

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Łodzi
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>STOWARZYSZENIE NA RZECZ WSPIERANIA TWÓRCZOŚCI I PROMOCJI AKTYWNOŚCI "VOICE OF ART"</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000773159</b> , Kod pocztowy: <b>51-113</b> , Poczta: <b>Wrocław</b> , Miejscowość: <b>Wrocław</b> , Ulica: <b>Obornicka</b> , Numer posesji: <b>36</b> , Numer lokalu: <b>20</b> , Województwo: <b>dolnośląskie</b> , Powiat: <b>Wrocław</b> , Gmina: <b>m. Wrocław</b> , Strona www: <b>facebook.com/stowarzyszenie.VoiceofArt</b> , Adres e-mail: <b>stowarzyszenie.voice.of.art@gmail.com</b> , Numer telefonu	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Okiem młodzieży - Łódź inaczej			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	30.04.2024	Data zakończenia	28.07.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

Fotografia to fantastyczny środek wyrazu artystycznego. Stanowi także jedną z technik rozwijających kreatywne spojrzenie na otaczający nas świat. W świecie wszechotaczających selfi, sztuka ta staje się co raz mniej docenianą. Młodzi ludzie często nie rozumieją praw i zasad jakie wiążą się ze sztuką fotografii. Z naszym projektem jeździmy po Polsce od 5 lat, ucząc zasad kompozycji, rozumienia światła, przestrzeni, wspierając uczestników naszych warsztatów w poznawaniu tej wdzięcznej sztuki utrwalania chwili.

Spotkania warsztatowe prowadzone są przez znanego wrocławskiego fotografa oraz przewodnika turystycznego, skierowane są do młodych ludzi w wieku 12 - 19 lat, uczniów ostatnich klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych, chcących poznać zasady fotografii artystycznej. Uczestnicy poznają podstawy fotografii, a jednocześnie historie i ważne wydarzenia Łodzi (wcale nie oczywiste). Warsztaty odbędą się dla dwóch 15 osobowych grup. Każda grupa przejdzie inną historyczną trasą Łodzi, która trwać będzie ok. 3h.

Uczestnicy, z własnym sprzętem fotograficznym poznają historię odwiedzanych miejsc od przewodnika, po czym pod okiem prowadzącego fotografa wykonają zdjęcia, utrwalając swoją artystyczną wizję usłyszanych historii.

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy prześlą do organizatora po 10 najlepszych, wykonanych przez siebie zdjęć. Zostaną one profesjonalnie przygotowane do publikacji i po zakończeniu warsztatów umieszczone, wraz z opowiedzianym im historiami, w internetowej galerii warsztatów. Bezpośrednim rezultatem projektu będzie udział w nim 30 osób, które zdobędą wiedzę w zakresie fotografii artystycznej, prawidłowej kompozycji i ekspozycji, ustawienia, światła. A co za tym idzie pobudzenia ich kreatywności i wrażliwości artystycznej, a także potrzeby aktywnego spędzania czasu z aparatem, utrwalając swoje wizje artystyczne.

Projekt zrealizowany zostanie z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, w tym w szczególności o zapewnienie dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020 r., poz.1062). Trasy warsztatów zostaną ułożone w sposób umożliwiający udział osób ze szczególnymi potrzebami, a internetowa galeria zdjęć będzie posiadała nakładkę umożliwiającą korzystanie z niej osobom niedowidzącym i słabowidzącym.

Warsztaty promować będziemy przede wszystkim kontaktując się ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi, zachęcając ich do współpracy, a także drogą elektroniczną – umieszczając na poszczególnych portalach społecznościowych, grupach i forach informacje o naborze, również poprzez płatną reklamę.

## Miejsce realizacji

Łódź

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Umożliwienie udziału w warsztatach młodzieży	30 osób	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednie na fanpage organizatora
Prace końcowe uczestników warsztatów (10zdjęć x ilość uczestników)	300 zdjęć	Umieszczone w internetowej galerii fotograficznej warsztatów
Ilość spotkań w ramach warsztatów	3	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednie na fanpage organizatora

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie na rzecz wspierania twórczości i promocji aktywności "Voice of Art" to formacja zrzeszająca doświadczonych, wieloletnich działaczy kultury, osoby z doświadczeniem w NGO's a także samych artystów. Każdy z nich ma na koncie znaczące wydarzenia kulturalne (tj. festiwal Jazz nad Odrą, Festiwal PPA, koncerty Narodowego Forum Muzyki, imprezy masowe, imprezy charytatywne itd). Osobiste doświadczenia w organizacji wydarzeń kulturalnych, promocji sztuki, rozwoju wolontariatu i działań filantropijnych pozwalają na organizację projektów łączących różnorodne grupy i wartości. Podstawowym celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz kultury i sztuki, głównie przez wspieranie przedsięwzięć artystycznych oraz promocji twórczości i edukacji kulturalnej. Doświadczenie większości członków stowarzyszenia sięga 20 lat, nie tylko w planowaniu, koordynowaniu i realizacji dużych projektów, ale także w ich rozliczaniu m.in. z funduszy MKiDN. Wśród członków stowarzyszenia znajdują się także fotografowie z dorobkiem międzynarodowym, wykładowcy fotografii na wydziale dziennikarstwa UW.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Voice of Art" zrealizowało część cyklu warsztatów fotograficznych połączonych z poznawaniem historii miasta. Odbyły się one do tej pory w różnych miejscach w Polsce m.in. trzykrotnie w Warszawie, dwukrotnie we Wrocławiu, w Szczecinie, w Kłodzku, Opolu, Wałbrzychu, Żyrardowie, Kępnie, Długołęce, Sobótce, Kątach Wrocławskich. Dzięki wsparciu finansowemu z Urzędu Marszałkowskiego Dolnego Śląska zrealizowaliśmy także projekt wydawniczy promujący region Dolnego Śląska (polegał na przygotowaniu i wydrukowaniu albumu z portretami i biograficznymi historiami dolnośląskich, znanych artystów muzyków. Projekt nosi nazwę "Muzyczne portrety Dolnego Śląska"). Dla Powiatu Wrocławskiego zrealizowaliśmy wydawnictwo "Turystyczny przewodnik po powiecie".

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

komputer osobisty typu laptop

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prowadzącego warsztaty fotografa	3 000,00		
2.	Wynagrodzenie dla Przewodnika Miejskiego	1 200,00		
3.	Księgowość	350,00		
4.	Reklama	100,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>4 650,00</b>	<b>4 650,00</b>	<b>0,00</b>

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie 19a (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Kopia aktualnego wyciągu z rejestru lub ewidencji, inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym lub gdy odpis z KRS nie jest dostępny w elektronicznej bazie Ministerstwa Sprawiedliwości (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Podpisane potwierdzenie złożenia oferty w Generatorze Wniosków (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.