

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Oferte należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej; do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi - Urząd Miasta Łodzi Departament Architektury i Rozwoju - Biuro Architekta Miasta
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Ulicy Piotrkowskiej, 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102 KRS 0000086466 REGON 004274527 www.piotrkowska.pl fundacja@piotrkowska.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Dzwonnik 

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konkurs Fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2020”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	9.09.2020	Data zakończenia	7.12.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie polega na kontynuacji realizacji przerwanej w marcu br. 14 edycji konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź”. Konkurs jest realizowany raz w roku (to kontynuacja projektu na tych samych zasadach co w marcu br.) i gromadzi efekty obserwacji, poszukiwań dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu.

Innowacyjność i bezsprzeczna wartość konkursu o otwartej formule obejmuje swoim zasięgiem amatorów i profesjonalistów wśród łódzkich fotografów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej - dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) - obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić maksymalnie do 3 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno-białe lub kolorowe.

Na zakończenie Konkursu wisienką na torcie jest wystawa prac nagrodzonych, wyróżnionych i zakwalifikowanych przez Jury na wystawę pokonkursową prezentowaną w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego.

Fotografie umieszczane są również w Internecie, dzięki czemu zwiększa się ich zasięg i oglądalność. Bogactwem Konkursu są wydane już 4 albumy fotograficzne, który każdy z nich gromadzi zdjęcia trzech edycji.

Tegoroczna fototeka 2020 tworzy kolejny materiał do piątego albumu.

Miejscem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji Ulicy Piotrkowskiej.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	<ul style="list-style-type: none">Wydarzenie zgromadzi uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.	Wysyłanie zaproszeń drogą mailową/sms do wszystkich zgłoszonych uczestników, do prasy, władz samorządowych, partnerów wydarzenia
Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook,	Dotarcie do nieograniczonego, szerokiego geograficznie grona odbiorców. Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.	Liczba odsłon i komentarzy w serwisie społecznościowym Facebook,
Zgromadzenie materiałów do kolejnej edycji Albumu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź	Promocja miasta Łodzi o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2019, 2020 oraz 2021.	Zainteresowanie Łodzian możliwością pozyskania kolejnego dorobku Konkursu; rozdawnictwo wśród uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest pomysłodawcą i organizatorem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku. Celem jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Oczekujemy od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie. Realizację zadania wspierają:

Konrad Karmański - Wiceprezes Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, Architekt czynny zawodowo od 24 lat, zaprojektował budynki i biura Mazowieckiej Spółki Gazowniczej w Łodzi, związany zawodowo z Grupą Tubądzin oddział w Łodzi.

Katarzyna Dzwonnik – Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Od 2013 roku wspierała, realizowała, koordynowała Konkursy Potęgi; odpowiadała również m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu na „Najlepsze Wnętrze Roku 2013,2015”. Współuczestniczyła, kierowała wydarzeniami roku Jubileuszowego FUP w 2015 roku. Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

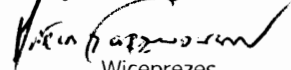
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt materiałów informacyjno – promocyjnych, dyplomów	300,00	300,00	0,00
2.	Druk i kolportaż materiałów informacyjno - promocyjnych	2767,50	2767,50	0,00
3.	Organizacja obrad Sądu Konkursowego i wernisażu	800,00	800,00	0,00
4.	Zakup nagród rzeczowych, dla zwycięzców konkursu, zakup toreb, druk dyplomów	1100,00	1100,00	0,00
5.	Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	1000,00	1000,00	0,00
6.	Dokumentacja fotograficzna z przebiegu Konkursu i wernisażu	600,00	600,00	0,00
7.	Koordinacja konkursu	2500,00	2500,00	0,00
8.	Usługi telekomunikacyjne	150,00	150,00	0,00
9.	Środki bezpieczeństwa związane z COVID	115,69	115,69	0,00
Koszty ogółem:		9333,19	9333,19	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych

**Prezes
Zarządu Fundacji**


Wiceprezes
Zarządu Fundacji

.....
Kontrowersyjny
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 18. 08. 2020

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 36, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466