

Fundacja Kultury i Sportu 44

ul. Obozowa 70/37, 01-426 Warszawa

NIP: 5272825102

tel. 603360014

Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym

dla M. St. Warszawa w Warszawie

XVII Wydział KRS Nr KRS: 0000700808

DEP-Kul-IV-525.58.2020

INSPEKTOR

Jolanta Sławińska-Ryszka

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

26.05.2020



RPU/342612/2020 P

Data: 2020-05-22

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Oferta należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np. „pobieranie/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego z art. 4.1 pkt 16. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Kultury i Sportu 44, fundacja, KRS: 0000700808, NIP: 5272825102, REGON: 368592395, adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Obozowa 70/37, 01-426 Warszawa, e-mail: fundajakulturyisportu44@gmail.com, tel. 603 360 014
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

DEPARTAMENT ORGANIZACJI I KONTROLI
DZIAŁ UCHWAŁ I MIĘSZKANIOWYCH
Wydział Zarządzania Kształceniem i Wychowaniem
22-05-2020

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Pan i pani po łódzku zakochani” – produkcja multimedialnego koncertu internetowego oraz teledysku promującego Łódź			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2020	Data zakończenia	23.11.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt będzie się składał z dwóch elementów:

1. MULTIMEDIALNY KONCERT "PAN I PANI PO ŁÓDZKU ZAKOCHANI"

To projekt muzyczny Artura Gotza - wokalisty, który nagrał trzy płyty ("Obiekt seksualny", "Mężczyzna prawie idealny" i "Kabaret Starszych Panów. Przeboje wszech czasów śpiewa Artur Gotz), zagrał ponad 500 koncertów w całej Polsce, a także w Europie oraz w USA, Australii, Nowej Zelandii i na Kubie, aktor Teatru Nowego w Łodzi (2011-2019), związany również z teatrami Warszawy (Współczesny, Kamienica, 6. piętro), Londynu (The Imagination) i Chorzowa (Rozrywki), debiutował w krakowskiej Piwnicy pod Barnami. Aktualnie współpracuje z Mazowieckim Teatrem Muzycznym im. Jana Kiepury w Warszawie i Teatrem Piosenki im. Romana Kołakowskiego.

Na przedmiotowy koncert złożą się utwory stanowiące kalejdoskop tego, co z Łodzią się kojarzy, przedstawione w zabawnej formie. Widzowie wyruszą w podróż po Łodzi razem z tytułową zakochaną parą, która poznała się na ulicy Kamiennej (obecnie Włókienniczej). Inspiracją była piosenka Agnieszki Osieckiej, która studiowała w łódzkiej Filmówce i napisała znaną piosenkę "Kochankowie z ulicy Kamiennej". Razem z bohaterami odwiedzimy znane miejsca w Łodzi takie jak Pałac Poznańskiego czy ulica Piotrkowska, spotkamy znanych Łódzian jak Julian Tuwim, Artur Rubinstein, Leon Schiller, Kazimierz Dejmek. Ale przede wszystkim postaramy się przybliżyć miejsca i postacie zapomniane m.in. słynną Katarzynę Kobro, poetę i reżysera Zdzisława Jaskułę oraz Ślepego Maksa - słynnego łódzkiego Robin Hooda, który w tym roku obchodzi 130 rocznicę urodzin. Zaprezentowane zostaną miejsca nieistniejące na przykład Teatr Paradyz, zbudowany w

połowie XIX wieku, w którym miał wystąpić Ira Aldrige - czarnoskóry aktor, który zmarł w Łodzi i spoczywa na Starym Cmentarzu. Wspomnimy również łódzkie teatry, które niegdyś istniały: Teatr Thalia, Teatr Victoria, Teatr Fryderyka Sellina, Teatr „Scala” oraz awangardową grupę artystyczną „Łódź Kaliska”, a także „Ziemię Obiecaną” Władysława Reymonta.

Z każdym kolejnym utworem odwiedzimy zarówno miejsca znane, jak i miejsca tajemnicze, pomijane na turystycznej mapie Łodzi. Z programu wyłoni się obiektywny obraz miasta naszkicowany ciekawymi opowieściami.

Koncert będzie składać się przede wszystkim z utworów napisanych specjalnych dla Artura Gotza przez Zygmunta Koniecznego - wybitnego kompozytora filmowego, teatralnego i twórcę piosenek Ewy Demarczyk, Agnieszkę Chrzanowską - krakowską autorkę tekstów i muzyki, Dariusza Rzontkowskiego, współtwórcę kabaretu Mumio, Igora Jaszczuka, który tworzył m.in. dla Violetty Villas, Justyny Steczkowskiej, Mietka Szcześniaka czy Michała Wiśniewskiego.

Każde miejsce będzie krótko opisane i dodatkowo przypisana zostanie mu piosenka. Dzięki temu działanie otrzyma także aspekt edukacyjny, gdyż widzowie będą mieli okazję zapoznać się z ważniejszymi punktami miasta.

Do realizacji projektu zostali zaproszeni zawodowi muzycy: łódzianin Łukasz Jerzykowski (absolwent Filmówki), Dawid Ludkiewicz i Kuba Mikulski.

Koncert zostanie zarejestrowany w studiu, a tłem będą wizualizacje i nagrania wideo które będą prezentowały Łódź. Następnie koncert zostanie umieszczony na kanale Artura Gotza na YouTube, a także na fanpage'u Artura Gotza na Facebooku (ponad 12 tysięcy followersów).

2. TELEDYSK PROMUJĄCY ŁÓDŹ - PIOSENKA „PIĄTEK, PIĄTECZEK, PIĄTUNIO”

Teledysk zostanie zrealizowany do premierowej piosenki „Piątek, piąteczek, piątunio”, która została napisana specjalnie dla Artura Gotza przez Igora Jaszczuka.

Klip będzie promował projekt i Miasto Łódź w stacjach telewizyjnych oraz na YouTube, Facebooku i Instagramie. Scenariusz klipu zostanie napisany w taki sposób, aby była to podróż przez najpiękniejsze, a także najbardziej znane miejsca Łodzi.

Reżyserem teledysku będzie Maciej Michalski - Archon, reżyser, który zrealizował trzy fabuły m.in. „Kanadyjskie sukienki” z Ewą Kasprzyk i Anną Seniuk, a także ponad 90 teledysków m.in. dla Justyny Steczkowskiej, Anity Lipnickiej, De Mono.

Do udziału w produkcji zostaną zaproszeni łódzcy aktorzy, ale również mieszkańcy w każdym wieku, aby pokazać że Łódź jest miastem rozwijającym się i tętniącym energią ludzi młodych i starszych.

Zadaniem projektu jest tworzenie nowej historii Łodzi, archiwizowanie życia współczesnej Łodzi: miejsc, które mają swoją atmosferę. Zapis będzie również dokumentem, który uchwyci życie współczesnych łódzian.

Teledysk będzie posiadał innowacyjny montaż oraz efekty specjalne.

Teledysk zostanie umieszczony na kanale Artura Gotza na YouTube, a także na fanpage'u Artura Gotza na Facebooku (ponad 12 tysięcy followersów).

Planowana jest prezentacja teledysku w stacjach telewizyjnych ogólnopolskich oraz o zasięgu międzynarodowym (TVP Polonia, TVS Silesia) oraz w ośrodkach regionalnych (m.in. TVP3 Łódź, TVP3 Warszawa, TVP3 Katowice, TVP3 Poznań, TVP3 Rzeszów, TVP3 Opole) oraz YouTube.

Dzięki nowoczesnej formie przekazu (współczesne aranżacje, dynamiczne zdjęcia) projekt będzie skierowany do szerokiego grona odbiorców. Odbiorcami będzie młodzież, studenci, a także osoby w wieku średnim oraz seniorzy. Dodatkowo osoby, które są zafascynowane twórczością Artura Gotza i śledzą działania na fanpage'u na Facebooku. Poprzez udostępnienie wydarzenia w sieci projekt będzie dostępny dla osób niepełnosprawnych.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Multimedialny koncert „Pan i pani po łódzku zakochani”	1	YouTube oraz strona Artura Gotza www.arturgotz.pl – ilość wyświetleń filmu Fanpage Artura Gotza (ponad 12 tysięcy followersów) – ilość wyświetleń filmu: https://www.facebook.com/mezczyznaprawieidealny/
Teledysk do premierowej piosenki „Piątek, piąteczek, piątunio” promujący Łódź	1	YouTube oraz strona Artura Gotza www.arturgotz.pl – ilość wyświetleń filmu Fanpage Artura Gotza (ponad 12 tysięcy followersów) – ilość wyświetleń filmu: https://www.facebook.com/mezczyznaprawieidealny/
Budowanie świadomości lokalnej i przynależności do Łodzi – promocja miasta w mediach lokalnych i ogólnopolskich	Minimum 10 wywiadów w mediach lokalnych i ogólnopolskich	Monitoring poprzez kanał na YouTube, stronę www.arturgotz.pl , Facebook i Instagram
Aktywny wzrost poziomu uczestnictwa w kulturze i budowanie grupy odbiorców kultury	Minimum 100 000 wyświetleń teledysku i minimum 10 000 koncertu	Monitoring poprzez kanał na YouTube, stronę www.arturgotz.pl , Facebook i Instagram
Popularyzacja polskiej muzyki niekomercyjnej i piosenki artystycznej	Minimum 100 000 wyświetleń teledysku i minimum 10 000 koncertu	Monitoring poprzez kanał na YouTube, stronę www.arturgotz.pl , Facebook i Instagram

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Kultury i Sportu 44 istnieje od 2017 roku, prowadzi działania na rzecz kultury (muzyka, teatr) w wielu miastach Polski, a także poza granicami kraju. W roku 2019 fundacja wyprodukowała spektakl "Pierwszy raz" ze środków Miasta Łodzi, który miał premierę w Teatrze Nowym w Łodzi, a następnie był prezentowany również w AOIA w Łodzi oraz w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Katowicach i Lublinie.

We współpracy z Miastem Łódź oraz Teatrem Arlekin organizowaliśmy koncert charytatywny na rzecz aktorki Joanny Stasiewicz w 2018 roku w Teatrze Arlekin.

Fundacja współorganizowała również trasy koncertowe Artura Gotza po Australii pod honorowym patronatem Pani Prezydent Hanny Zdanowskiej, a także po Nowej Zelandii, USA i Kubie.

Fundacja była także współproducentem albumu „Kabaret Starszych Panów. Przeboje wszech czasów śpiewa Artur Gotz” (2018) oraz współorganizatorem Festiwalu „Piękna i Bestia” w Nysie na rzecz kobiet, które chorują na raka piersi (2018). Aktualnie Fundacja produkuje czwartą płytę Artura Gotza w ramach akcji crowdfundingowej na portalu „odpal projekt” oraz album dla dzieci „Tam, gdzie mieszkają bajki – część II” w reż. Tomasza Gęsikowskiego.

W skład zespołu wchodzi zawodowi artyści m.in.

- Artur Gotz, prezes Fundacji, absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej we Wrocławiu, wokalista i aktor związany przez 8 lat z Teatrem Nowym w Łodzi, Stypendysta Prezydenta Miasta Łodzi w 2013 roku, który zagrał ponad 500 koncertów w Polsce, Europie, USA, Australii, Nowej Zelandii i na Kubie, wydał trzy płyty („Obiekt seksualny”, „Mężczyzna prawie idealny”, „Kabaret Starszych Panów. Przeboje wszech czasów śpiewa Artur Gotz”), laureat nagrody „Wokalista Roku 2016”. Współpracuje z Mazowieckim Teatrem Muzycznym im. Jana Kiepury w Warszawie oraz Teatrem Piosenki im. Romana Kołakowskiego.
- Dawid Ludkiewicz – pianista, kompozytor, absolwent Uniwersytetu Muzycznego w Warszawie.
- Łukasz Jerzykowski – basista, urodzony w Łodzi, absolwent PWSFTiTv w Łodzi oraz Szkół Muzycznych I i II Stopnia im. Moniuszki w Łodzi.
- Jakub Mikulski – perkusista, absolwent Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (Wydział Jazzu i Muzyki Estradowej) oraz Akademii Muzycznej w Bydgoszczy.
- Archon (Maciej Michalski) – reżyser, który zrealizował trzy fabuły m.in. „Kanadyjskie sukienki” z Ewą Kasprzyk i Anną Seniuk, a także ponad 90 teledysków m.in. dla Justyny Steczkowskiej, Anity Lipnickiej, De Mono.

Zasoby techniczne (instrumenty, nagłośnienie, światło, komputery) są w posiadaniu zaproszonych artystów i twórców. Zmontowany materiał zostanie udostępniony w Internecie za pomocą platformy YouTube oraz portali społecznościowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt realizacji koncertu – honoraria artystów	3000		
2.	Koszt realizacji materiału filmowego do koncertu oraz realizacji klipu (reżyser, scenarzysta, operator, światło)	4000		
3.	Koszty techniczne (realizacja dźwięku oraz montaż klipu i filmu – koncertu)	2130		
4.	Koszty ZAiKS	369		
5.	Obsługa księgową i prawną projektu	491		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9990	9990	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Prezes Zarządu

.....
.....
Artur Gotz
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 20.05.2020

Fundacja Kultury i Sportu 44
ul. Obozowa 70/37, 01-426 Warszawa
NIP: 5272825102
tel. 603360014
Zarejestrowano w Sądzie Rejonowym
dla M. St. Warszawy w Warszawie
XVII Wydział KRS Nr KRS. 0000700808