

## Ogłoszenie

### Prezydent Miasta Łodzi

ogłasza otwarty konkurs ofert w formie wsparcia realizacji zadania publicznego w zakresie: kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego pn. „Łódź pełna kultury 2025”.

#### I. Rodzaj i cel zadania, wysokość środków publicznych, które miasto Łódź ma zamiar przeznaczyć na realizację tego zadania, termin realizacji zadania oraz obligatoryjne rezultaty zadania

1. **Nazwa zadania:** „Łódź pełna kultury 2025”
2. **Cel zadania:** realizacja inicjatyw kulturowych dążących do wzmocnienia oferty, zwiększenia dostępu do kultury, tworzenia miejsc twórczej aktywności, kształtowania kompetencji i postaw uczestnictwa. Oferta powinna charakteryzować się oryginalnością i wysokim poziomem merytorycznym, odpowiednim doбором wykonawców. Działania mogą służyć upowszechnianiu wiedzy na temat ustanowionych na 2025 rok patronów, jubileuszy i rocznic.

**Podział w konkursie opracowano w oparciu o maksymalną kwotę dotacji i wymagany wkład własny tworząc progi 1, 2 i 3. Tabela prezentuje powyższy podział w rozbiciu na lata i progi.**

	<b>Próg 1</b>	<b>Próg 2</b>	<b>Próg 3</b>
Maksymalna kwota dotacji w roku	70.000 zł	150.000 zł	350.000 zł
Minimalny wkład własny	5% wkładu finansowego, osobowego lub rzeczowego	10% wkładu finansowego	20% wkładu finansowego
Wysokość środków na 2025 rok	700.000 zł	1.170.000 zł	2.181.728 zł
Wysokość środków na 2026 rok	X	1.300.000 zł	2.400.000 zł
Wysokość środków na 2027 rok	X	X	2.400.000 zł

#### 3. Termin realizacji:

- 1) od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. (dla progu 1, 2 i 3), lub
- 2) od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2026 r. (dla progu 2 i 3), lub
- 3) od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2027 r. (dla progu 3).

Oferent składa ofertę na działania w ramach 2025 roku, bądź w formule wieloletniej. Komisja może rekomendować przyznanie dotacji na okres krótszy niż wnioskowany.

**4. Wysokość środków przeznaczonych na realizację zadania:**

- 1) 2025 r. – 4.051.728 zł (4.400.000 zł - 348.272 zł umowy wieloletnie z 2024 r.);
- 2) 2026 r. – 3.700.000 zł;
- 3) 2027 r. – 2.400.000 zł.

Wskazana wysokość środków może ulec zmianie w związku z coroczną procedurą uchwalania budżetu Miasta Łodzi.

**5. Obligatoryjne rezultaty realizacji zadania:**

- 1) liczba wydarzeń zrealizowanych w ramach zadania;
- 2) liczba uczestników bezpośrednich.

**Proponowane sposoby monitorowania rezultatów:**

umowy z artystami/realizatorami, listy obecności, publikacje w mediach zewnętrznych, ankiety ewaluacyjne.

**Obligatoryjne rezultaty** należy wpisać do tabeli w sekcji III poz. 6 oferty („Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego”). Zaproponowane przez oferenta rezultaty i wskaźniki powinny być wymierne i sprawdzalne. Zmiana społeczna powinna zostać przedstawiona jako efekty jakościowe zadania.

**6. Pożądane cechy projektu, dodatkowe informacje:**

- 1) realizując działania ciągle prowadzone na przestrzeni całego roku oferent powinien załączyć szczegółowy program;
- 2) w przypadku nowych inicjatyw oferent powinien opisać koncepcję zadania i jego znaczenie dla mieszkańców Łodzi lub rozwoju kultury w mieście;
- 3) kontynuując inicjatywę oferent powinien uzasadnić potrzebę wsparcia dla kolejnej edycji, a także przedstawić w jaki sposób rozwija swoje zadanie;
- 4) oferent starający się o dofinansowanie w trybie wieloletnim powinien przedstawić uzasadnienie celowości dla długoterminowego wsparcia i jego wpływ na realizację zadania;
- 5) w ofercie należy wskazać osoby/podmioty, których obecność może wpłynąć na jakość zadania; ze względu na możliwość uzyskania punktów w powyższym zakresie, zmiana wykonawcy będzie możliwa po uzyskaniu zgody Miasta Łodzi;
- 6) oferta powinna zawierać wskazanie realnego miejsca realizacji zadania; zmiana wskazanej w ofercie lokalizacji będzie możliwa po uzyskaniu zgody Miasta Łodzi;
- 7) w ofercie należy wskazać czy zadanie jest powiązane z innymi zadaniami lub stanowi wydarzenie towarzyszące zadaniu dofinansowanego w bieżącym roku ze środków pozostających w dyspozycji Miasta Łodzi; ze względu na możliwość uzyskania punktów w powyższym zakresie, zmiana będzie możliwa po uzyskaniu zgody Miasta Łodzi;
- 8) do oferty można dołączyć rekomendacje i opinie oraz dokumenty świadczące o przeprowadzonej diagnozie sytuacji np. badania, ankiety, opracowania;
- 9) w ofercie należy opisać plan komunikacji i promocji zadania uwzględniając charakterystykę grupy docelowej oraz plan ewaluacji zadania, w sekcji III poz. 4 oferty („Plan i harmonogram działań na rok 2025”);
- 10) oferent zobowiązany jest opisać działania i proponowane metody zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w sekcji III poz. 3 oferty („Syntetyczny

opis zadania, grupa docelowa, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb”);

- 11) w przypadku pobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania należy wskazać wysokość opłaty za udział i przewidywaną liczbę odpłatnych wstępów/biletów w sekcji VI poz. 3 oferty („Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty”) oraz ująć całkowitą kwotę przewidywanego wpływu z tego tytułu w źródłach finansowania zadania;
- 12) wszelkie przychody osiągnięte w terminie realizacji zadania, wynikające z powstałych przy jego realizacji pochodnych, należy wykazać w ofercie;
- 13) w konkursie można złożyć maksymalnie dwie oferty; jeżeli oferent złoży w naborze więcej ofert, żadna z nich nie zostanie rozpatrzona; do limitu wliczane są oferty, które uzyskały dofinansowanie w 2024 r.;
- 14) sugeruje się unikanie powtórzeń w ofercie. Np. „Syntetyczny opis zadania” powinien zawierać zwięzłą i klarowną informację o założeniach przedsięwzięcia; pozostałe informacje, jak: opis działań, charakterystyka organizacji, czy prezentacja kadr, powinny zostać umieszczone w przeznaczonych do tego częściach oferty;
- 15) w przypadku wskazania partnera przy udziale, którego będą realizowane zadania zawarte w ofercie należy załączyć umowę partnerską lub inny dokument potwierdzający partnerstwo i wskazujący zakres współpracy.

## **II. Informacja o zrealizowanych zadaniach publicznych z tego samego zakresu co zadanie konkursowe i związanych z nimi kosztach, ze szczególnym uwzględnieniem wysokości dotacji przekazanych organizacjom pozarządowym i podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**

Nazwa zadania: „Łódź pełna kultury”

- 1) w roku poprzedzającym rok ogłoszenia otwartego konkursu ofert: 2.328.000,00 zł;
- 2) w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert: 2.328.000,00 zł.

## **III. Zasady przyznawania dotacji**

1. W otwartym konkursie ofert, zwanym dalej konkursem, dotacje mogą otrzymać organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zwane dalej oferentami, które łącznie spełniają następujące warunki formalne:
  - 1) prowadzą działalność statutową w zakresie objętym konkursem;
  - 2) złożą ofertę w terminie, a działania zaplanują w okresie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
  - 3) przedstawią ofertę poprawnie sporządzoną na formularzu zgodnym ze wzorem określonym w aktualnym rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego;
  - 4) prawidłowo oszacują wkład własny i kwotę dofinansowania w ramach dotacji;
  - 5) złożą ofertę z wykorzystaniem [Generatora Wniosków](#) oraz dostarczą potwierdzenie złożenia oferty podpisane przez osobę/osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań majątkowych w imieniu oferenta;
  - 6) załączą wymagane załączniki tj.:
    - a) poprawnie wypełnione oświadczenie oferenta o nieposiadaniu zobowiązań, stanowiące załącznik Nr 3 do zarządzenia;
    - b) kopię aktualnego wyciągu z rejestru lub ewidencji, inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi

- w Krajowym Rejestrze Sądowym lub gdy odpis z KRS nie jest dostępny w elektronicznej bazie Ministerstwa Sprawiedliwości;
- c) kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
2. Załączniki należy złożyć w formie elektronicznej za pośrednictwem [Generatora Wniosków](#) dodając je do składanej oferty. Dopuszcza się możliwość dostarczenia załączników w formie papierowej, składając je wraz z potwierdzeniem złożenia oferty.
  3. Oferty, które spełnią wymogi formalne opiniowane będą pod względem merytorycznym z uwzględnieniem kryteriów określonych w art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
  4. Postępowanie konkursowe odbywać się będzie z uwzględnieniem zasad określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
  5. Kwota wnioskowanej dotacji w przypadku jednej oferty nie może przekroczyć:
    - 1) dla progu 1 – 95% całkowitego kosztu realizacji zadania, przy czym wkład własny (finansowy, osobowy lub rzeczowy) nie może być mniejszy niż 5% całkowitego kosztu realizacji zadania;
    - 2) dla progu 2 – 90% całkowitego kosztu realizacji zadania, przy czym wkład własny finansowy oferenta nie może być mniejszy niż 10% całkowitego kosztu realizacji zadania;
    - 3) dla progu 3 – 80% całkowitego kosztu realizacji zadania, przy czym wkład własny finansowy oferenta nie może być mniejszy niż 20% całkowitego kosztu realizacji zadania;
  6. Na wkład własny finansowy mogą się składać wszelkie środki pieniężne spoza dotacji.
  7. W przypadku nawiązania współpracy z miejską instytucją kultury, możliwe jest pozyskanie wkładu finansowego ze środków tej instytucji pod warunkiem, że środki te nie pochodzą z budżetu Miasta Łodzi.

#### **IV. Warunki realizacji zadania**

1. Podmioty, które otrzymają dotację na realizację zadania są zobowiązane zamieszczać w sposób czytelny informację, iż realizowane zadanie jest dofinansowane z budżetu Miasta Łodzi. Informacja, wraz z logotypem Miasta Łodzi, powinna być zawarta w wydawanych w ramach zadania publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych, poprzez media, w tym na stronie internetowej oferenta, jak również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę lub przez ustną informację kierowaną do odbiorców w następującym brzmieniu: „Zadanie (nazwa zadania) zostało/jest zrealizowane/realizowane dzięki dofinansowaniu z budżetu Miasta Łodzi”. Logotyp dostępny jest na stronie: <http://uml.lodz.pl/dla-mieszkanow/o-miescie/herb-logo-i-symbole-lodzi/logo-lodzi/>.
2. W trakcie realizacji zadania mogą być dokonywane zmiany w zakresie sposobu i terminu jego realizacji. Wprowadzone zmiany nie mogą zmieniać istoty zadania publicznego. Istotne zmiany wymagają zgłoszenia w formie pisemnej i uzyskania zgody Miasta Łodzi oraz aneksu do umowy. Oferent zobligowany jest przedstawić zaktualizowany zakres działań/harmonogramu po uzyskaniu zgody na wprowadzenie zmian.
3. Dopuszcza się możliwość dokonywania przesunięć pomiędzy poszczególnymi pozycjami w kosztorysie bez konieczności aneksowania umowy. Przesunięcia zwiększające procentową wartość danej pozycji o więcej niż 25% wymagają aneksu do umowy. Zmniejszenie wydatku może nastąpić w dowolnej wysokości. Zgody Miasta Łodzi oraz aneksu do umowy wymaga również utworzenie nowej pozycji kosztowej. Oferent jest

zobligowany do przedstawienia zaktualizowanej kalkulacji kosztów oferty po uzyskaniu zgody na wprowadzenie zmian.

4. Zadanie uznaje się za zrealizowane jeżeli oferent zrealizuje 90% założonych w ofercie rezultatów.
5. W trakcie realizacji zadania mogą być dokonane zmiany w zakresie przyjętych rezultatów zadania publicznego. Zmiany powyżej 10% poszczególnych założonych rezultatów wymagają zgody Miasta Łodzi oraz aneksu do umowy.
6. Nieosiągnięcie rezultatów w wymiarze określonym w ust. 4, bądź w umowie, może rodzić konsekwencje proporcjonalnego zwrotu środków.

## **V. Koszty kwalifikowane**

- 1) Środki z przyznanej dotacji mogą być wydatkowane wyłącznie na pokrycie wydatków:
  - 1) niezbędnych do realizacji zadania;
  - 2) przewidzianych i uwzględnionych w kosztorysie stanowiącym integralną część oferty;
  - 3) spełniających wymogi racjonalnego i oszczędnego gospodarowania środkami publicznymi z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów;
  - 4) faktycznie poniesionych w terminie realizacji zadania i zapłaconych nie później niż 14 dni po jego zakończeniu, jednak w terminie nie późniejszym niż przed zakończeniem roku budżetowego;
  - 5) możliwych do zidentyfikowania i zweryfikowania, wynikających z dowodów księgowych wykazanych w dokumentacji finansowej oferenta;
  - 6) związanych z kosztami obsługi zadania, w tym kosztami administracyjnymi (m.in.: koordynacja administracyjna zadania, wykonywanie zadań administracyjno-nadzorczo-kontrolnych, obsługa prawna i finansowa zadania);
  - 7) związanych z zakupem środków trwałych, których jednostkowy koszt nie przekracza 10.000,00 zł.
- 2) Wydatki z wkładu własnego (finansowego, osobowego, rzeczowego) przedstawione w kosztorysie oferty i poniesione przez oferenta przed datą zawarcia umowy, ale mieszczące się w terminie realizacji zadania określonym w ofercie, zostaną rozliczone na poczet zadania.

## **VI. Koszty niekwalifikowane**

Za koszty, których nie można sfinansować z przyznanej dotacji uznaje się:

- 1) koszty publikacji i wydawnictw stanowiące więcej niż 30% kwoty dotacji;
- 2) zobowiązania powstałe przed terminem rozpoczęcia zadania;
- 3) budowę, zakup budynków lub lokali, zakup gruntów;
- 4) wydatki związane z działalnością gospodarczą;
- 5) odsetki od zobowiązań uregulowanych po terminie płatności;
- 6) koszty kar i grzywien, koszty egzekucji komorniczej i administracyjnej, a także koszty procesów sądowych oraz koszty realizacji ewentualnych postanowień;
- 7) wydatki związane z umową leasingu, a w szczególności: podatek, marża finansującego, odsetki od refinansowania kosztów, koszty ogólne, opłaty ubezpieczeniowe;
- 8) odliczony podatek VAT.

## **VII. Termin i warunki składania ofert**

1. Oferty w konkursie ofert składa się na formularzu oferty, zgodnym ze wzorem określonym w aktualnym rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego w postaci elektronicznej, z wykorzystaniem [Generatora Wniosków](#), w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29 stycznia 2025 r. do godziny 15:00.

2. Potwierdzenie złożenia oferty w [Generatorze Wniosków](#) powinno zostać złożone w terminie do dnia 31 stycznia 2025 r. do godziny 16:00 w jednej z poniższych form:
  - 1) papierowo – wydrukowane i prawidłowo podpisane przez osobę/osoby uprawnione i złożone w Wydziale Zarządzania Kontaktami z Mieszkańcami w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 110, 90-926 Łódź (wejście od Pasażu Schillera), albo
  - 2) elektronicznie – podpisane za pomocą podpisu kwalifikowanego lub podpisu zaufanego przez osobę/osoby uprawnione i załączone do oferty w [Generatorze Wniosków](#).
3. Za osobę/osoby uprawnione należy rozumieć osobę/osoby upoważnione do zaciągania w imieniu organizacji pozarządowej zobowiązań majątkowych, tj. wskazaną/wskazane w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym załączonym do oferty dokumencie potwierdzającym umocowanie tej osoby/tych osób.
4. Za prawidłowo podpisane uznaje się: czytelne podpisy umożliwiające weryfikację osoby/osób albo podpisy z pieczętą imienną lub wydrukiem imienia i nazwiska, opatrzone podpisem.
5. W przypadku przesłania potwierdzenia złożenia oferty drogą pocztową o terminie złożenia potwierdzenia decyduje data wpływu do punktu kancelaryjnego w Wydziale Zarządzania Kontaktami z Mieszkańcami w Departamencie Organizacji Urzędu i Obsługi Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi.
6. Każde potwierdzenie złożenia oferty dotyczące odrębnego zadania winno być złożone oddzielnie.
7. Do konkursu ofert mogą być składane oferty, których realizacja:
  - 1) dla progu 1, 2 i 3 – rozpoczyna się nie wcześniej niż 1 stycznia 2025 r. i kończy się nie później niż 31 grudnia 2025 r., lub
  - 2) dla progu 2 i 3 – rozpoczyna się nie wcześniej niż 1 stycznia 2025 r. i kończy się nie później niż 31 grudnia 2026 r., lub
  - 3) dla progu 3 – rozpoczyna się nie wcześniej niż 1 stycznia 2025 r. i kończy się nie później niż 31 grudnia 2027 r.
8. Oferta nie podlega opiniowaniu i zostaje odrzucona z powodu następujących braków formalnych:
  - 1) złożenia po terminie;
  - 2) niewypełnienia wszystkich punktów formularza oferty;
  - 3) złożenia w sposób niezgodny z ogłoszeniem o konkursie;
  - 4) nieuwzględnienia w sekcji III poz. 3 oferty „Syntetyczny opis zadania, grupa docelowa, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb”, opisu działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
  - 5) złożenia na niewłaściwym formularzu;
  - 6) złożenia przez podmiot nieuprawniony (w tym podmiot posiadający wymagalne zadłużenie wobec Miasta Łodzi, Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych; podmiot wobec którego prowadzone są egzekucje sądowe, administracyjne bądź zajęcia wierzytelności);
  - 7) złożenia przez oferenta, który nie prowadzi działalności statutowej w dziedzinie objętej konkursem;
  - 8) złożenia oferty na zadanie, które nie jest realizowane na rzecz Miasta Łodzi lub jego mieszkańców;
  - 9) złożenia oferty na zadanie, którego termin realizacji nie mieści się w przedziale czasowym wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
  - 10) wnioskowana przez oferenta kwota dofinansowania nie spełnia warunku określonego w ogłoszeniu o konkursie;



- 11) wysokość wkładu własnego oferenta nie spełnia warunku określonego w ogłoszeniu o konkursie;
  - 12) niezłożenia oferty z wykorzystaniem [Generatora Wniosków](#);
  - 13) niezłożenia potwierdzenia złożenia oferty;
  - 14) złożenia przez oferenta więcej niż dwóch ofert w konkursie.
9. Do błędów w ofercie, które podlegają jednokrotnemu usunięciu należą następujące braki i nieprawidłowości:
- 1) brak podpisu osoby/osób uprawnionych na potwierdzeniu złożenia oferty;
  - 2) brak wymaganych załączników wskazanych w ogłoszeniu o konkursie lub złożenie ich niekompletnie;
  - 3) potwierdzenie złożenia oferty nie posiada tej samej sumy kontrolnej co wersja elektroniczna oferty.
10. Braki formalne i nieprawidłowości wskazane w ust. 9 mogą zostać usunięte w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania przez oferenta powiadomienia o konieczności uzupełnienia oferty. Powiadomienie przekazane zostanie drogą elektroniczną poprzez konto założone przez oferenta w [Generatorze Wniosków](#). Ponadto, lista podmiotów wzywanych do uzupełnienia braków formalnych publikowana może być na Portalu. Lista podmiotów zawiera wskazanie nazwy oferenta, tytuł zadania oraz wskazanie braków i nieprawidłowości do usunięcia.
11. Nieuzupełnienie wszystkich braków i nieprawidłowości, o których mowa w ust. 9 lub uzupełnienie ich po terminie skutkuje odrzuceniem oferty na etapie oceny formalnej.
12. Przed złożeniem oferty pracownicy realizatora konkursu ofert mogą sprawdzić ofertę pod względem formalnym i udzielić stosownych wyjaśnień najpóźniej w terminie do 2 dni roboczych przed upływem terminu składania ofert.
13. Oferent nie może posiadać wymagalnego zadłużenia wobec Miasta Łodzi (Urzędu Miasta Łodzi i miejskich jednostek organizacyjnych), Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
14. Wobec oferenta nie mogą być prowadzone egzekucje sądowe, administracyjne bądź zajęcia wierzytelności.
15. Miasto Łódź zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia umowy lub natychmiastowego jej rozwiązania, jeżeli po zakończeniu procedury konkursowej do Miasta Łodzi wpłynie informacja o wymagalności zadłużenia oferenta wobec Miasta Łodzi (Urzędu Miasta Łodzi i miejskich jednostek organizacyjnych), Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub zostanie wobec oferenta rozpoczęta egzekucja sądowa, administracyjna bądź zajęcie wierzytelności.
16. Miasto Łódź zastrzega sobie możliwość uregulowania w umowie kwestii praw autorskich do utworów wytworzonych w ramach realizacji zadania publicznego. Prawa autorskie zostaną przekazane Miastu Łódź albo udostępnione przez Wykonawcę w ramach wolnej licencji.
17. W przypadku udostępnienia utworu na zasadzie wolnej licencji Miasto Łódź zastrzega konieczność wskazania obok autora informacji, że utwór powstał przy finansowaniu ze środków Miasta Łodzi.
18. Kwestie przekazania praw autorskich albo udostępnienia utworów na zasadzie wolnej licencji zostaną uregulowane w umowie, która doprecyzuje także informację o dofinansowaniu przez Miasto Łódź.

### **VIII. Kryteria i tryb wyboru ofert**

1. Oferty będą opiniowane przez Komisję Konkursową w sposób określony w Regulaminie pracy Komisji Konkursowej.
2. Kryteria oceny złożonych ofert i skale punktowe:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – [od 0 do 6] pkt;
- 2) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do jego zakresu rzeczowego – [od 0 do 14] pkt;
- 3) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne – [od 0 do 14] pkt;
- 4) wysokość planowanego przez oferenta udziału środków finansowych własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego – [od 0 do 5] pkt;
- 5) planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków – [od 0 do 5] pkt;
- 6) ocena realizacji zadań publicznych w przypadku oferenta, który w latach poprzednich realizował zleczone zadania publiczne, w tym rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków otrzymanych na realizację zadań – [od -1 do 1] pkt;
3. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w konkursie wynosi 45 pkt. Dotacja może być przyznana tylko w przypadku uzyskania przez ofertę nie mniej niż 55% punktów możliwych do uzyskania w konkursie.
4. Komisja Konkursowa może rekomendować zmiany wysokości dotacji i zakresu realizacji zadania w stosunku do złożonej oferty. Przed podpisaniem umowy zmiana ta wymaga zaktualizowania kosztorysu i harmonogramu realizacji zadania przez oferenta.
5. Komisja Konkursowa zaopiniuje oferty w terminie do 60 dni od daty określającej końcowy termin składania ofert. Ogłoszenie wyników konkursu ofert nastąpi zarządzeniem niezwłocznie po jego rozstrzygnięciu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>, na Portalu <http://uml.lodz.pl/decydujemy/wspieramy/ngo/> i na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi.
6. O rozstrzygnięciu co do oferty oraz o przyznanej kwocie dotacji oferent jest zawiadamiany również elektronicznie.
7. Konkurs ofert zostaje unieważniony jeżeli:
  - 1) nie złożono żadnej oferty;
  - 2) żadna ze złożonych ofert nie spełniała wymogów zawartych w ogłoszeniu o konkursie.
8. Zastrzega się możliwość przesunięcia terminu składania ofert. Przesunięcie terminu składania ofert nie może nastąpić później niż do dnia upływu terminu składania ofert.
9. Zastrzega się możliwość zmiany terminu zakończenia postępowania konkursowego oraz zmiany wysokości środków w zadaniach konkursowych do dnia rozstrzygnięcia konkursu.
10. Zastrzega się możliwość odwołania konkursu ofert, przed upływem terminu składania ofert w danym konkursie.

#### **IX. Wymagania szczegółowe dotyczące realizacji zadania**

1. Zadania proponowane do realizacji powinny wpisywać się w cele Polityki rozwoju kultury dla Miasta Łodzi 2030+.
2. Zadania zawarte w ofercie mogą być realizowane przy udziale partnera. W przypadku wskazania partnera niezbędne jest dołączenie do oferty umowy partnerskiej lub innego dokumentu potwierdzającego partnerstwo.
3. Podmioty, które nie mają możliwości samodzielnej realizacji zadania, zgodnie z art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, powinny przedstawić w ofercie informację na ten temat ze wskazaniem zakresu, w jakim zadanie będzie realizowane przez podwykonawców.
3. Partner nie może być podwykonawcą, jak również podwykonawca nie może być jednocześnie partnerem.



4. Dopuszcza się pobieranie opłat od adresatów zadania pod warunkiem, że podmiot realizujący zadanie publiczne prowadzi działalność odpłatną pożytku publicznego.
5. Podmiot, realizując zadanie, zobowiązany jest do stosowania przepisów prawa, w szczególności: rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm<sup>1</sup>), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1530, 1572, 1717, 1756 i 1907).
6. Oferent, jego partnerzy oraz podwykonawcy, realizując zadanie nie mogą dopuścić się działań noszących znamiona dyskryminacji pośredniej lub bezpośredniej ze względu na: wiek, płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, orientację seksualną. Różnicowanie ze względu na obiektywnie uzasadnione przyczyny (np. potrzeby lub sytuację osób doświadczających dyskryminacji) nie stanowi dyskryminacji. Oferowane zadania muszą być oparte o współczesną wiedzę naukową i aktualny stan prawny oraz zapewniać neutralność światopoglądową. W miarę możliwości oferowane działania powinny być dostępne dla osób nieposługujących się biegle językiem polskim. Klauzula antydyskryminacyjna dotyczy realizowanych zadań, usług i sprzedawanych towarów.
7. Wytyczne dotyczące zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami przy realizacji zadań:
  - 1) środki finansowe w ramach realizacji zadania publicznego mogą być przeznaczone na pokrycie wydatków związanych z zapewnianiem dostępności przy realizacji zleconych zadań publicznych;
  - 2) zadania publiczne powinny być zaprojektowane i realizowane przez oferentów w taki sposób, aby nie wykluczały z uczestnictwa w nich osób ze szczególnymi potrzebami; zapewnianie dostępności przez oferenta oznacza obowiązek osiągnięcia stanu faktycznego, w którym osoba ze szczególnymi potrzebami jako odbiorca zadania publicznego, może w nim uczestniczyć na zasadzie równości z innymi osobami;
  - 3) w umowie o wsparcie realizacji zadania publicznego Miasto Łódź określi szczegółowe warunki służące zapewnieniu przez oferenta dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizacji zadań publicznych, z uwzględnieniem minimalnych wymagań, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1411), o ile jest to możliwe, z uwzględnieniem uniwersalnego projektowania; dostępność definiowana jest jako dostępność architektoniczna, cyfrowa, informacyjno-komunikacyjna;
  - 4) przy wykonywaniu zadania publicznego oferent zobowiązany będzie, zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, do zapewnienia w zakresie minimalnym, w ramach realizowanego zadania publicznego:
    - a) w obszarze dostępności architektonicznej:
      - wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków, w których realizowane jest zadanie publiczne,

---

<sup>1</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz w Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021, str. 35.

- instalacji urządzeń lub zastosowania środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do pomieszczeń, w których realizowane jest zadanie publiczne z wyłączeniem pomieszczeń technicznych,
  - informacji o rozkładzie pomieszczeń w budynku w sposób wizualny i dotykowy lub głosowy,
  - wstępu do budynku, gdzie realizowane jest zadanie publiczne, osobie korzystającej z psa asystującego,
  - osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub uratowania w inny sposób z miejsca gdzie realizowane jest zadanie publiczne.
- b) w obszarze dostępności cyfrowej:
- strona internetowa lub aplikacja mobilna wykorzystywana do realizacji lub promocji zadania powinna być dostępna cyfrowa poprzez zapewnienie jej funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości poprzez spełnianie wymagań określonych w załączniku do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440),
  - treści cyfrowe opracowywane w ramach zadania i publikowane jak np. dokumenty rekrutacyjne, publikacje, filmy muszą być dostępne cyfrowo,
- c) w obszarze dostępności informacyjno-komunikacyjnej:
- obsługi, w ramach zadania publicznego, z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o języku migowym i innych środkach komunikowania się (Dz. U. z 2023 r. poz. 20), lub poprzez wykorzystanie zdalnego dostępu online do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje,
  - instalacji urządzeń lub innych środków technicznych do obsługi osób słabosłyszących w ramach zadania publicznego, np. pętla indukcyjna, system FM lub urządzeń opartych o inne technologie, których celem jest wspomaganie słyszenia,
  - na stronie internetowej podmiotu informacji o realizowanym zadaniu publicznym w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym, informacji w tekście łatwym do czytania i zrozumienia,
  - na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, w ramach realizowanego zadania publicznego, komunikacji w sposób preferowany przez osobę ze szczególnymi potrzebami;
- 5) zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w indywidualnym przypadku, jeżeli oferent nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 pkt 1 i 3 (minimalne wymagania w zakresie dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej), oferent ten jest obowiązany zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny; według art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, dostęp alternatywny polega w szczególności na:
- a) zapewnieniu osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby, lub
  - b) zapewnieniu wsparcia technicznego osobie ze szczególnymi potrzebami, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, lub
  - c) wprowadzeniu takiej organizacji podmiotu publicznego, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób;
- 6) opis działań i proponowanych metod zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania w obszarze architektonicznym, cyfrowym, komunikacyjno-informacyjnym lub przewidywanych formach dostępu alternatywnego oferent powinien

- zawrzeć w sekcji III pkt. 3 oferty „Syntetyczny opis zadania, grupa docelowa, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb”. Ewentualne bariery w poszczególnych obszarach dostępności i przeszkody w ich usunięciu powinny zostać szczegółowo opisane i uzasadnione wraz z określoną szczegółowo ścieżką postępowania w przypadku dostępu alternatywnego;
- 7) w sytuacji występowania barier architektonicznych i braku możliwości ich usunięcia w lokalu zaplanowanym do realizacji zadania oferent zobowiązany jest szczegółowo uzasadnić sytuację w ofercie; w takiej sytuacji oferent powinien dokładnie opisać sposób zapewnienia możliwości korzystania z zadania osobom ze szczególnymi potrzebami (np. poprzez zmianę organizacji realizacji zadania, wsparcie innej osoby, wykorzystanie rozwiązań technologicznych).
  8. W trakcie realizacji zadania oferent powinien podejmować działania zmierzające do m.in.:
    - 1) wyeliminowania z użycia jednorazowych talerzy, sztućców, kubeczków, słomek z plastiku i mieszadełek do napojów i ich zastąpienia wielorazowymi odpowiednikami lub odpowiednikami wykonanymi z ekologicznych materiałów, ulegających biodegradacji;
    - 2) podawania posiłków i poczęstunków w opakowaniach biodegradowalnych lub wielokrotnego użytku;
    - 3) podawania wody lub innych napojów w opakowaniach wielokrotnego użytku lub w butelkach zwrotnych;
    - 4) podawania do spożycia wody z kranu, jeśli spełnione są wynikające z przepisów prawa wymagania dotyczące jakości wody przeznaczonej do spożycia przez ludzi;
    - 5) wykorzystywania przy wykonywaniu umowy materiałów, które pochodzą lub podlegają procesowi recyklingu;
    - 6) rezygnacji z używania plastikowych toreb, opakowań lub reklamówek.
  9. Oferent, któremu przyznano dofinansowanie we wnioskowanej kwocie zobowiązany jest do zrealizowania zadania zgodnie ze złożoną ofertą, bez wprowadzania w niej jakichkolwiek zmian.
  10. Oferent, któremu przyznano dofinansowanie w niższej niż wnioskowana kwocie, zobowiązany jest do dokonania aktualizacji oferty w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników konkursu ofert. Niedokonanie aktualizacji oferty tożsame jest z rezygnacją z dotacji. Istnieje możliwość przesunięcia terminu złożenia aktualizacji po uzyskaniu zgody Wydziału Kultury w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi.

***Uwaga!***

***Informacje o konkursie można uzyskać bezpośrednio w Wydziale Kultury w Departamencie Pracy, Edukacji i Kultury Urzędu Miasta Łodzi pod numerami telefonu 42 638-43-56, 42 638-44-84, 42 638-53-64, 42 638-40-20, w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl>, na Portalu internetowym Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://uml.lodz.pl/decydujemy/wspieramy/ngo/>***