

**Protokół Nr 18/IX/2020**  
**posiedzenia**  
**Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej**  
**Rady Miejskiej w Łodzi**  
**z dnia 14 września 2020 r.**

**I. Obecność na posiedzeniu:**

stan Komisji - 11 radnych  
obecnych - 11 radnych  
nieobecnych - 0 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

**II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**

**III. Proponowany porządek posiedzenia:**

1. Przyjęcie protokołu nr 17/VI/2020 z dnia 22 czerwca 2020 roku.
2. Informacja nt. organizacji Łódź Design Festival.
3. Informacja nt. promocji miasta Łodzi w dobie pandemii.
4. Sprawy różne i wniesione.

**IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** powitała radnych, zaproszonych gości i po stwierdzeniu quorum (na podstawie podpisów radnych złożonych na liście obecności) otworzyła posiedzenie Komisji.

Przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

**Wiceprzewodnicząca** poddała pod głosowanie przyjęcie zmienionego porządku posiedzenia.

Komisja w głosowaniu przy **9** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymujących się” przyjęła porządek posiedzenia.

**Ad pkt 1. Przyjęcie protokołu nr 17/VI/2020 z dnia 22 czerwca 2020 r.**

**Przewodnicząca Komisji** poinformowała, że protokół został przesłany radnym pocztą elektroniczną. Zapytał, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

**Przewodnicząca** poddała pod głosowanie protokół nr 17/VI/2020 z dnia 22 czerwca 2020 roku.

Komisja w głosowaniu przy **10** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół nr 17/VI/2020 z dnia 22 czerwca 2020 roku.

### **Ad pkt 2. Informacja nt. organizacji Łódź Design Festival.**

**Dyrektor Łódź Design Festiwal p. Michał Piernikowski:** po obserwowaniu tego w jaki sposób postępowwały inne wydarzenia, z których część zdecydowała się na przeniesienie w całości do on-line, a część zdecydowała się na to żeby zorganizować wystawę w formie niezmienionej tylko z dużo mniejszą ilością widzów, dla nas stało się jasne, że jako Festiwal Designu musimy zrobić coś trochę innego. Zależało nam żeby Festiwal utrzymał swoją renomę. Niezwykle się cieszę bo jesteśmy jedynym wydarzeniem w tym momencie w Polsce. Festiwale zostały odwołane, a my zdecydowaliśmy się, że to wydarzenie oczywiście zmienione będzie w formacie hybrydowym, to wiązało się nie tylko z obostrzeniami sanitarnymi, ale i zmniejszonym budżetem na wydarzenia, ale wydaje nam się, że udało się zaproponować coś niezwykle ciekawego. Zdecydowaliśmy się przede wszystkim, aby wydarzenie dedykować łodzianom, czyli skupić się na tym żeby przygotować atrakcje dla łodzian i żeby nie zapraszać do miejsc w których odbywają się wystawy, ale aby wyjść im naprzeciw i spotkać się w miejscach, w których po prostu bywają. Nie ukrywam, że też był taki pomysł żeby wspierać wewnętrzną konsumpcję, żeby dać impuls również do wyjścia do miasta i spotkania się w przestrzeniach, ale postarać się aby w reżimie sanitarnym było bezpiecznie, dlatego zdecydowaliśmy się na przygotowanie głównych punktów festiwalu w kontenerach.

*Z uwagi na bardzo zły zapis wypowiedzi pana dyrektora poniżej umieszczona została informacja nt. Festiwalu pochodząca ze strony internetowej: [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)*

Cyt: „Początek XXI wieku to dla ludzkości czas wyjątkowy. Po raz pierwszy w historii człowiek tak bardzo oddziałuje na środowisko, w którym żyje. Zużywanie surowców kopalnych, wzrost stężenia gazów cieplarnianych, w tym przede wszystkim dwutlenku węgla, podnoszenie się poziomu mórz, wyczerpywanie się zasobów nieodnawialnych i przeciążenie systemu pozyskiwania surowców odnawialnych, zaśmiecenie środowiska tworzywami sztucznymi czy malejąca wydajność systemu produkcji energii to tylko kilka z wyzwań, przed jakimi stoimy.

Wielość i złożoność problemów sprawia, że coraz trudniej wskazać jedno rozwiązanie, a każda z naszych indywidualnych decyzji konsumenckich i zawodowych niesie ze sobą niepewność związaną z wpływem, jaki ma na środowisko, a tym samym na naszą przyszłość.

Podobne wyzwania stoją przed producentami. Na co dzień zmagają się z decyzjami o sposobach odpowiadania na zapotrzebowanie rynku, który coraz częściej poza niską ceną, wysoką jakością i estetyką, oczekuje również etyki i odpowiedzialności, na przykład w postaci certyfikacji związanej z oddziaływaniem środowiskowym czy wykorzystywaniem w codziennej produkcji materiałów pochodzących z recydingu.

Coraz większe znaczenie zyskuje również projektowanie miejsc i przedmiotów w sposób do tej pory nieoczywisty – tak aby motywowały nas do wysiłku, samoograniczania się, zmiany naszych zachowań i nawyków, ale również ułatwiały skupienie i koncentrację, pobudzały kreatywność albo zapewniały nam możliwość szybkiego relaksowania.

Jako organizatorzy Łódź Design Festival wspieramy działania, których celem jest aktywne poprawianie jakości naszego życia, testowanie nowych projektów, ulepszanie istniejących rozwiązań i tworzenie produktów lepiej dostosowanych do dzisiejszego świata. Uważamy, że znaleźliśmy się w miejscu, w którym nie sposób się po prostu zatrzymać, zrezygnować z udogodnień, jakie przyniósł nam postęp cywilizacyjny i powrócić do mitycznego stanu natury. Czy rozwiązaniem naszych najpilniejszych problemów będzie zaplanowany postwzrost, zaprojektowanie nowych sposobów wytwarzania i użytkowania dóbr konsumpcyjnych, przełom w tworzeniu nowych materiałów czy może kolejna rewolucja przemysłowa?

### **Festiwal staje się wydarzeniem hybrydowym**

Kiedy zdecydowaliśmy o przeniesieniu terminu nadchodzącej edycji postanowiliśmy, że tegoroczny festiwal musi być inny. Nie odwołując wydarzenia, podjęliśmy decyzję o dostosowaniu się do nowych oczekiwań odbiorców oraz o sprostaniu wyzwaniom związanym z ich bezpieczeństwem. Realne łączymy z wirtualnym, artystyczne z konsumpcyjnym, prezentację nowych produktów z eksperymentem i tworzeniem prototypów, a promocję najlepszych polskich wdrożeń z krytyczną analizą funkcjonujących rozwiązań.

Postawiliśmy na hybrydowość, która pozwala nam zadbać o to, co teraz najistotniejsze. Wszystkie rozwiązania będą przede wszystkim bezpieczne, niekiedy do przesady, ale tak chcemy postępować. W specjalnie zaaranżowanych kontenerach, rozmieszczonych w ogólnodostępnych przestrzeniach publicznych, pokażemy najważniejsze ekspozycje tej edycji.

Dwa misyjne dla festiwalu projekty – **must have** i **make me!** jako pierwsze pojawią się w tłumnie odwiedzanych i unikatowych w skali świata łódzkich pofabrycznych lokalizacjach, którym nadane zostały nowe funkcje – biurowe, handlowe i rozrywkowe – Manufaktury i Monopolis.

**Plebiscyt must have** już od dziesięciu lat wyróżnia najlepsze polskie wdrożenia pochodzące od polskich projektantów i producentów, odzwierciedlające najważniejsze trendy w polskim projektowaniu. **must have** to też nieodpłatnie nadawany znak jakości, którym polskie firmy mogą posługiwać się w kraju i za granicą. Wszystkie zgłoszenia do plebiscytu przyjmowane są nieodpłatnie, a ich ilość jest nieograniczona. Własne nominacje, po dokonaniu przeglądu rynku, przedstawia również Rada Ekspertów, która następnie dokonuje wyboru kilkudziesięciu najlepiej zaprojektowanych produktów spośród wszystkich zgłoszeń. W tym roku aż 50 z nich będzie można zobaczyć na towarzyszącej plebiscytowi wystawie, która stanie na rynku Manufaktury. To jedno z najpopularniejszych miejsc w Łodzi, dlatego wierzymy, że rezultatem naszej współpracy będzie zwrócenie uwagi jeszcze większej ilości osób na to, że warto wspierać rodzime wzornictwo. Korzystanie z rozwiązań, które zostały przygotowane przez specjalistów, daje użytkownikom poczucie bezpieczeństwa i świadomość tego, że ich wybory spełniają najwyższe standardy estetyki, zdrowia czy wygody.

Przez wzgląd na wybuch pandemii, zdecydowaliśmy się przedłużyć nabór do tegorocznej edycji **konkursu make me!**, dając młodym projektantom szansę na odnalezienie się w nowej rzeczywistości. Łącznie trafiło do nas aż 268 zgłoszeń z całego świata, które zostały ocenione przez międzynarodowe jury. Wystawa **make me!** na dziedzińcu Monopolis będzie prezentacją najlepszych prac wyłonionych w konkursie. Twórcy najciekawszych projektów otrzymają nagrody Paradyż Awards, ufundowane przez partnera konkursu – Ceramikę Paradyż. Ich łączna pula wynosi w tym roku 60 000 zł. Nagrodę specjalną, w wysokości 5 000 zł, ufunduje firma INTERPRINT Polska.

Projekt **make me!** jest jednocześnie laboratorium, specjalną przestrzenią eksperymentu. Wyróżnione produkty odpowiadają na złożone i nieoczywiste wyzwania. Ocena prac przez jury i ich prezentacja w konkursie to dopiero początek drogi, pierwszy krok w ocenie ich potencjału, który weryfikują producenci i inwestorzy, bardzo chętnie współpracujący z finalistami tego unikalnego w Polsce projektu, wspierającego twórców innowacyjnych, często przełomowych rozwiązań.

W kontenerze zaprezentujemy również projekt **MATRICE**, który wywraca niejako porządek wystaw, do których przyzwyczaiły nas festiwale. Nie postuluje idealistycznie zmiany elementów naszej rzeczywistości, odpowiada na realne potrzeby, na to, co dzieje się tu i teraz. Lockdown dał nam mocny przykład tego, jak dużym problemem jest ludzka kondycja psychiczna. Wszystko wskazuje na to, że coraz częściej będą towarzyszyć nam niepokoje, lęki i frustracje, będziemy więcej pracować i mocniej się stresować. Idea **MATRICE** to stworzenie przestrzeni, w której będziemy mogli kontrolować wszystkie bodźce docierające do naszych zmysłów. To projekt, przy którym pracuje zespół ekspertów na czele z Joanną Jurga, jedną z najlepszych polskich specjalistek projektowania komfortu i poczucia bezpieczeństwa.

W przestrzeni miasta, po wcześniej zrealizowanych projektach – ceramicznym muralu czy nietypowej ławce miejskiej, po tegorocznej edycji pozostaną trzy **ogrody deszczowe**, dostępne dla wszystkich mieszkańców Łodzi. To funkcjonalny i estetyczny przykład rozwiązania konkretnego problemu, tak istotnego dla zabetonowanych miast, poprawiającego retencję wody, przeciwdziałającego powodziom czy zapobiegającego suszy. Nie skupimy się wyłącznie na wybudowaniu ogrodów, ale również zaprosimy chętnych na warsztaty z ich tworzenia oraz opublikujemy instruktaże do samodzielnych prób.

Wszystkie wydarzenia chcemy potraktować w ten sposób – fizyczną prezentację będą uzupełniały wysokiej jakości materiały publikowane online, takie jak wideo, zdjęcia, wycieczki 3D, obszerne publikacje czy podcasty, nad których przygotowaniem pracujemy od wielu miesięcy.

Śledźcie naszą stronę oraz konta na [Facebooku](#) i [Instagramie](#). W następnym wpisie poinformujemy o kolejnych elementach programu 14. edycji Łódź Design Festival. Już teraz możemy jednak zdradzić, że swojej kontynuacji doczeka się jedna z najchętniej odwiedzanych części ubiegłorocznej edycji, czyli projekt **Zasoby**. Z jego pomocą udowodnimy, że nie trzeba marnować ropy naftowej, kiedy możliwa jest inna produkcja. W tym roku bohaterami wystawy staną się odpady, resztki i zanieczyszczenia. Niezwykłą ekspozycję, zatytułowaną **Postęp nie istnieje**, przygotowują dla nas członkowie **NOWIU**, jednego z najbardziej znaczących stowarzyszeń w Polsce, skupiającego młodych i niepowtarzalnych rzemieślników, którym niestraszy jest eksperyment. Z pewnością wiele osób ucieszy także fakt, że już na początku września zdradzimy, co tym razem przygotowali najzdolniejsi polscy ilustratorzy, którzy w ubiegłym roku oczarowali publiczność **Słownikiem Dobrych Łodzianizmów**. Na ŁDF nie zabraknie też elementów tradycyjnych – po raz piąty nieoceniony Filip Springer poprowadzi **ARCHIBLOK!**

Organizacja Łódź Design Festival jest możliwa dzięki wsparciu Łódzkiego Centrum Wydarzeń oraz Miasta Łódź. ŁDF dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.”

Pytania i dyskusja.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** czy są jakieś wydarzenia biletowane? Czy każdy z łodzianin może te wystawy swobodnie zwiedzać?

**Dyrektor Łódź Design Festiwal p. Michał Piernikowski:** wszystkie wydarzenia od 17 do 20 są udostępnione nieodpłatnie, to też jest duża zmiana. Chcemy zachęcić łodzian do uczestnictwa w kulturze. Po tym terminie są udostępniane zgodnie z cennikiem miejskich instytucji kultury.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** czyli możemy wszystkich łodzian swobodnie zaprosić, aby ten najbliższy weekend mogli zobaczyć Festiwal Design i korzystać z tych wystaw które są w jego ramach prezentowane.

**Dyrektor Łódź Design Festiwal p. Michał Piernikowski:** dokładnie tak. Festiwal będzie również można zwiedzać po jego zakończeniu spacerując on – line, ponieważ wszystko będzie zapisane i dostępne po zakończeniu.

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

### **Ad pkt 3. Informacja nt. promocji miasta Łodzi w dobie pandemii.**

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa:** pewną rzeczą jest to, że wydarzeń jest mniej. To, co udało się przenieść do obszaru internetowego, staraliśmy się aby dalej było kontynuowane. Niemniej jednak jest kilka projektów, które się nie odbędą. Jeżeli chodzi o Łódzkie Centrum Wydarzeń to przede wszystkim zleca organizację wydarzeń.

Z wydarzeń, które się nie odbędą to będzie, między innymi Urodziny Łodzi, finały europejskiego Synergia, Disco fest, Teatralny Pasaż Róży, Baśniowy Pasaż Róży, Piotrkowska kameralnie, Łódź Stand – up Festiwal, Stand - up na Piotrkowskiej, Japa Festiwal, Senioralia.

Natomiast w wersji hybrydowej bądź on-line czy analogowo, w takiej połączonej formule to Fotofestiwal (który już się odbył), Łódź Young Fashion, Soundedit Festival, Light Move Festival.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** wiem, że mieliśmy podpisane różnego rodzaju umowy na organizację takich imprez, jak to teraz wygląda organizacyjnie? Tak naprawdę musieliśmy mnóstwo wydarzeń odwołać i co dalej, jak to wygląda?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa:** jesteśmy zobowiązani do zamrożenia środków w wysokości 6,5 mln zł. To wiązało się z tym, że musieliśmy wprowadzić zmiany w umowach, które obowiązywały stąd też częściowe obniżenie środków przekazanych organizatorom przy tych festiwalach, które będą organizowane. Oczywiście te, które nie będą realizowane to kwoty, które przypadły na te wydarzenia, w 100% zostaną zamrożone.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** zamrożone? Czyli można się spodziewać, że te wszystkie imprezy odrodzą się w kolejnych latach?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa:** są to wydarzenia, które liczymy, że pojawią się z powrotem w lepszych dla nas jako organizatorów czasach, jako instytucji która wydarzeniami się zajmuje. Te wydarzenia, które są w wersji analogowej one będą się odbywały, a te, które się nie odbędą to są umowy, które mamy obowiązujące i liczymy, że w kolejnym roku sytuacja będzie na tyle już dobra aby móc realizować te wszystkie wydarzenia.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** niektóre wydarzenia są w ogóle odwołane, a niektóre są w formie mieszanej, a inne się odbędą, czy były jakieś kryteria, kto o tym decydował? Jak organizacyjnie do tego podeszliście? I skąd takie a nie inne decyzje?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa:** okres pandemii to był taki wzmożony czas rozmów ze wszystkimi organizatorami i w dużej części opieraliśmy się na decyzji poszczególnych organizatorów. Prawda jest taka, że my nie namawialiśmy ludzi do tego żeby nie

realizowali swoich przedsięwzięć to organizatorzy muszą wiedzieć co do kwestii możliwości przeprowadzenia tego wydarzenia, bądź przesunięcia w czasie.

Z częścią organizatorów doszliśmy do porozumienia obniżając środki przeznaczone na poszczególne projekty, ale szukając również formuły, która pozwoli nam zrealizować te wydarzenia, w sytuacji, która jest zmienna każdego dnia. Każdego dnia dowiadujemy się o nowej liczbie zarażonych, sytuacja zmienia się nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie. Ta formuła, która pozwoliła przyjąć, że będziemy realizowali te kilka wydarzeń w formie hybrydowej i wspólnie dochodziliśmy do porozumienia co do wielkości środków przeznaczanych na te imprezy, wydarzenia i festiwale.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** odczytała wiadomość od pani radnej **Małgorzaty Bartosiak – Sikorzyńskiej**: aby na kolejne posiedzenie Komisji ŁCW przekazała informacje na temat sposobów wsparcia przez Miasto, przez ŁCW przedsięwzięć organizowanych przez różne zewnętrzne podmioty. Jak wspieramy dotychczasowych organizatorów i czy są jacyś nowi, których będziemy wspierać?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa**: czy mogłaby pani radna doprecyzować pytanie?

**Radna p. Małgorzata Bartosiak – Sikorzyńska**: chodzi o wsparcie tych instytucji, bo wiadomo że one są teraz w bardzo trudnej sytuacji, które do tej pory organizowały u nas w mieście różnego rodzaju przedsięwzięcia, festiwale czy mini festiwale. Jak to wyglądało w tym roku?

Chciałabym prosić zestawienie, które imprezy, organizowane od jakiegoś czasu w naszym mieście, odbyły się, które się nie odbyły? I też ważną rzeczą jest informacja dotycząca z jakiego powodu się nie odbyły. Czy organizator się wycofał, czy wsparcie było za małe? Czy może organizator zbankrutował.

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa**: już o tym mówiłem, ale takie zestawienie mamy gotowe.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**: czy możemy prosić o przekazanie takiego zestawienia?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa**: takie zestawienie i to co czytałem zostanie przekazane do pani przewodniczącej z prośbą o przekazanie pani radnej.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy**: a co z Festiwalem Światła?

**Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Piotr Kurzawa**: Festiwal Światła będzie realizowany, w formie łączonej, częściowo on-line, ale też w wersji stacjonarnej pewne elementy na terenie miast się pojawiają. W czwartek będziemy ogłaszali dokładny program. Termin to 26, 27 września.

Również w działaniach społecznych, które są przygotowywane przez organizatorów trafi do każdego mieszkania poprzez światelko. Formuła ciekawa, postaramy się przez te trzy dni rozświetlić niebo nad Łodzią.

Dodatkowo, ponieważ jest to 10 jubileuszowa edycja festiwalu wspomnimy dotychczasowe mapingi, dotychczasowe festiwale w wersji on – line. Trochę przypomnimy sobie to co nas bawiło i czym się chwaliliśmy przez ostatnie kilka lat.

W czwartek ogłosimy szczegółowy program gdzie, na których budynkach, w jakich lokalizacjach można najlepiej wyglądać i oczywiście o tych działaniach postaramy się też opowiedzieć.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy:** z uwagi na to, że dużo wydarzeń się nie odbędzie czy odbędzie się w wersji okrojonej, na pewno również wiąże się z tym, że jednak nasze miasto ma mniej turystów w ostatnim czasie, mniej osób, które uczęszcza w ogólnodostępne miejsca, czy w związku z tym będzie to miało wpływa na to, że będą straty dla przedsiębiorców na ul. Piotrkowskiej lub innych znanych miejsc w Łodzi, z uwagi na to, że te wydarzenia się nie odbędą w formie w jakiej odbywały się jeszcze rok temu.

Jeżeli chodzi o ul. Piotrkowską to tutaj cała ta sytuacja znacząco wpłynęła na kondycję finansową przedsiębiorców, udało się wspólnymi siłami, w bardzo dużej części przetrwać moment lock downu, prowadziliśmy szereg działań promujących, wspierających czy w ogóle mówiących, że Piotrkowska funkcjonuje poprzez przygotowanie pożywienia dla osób potrzebujących, czy lekarzy, czy służb. Później zorganizowaliśmy festiwal, który pozwolił na realizację zamówień telefonicznych, z dowozem do domu i tak naprawdę to był taki moment, gdzie te restauracje zaczęły normalnie w miarę funkcjonować. Podczas kolejnych działań związanych z festiwalem gastronomicznym usłyszeliśmy od jednego z restauratorów, że to działanie pomogło mu wytrzymać ten moment, nie zwalniać pracowników. Ta sytuacja nie jest najlepsza, natomiast przedsiębiorcy sami nie ukrywają, że teraz zdecydowanie, jeżeli chodzi o klientów, jest tak, że oni wolą przebywać na zewnątrz niż w restauracjach, czy pubach, czy kawiarniach. Jeżeli osoby mają taką możliwość to wybierają tę przestrzeń na zewnątrz.

Z wiedzy, którą posiadam wiem, że ten ruch turystyczny w przypadku Łodzi to jest bardzo często ruch tranzytowy, który odbywał się z południa Polski na Północ, jadąc nad morze, czy jeśli chodzi o turystów zagranicznych to głównie Czesi, którzy robią sobie przystanek w Łodzi, on jest też na poziomie zadawalającym.

Cieszę się, że w większości przypadków restauracji czy pubów udało się utrzymać zatrudnienie jakie było przed pandemią. Te działania miasta, które były podejmowane, likwidacja opłaty za ogródek, czynsze w lokalach miejskich za złotówkę, to wszystkie działania, które są doceniane, są zauważane i spowodowały, że nie jest tak źle. Oczywiście każdy patrzy z niepewnością na to, co przyniesie jesień i zima. Część restauratorów jest zainteresowana wydłużeniem okresu funkcjonowania ogródków na ul. Piotrkowskiej, przygotowania ogrzewaczy. Więc musimy dokładnie sprawdzić żeby utrzymać poziom, jakość wizualną. Mam nadzieję, że uda nam się to zrealizować na ciekawym poziomie. Ulica Piotrkowska wygląda zdecydowanie piękniej jak to życie się na niej toczy chociażby w postaci ogródków i restauracji.

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

#### **Ad pkt 4. Sprawy różne i wniesione.**

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** poinformowała: otrzymałam informacje od osoby, która zajmuje się współpracą z miastami partnerskimi, bo to też jest bardzo szeroki temat, wart porozmawiania i Komisje na ten temat planuję przed sesją październikową, bo okazuje się, że mimo że te wyjazdy nie odbywają się na takim poziomie na jakim były wcześniej i mogłoby się wydawać, że ta współpraca międzynarodowa wygląda zupełnie inaczej i jest mocno osłabiona, to okazuje się, że ona cały czas jest i ma się dobrze. Już teraz chciałam państwa zaprosić w imieniu wydziału na wydarzenie, które jest pod patronatem Ambasadora Królestwa Danii w Polsce tj. wydarzenie, które będzie organizowane na Politechnice Łódzkiej oraz Muzeum Kinematografii i będzie dotyczyło zrównoważonego rozwoju. Więc myślę, że temat jak najbardziej na czasie i bardzo istotny, i będzie seminarium, pokaz więc oczywiście wszystkie szczegóły zostaną państwu przekazane

w zaproszeniach. Termin wydarzenia to 7 – 9 października. Udział w seminarium potwierdziły inne miasta partnerskie jak Lyon, Chemnitz, Odessa, Tampere, Stuttgart czy Tel Awiw. Więc na pewno będzie to towarzystwo międzynarodowe i bardzo serdecznie na te wydarzenia państwa zapraszam.

I tak jak powiedziałam przed sesją październikową zrobimy sobie spotkanie informacyjne o tym jak współpracujemy z naszymi miastami partnerskimi w czasie pandemii, jak to się zmieniło, co dalej, jakie plany na przyszłość.

Więcej spraw różnych i wniesionych nie zgłoszono.

**Przewodnicząca Komisji p. Monika Malinowska – Olszowy** podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła  
Anna Czyżykowska

Komisja przyjęła protokół  
Monika Malinowska – Olszowy

Sekretarz Komisji

Przewodnicząca Komisji