oraz w pasie rozdzielającym ciągi komunikacyjne z zachowaniem wolnej przestrzeni o szerokości minimum 1,8 m umożliwiającej swobodne poruszanie się osób ze szczególnymi potrzebami, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej.
  4. Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni na ulicy Moniuszki do: ogródków umieszczanych bezpośrednio przy elewacji z zachowaniem wolnej przestrzeni przejścia pieszego szerokości minimum 2 m umożliwiającej swobodne poruszanie się osób ze szczególnymi potrzebami, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej.

5. Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w przestrzeni Starego Rynku i placów do ogródków przylegających bezpośrednio do elewacji lub podcieni, pod warunkiem zachowania przejścia dla pieszych o szerokości minimum 2,5 m
6. Ogranicza się umieszczanie ogródków gastronomicznych w pozostałych przestrzeniach publicznych do ogródków lokalizowanych z zachowaniem wolnej przestrzeni przejścia dla pieszych o szerokości minimum 2 m umożliwiającej swobodne poruszanie się osób ze szczególnymi potrzebami, uwzględniając w tym miejsca występowania elementów małej architektury i infrastruktury drogowej.

### **Rozdział 13.**

#### **Zakazy i ograniczenia dotyczące działalności handlowej, gastronomicznej i usługowej.**

§ 17.1 Zakazuje się prowadzenia działalności handlowej poza budynkami w tym w przejściach i przejazdach bramnych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów z wyjątkiem:

- 1) stoisk na cele ekspozycyjno – handlowe wystawianych bezpośrednio przy elewacji budynku lokalu dostępnego bezpośrednio z przestrzeni publicznej, na maksymalną szerokość 1 m, w godzinach otwarcia lokalu;
- 2) działalności handlowej stanowiącej część organizowanych imprez, prowadzonej w specjalnie do tego celu zorganizowanych tymczasowych obiektach;
- 3) działalności handlowej na terenie Starego Rynku pod przeznaczonymi do tego celu wiatami handlowymi;
  2. Zakazuje się sprzedaży alkoholu lub napojów z jego składem w godzinach od 22 do 6 poza lokalami gastronomicznymi na całym obszarze Parku Kulturowego.
  3. Zakazuje się działalności gastronomicznej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramnych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów, z wyjątkiem:
    - 1) działalności gastronomicznej prowadzonej w ogródkach gastronomicznych;
    - 2) działalności gastronomicznej polegającej na sprzedaży z mobilnych wózków, jedynie na obszarze Starego Rynku, Placu Wolności i Parku Staromiejskiego, prowadzonej w okresie od 15 marca do 25 września; wózek nie może przekraczać rozmiaru 1,6 x 0,8 m, powinien być w kolorach neutralnych, dopuszcza się zadaszenie wózka z brezentu w kolorze écru;
  - 3) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych wydarzeń, prowadzonej w specjalnych tymczasowych obiektach.
    4. Zakazuje się działalności usługowej poza budynkami, w przejściach i przejazdach bramnych, w podcieniach budynków oraz w przestrzeni dróg publicznych, dróg wewnętrznych i placów z wyjątkiem działalności:
      - 1) usług transportowych;
      - 2) z zakresu obsługi turystycznej;
      - 3) z zakresu obsługi turystycznej w formie rikszy z zachowaniem ujednoliconej kolorystyki i utrzymania w należyтым stanie technicznym i estetycznym;
      - 4) stanowiącej część organizowanych wydarzeń, prowadzonych w specjalnie do tego celu przygotowanych, tymczasowych obiektach.



## **Rozdział 14**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji wydarzeń.**

- § 18.1 Ogranicza się działalność usługową do możliwości organizacji wydarzeń społecznych, kulturalnych, artystycznych i sportowych.
2. Zakazuje się stosowania urządzeń i instalacji nagłośniających podczas występów artystów ulicznych poza organizowanymi wydarzeniami.

## **Rozdział 15**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomości**

- § 19.1. Zakazuje się sytuowania tymczasowych parkingów naziemnych na niezabudowanych terenach i placach.
2. Zakazuje się sytuowania tymczasowych placów targowych i miejsc przeznaczonych na handel obwoźny na niezabudowanych terenach i placach.
  3. Zakazuje się wprowadzania nowych obiektów i adaptacji obiektów istniejących do funkcji użytkowych z zakresu: przemysłu, rolnictwa, hodowli oraz usług i handlu wymagających lokalizacji i urządzania placów składowych i magazynowych.
  4. Zakazuje się wprowadzania nowych obiektów i adaptacji obiektów istniejących do funkcji użytkowych o uciążliwości „trudnomierzalnej” (woń, hałas, światło, wibracje).

## **Rozdział 16**

### **Zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów.**

- § 20.1. Ogranicza się składowanie i magazynowanie odpadów stałych oraz odpadów komunalnych jedynie do składowania i magazynowania w pojemnikach służących do ich czasowego gromadzenia tj. pojemnikach zapewniających segregację odpadów, umieszczanych w pergolach śmietnikowych i w koszach ulicznych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2024 r. poz. 399) oraz przepisami prawa miejscowego.
2. Zakazuje się zorganizowanego składowania i magazynowania odpadów, w tym: wylewisk odpadów ciekłych, wysypisk odpadów komunalnych, zwałowisk mas ziemnych, składowisk odpadów niebezpiecznych.
  3. Zakazuje się prowadzenia działalności handlowej, usługowej i przemysłowej polegającej na skupowaniu i składowaniu odpadów.

## **Rozdział 17**

### **Sposób ochrony parku kulturowego**

- § 21.1. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się poprzez racjonalne zarządzanie i promowanie dobrych rozwiązań organizacyjnych: współpracę z miejskimi jednostkami organizacyjnymi w zakresie przestrzegania zakazów i ograniczeń określonych w niniejszej uchwale.
2. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się poprzez dążenie do zachowania elementów kompozycji przestrzennej obszaru:
    - 1) linii zabudowy, gabarytów i form architektonicznych,
    - 2) właściwej ekspozycji zabytków nieruchomości i historycznych zespołów budowlanych, przyrodniczych w szczególności historycznie ukształtowanych dominant i sylwety miasta,

- 3) rozplanowania osi północ – południe w oparciu o monumentalną oś kompozycyjną założenia: Placu Kościelnego, Starego Rynku, Placu Wolności i ulicy Piotrkowskiej pomiędzy dolinami rzek: Łódki na północy i Jasienia na południu,
- 4) właściwej ekspozycji kluczowych osi widokowych, historycznych wewnątrz urbanistycznych ulic i placów oraz zabytków architektury i budownictwa.

3. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się poprzez ograniczenie niekorzystnego wpływu szyldów i urządzeń reklamowych i tablic reklamowych na przestrzeń publiczną i ekspozycję obiektów architektury poprzez:

- 1) zakazy i ograniczenia wprowadzone niniejszą uchwałą,
- 2) systematyczny monitoring obszaru parku kulturowego w celu identyfikacji zachodzących w nim zmian, w tym monitoring szyldów, urządzeń reklamowych i tablic reklamowych pod kątem ich legalności i zgodności z uzgodnionym projektem.

4. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się poprzez minimalizację zakłóceń i nadmiernej ingerencji w ekspozycję przestrzeni publicznej poprzez ograniczenie rozbudowy działalności usługowej prowadzonej w sezonowych ogródkach gastronomicznych poprzez:

- 1) zakazy i ograniczenia wprowadzone niniejszą uchwałą,
- 2) systematyczny monitoring obszaru parku kulturowego, w tym ogródków gastronomicznych pod kątem legalności i zgodności z uzgodnionym projektem w celu identyfikacji zachodzących w nim zmian i eliminacji tych, które mają negatywny wpływ na właściwą ekspozycję i wartość widokową wewnątrz urbanistycznych, osi widokowych oraz obiektów architektury.

5. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się przeciwdziałając zakłóceniom widokowym poprzez:

- 1) zakazy i ograniczenia wprowadzone niniejszą uchwałą,
- 2) dążenie do zachowania kompozycyjnej spójności z estetyką i tradycją kulturową miasta.

6. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się przeciwdziałając zakłóceniom widokowym poprzez dążenie do utrzymania wysokiej jakości przestrzeni publicznej podczas organizowanych wydarzeń społecznych, kulturalnych, artystycznych i sportowych oraz kiermaszów i jarmarków poprzez:

- 1) zakazy i ograniczenia w zakresie sytuowania obiektów tymczasowych,
- 2) zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia działalności handlowej i usługowej.

7. Materialne i kulturowe dziedzictwo na obszarze parku kulturowego chroni się poprzez dążenie do zwiększenia poczucia lokalnej tożsamości oraz świadomości społecznej w zakresie potrzeby zachowania estetyki przestrzeni publicznych i wartości widokowych na obiekty zabytkowe i historyczne:

- 1) upowszechnianie ponadczasowych wartości i znaczenia miejsca wśród mieszkańców miasta oraz odwiedzających,
- 2) prowadzenie działalności edukacyjnej i kulturalnej w celu podnoszenia świadomości społecznej, szerzenia wiedzy o zabytkach i ich znaczeniu dla lokalnej tożsamości:
  - a) aktywizacja mieszkańców parku kulturowego oraz sąsiednich kwartałów,
  - b) angażowanie społeczności lokalnej w proces podejmowania decyzji i planowania, uwzględniając ich opinie i potrzeby,
  - c) uaktywnienie potencjału wspólnot lokalnych i organizacji społecznych do realizacji celów,
  - d) konsultacje planów działania i sposobu ich realizacji z podmiotami działającymi na obszarze parku kulturowego.

**Rozdział 18.**  
**Przepisy końcowe**

- § 22. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi.
- § 23. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Załącznik  
do uchwały  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia

