

**w sprawie przyjęcia programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi  
na lata 2007 - 2015”.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337), art. 12 pkt 4 w związku z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 167, poz. 1759), Rada Miejska w Łodzi

**uchwała, co następuje:**

- § 1. Przyjmuje się program pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007 - 2015” zwany dalej programem, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łodzi, który w pierwszym półroczu każdego roku przedłoży Radzie Miejskiej w Łodzi informację o stanie realizacji programu.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Radzie Miejskiej w Łodzi  
  
Maciej GRUBSKI

The seal of the City Council of Łódź is circular, featuring a central eagle with spread wings. The text "RADA MIEJSKA" is written along the top inner edge, and "W ŁODZI" is written along the bottom inner edge. Two small stars are positioned on the left and right sides of the inner circle.

Załącznik  
do uchwały Nr IX/155/07  
Rady Miejskiej w Łodzi  
z dnia 11 kwietnia 2007 r.

## **STRATEGIA ROZWOJU KLASTRA W ŁODZI na lata 2007- 2015**

### **Kluczowe elementy Strategii Rozwoju Klastra.**

#### **I. Cel strategii.**

Projekt ma na celu zwiększenie potencjału rozwojowego Łodzi i regionu łódzkiego poprzez zaangażowanie większości władz samorządowych w województwie, przedstawicieli lokalnych ośrodków naukowo – badawczych, przedstawicieli szkół wyższych jak również regionalnego świata biznesu do realizacji polityki rozwojowej zmierzającej w kierunku gospodarki lokalnej opartej na wiedzy, co w konsekwencji doprowadzi do powstania znacznej liczby nowych miejsc pracy.

Poprzez działania aktywnie wspierające rozwój branż priorytetowych, **planuje się kształtować warunki dla utworzenia około 25 tysięcy nowych miejsc pracy do 2010 r. a 40 tysięcy do 2015 r.**

Dzięki tym działaniom, **poziom bezrobocia zostanie znacząco obniżony do roku 2015. Dodatkowo korzyści mogą być jeszcze większe**, jeżeli w okresie tym wystąpią oczekiwane pozytywne ogólne trendy koniunkturalno-demograficzne niezależne od Miasta i efekt mnożnikowy.

#### **II. Kierunki rozwoju klastra.**

**Branżami podstawowymi (priorytetowymi) dla rozwoju klastra w Łodzi są:**

- **centra zaplecza biznesowego (tzw. BPO – Business Process Offshoring),**
- **sektor logistyczny,**
- **przemysł AGD,**
- **centrum produkcji sprzętu i oprogramowania informatycznego (klastr informatyczny),**

w których kluczowym jest pozyskiwanie dużych inwestorów.

**Istotnymi branżami dodatkowymi w Łodzi będą:**

- **handel detaliczny,**
- **obsługa nieruchomości,**
- **obsługa firm.**

W tych obszarach działania będą koncentrować się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorstw.

**Branżami wspierającymi będą:**

- **sektor rozwoju oprogramowania,**
- **biotechnologia,**

gdzie istnieje potencjał niewielu jeszcze, ale wysokiej jakości miejsc pracy.



### III. Filary strategii klastra.

#### 1. Pozyskiwanie dużych inwestorów.

**Motorem wzrostu** liczby miejsc pracy w branżach priorytetowych jest **aktywne pozyskiwanie** i profesjonalna obsługa **dużych inwestorów**, zarówno zagranicznych, jak i polskich. Inwestorzy z pozostałych branż napływający do Łodzi są obsługiwani według tego samego modelu równie profesjonalnie. Dodatkowo, w długim okresie, w branżach priorytetowych strategia zakłada aktywne wspieranie transferu innowacji. Będzie to ważne dla pobudzania innowacyjności i zapewnienia samoczynnego rozwoju klastra.

#### 2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Dla wszystkich przedsiębiorstw, bez względu na branżę i rozmiar zakłada się poprawę ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz wspieranie powstawania i rozwoju nowych przedsiębiorstw. Wsparcie to będzie realizowane poprzez koordynację działań istniejących już w Łodzi inicjatyw i instytucji oraz uruchamianie nowych.

#### 3. Poprawa atrakcyjności Miasta.

Najważniejszymi elementami strategii w tym zakresie będzie poprawa ogólnego zewnętrznego wizerunku Łodzi poprzez skoncentrowanie działań promocyjnych na unikalnych walorach Łodzi (m.in. wielokulturowość, film) oraz zapewnienie skutecznej realizacji działań wspierających, w szczególności w zakresie infrastruktury komunikacyjnej (kolej, autostrady, drogi, lotnisko) i rozwoju bazy noclegowej.

### IV. Główne działania w zakresie wdrożenia strategii klastra.

1. Pozyskiwanie dużych inwestorów zarówno zagranicznych, jak i krajowych, oparte jest o aktywne działania w czterech wybranych branżach priorytetowych i profesjonalną obsługę inwestorów pozostałych branż.
2. Nadanie priorytetu obsługi spraw inwestorów z branż podstawowych oraz zatrudniających bądź deklarujących zatrudnienie powyżej 200 osób.
3. Współpraca z biurami nieruchomości w zakresie bieżącej aktualizacji oferty oraz łatwego dostępu konkretnych inwestorów do wybranych nieruchomości.
4. Współpraca z deweloperami m.in. w zakresie budowy powierzchni biurowej i przygotowania nieruchomości dla inwestorów.
5. Nadanie priorytetu tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz infrastruktury dla terenów inwestycyjnych.
6. Rozwijanie współpracy z kluczowymi uczelniami i agencjami pracy odnośnie przekazywania informacji o zasobach ludzkich, ułatwienie procesu dostępu do zasobów oraz długoterminowych działań poprawiających jakość tych zasobów.
7. Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, m.in. poprzez dalszy rozwój systemu Lokalnego Okienka Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz nieodpłatnego systemu doradztwa i szkoleń.
8. Powołanie Rady Koordynacyjnej ds. Innowacyjności, której podstawowym zadaniem jest koordynacja i ukierunkowanie działań istniejących w Łodzi inicjatyw i instytucji stymulujących przedsiębiorczość w zakresie innowacyjności.
9. Opracowanie i wdrożenie spójnych graficznie i merytorycznie materiałów promocyjnych wraz z jednym przewodnim hasłem promującym Łódź.

10. Poprawa wizerunku ul. Piotrkowskiej, poprzez m.in. rewitalizację obszaru śródmiejskiego Łodzi.
11. Rozwinięcie spójnej i promowanej koncepcji Łodzi wielokulturowej i Łodzi filmowej.
12. Aktywne wspieranie szybkiego rozwoju kluczowych elementów infrastruktury komunikacyjnej: budowa Transkontynentalnego Portu Lotniczego między Łodzią a Warszawą, rozbudowa autostrad, modernizacja połączenia kolejowego pomiędzy Łodzią a Warszawą, rozwój lotniska im. Wł. Reymonta oraz bazy hotelowej.
13. Pozyskiwanie finansowania dla kluczowych inicjatyw wdrożeniowych.

Działania te prowadzone będą sukcesywnie przez cały okres trwania programu. Zadania inwestycyjne związane z realizacją strategii klastra stanowiące będą priorytet przy corocznym uchwalaniu budżetu Miasta.

#### **V. Zespół wdrożeniowy.**

Do realizacji strategii rozwoju klastra powołany zostanie zespół wdrożeniowy składający się z osób zatrudnionych w Urzędzie Miasta Łodzi. Będzie on miał strukturę Zespołu ponadwydziałowego.