

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:


Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Miasta Łodzi |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie , w zakresie określonym w pkt 1-32a 9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Stowarzyszenie Fabryka Równości , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000502422 , Kod pocztowy: 90-268 , Poczta: Łódź , Miejscowość: Łódź , Ulica: Stefana Jaracza , Numer posesji: 6 , Numer lokalu: 7U , Województwo: łódzkie , Powiat: Łódź , Gmina: m. Łódź , Strona www: , Adres e-mail: poczta@rownasie.org , Numer telefonu: 667 414 449 , | |
| Adres korespondencji: Kod pocztowy: 90-101 , Poczta: Łódź , Miejscowość: Łódź , Ulica: Stanisława Moniuszki , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: 13BC , Województwo: łódzkie , Powiat: Łódź , Gmina: m. Łódź , | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) |  |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | 14. Marsz i Maraton Równości | | | |
| 2. Termin realizacji zadania ²⁾ | Data rozpoczęcia | 04.05.2025 | Data zakończenia | 11.05.2025 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Maraton Równości oraz Marsz Równości to wydarzenia mające na celu promowanie równości, akceptacji i włączenia społecznego osób LGBTQ+. W ramach maratonu zaplanowano szereg inicjatyw edukacyjnych, integracyjnych i wspierających, które pozwolą uczestnikom nie tylko lepiej zrozumieć wyzwania, z jakimi mierzy się społeczność LGBTQ+, ale także aktywnie zaangażować się w działania na rzecz równości.

Jednym z kluczowych punktów programu jest Żywa Biblioteka, która umożliwi spotkania z osobami o różnorodnych tożsamościach i doświadczeniach. Celem tego wydarzenia jest przełamywanie stereotypów oraz budowanie mostów między ludźmi poprzez bezpośrednią rozmowę i wymianę perspektyw. Każda „książka” to osoba gotowa podzielić się swoją historią, dając uczestnikom szansę na lepsze zrozumienie problemów i wyzwań związanych z byciem częścią mniejszości.

Panel dyskusyjny poświęcony prawom i sytuacji osób transpłciowych i niebinarnych w kontekście równości małżeńskiej stanowi ważny element wydarzenia. Eksperti oraz osoby aktywistyczne przybliżą kwestie prawne i społeczne związane z nierównościami, z jakimi mierzą się osoby niecisplciowe. Dyskusja będzie także okazją do refleksji nad koniecznością zmian legislacyjnych i społecznych, które zapewniłyby wszystkim równe prawa do zawierania małżeństw i tworzenia rodzin.

Tabu KAFE to przestrzeń otwartych rozmów na temat równości małżeńskiej, w której uczestnicy będą mogli podzielić się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami oraz doświadczeniami. W atmosferze szacunku i otwartości będzie można zrozumieć, dlaczego dostęp do instytucji małżeństwa dla wszystkich jest tak istotnym krokiem na drodze do pełnej równości.

Warsztat „Stawianie granic w relacjach seksualnych” pozwoli uczestnikom przyjrzeć się temu, jak budować zdrowe, oparte na zgodzie relacje. Poprzez ćwiczenia praktyczne oraz rozmowy w bezpiecznej przestrzeni, uczestnicy nauczą się lepszego rozumienia własnych potrzeb i granic, a także rozwijania asertywności w kontekście bliskich relacji. Warsztat poprowadzą doświadczeni edukatorzy psychoseksualni, Julia Kolos i Maciej Kowalczyk, którzy w swojej pracy zajmują się tematyką seksualności, neuro różnorodności i psychologii bliskich związków.

Znajdź kompana na Marsz to integracyjne spotkanie dla wszystkich, którzy chcą poczuć ducha wspólnoty przed Marszem Równości. W Parku Źródlika uczestnicy będą mogli wziąć udział w lekkich aktywnościach sportowych, tworzeniu transparentów oraz po prostu spędzić czas w przyjaznej atmosferze. To doskonała okazja, by poznać nowych ludzi, znaleźć towarzysza na Marsz i poczuć wsparcie społeczności.

Marsz Równości stanowi kulminację całego wydarzenia, będąc symbolem solidarności, walki o prawa człowieka i celebracji różnorodności. To moment, w którym osoby LGBTQ+ oraz ich sojusznicy mogą wspólnie zmanifestować swoje wartości, wyrazić sprzeciw wobec dyskryminacji i domagać się równości. Marsz jest nie tylko formą protestu, ale także świętem miłości, akceptacji i odwagi do bycia sobą.

Miejsce realizacji

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|---|
| Liczba uczestników Marszu Równości | 1500 | szacunkowe obliczenia |
| Liczba zorganizowanych wydarzeń | 6 | koordynacja projektu |
| Liczba osób, która wzięła udział w wydarzeniach | 200 | Listy obecności, szacunkowe wycenienia podczas wydarzenia |
| Liczba odbiorców działań promocyjnych | 10000 | Statystyki wyświetleń, analiza zasięgów social media |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Fabryka Równości to stowarzyszenie działające na rzecz osób LGBTQ+, którego misją jest budowanie bardziej otwartego i równościowego społeczeństwa. Powstała w 2009 roku w Łodzi jako oddolna inicjatywa Kampanii Przeciw Homofobii, a dziś jest jedną z wiodących organizacji kulturalno-edukacyjnych w regionie. Nasze działania obejmują animację kultury, promowanie akceptacji oraz prowadzenie szeroko zakrojonych programów edukacyjnych z zakresu równości i przeciwdziałania dyskryminacji. Przez lata wypracowaliśmy skuteczne metody działania, które pozwalają nam skutecznie wspierać społeczność LGBTQ+ i przeciwdziałać wykluczeniu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Tegoroczna edycja Marszu i Maratonu Równości to już 14. coroczna odsłona tego wydarzenia, co świadczy o naszym ogromnym doświadczeniu organizacyjnym i instytucjonalnym w jego realizacji. Przez lata wydarzenie to ewoluowało, obejmując coraz szerszy program kulturalno-edukacyjny, a my jako organizatorzy zdobyliśmy wiedzę i kompetencje niezbędne do jego sprawnego przeprowadzenia. Nasze doświadczenie obejmuje organizację wydarzeń na dużą skalę, współpracę z partnerami instytucjonalnymi oraz skuteczne prowadzenie działań promocyjnych i logistycznych. Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić wysoką jakość realizacji Marszu i Maratonu Równości oraz skutecznie angażować społeczność lokalną.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania wykorzystamy nasze bogate zasoby, w tym doświadczenie w organizacji projektów edukacyjno-aktywistycznych oraz wydarzeń kulturalnych. Dysponujemy wykwalifikowaną

kadram i zespołami organizacyjnymi, który od lat z sukcesem realizuje inicjatywy na rzecz społeczności LGBTQ+. Posiadamy także rozległą wiedzę na temat potrzeb lokalnej społeczności oraz umiejętność skutecznej współpracy z innymi podmiotami, co pozwala nam na efektywne koordynowanie działań. Dzięki tym zasobom możemy zapewnić, że Marsz i Maraton Równości będą wydarzeniami angażującymi, wartościowymi i przeprowadzonymi na wysokim poziomie organizacyjnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1. | Koordinacja i organizacja wydarzeń | 4 000,00 | | |
| 2. | Infrastruktura i materiały | 3 000,00 | | |
| 3. | Promocja i marketing | 2 000,00 | | |
| 4. | Inne, w tym koszty adm. | 1 000,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z właściwego rejestru (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Oświadczenie oferenta (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
3. Oświadczenie oferenta o braku zaległości (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.