

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Miasta Łodzi   |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym<br>33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w zakresie określonym w pkt 1-32<br>9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn |

## II. Dane oferenta(-tów)

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | Nazwa: <b>Stowarzyszenie Fabryka Równości</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000502422</b> , Kod pocztowy: <b>90-268</b> , Poczta: <b>Łódź</b> , Miejscowość: <b>Łódź</b> , Ulica: <b>Jaracza</b> , Numer posesji: <b>6</b> , Numer lokalu: <b>7u</b> , Województwo: <b>łódzkie</b> , Powiat: <b>Łódź</b> , Gmina: <b>m. Łódź</b> , Strona www: <b>https://rownasie.org/</b> , Adres e-mail: <b>poczta@rownasie.org</b> , Numer telefonu: <b>501-718-310</b> |  |  |
|  | Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta  |  |  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)  |   |  |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|  |  |            |                  |            |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | Debata o równości małżeńskiej i praw osób LGBTQ+ w Polsce pt. "Co z tymi związkami?" |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia   | 01.10.2024 | Data zakończenia | 15.12.2024 |

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Wydarzenie ma na celu zorganizowanie debaty publicznej poświęconej tematowi równości małżeńskiej oraz praw osób LGBTQ+ w Polsce. Równość małżeńska to jedno z kluczowych zagadnień związanych z równouprawnieniem i ochroną praw człowieka, a także jednym z bardziej kontrowersyjnych tematów w polskiej debacie publicznej. Z jednej strony, większość społeczeństwa popiera legalizację małżeństw jedнопłciowych, z drugiej zaś konserwatywne środowiska polityczne wciąż opierają się wprowadzeniu takich regulacji prawnych. Wydarzenie to ma na celu stworzenie przestrzeni do dyskusji o potrzebach i oczekiwaniach społeczności LGBTQ+ oraz analizę przeszkód prawnych i społecznych, które opóźniają wprowadzenie równości małżeńskiej w Polsce. Debata zostanie podzielona na dwa główne etapy: panel dyskusyjny oraz sesję pytań od publiczności. W pierwszej części wydarzenia eksperci i zaproszeni goście omówią kwestie związane z równością małżeńską, porównując ją z instytucją związków partnerskich. Zostaną przedstawione zarówno socjologiczne, jak i prawne aspekty tego zagadnienia, w tym wyzwania, przed którymi stają osoby LGBTQ+ w Polsce.

Podczas dyskusji szczególną uwagę zostanie poświęcona problematyce równości małżeńskiej z perspektywy queerowej, przedstawiając osobiste historie i doświadczenia par jedнопłciowych, a także potrzeby i wyzwania osób transpłciowych i niebinarnych. Panelistki i paneliści zaprezentują także różne poglądy na temat ewentualnych skutków społecznych wprowadzenia równości małżeńskiej.

Debata zostanie promowana za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym kanałów Instagram, Facebook z wykorzystaniem osób publicznych oraz organizacji wspierających prawa osób LGBTQ+. Wydarzenie będzie otwarte dla szerokiej publiczności, a możliwość zadawania pytań panelistom zapewni interaktywność i zaangażowanie uczestników.

Z debaty zostanie opracowane podsumowanie, które będzie dostępne zarówno w formie pisemnej, jak i infografik. Zostaną w nim zawarte kluczowe wnioski z dyskusji oraz rekomendacje dotyczące przyszłych działań na rzecz równości małżeńskiej w Polsce. Ponadto, na podstawie debaty zostanie przeprowadzona mini-kampania w mediach społecznościowych, mająca na celu szerzenie wyników debaty oraz dalsze zwiększanie świadomości społecznej na temat praw osób LGBTQ+. Kampania będzie zawierała krótkie wideo z najważniejszymi fragmentami dyskusji, cytaty i grafiki podsumowujące kluczowe zagadnienia, co przyczyni się do dotarcia do szerszej publiczności i podtrzymania rozmowy na ten temat w przestrzeni publicznej. Kampania i wygenerowane materiały, jako działania długofalowe zapewnią trwałość efektów wypracowanych podczas projektu.

Oczekiwane rezultaty wydarzenia:

- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej na temat równości małżeńskiej oraz praw osób LGBTQ+ w Polsce.
- Zbudowanie dialogu pomiędzy przedstawicielami różnych grup społecznych, w tym środowisk LGBTQ+, ekspertami oraz przedstawicielami władzy publicznej i lokalnej.
- Wzmocnienie empatii i zrozumienia wobec wyzwań, z jakimi mierzą się osoby queerowe w kontekście życia codziennego oraz ich dążeń do równości prawnej.

- Integracja społeczności lokalnej z osobami queerowymi, budująca międzypokoleniową współpracę społeczną ponad podziałami.
- Przecidzianie wykluczeniu i dyskryminacji
- Promocja Łodzi, jako miasta podejmującego działania na rzecz ochrony praw człowieka.

#### Miejsce realizacji

Miasto Łódź

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego |  |   |
|---|--|---|
| Nazwa rezultatu   | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Liczba osób uczestniczących (słuchaczy)                       | 100  | Zliczenie osób biorących udział w wydarzeniu                                |
| Liczba odbiorców mini-kampanii w social media                 | 10000  | Statystyki wyświetleń   |
| Liczba odbiorców działań promocyjnych                         | 10000  | Statystyki wyświetleń, analiza zasięgów social media                        |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fabryka Równości, założona w 2009 roku w Łodzi, powstała na bazie lokalnej inicjatywy Kampanii Przeciw Homofobii. Od tamtego czasu stała się wiodącą organizacją kulturalno-edukacyjną w Łodzi i regionie, działającą na rzecz społeczności LGBTQ+. Jako jedna z najbardziej dynamicznych organizacji równościowych w Polsce, angażujemy się w różnorodne działania. Obejmują one animację kultury, promowanie akceptacji i zrozumienia dla osób nieheteroseksualnych i transpłciowych oraz prowadzenie szeroko zakrojonych programów edukacyjnych z zakresu równości i przeciwdziałania dyskryminacji. Nasze wieloaspektowe podejście ma na celu budowanie bardziej otwartego i współczującego społeczeństwa dla wszystkich.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. Aktywizm: Podejmujemy działania aktywistyczne skoncentrowane na promowaniu zmian społecznych, politycznych lub kulturalnych poprzez aktywną interwencję w istniejące struktury społeczne lub poprzez tworzenie nowych inicjatyw. Zwalczamy dyskryminację i nienawiść, walczymy o prawa człowieka, równość i sprawiedliwość społeczną. Ta forma działalności obejmuje m.in. protesty i akcje uliczne, działalność w przestrzeni miejskiej, zgromadzenia publiczne i manifestacje lub rzecznictwo. Należymy do grup formalnych i nieformalnych: powołanych przy Rządzie RP,

współpracujących z Rzecznikiem Praw Człowieka, jesteśmy częścią Komitetów Monitorujących przyznawanie funduszy europejskich dla województwa łódzkiego, od 2 kadencji czynnie uczestniczymy w Łódzkiej Radzie Działalności Pożytku Publicznego.

2. Edukacja: Wierzymy, że praca u podstaw jest niezbędna w budowaniu lepszego jutra, dlatego stawiamy na rzetelną edukację. Prowadzimy i organizujemy warsztaty, szkolenia i webinary poświęcone tematom praw człowieka, queerowości, antydyskryminacji, wolontariatu i działalności organizacji społecznych.

Realizując nasze cele statutowe, wielokrotnie organizowaliśmy lub współorganizowaliśmy wydarzenia edukacyjne lub kulturalne o podobnej charakterystyce, takie jak Żywa Biblioteka, Kącik Queerowej Poezji, Benefit na rzecz pomocy psychologicznej, Łódzki Maraton Równości, oraz jako paneliści/stki braliśmy udział w wydarzeniach takich jak Igrzyska Wolności, Kongres LGBT+ oraz konferencje naukowe na Uniwersytecie Łódzkim (wydziały Ekonomiczno-socjologiczny i Nauk o Wychowaniu).

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Doświadczenie w organizacji i prowadzeniu projektów edukacyjno-aktywistycznych oraz wydarzeń kulturalnych.
2. Wykwalifikowana kadra i zespół organizacyjny.
3. Znajomość potrzeb społeczności lokalnej i przedmiotu wydarzenia.
4. Umiejętność współpracy i kooperacji z innymi podmiotami.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.   | Rodzaj kosztu  | Wartość PLN     | Z dotacji       | Z innych źródeł |
|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1.  | Produkcja materiałów reklamowych i promocja                            | 2 000,00        |                 |                 |
| 2.  | Koordinacja wydarzenia   | 1 000,00        |                 |                 |
| 3.  | Catering   | 1 000,00        |                 |                 |
| 4.  | Najem i organizacja infrastruktury potrzebnej do organizacji spotkania | 1 000,00        |                 |                 |
| 5.  | Koszty administracyjne   | 1 500,00        |                 |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |  | <b>6 500,00</b> | <b>6 500,00</b> | <b>0,00</b>     |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z właściwego rejestru (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Oświadczenie oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
3. Oświadczenie oferenta o braku zaległości (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.