



RPW/345705/2020 P

Data: 2020-05-25

FUNDACJA "ART INDUSTRY"

90-006 Łódź, ul. Piotrkowska 116/10A

NIP 725-198-73-78, REGON 100592718

KRS 0000316147

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wydział Kultury Urzędu Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zdrowa Kultura” Działanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Art Industry, Piotrkowska 116/10a, 90-006 Łódź, KRS 0000316147 www.soundplayer.pl werk@soundedit.pl tel 501071667	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Rozkosz” - film dokumentalny.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	14 08 2020	Data zakończenia	10 11 2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zespół Hedone można byłoby określić mianem legendy industrialu, doskonałej formacji rockowej i przyszłych mesjaszy electro-popu. I każde z tych określeń pasowałoby idealnie. Bo projekt prowadzony od 1992 roku to kameleon, który mimo zmiennych kolorów wciąż pozostaje sobą. Produkcja filmu dokumentalnego o łódzkim zespole zbiega się w czasie z nagraniem nowego albumu oraz reedycji płyt „Werk” i „SanctVarium” oraz kompilacji „Rare 92 -20”, które ukażą się nakładem wytwórni GAD Records w tym roku. 60 minutowy film dokumentalny o zespole zatytułowany „Rozkosz” w reżyserii Wojciecha Bryndela będzie próbą pokazania historii zespołu przez pryzmat zmieniającego się rynku muzycznego. W filmie pojawią się niepublikowane dotychczas materiały archiwalne oraz wypowiedzi uznanych dziennikarzy muzycznych i współpracowników zespołu, w tym .min: Renaty Przemek, Piotra Metza, Łukasza Lacha, Adama Kołacińskiego, Kuby Wojewódzkiego, Tomasza Żądy i innych. Będzie to pierwszy z planowanych filmów dokumentujących historię i sylwetki twórców łódzkiej sceny muzycznej lat 80 i 90. Zdjęcia do filmu kręcone będą na terenie Łodzi. Premiera filmu planowana jest równoległe z premierą nowego albumu zespołu i odbędzie się jednym z łódzkich kin. Film prezentowany będzie na platformie Soundplayer, która powstaje właśnie dzięki wsparciu programu Kultura w Sieci i jest powiązana merytorycznie i promocyjnie z Międzynarodowym Festiwalem Producentów Muzycznych „Soundedit”.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.)

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja filmu dokumentalnego	1	Sprawozdanie z wykonania zadania
Ekwiwalent medialny hasła „Hedone”	300 000,00 zł	Raport Agencji Newspoint
Ilość odtworzeń	3000	Narzędzia analityczne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Art Industry podpisała w roku 2019 z Łódzkim Centrum Wydarzeń kolejną wieloletnią umowę na organizację Festiwalu Soundedit w latach 2019- 2022.

Tym samym z uwagi na stabilną pozycję i perspektywę rozwoju planujemy w drugiej dekadzie organizacji Festiwalu Soundedit kontynuować i rozszerzać pomysły z poprzednich edycji. Soundedit to bardzo wyjątkowe miejsce na doświadczania muzyki. Staramy się tworzyć kameralną atmosferę, która pozwala na bezpośrednie dotarcie do odbiorcy i nawiązanie z nim relacji, tworząc tym samym unikatowe wydarzenie przyciągające coraz większą grupę stałych odbiorców i kreując ich gusty muzyczne. Soundedit to miejsce spotkań zarówno profesjonalistów, jak i zwykłych odbiorców muzyki, gdzie nie wyczuwalne są granice.

Nasi goście specjaliści i wykonawcy chętnie spotykają się z publicznością, opowiadają historie, czy zwyczajnie pozują do zdjęć i rozdają autografy swoim fanom.

W najbliższych trzech latach będziemy się starali bazując na kontaktach i doświadczeniu:

- w ciągu całego roku organizować towarzyszące wydarzenia artystyczne i edukacyjne pod szyldem Soundedit;
- rozszerzyć współpracę z lokalnymi instytucjami i podmiotami oraz innymi festiwalami;
- stworzyć platformę i miejsce do działań dla lokalnych artystów w ramach otwartego studia nagraniowego;
- realizować projekty i wydawnictwa specjalne, w tym cykl "Fortepiany Wolności"
- we współpracy z Miastem Łódź zaprojektować turystyczny szlak spacerowy po Łodzi Muzycznej; rozwinięciem tego projektu będzie, wspólny z Polskim Radiem projekt Antologii Łódzkiej Muzyki alternatywnej;
- wyprodukować cykl filmów dokumentujących łódzka scenę muzyczną lat 80 – 90.
- wprowadzić innowacyjny szkolny projekt edukacyjny dla dzieci i młodzieży.
- rozszerzyć współpracę z łódzkimi uczelniami (IFE, Akademia Muzyczna) i na bazie zeszkolonych doświadczeń prowadzić spotkania biznesu, kultury i sztuki, które będą miały na celu propagowanie i rozwój idei "miasta kreatywnego";
- wraz z firmami deweloperskimi pracować nad koncepcjami użycia dźwięku w procesie rewitalizacji miasta. W realizacji zadania wykorzystane będą własne narzędzia i sprzęt filmowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt produkcji i postprodukcji filmu	20000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20000	10000	10000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

W

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Maciej Werk

Data 2020 05 25

.....
Prezesa Zarządu

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA "ART INDUSTRY"
90-006 Łódź, ul. Piotrkowska 116/10A
NIP 725-198-73-78, REGON 100592718
KRS 0000316147