

**Uchwała Nr LXXIV/1757/02**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**  
**z dnia 20 lutego 2002 r.**

**w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów  
alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591), w związku z art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 1982 r. Nr 35, poz. 230 z późn. zm.), Rada Miejska w Łodzi

**uchwała, co następuje:**

- § 1.1. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany na terenie nieruchomości, na której znajduje się:
- 1/ żłobek, przedszkole, szkoła oraz zakład dla nieletnich,
  - 2/ plac zabaw lub dom kultury dla dzieci i młodzieży,
  - 3/ schronisko młodzieżowe, schronisko lub noclegownia dla bezdomnych,
  - 4/ poradnia odwykowa,
  - 5/ dworzec autobusowy lub kolejowy,
  - 6/ obiekt kultu religijnego oraz miejsce pamięci narodowej,
  - 7/ plac targowy,
  - 8/ pływalnia lub kąpielisko,
  - 9/ park,
  - 10/ miejski ośrodek pomocy społecznej.
2. Przepis § 1 pkt 1 ma zastosowanie również do niepublicznych placówek, które działają na podstawie art. 82 ustawy o systemie oświaty.
- § 2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany w najbliższej okolicy:
- 1/ przedszkoli, szkół i zakładów dla nieletnich,
  - 2/ obiektów kultu religijnego,
  - 3/ dworców kolejowych i autobusowych,
  - 4/ poradni odwykowych.
- § 3. Dopuszcza się lokalizację punktów sprzedaży napojów alkoholowych w najbliższej okolicy:
- 1/ placów zabaw i domów kultury dla dzieci i młodzieży,
  - 2/ miejskich ośrodków pomocy społecznej,
  - 3/ schronisk młodzieżowych lub noclegowni i schronisk dla bezdomnych,
  - 4/ miejsc pamięci narodowej,
- jeżeli z okoliczności sprawy wynika, iż nie będą one zakłócać funkcjonowania tych obiektów.

§ 4. Sprzedaż napojów alkoholowych nie może być prowadzona:

- 1/ w sprzedaży okružnej,
- 2/ w punktach skonstruowanych z tymczasowych przenośnych urządzeń tzw. straganów,
- 3/ w punktach, których wnętrze nie jest dostępne dla klientów.

§ 5.1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się w sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych.

2. Sprzedaż napojów alkoholowych może odbywać się także w innych placówkach handlowych, o ile posiadają wyodrębnione stoiska przeznaczone do tej sprzedaży.

§ 6.1. Napoje alkoholowe przeznaczone do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być sprzedawane w zakładach gastronomicznych z obsługą kelnerską lub bufetową.

2. Lokale te muszą posiadać sanitariaty dla konsumentów.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona również w miejscu wydzielonym - ogródku gastronomicznym.
4. Ogródek gastronomiczny usytuowany bezpośrednio przed lokalem, na jego tarasie, werandzie lub w innym miejscu z nim związanym, traktowany jest jako część zakładu gastronomicznego.

§ 7. Napoje alkoholowe, mogą być również sprzedawane podczas przyjęć organizowanych przez przedsiębiorców, których działalność polega na świadczeniu tego typu usług z zastrzeżeniem miejsc wymienionych w § 1.

§ 8. Użyte w uchwale określenia oznaczają:

- 1/ najbliższa okolica – rozumie się przez to obszar zdefiniowany w treści art. 2<sup>1</sup> pkt 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
- 2/ punkt sprzedaży okružnej - punkt, w którym prowadzona jest sprzedaż przy użyciu mechanicznych i ręcznych środków magazynowania oraz transportu;
- 3/ sklep branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych – sklep prowadzony przez krajowego lub zagranicznego producenta napojów alkoholowych lub jego przedstawiciela;
- 4/ inne placówki handlowe - sklepy, które posiadają w ciągłej sprzedaży produkty żywnościowe;
- 5/ wydzielone stoisko do sprzedaży napojów alkoholowych – rozumie się przez to miejsce zdefiniowane w treści art. 2<sup>1</sup> pkt 6 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
- 6/ zakład gastronomiczny – jednostka mieszcząca się w stałym obiekcie budowlanym, przeznaczonym w całości lub części na cele gastronomiczne;
- 7/ ogródek gastronomiczny- rozumie się przez to wydzielone miejsce przeznaczone do świadczenia usług gastronomicznych;
- 8/ plac zabaw - wydzielony i oznaczony przez zarządcę teren, na którym zainstalowano urządzenia służące dzieciom do zabawy i rekreacji;
- 9/ nieruchomość - obszar zdefiniowany w treści art. 4 pkt 1 ustawy o gospodarce nieruchomościami.

- § 9. Dopuszcza się sprzedaż napojów alkoholowych w istniejących punktach sprzedaży napojów alkoholowych usytuowanych na terenie nieruchomości lub w najbliższej okolicy obiektów wymienionych w § 1 ust. 1-2 i § 2 pkt 1-4, jeżeli nie powoduje to zakłóceń w ich funkcjonowaniu.
- § 10. Traci moc uchwała Nr XL/778/2000 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 24 maja 2000 roku w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów i uchwała Nr LII/1115/01 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 10 stycznia 2001 roku zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Łodzi miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.
- § 11. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Łodzi.
- § 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Łodzi  
  
Tadeusz Matusiak