

Uchwała Nr LXXX/1833/02
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 22 maja 2002 r.


w sprawie skargi Zarządu Łódzkiego Klubu Przedsiębiorczości na działania Zarządu Miasta Łodzi, dotyczące ustalania opłat za zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 229 pkt 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (jednolity tekst Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071), Rada Miejska w Łodzi

uchwała, co następuje:

- § 1.1. Skargę Zarządu Łódzkiego Klubu Przedsiębiorczości uważa się za bezzasadną.
2. Uzasadnienie stanowiska Rady Miejskiej w Łodzi zawarte jest w załączniku do uchwały, stanowiącym jej integralną część.
- § 2. Zobowiązuje się Zarząd Miasta Łodzi do zawiadomienia skarżącego się o sposobie jej załatwienia, szczególnie do przesłania uchwały wraz z uzasadnieniem.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Łodzi



Tadeusz Matusiak
Tadeusz Matusiak

Załącznik
do uchwały Nr LXXX/1833/02
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 22 maja 2002 r.

Uzasadnienie

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa za „wartość sprzedaży”, o której mowa w art. 11¹ ust. 3 i 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230 z późniejszymi zmianami) należy uznać wartość sprzedaży brutto, tj. kwotę należną ze sprzedaży zawierającą podatek VAT. Wartość sprzedaży jest bowiem odzwierciedleniem ceny sprzedaży, a według zapisu w art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach - „cena” jest to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić za towar lub usługę; w cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy (jeżeli, na podstawie odrębnych przepisów, sprzedaż danych towarów i usług podlega obciążeniem także podatkiem akcyzowym). Również art. 31 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym (Dz.U. Nr 11 poz. 50 z późniejszymi zmianami) określa sposób obliczania podatku od kwoty brutto sprzedaży nazywając ją wartością sprzedaży. Przepis ten ma zastosowanie właśnie w handlu i gastronomii. Jest to stanowisko - szeroko publikowane w ogólnopolskiej i lokalnej prasie - które zajęło Ministerstwo Finansów w odpowiedzi na liczne zapytania w tej kwestii, stawiane m.in. przez Ministerstwo Zdrowia, Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, gminy oraz przedsiębiorstwa.