

NUR

90-220 Łódź, ul. Kamińskiego 26/5
NIP: 7252060086 REGON: 101407901

KRS: 0000419271

www.nur.com

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
NUR, fundacja, KRS: 0000419271, ul. Kamińskiego 26/5, 90-220 Łódź (adres siedziby i korespondencyjny) www.nurfilm.pl, lukasz@nurfilm.pl, t
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Łódź kobiet – obrazy uliczne Piotra Jargusza			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	5.08.2020	Data zakończenia	12.10.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt „Łódź Kobiety – obrazy uliczne Piotra Jargusza” zakłada stworzenie serii prac w formie plakatów, które zaistnieją w przestrzeni publicznej, oraz akcji performatywnej związanej z ich ekspozycją.

Cykl składać się będzie z 20 obrazów namalowanych na szarych papierach pakunkowych w technice akrylowej, 10 obrazów o wymiarach 95x127 cm i 10 obrazów o wymiarach 95x250 cm.

Wystawa prezentowana będzie w przestrzeni miasta na słupach ogłoszeniowych Łodzi na czas dwóch tygodni.

Prezentacji będzie towarzyszyć spacer z mieszkańcami łódzkich podwórek. Projekt ma za cel tworzenie i pokazywanie sztuki zaangażowanej społecznie, w tym przypadku w kontekście i sytuacji kobiet. Sztuki blisko domu, która może towarzyszyć projektom małej rewitalizacji łódzkich podwórek, toczony w Łodzi w ramach GPR.

Piotr Jargusz, profesor zwyczajny, malarz, wykładowca na Wydziale Sztuki Uniwersytetu

Pedagogicznego w Krakowie, zrealizował ponad 80 projektów artystycznych, w kraju oraz poza jego granicami. Jest trzykrotnym Stypendystą Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz członkiem Forum Kraków.

Działania artystyczne Piotra Jargusza opierają się na eksploracji reakcji społecznych, ich intensyfikacji i obserwacji. Tworząc sztukę obecną w przestrzeni społecznej, pozostającą na granicy graffiti, street artu i urban artu, porusza tematy egzystencjalne, takie jak: sacrum, dom, dziedzictwo, dobro i zło. Jego obrazy określa się mianem ascetycznej kaligrafii tworzonej wszystkim i na wszystkim. Projekt, który ma powstać w Łodzi będzie odwoływał się do łódzkich tradycji miasta często będącego nazywanym najbardziej kobiecym z miast w Polsce, miasta włókniańek, przemysłu, kamienic, gdzie liczba mieszkańek zdecydowanie przewyższa liczbę mieszkańców. Artysta stworzy serię dedykowanych i inspirowanych historią miasta prac. Przestrzenią „wystawienniczą” będą słupy ogłoszeniowe, osiedla, miejsca mniej i bardziej uczęszczane, te bardziej i mniej reprezentacyjne, marginalizowane, peryferyjne, ale i te uważane za powód do dumy.

Obrazy uliczne Piotra Jargusza powstają na szarym pakowym papierze, co czyni je wrażliwymi na upływ czasu, te samozwańcze plakaty zazwyczaj dają radę przetrwać w publicznej przestrzeni do trzech tygodni.

Pamięć po nich zostaje w widzach, podkreślając charakter relacji sztuki wychodzącej do widza. Ponadto w trakcie realizacji zadania powstanie tekst krytyczny, dedykowany Piotrowi Jarguszowi, dotyczący pracy artysty nad łódzkim projektem.

Organizacja wydarzenia w przestrzeni publicznej umożliwi udział osobom niepełnosprawnym, pozostając tym samym w zgodzie z „łódzkim standardem dostępności”.

Wybrana dokumentacja na temat artysty:

<https://vimeo.com/92601031>

http://www.wydzialsztuki.up.krakow.pl/wp-content/uploads/2018/10/Piotr_Jargusz-Portfolio.pdf

<http://pbc.up.krakow.pl/dlibra/docmetadata?id=6562>

¹ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

² Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Cykl obrazów ulicznych Piotra Jargusza – prezentacja w Łodzi	20 prac	umowa o dzieło z artystą, dokumentacja z wystawy na słupach;
Tekst krytyczny dotyczący projektu społecznego	1 tekst	umowa o dzieło z historykiem sztuki, materiał zamieszczony w sieci internetowej, treść dokumentu w ewidencji projektu;
Realizacja audiowizualna z projektu	1 materiał	umowa o dzieło z artystą, dokumentacja umieszczona w sieci internetowej;

Umożliwienie mieszkańcom Łodzi obcowania z twórczością artystyczną – malarstwem	1 cykl prac umieszczony na 20 słupach ogłoszeniowych	umowa o dzieło z artystą, dokumentacja z wystawy na słupach, analiza odbioru dzieł artysty przez mieszkańców, której efekt znajdzie się w tekście krytycznym dotyczącym projektu;
---	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

NUR - fundacja kulturalna i niezależny dom produkcyjny założony został przez trójkę studentów PWSFTviT - z Islandii i z Polski. Fundacja zajmuje się od 2012 roku inicjowaniem i wspieraniem wszelkich form działalności artystycznej.

Fundacja pełniła rolę jednego z partnerów teatralno-edukacyjnego projektu międzynarodowego "W.I.S.E." (wsparcie ze środków unijnego programu Grundtvig), a także była organizatorem przeglądu polskich filmów w Islandii "Shorts on the Road" we współpracy z festiwałem Short&Docs (wsparcie: Konsulat RP w Islandii oraz Państwowy Instytut Sztuki Filmowej). Fundacja NUR wzięła udział w wizytach studyjnych w Islandii (2016 i 2017) w ramach Mechanizmu Finansowego EOG. Efektem wizyty studyjnej 2016 roku, obok zbudowania podstaw dla długotrwałej współpracy z instytucjami islandzkimi, była organizacja wydarzenia "Ravekjavik - Islandzka Rzeźnia Elektroniczna" (Warszawa i Łódź - wsparcie UMŁ), podczas którego zaprezentowali się czołowi muzycy elektroniczni z Islandii.

Wizyta 2017 roku zaowocowała ugruntowaniem relacji z przedstawicielami instytucji kulturalnych z Islandii oraz stworzeniem wieloletniego planu obopólnej współpracy pomiędzy NUR, a tymi podmiotami. W 2017 roku fundacja NUR (przy wsparciu łódzkiego Centrum Wydarzeń – program Kultugranty) zorganizowała warsztaty kultury hip-hop dla seniorów. NUR jest również partnerem organizowanego podczas Festiwalu Filmów Krótkometrażowych w Dreźnie, Forum Wyszehradzkiego. Kontynuacją działań związanych ze współpracą z instytucjami islandzkimi była organizacja w 2018 roku drugiej edycji wydarzenia "Ravekjavik - Second Coming" (Łódź – wsparcie UMŁ), podczas którego zaprezentowali się czołowi muzycy sceny elektronicznej z Islandii oraz artyści sztuk wizualnych z tego kraju. W 2019 roku zorganizowano trzecią edycję serii festiwalu muzycznego Ravekjavik - tym razem w EC1.

W 2018 roku roku Fundacja NUR odniosła również sukces na polu wsparcia realizacji filmowych. Wyprodukowany przez nią film dokumentalny Pawła Ziemilskiego "In Touch" wygrał Special Jury Award for Mid-Length Documentary na jednym z najważniejszych festiwali dokumentalnych na świecie - The International Documentary Film Festival Amsterdam IDFA 2018.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium artysty	2000	2000	0
2.	Koszt umieszczenia i ekspozycji wystawy na słupach	3500	3500	0
3.	Realizacja audiowizualna	1800	1800	0

4.	Analiza odbioru wystawy/tekst krytyczny	500	500	0
5.	Kampania w social mediach	700	700	0
6.	Koordynacja projektu	1000	1000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9500	9500	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

Data 14.07.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

NUR

90-220 Łódź, ul. Kamińskiego 26/5
NIP: 7252060086 REGON: 101407901
KRS: 0000419271
www.nur.com