

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000314613, Kod pocztowy: 94-050, Poczta: Łódź, Miejscowość: Łódź, Ulica: ks.Kard. Stefana Wyszyńskiego, Numer posesji: 86, Województwo: łódzkie, Powiat: Łódź, Gmina: m. Łódź, Strona www: www.convivo.pl , Adres e-mail: biuro@convivo.pl , Numer telefonu: +48 664770918,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	HALO TU TUWIM - gra miejska			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	02.07.2023	Data zakończenia	29.09.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie HALO TU T UWIM zostało wykreowane przez specjalistów i wolontariuszy młodzieżowych skupionych wokół Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO. Forma zadania czyli gra miejska będąca syntezą spaceru po Łodzi i aplikacją mobilną, wychodzi na przeciw potrzebom atrakcyjnego i współczesnego zaangażowania odbiorcy w poszerzanie swoich wiadomości i zainteresowań w oparciu o aktywną eksplorację poprzez narzędzia cyfrowe. Gra z jednej strony będzie przewodnikiem po miejscach w mieście związanych z J. Tuwimem z drugiej zbiorem ciekawostek z życia poety, które będą stymulowały uczestników do aktywności i kreatywności. Realizacja zadania HALO TU T UWIM zakłada osiągnięcie celów szczegółowych:

- zapoznanie uczestników z twórczością i biografią Juliana Tuwima, szczególnie z ciekawostkami i mniej znanymi faktami z jego życia (zarówno dzieci, młodzież, dorosłych jak i seniorów).
- zachęcenie mieszkańców do aktywnego, międzypokoleniowego poznawania miasta i wspólnego spędzania czasu w terenie,
- rozwijanie więzi i współpracy międzypokoleniowej, rodzinnej, społecznej,
- doskonalenie umiejętności orientacji w przestrzeni miejskiej,
- budowanie partnerstwa z zewnętrznymi organizacjami działającymi na rzecz mieszkańców Łodzi

oraz szerzenia wiedzy o mieście – Koło Przewodników Miejskich PTTK w Łodzi im. Rajmunda Rembielińskiego, Pałac Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi, Dom Literatury w Łodzi,

Gra HALO TU T UWIM zostanie opracowana w formie drukowanej i cyfrowej z wykorzystaniem platformy do tworzenia aplikacji interaktywnych. Warunkiem udziału w grze będzie imienna rejestracja poprzez rejestrator online (max 6 osobowe grupy w dowolnym wieku), gdzie będą dostępne daty i godziny. Każda zarejestrowana grupa rozpocznie grę w towarzystwie wolontariusza, który będzie pełnił rolę opiekuna i przewodnika. Uczestnicy otrzymają interaktywny link do gry na telefon, karty do gry, załaminowaną mapę, notesy i ołówki. Fabuła gry będzie oparta na rozwikłaniu zagadki zniknięcia z miasta Juliana Tuwima, rozwiązując pojedyncze zadania gracze zgromadzą punkty - monety, które pozwolą na wykupienie końcowego rozwiązania i rozwikłania zagadki.

Szkic przebiegu gry:

Uczestnicy zaczynają grę na Pl. Sałacińskiego, gdzie czekać na nich będzie wolontariusz z niezbędnymi materiałami, przebrany za znajomego Tuwima, na starcie poznają krótką historię poety i przy pomocy kart gry będą próbowali rozwikłać tajemnicę jego wyjazdu/ podróży/ zniknięcia. Gracze w max. 6 osobowych grupach przemieszczają się na poszczególne lokalizacje zaznaczone w kartach gry i tam wykonują zlecone zadania, dzięki którym gromadzą literki potrzebne do odszyfrowania hasła oraz „kopieiki” do ich wykupienia na końcu gry. Meta gry będzie zlokalizowana w Parku Sienkiewicza, tam też nastąpi symboliczne "wykupienie" hasła i rozwikłanie tajemnicy związanej ze zniknięciem poety. Na mecie każdy z uczestników otrzyma zaproszenie na urodziny Tuwima do Domu Literatury w Łodzi, będące jednocześnie podsumowaniem gry.

Gra będzie realizowana od 1 do 12 września, uroczysty finał z poczęstunkiem i wręczeniem nagród oraz dyplomów wszystkim biorącym udział w HALO TU T UWIM odbędzie się 13 września w urodziny Tuwima w Domu Literatury w Łodzi.

Gra po 13 września będzie dostępna do pobrania na profilu Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, ukraińskiej) w wersji pozwalającej na indywidualne uczestnictwo.

Zadanie HALO TU T UWIM będzie nieodpłatne dla wszystkich odbiorców. W ramach zadania zobowiązujemy się do zapewnienia jego dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w

zakresie wymagań określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. 2019 poz. 1696). W indywidualnych przypadkach, gdy ze względów technicznych lub prawnych zapewnienie dostępności, o której mowa w art. 6 jest niemożliwe, zobowiązujemy się do zapewniania dostępu alternatywnego zgodnie z art. 7.

Miejsce realizacji

Łódź (wybrane miejsca związane z Tuwimem i jego twórczością: Kilińskiego 46, Piotrkowska 28, Traugutta, Moniuszki, Piotrkowska: 86, 88, 104, 120, Sienkiewicza 46)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnicy gry HALO TU TUWIM w formie spaceru z wolontariuszami	150 osób	Rejestrator imienny do gry
HALO TU TUWIM gra miejska do pobrania na telefon w 3 wersjach językowych	100 pobrań	Liczba pobrań z profilu Fundacji w mediach społecznościowych
Uroczyste podsumowanie gry w dzień urodzin J. Tuwima w Domu Literatury w Łodzi	150 osób	Liczba wręczonych dyplomów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO działa od 2008 roku. Misją Fundacji jest wspieranie utalentowanych ludzi w różnych dziedzinach sztuki oraz podejmowanie inicjatyw służących rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego. Kierunek i zakres działania Fundacji jest ściśle związany z przyjętymi celami statutowymi opartymi na czterech szeroko rozumianych filarach: INICJATYWA - kreowanie nowatorskich rozwiązań edukacyjnych i informacyjnych w różnorodnych dziedzinach życia społecznego, w szczególności z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego, ekologii, cyfryzacji, ochrony zdrowia; WSPARCIE - poszukiwanie rozwiązań i stwarzanie możliwości dla rozwijania talentów, zainteresowań, tworzenia startupów zarówno dla pojedynczego odbiorcy jak i grup, wzmacnianie inicjatyw społecznych adresowanych do lokalnych społeczności; PROMOCJA - tworzenie platform oraz kanałów umożliwiających promowanie młodych artystów oraz ich nieskrępowanej twórczości, docieranie z edukacją i kulturą do środowisk zagrożonych wykluczeniem ze względów społecznych, ekonomicznych, geograficznych i zdrowotnych; WOLONTARIAT - budowanie kapitału społecznego oraz zawodowego obywatela za pośrednictwem idei wolontariatu jako możliwości zdobycia nowych kompetencji i zrozumienia siły oddziaływania oraz wartości płynących z pracy na rzecz innych. Do najważniejszych projektów i

działań realizowanych z sukcesem przez Fundację w latach 2008-2023 można zaliczyć:

1. Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE - w latach 2011-2023 zrealizowano we współpracy z Pałacem Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi: 12 edycji zgromadziło ponad 3000 z 30 państw Europy i świata, ponad 1000 wolontariuszy, około 4000 tysięcy publiczności każdego roku. Festiwal składa się z od 15-30 projektów artystycznych i edukacyjnych - tanecznych, wokalnych, modowych, fotograficznych, rękodzielniczych, designerskich, ulicznych, filmowych, koncertowych. Festiwal dofinansowany był ze środków Miasta Łodzi i Województwa Łódzkiego, Narodowego Centrum Kultury, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, uzyskał wsparcie sponsorów - firm i osób prywatnych.
2. ŁĄCZY NAS FOLK! latach 2013 - 2019 Fundacja zrealizowała 5 projektów wymiany młodzieży z Polski, Białorusi, Gruzji, Mołdawii. W projektach wzięło udział łącznie 270 dzieci i młodzieży, projekty były współfinansowane ze środków MEN.
3. Promocja kultury polskiej na arenie międzynarodowej poprzez wsparcie organizacyjne, artystyczne i finansowe solistów, wokalek - choreograficzne zespoły dziecięce i młodzieżowe oraz fotografów w realizacji projektów festiwalowych: na Ukrainie - Międzynarodowy Festiwal „Zmienimy świat na lepszy” na Krymie w latach 2011-2012, Międzynarodowy Festiwal „Roza vetrov” we Francji w 2014 i 2015 r., Międzynarodowy Festiwal „Novye Vershiny” i „#BYFEST” na Białorusi w latach 2015-2019. Międzynarodowy Festiwal „Złota jesień Sławutycz” na Ukrainie w latach 2017-2019 r. Międzynarodowy Festiwal „Rozigrano oro” w Macedonii w 2017 r. Udział ZPiT Poltex w jubileuszowym koncercie 10-lecia zespołu Romanica w Kiszyniowie w Mołdawii w 2017 r.
4. Międzynarodowa sieć współpracy liderów organizacji pozarządowych i instytucji edukacyjno-kulturalnych RAZEM DLA MŁODZIEŻY. Fundacja uczestniczy w projekcie, jako członek sieci. W ramach wspólnych działań partnerów z 6 krajów Europy przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w latach 2010-2023 w międzynarodowych seminariach, konferencjach, wizytach studyjnych, sesjach brokerskich, warsztatach szkoleniowych w Polsce - Łódź, Załęcze Wielkie, Przesieka k/ Jeleniej Góry, na Ukrainie - Kijów, Sławutycz, Krzywy Róg, na Białorusi - Mińsk, Mołodeczno, w Słowenii - Žalec, w Belgii - Bruksela, we Włoszech - Milano i we Francji - Itville, Paryż.
5. Osaka in the World - koncert Zespołu Pieśni i Tańca POLTEX będącego pod auspicjami Fundacji, promujący kulturę ludową Polski w Japonii.
6. Spotkania młodzieży w ramach realizacji projektu „Erasmus +”. Fundacja w latach 2014-2023 zorganizowała grupy młodzieży, które wzięły udział w projektach: teatralnym na Węgrzech i we Włoszech, była również liderem w w projekcie realizowanym w Polsce # TANIEC_LUBIĘ TO! dla młodzieży z Polski, Czech i Gruzji, który był współfinansowany ze środków programu Unii Europejskiej.
7. Projekty edukacyjno – kulturalne: EKO ETNO MODA, KULINARNIE KULTURALNIE, PRZYSŁOWIA NA KLISZY oraz # DANCE CHALLENGE w ramach programu Polsko – Ukraińskiej Rady Wymiany Młodzieży z dotacji Ministra Edukacji i Nauki, w których wzięła udział młodzież z Polski oraz Ukrainy; WWW.KARAOKE.PL_LT oraz AJ grAJ! dla młodzieży z Polski oraz Litwy w ramach programu z Polsko – Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży z dotacji Ministerstwa Edukacji i Nauki, projekt ZatańczMY TO! współfinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki realizowany w Tbilisy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jednym z głównych priorytetów Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO są działania z

zakresu edukacji regionalnej poprzez kreowanie i animowanie różnorodnych, aktywnych form przekazu. Rok rocznie podczas cyklicznego Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE specjaliści z Fundacji wraz z wolontariuszami opracowują interaktywne gry miejskie, wykorzystujące technologie cyfrowe, których akcja rozgrywa się w najciekawszych przestrzeniach Łodzi a tematyka przybliża historię i tradycje kulturowe miasta. Uzupełnieniem są warsztaty filmowe, rękodzielnicze, taneczne, językowe zawierające elementy edukacji regionalnej. W ubiegłym roku Fundacja przeprowadziła również cykl warsztatów skierowanych do dzieci i młodzieży z Ukrainy, znajdujących się na terenie województwa łódzkiego w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa. Celem działań było z jednej strony zniwelowanie traumy związanej z koniecznością opuszczenia rodzimego kraju z drugiej strony oswojenie z nowym miejscem zamieszkania czyli z miastem Łódź poprzez miejskie atrakcje historyczne i kulturowe. Projekt był realizowany w ramach wojewódzkiego programu Moce nadłódzkie i został sfinansowany z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zadanie HALO TU TUWIM będzie realizowane przez specjalistów i wolontariuszy skupionych wokół Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO. Zespół tworzyć będą:

1. Adam Kocher - koordynator projektu, mgr kulturoznawstwa Regionu Europy Środkowo-Wschodniej, menadżer kultury, nauczyciel, wychowawca, dziennikarz, w latach 1997-2007 prezes zarządu największego stowarzyszenia dzieci i młodzieży na szczeblu lokalnym, wojewódzkim i wiceprezes na szczeblu centralnym – ZHP, koordynator wielu projektów o charakterze programowym, wychowawczym, organizacyjnym i logistycznym, autor projektów edukacyjnych z zakresu kultury, ekologii, wychowania dzieci i młodzieży do wartości, reżyser widowisk artystycznych z udziałem dzieci i młodzieży, obecnie dyrektor Pałacu Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi oraz wiceprezes Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO w Łodzi.
2. Maria Woźniak - absolwentka wydziału filologicznego na Uniwersytecie Łódzkim, od 23 lata pracuje na stanowisku nauczycielki języka polskiego w szkole podstawowej, prowadzi koło teatralne, organizuje konkursy. Od 16 lat współpracuje z Zespołem Pieśni i Tańca POLTEX przy organizacji koncertów i wyjazdów artystycznych. Prowadzi Łódzką Młodzieżową Telewizję, kierując zespołem wolontariuszy. W zadaniu będzie koordynatorem wolontariuszy.
3. Marta Gadula - absolwentka geografii na Uniwersytecie Łódzkim ze specjalizacją geografia urbanistyczna oraz przygotowaniem pedagogicznym. Nauczyciel prowadzący w Pałacu Młodzieży od 2013 r. Pracownię Turystyczno-Krajoznawczą. W ramach pracowni podejmuje działania przybliżające uczestnikom Łódź oraz region łódzki, jest wykwalifikowanym przewodnikiem łódzkim, w zadaniu będzie koordynatorem treści i założeń gry.
4. Jolanta Proszak –fotograf dyplomowany ze specjalnością fotografia ogólna, członek Towarzystwa Opieki nad Zabytkami, od wielu lat jest aktywnym członkiem Towarzystwa Opieki nad Zabytkami, z którym współorganizowała konkurs fotograficzny "Zabytki Łodzi". Od 2000 roku organizuje konkurs fotograficzny im. Jana Bułhaka pt.: "Pejzaże wokół mojego miasta". W zadaniu będzie gromadzić materiał zdjęciowy do gry oraz na potrzeby promocji i upowszechniania zadania.
5. Marek Buła - absolwent Wydziału Elektrycznego Politechniki Łódzkiej. Ukończył studia podyplomowe z zakresu informatyki na Uniwersytecie Łódzkim. Pracuje zawodowo w branży telekomunikacyjnej w charakterze informatyka. Swoje doświadczenia i pasję dzieli z młodzieżą, prowadząc zajęcia informatyczne i wynalazcze w Pałacu Młodzieży. Do jego zadań będzie należało

prowadzenie i koordynowanie działań cyfrowych.
Młodzieżowi wolontariusze skupieni wokół Fundacji w wieku 18 -25 lat, uczniowie łódzkich szkół, którzy w zadaniu będą opiekunami i przewodnikami uczestników gry.
Fundacja do realizacji zadania udostępni swoje zasoby rzeczowe; 4 laptopy, rzutnik multimedialny, aparat fotograficzny. Wszystkie zajęcia warsztatowe i spotkania robocze zespołu projektowego będą odbywały się w pracowniach tematycznych udostępnionych bezpłatnie przez partnera zadania Pałac Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie za opracowanie scenariusza gry	1 200,00		
2.	Zaprojektowanie i druk kart , laminowanych map do gry, dyplomów	800,00		
3.	Wynagrodzenie za opracowanie gry w wersji cyfrowej w 3 wariantach językowych oraz rejestratora online	1 600,00		
4.	Zakup materiałów biurowych na potrzeby gry (notatniki, ołówki) oraz art. spożywczych na poczęstunek podczas podsumowania gry.	600,00		
5.	Zakup zestawów nagród dla każdego uczestnika gry	3 000,00		
6.	Wynagrodzenie dla tłumaczy za przekład gry na j. angielski i ukraiński	2 000,00		
7.	Wynagrodzenie za obsługę księgową zadania	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 700,00	9 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie 19a (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Kopia aktualnego wyciągu z rejestru lub ewidencji, inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym lub gdy odpis z KRS nie jest dostępny w elektronicznej bazie Ministerstwa Sprawiedliwości (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.