

Protokół Nr 2/V/2024
posiedzenia Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 16 maja 2024 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

stan Komisji - 12 radnych
obecnych - 12 radnych
nieobecnych - 0 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do niniejszego protokołu.

Zaproszenia dla radnych stanowią załącznik nr 3 do niniejszego protokołu.

Zaproszenia dla gości stanowią załącznik nr 4 do niniejszego protokołu.

II. Posiedzeniu Komisji przewodniczyła:

Przewodnicząca Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej p. Joanna Budzińska.

III. Proponowany porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 1/V/2024 z dnia 10 maja 2024 r.
3. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2024 rok.
4. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2023 – **druk nr 85/2024** w obszarze:
 - Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
 - Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
 - Wydziału Kształtowania Środowiska,
 - Wydziału Kultury.
5. Przyjęcie Informacji o stanie mienia komunalnego za okres od 01.01.2023 - 31.12.2023 – **druk nr 86/2024**.
6. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska powitała radnych, zaproszonych gości i po stwierdzeniu quorum (na podstawie listy obecności) otworzyła posiedzenie Komisji.

Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska przedstawiła proponowany porządek obrad.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła porządek posiedzenia przez aklamację.

Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 1/V/2024 z dnia 10 maja 2024 r.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poinformowała, że protokół został przesłany radnym drogą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przy 10 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół.

Ad pkt. 3. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2024 rok.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poinformowała, że projekt planu pracy został przesłany radnym pocztą elektroniczną.

Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi, propozycje tematów?

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przy 10 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła plan pracy Komisji na rok 2024.

Ad pkt 4. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2023 – druk nr 85/2024 w obszarze:

- Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
- Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
- Wydziału Kształtowania Środowiska,
- Wydziału Kultury.

Biuro Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń

p.o. zastępcy dyrektora Biura Promocji i Nowych Mediów p. Agata Riemer

(str. od 257 do 259)

Wydatki bieżące: ogółem Biuro Promocji i Nowych Mediów w tym dotacja dla ŁCW to kwota: 27 829 518,22 zł co stanowi wykonanie budżetu na poziomie 98,68%.

Działalność promocyjna i współpraca zagraniczna na poziomie 10 281 121,14 zł, wykonanie 98%. W tym składka członkowska na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej i Regionalnej Organizacji Turystycznej w kwocie 4 710 000 zł, wykonanie 100%.

Oraz wszelkie działania promocyjne w skonsolidowanej wielonarzędziowej promocji Miasta Łodzi w łącznej kwocie 5 571 121,14 zł, wykonanie na poziomie 96.33%.

W ramach kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego jest udzielenie dotacji dla instytucji kultury czyli Łódzkiego Centrum Wydarzeń w kwocie 15 200 188 zł, wykonanie 100%.

Pomoc Społeczna i Ochrona Zdrowia – Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii dla ŁCW wydatki na realizację zadania Kultura na zdrowie - w kwocie 2 000 000 zł, wykonanie 100%.

Rozwój Społeczeństwa Obywatelskiego wydatki na realizację zadań z budżetu obywatelskiego, wykonanie w kwocie 10 000 zł, na poziomie 5,88%, Na zadania ogółem było 170 000 zł, z czego: gra miejska dla mieszkańców Stoków-Sikawy-Podgórze, wykonanie w kwocie 10 000 zł, na poziomie 100%, natomiast dwa zadania po 80 000 zł szlak śródmiejskich fabryk i szlak ulicy Piotrkowskiej trafiły do realizatora (ŁCW) ale z uwagi na problemy formalne z wnioskodawcą nie zostały zrealizowane.

Ponad to zadanie z WPF, Zarządzanie Strukturami Samorządowymi, funkcjonowanie Urzędu Miasta, działania rozwojowe w zakresie serwisu internetowego w kwocie 338 209,08 zł, wykonanie na poziomie 99,97%.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: „zaczniemy od ostatniej pozycji, czyli od wydatków na serwis internetowy, co przez to rozumiem?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „były to wydatki związane z dopasowaniem całego serwisu internetowego do jak najlepszej komunikacji z mieszkańcami, do wprowadzenia nowych funkcjonalności i do powstania serwisu, który daje tę możliwość jak największej komunikacji, w takim kształcie w jakim on jest teraz czyli wszystkie dodatkowe funkcjonalności, kalendarze, zgłaszanie problemów, wszystkie te działania serwisowe.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czyli rozumiem, że to chodzi o portal lodz.pl?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „o cały serwis internetowy.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ale czy to jest w ramach tego przekształcenia karty Łodzianina na lodz.pl?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „nie to nie jest w ramach przekształcenia karty Łodzianina na lodz.pl. Jeżeli jest taka potrzeba wyślę szczegółowy wykaz z prac, które zostały tam wykonane. To jest dostosowanie strony internetowej, funkcjonalności serwisu internetowego, czyli wszelkie działania na serwisie, a nie przekształcenie karty łodzianina w lodz.pl, co jakby nie wiąże się z tym budżetem.”

Radny p. Sebastian Bulak: „drugie pytanie, chciałem się dowiedzieć o wydatki związane z ŁCW, ile było zapisane w projekcie budżetu? Ile wynosił pierwotny budżet ŁCW i jak to się zwiększało w ciągu roku?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „ŁCW plan 15 170 350 zł i po zmianach było to 15 200 188 zł.”

Radny p. Sebastian Bulak: „z czego wynikała ta zmiana (30 000 zł)?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „z przedstawionego planu rzeczowo – finansowego, z aktualizacji cen, jeżeli chodzi o wykonawców usług. Kwota uległa zwiększeniu.

Radny p. Sebastian Bulak: „a jak wyglądało to w roku poprzednim?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „w roku 2022 budżet po zmianach 15 317 907 zł.”

Radny p. Sebastian Bulak: „jeśli chodzi o skonsolidowaną działalność, to czy w niej mieszczą się też wydatki związane z reklamą na profilach społecznościowych?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „mieszczą się wszelkie wydatki związane z promocją miasta Łodzi czyli między innymi promocją na profilach społecznościowych.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ile wynoszą wydatki związane z promocją miasta Łodzi na profilach społecznościowych? Jakie były wydatki planowane w pierwotnym budżecie? Jakie wyszły po zmianach w ciągu roku? Jak to wyglądało w stosunku do roku 2022?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „mieliśmy umowę na duże postępowanie na wszelkie działania promocyjne w serwisach internetowych ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „mnie interesują tylko profile społecznościowe.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „to muszę wyciągnąć raport z tej dużej umowy o same profile społecznościowe. Jakie profile interesują pana radnego?”

Radny p. Sebastian Bulak: „interesują mnie wszystkie reklamy komercyjne na profilach społecznościowych.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „co ma pan rozumie przez reklamy komercyjne?”

Radny p. Sebastian Bulak: „reklamy sponsorowane, dokładnie posty sponsorowane.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „to muszę wyciągnąć konkretne posty sponsorowane i konkretne kwoty, bo to nie jest tak, że my ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „co roku pytam o to samo i poproszę dzisiaj tą informację.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „nie dam dzisiaj tej informacji bo to jest część dużego postępowania ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „przychodzi pani nieprzygotowana na komisję, ja poproszę dzisiaj te dane. Po to jest komisja dzisiaj żebyśmy uzyskali odpowiedzi na nurtujące nas pytania. Interesują mnie wydatki, które państwo poczynili na posty sponsorowane na profilach społecznościowych. Bo takie posty, państwo uczynili.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „jestem przygotowana, uczyniliśmy takie posty, które były częścią dużego postępowania. Jeżeli pana interesują posty na profilach społecznościowych, konkretnych sponsorowane, to muszę to wyciągnąć z raportu.

To nie jest element wydatku w budżecie jako taki, posty sponsorowane na profilach społecznościowych, to nie jest element wydatku jako taki, to jest element jednej umowy, w której były różne działania związane z profilami społecznościowymi w działaniu w Internecie, z promocją miasta Łodzi w Internecie.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ale sama pani powiedziała wcześniej, że mieści się to w tym punkcie, jeżeli chodzi o skonsolidowane działanie. Jest to wydatek, który mieści się w tym punkcie. Więc ja chcę wiedzieć ile pieniędzy zostało przeznaczone?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „to równie dobrze mogę powiedzieć, że to mieści się w punkcie skonsolidowana wielonarzędziowa promocja miasta Łodzi. Panie radny, bardzo chętnie wyciągnę panu te dane”

Radny p. Sebastian Bulak: „to bardzo proszę.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „muszę je wyciągnąć z raportu, nie mam przy sobie komputera, nie jestem w stanie tego wyciągnąć z raportu.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to przychodzi pani nieprzygotowana na komisję.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „przychodzę przygotowana.”

Radny p. Sebastian Bulak: „nie, przychodzi pani nieprzygotowana, to ja oceniam czy pani przychodzi przygotowana. W momencie, w którym pani przychodzi i nie potrafi odpowiedzieć na pytania, które mnie nurtują, to przychodzi pani nieprzygotowana.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „ale ja nie wiem jakie pana radnego będą nurtować pytania.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ale zadałem pytanie ...”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „a ja odpowiedziałam.”

Radny p. Sebastian Bulak: „proszę mi nie przerywać, to ja zadaję pytania, a pani mi odpowiada. Tak to wygląda tutaj.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „czekam.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to ja zadałem to pytanie i proszę mi odpowiedzieć. Proszę wyciągnąć ten raport i mi odpowiedzieć na pytanie.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „nie mam z czego wyciągnąć tego raportu.”

Radny p. Sebastian Bulak: „proszę o 15 minut przerwy.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „nie wyciągnę tego raportu w ciągu 15 minut.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „a czy może pani zlecić komuś w biurze?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „mogę, muszę zrobić to przez firmę, która robiła nam tę obsługę i wyciągnąć ten raport. Dokładnie to co pana radnego interesuje. Jeżeli interesuje pana globalna kwota wydana na promocję miasta w Internecie w tym roku, mogę ją podać za chwilę, jeżeli interesuje pana kwota wydana na profile społecznościowe na posty sponsorowane to muszę je wyjustować i zsumować.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a kiedy pani jest w stanie to uczynić?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „do jutra.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a co dzisiaj rozpatrujemy? Jaki punkt?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „punkt, o którym panu mówię szczegółowo.”

Radny p. Sebastian Bulak: „zaopiniowanie Sprawozdania? To jak ja mam jutro głosować za tym, jak dzisiaj będziemy głosować?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „sprawozdanie, z tego co pamiętam było przyjęte i nie było co do niego uwag. Więc sprawozdaje je dokładnie tak jak wygląda, a jeżeli pan potrzebuje szczegółowych informacji to ja je przedstawię...”

Radny p. Sebastian Bulak: „ja pani przypomnę w którym punkcie jesteśmy: zaopiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2023 – druk nr 85/2024. I to jest część tego sprawozdania. Jak ja mam głosować dzisiaj nad tym sprawozdaniem jak pani nie jest w stanie mi odpowiedzieć na nurtujące mnie pytania?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „odpowiadam panu, przypominam, że mnie pan pouczał co do nieprzerywania. Kultura obowiązuje w obie strony.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to proszę mi odpowiedzieć.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „odpowiadam, mogę podać kwotę jaka została przewidziana na działania internetowe w zakresie promocji miasta Łodzi. Jeżeli mam wyciągnąć konkretną pozycję z tego zadania to ją wyciągnę, natomiast nie teraz. To jest element zadania budżetowego. Przypominam, że sprawozdanie zostało przyjęte i budżet został przyjęty.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dzisiaj będziemy to robić, a nie „zostało to przyjęte”.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „jak powiedziałam, mogę przekazać kwotę o działaniach promocyjnych w Internecie, natomiast wyciągnięcie konkretnego elementu nie jest możliwe w tej chwili. Mogę to zrobić do jutra.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dlaczego?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „bo to jest element globalnej umowy.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „myślę, że się powtarzamy. Powtarzamy się od trzech minut, a ta rozmowa do niczego nie prowadzi.”

Radny p. Sebastian Bulak: „nie uzyskałem odpowiedzi na pytanie.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „tak, wszyscy słyszymy. Natomiast pani dyrektor deklaruje, że dzisiaj jest to niemożliwe, więc mogłabym zaproponować, żeby pan się wstrzymał dzisiaj.”

Radny p. Sebastian Bulak: „nie mogę bo dzisiaj głosujemy zaopiniowanie Sprawozdania więc nie jestem w stanie się wstrzymać, bo ja chcę mieć tą wiedzę, bo będę wiedział jak zagłosować. A w momencie, w którym nie uzyskuję tej odpowiedzi, no to jak mam zagłosować?”

Radny p. Marcin Buchali: „wczoraj już od Komisji Rewizyjnej usłyszałem, że w bilansie znajduje się słowo „około” nie konkretna kwota, dziś słyszę, że działania promocyjne to nie jest wydatek. Pani nie zna w ogóle definicji „wydatku”. Chyba, że ja się nie znam na ekonomii i finansach, ale to jest każdy rozchód pieniężny przeznaczony na jakikolwiek cel. Każdy. Więc pani nie zna definicji wydatku. I pani najpierw mówi o tym, że to nie jest wydatkiem, a potem, że pani to przygotowuje za godzinę. To jest pani wiarygodność? Ja jestem nowym radnym miejskim, ale to jest po prostu kuriozum, że rozmawiamy o finansach i słyszę takie rzeczy, że coś nie jest wydatkiem, albo coś jest około.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „po pierwsze, proszę pohamować emocje. Po drugie, jest to szczegółowa informacja co do tego sprawozdania i ja proponuję, żeby państwo

sobie dali na wstrzymanie i deklaruje (zanotujemy to do protokołu), że pani dyrektor przygotowuje tę informację dla wszystkich członków komisji, tak szybko jak to możliwe.”

p.o. zastępcy dyrektora BPinM p. Agata Riemer: „panie radny, podkreślam, mogę panu przygotować jaki był wydatek na daną umowę zawierającą różne działania. Jeżeli mamy z tego wyciągnąć konkretne działania i określić ich wartość to ja to zrobię, natomiast wydatek globalny panu określe, nie chcę mówić „około” i nie wiem dlaczego do mnie ten przytyk, bo ja nie mówiłam „około”.”

Radny p. Marcin Buchali: „tu jest pan dyrektor, który wie o czym mówię.”

p.o. zastępcy dyrektora BPinM p. Agata Riemer: „rozmawiamy o moim biurze, ja nie powiedziałam ani razu „około”.

Radny p. Marcin Buchali: „czym jest wydatek globalny? Ja nie znam takiej definicji”.

p.o. zastępcy dyrektora BPinM p. Agata Riemer: „wydatek na umowę, która opiewała na promocję miasta w Internecie. Tam były różne działania.”

Radny p. Marcin Buchali: „ale w przedmiocie ekonomii nie ma takiego stwierdzenia jak „wydatek globalny”.

p.o. zastępcy dyrektora BPinM p. Agata Riemer: „ja nie miałam tam wyszczególnionych wydatków na promocję miasta na profilach społecznościowych.”

Radny p. Piotr Cieplucha: „pan radny Bulak złożył wniosek o informację na temat płatnych promocji postów na portalach społecznościowych, to ja chciałbym w uzupełnieniu złożyć dodatkowy wniosek o informacje nt. środków, kwot, które były przeznaczone na promocję profili, bo to jest odrębna kategoria. Bo inną kategorią jest promocja postu, post sponsorowany, np. na portalu Facebook, a inną kategorią jest promocja profilu, gdzie mamy odrębne metody realizacji, tych reklam. Abyśmy wiedzieli też, jakie kwoty zostały przeznaczone na promocję konkretnych profili. Jeżeli były przeznaczone chociażby na takim portalu jak TikTok, bo tam też istnieje taka możliwość promocji, to również proszę o wyszczególnienie. Czyli Facebook, Instagram, TikTok, X czyli dawny Twitter, a także pozostałe, jeżeli były, i również proszę o reklamy w serwisie YouTube. Jeżeli nie było takich, np. płatnych materiałów, to proszę o informację wprost, że nie były w roku budżetowym takie reklamy zamawiane.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „czy dziś do końca dnia biuro może przygotować informacje, o które pytał pan radny?”

p.o. zastępcy dyrektora BPinM p. Agata Riemer: „postaramy się.”

Radny p. Kosma Nykiel: „chciałem zapytać, czy jest dostępny cały wykaz, co wchodziło w ramach całego zamówienia na promocje?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „jest ono na BIP dostępne, mogę przesłać to postępowanie.”

Radny p. Kosma Nykiel: „rozumiem, że było kilka zadań, była promocja postów sponsorowanych, promocja profili i promocja w różny inny sposób. Czy jest już wyszczególnienie ile było zamierzone do wydania na każde z tych celów, już w tej umowie?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „były określone warunki brzegowe czyli, że nie będzie wydane więcej niż w danym roku na promocję, na danej platformie. Natomiast nie było tam założone, że wydamy na pewno tyle. Nie więcej niż i to jest maksimum, które możemy wydać.”

Radny p. Kosma Nykiel: „to ja również bym poprosił o przesłanie tej umowy, myślę, że do wszystkich radnych, ona jest dość interesująca.”

Radny p. Marcin Masłowski: „w tym roku 600 lecia Łodzi, nie wchodząc w szczegóły, ile wydaliśmy na promocje naszego miasta w Internecie?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „nie mieliśmy dodatkowych wydatków jeżeli chodzi o promocje w Internecie jeżeli chodzi o 600 lecie Łodzi.”

Radny p. Marcin Masłowski: „mówię o roku 600 lecia czyli 2023, ile wydaliśmy?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „to jest ta globalna umowa, którą mieliśmy w zeszłym roku i mamy w tym roku i w ramach tej umowy wydawaliśmy pieniądze również na promocję na 600 lecie Łodzi. Więc to nie było dedykowanej kwoty, nie było dedykowanego zadania.”

Radny p. Marcin Masłowski: „ale ile wydaliśmy na tę promocję w 2023 roku?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „musiałabym te dane też wyciągnąć. Łącznie umowa opiewająca na promocję w Internecie z wykorzystaniem różnych platform jak Instagram, YouTube, Google, Facebook to była kwota 430 000 zł. Wykorzystanie tej kwoty przedstawię, jeśli jest taka potrzeba.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czy były wpływy pozabudżetowe do ŁCW w związku, np. ze sprzedażą różnych gadżetów, czy sponsoringu? Kiedy powstawało ŁCW mówiono nam, że będzie bilansowało swoją działalność. Wiemy, że takiej sytuacji nie będzie więc interesują mnie wpływy pozabudżetowe, jak to wyglądało w roku 2023 i czy było zwiększenie tych wpływów w stosunku do roku 2022? Chciałbym zobaczyć czy jest pewien progres.”

Przedstawicielka ŁCW Daria Głowacka: „ja nie wypowiem się na temat 2022 roku bo tych danych nie mam, ale mogę powiedzieć o 2023 roku. Przychody z tytułów: wpływu z biletów wstępu na imprezy, organizacje imprez, wpłat od sponsorów, odsetek bankowych, przewalutowania innych źródeł, bo przypominam, że na urodzinach Łodzi mieliśmy kilku

artystów zagranicznych, czyli to są też koszty przewalutowań, zostały wykonane w 85% i wynosiły 22 872 668,25 zł. W tym są przychody własne 5 506 108,47 zł. Oczywiście dotacja podmiotowa, o której mówiła pani dyrektor i dotacja celowa 2 000 000 zł „kultura na zdrowie”, wykorzystana w 100%.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a mógłbym prosić o tę informację pisemną, jak to wyglądało w stosunku do lat poprzednich. Będę tę informację potrzebował przed sesją absolutorijną.”

Przedstawicielka ŁCW Daria Głowacka: „z przyjemnością dostarczymy, oczywiście.”

Radny p. Sebastian Bulak: „jakie były wydatki związane ze współpracą zagraniczną i ile wynosiły? Chodzi o promocję miasta Łodzi w miastach partnerskich. Czy taka promocja była robiona w 2023 roku?”

Przedstawicielka ŁCW Daria Głowacka: „mieliśmy przygotowany festiwal miast partnerskich w ramach obchodów 600 lecia i to było z dotacji „kultura na zdrowie”.

Radny p. Sebastian Bulak: „mnie interesują działania, wydatki na reklamę naszego miasta w miastach partnerskich?”

Przedstawicielka ŁCW Daria Głowacka: „takich wydatków i działań ŁCW w ogóle nie podejmowało.”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „w ramach określenia rodzaju wydatków mamy „działalność promocyjna i współpraca zagraniczna”. Nie promowaliśmy Łodzi, nie było żadnej kampanii dużej, promocyjnej.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a w ogóle czy jakaś była poza miastem, promująca Łódź w miastach partnerskich w roku budżetowym 2023?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „w miastach partnerskich nie było, przynajmniej opłaconych przez Biuro Promocji ani ŁCW.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a w Polsce poza miastem Łódź, jakieś działania promujące nasze miasto zostały podjęte? Na przykład zakup billboardów, powierzchni wielkoformatowych, albo inne działania?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „na pewno zostały podjęte, natomiast były to działania na pewno nie w ramach Biura Promocji i Nowych Mediów.”

Radny p. Sebastian Bulak: „interesuje mnie czysty outdoor poza miastem Łodzi?”

p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer: „czystego outdooru Biuro Promocji i Nowych mediów jak i Łódzkie Centrum Wydarzeń nie miało.

Jeszcze sprawdzę. Nie, Biuro Promocji nie ponosiło wydatków na promocję typu billboardy, reklama zewnętrzna, outdoor, itp. w innych miastach”

Radny p. Marcin Masłowski: „chciałem tylko dodać, o ile mnie pamięć nie myli, że pytanie kierowane do pani dyrektor nie jest takie wprost, bo myślę, że pan radny mógłby zapytać Łódzką Organizację Turystyczną i dawne Biuro Obsługi Inwestora, które myślę, że za granicą bardzo Łódź promowało szczególnie gospodarczo.”

Radny p. Sebastian Bulak: „o to zapytam na Komisji Finansów.”

Innych pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „chciałam zgłosić swoją uwagę, żeby to padło do protokołu, że dyrekcja Biura Promocji i Nowych Mediów do końca dzisiejszego dnia przygotowuje odpowiedzi na pytania, i wyśle je do pani sekretarz i pani dekreterarz roześle do członków komisji, informacje o które prosimy, to znaczy koszty postów sponsorowanych w Internecie, generalnie to, o co było dzisiaj pytane. Jest to zapisane w protokole i poprosimy te informacje do końca dnia, żeby później na sesji nie było wątpliwości jak chcemy głosować budżet tego Biura.”

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

Kierownik Oddziału Ekonomicznego p. Anna Szymanowska

Dochody (str.33 i 34) ogółem: plan 324 452 zł, wykonanie 339 378,79 zł.

Dochody osiągnięto z najmu przez partnerów podczas Targów Expo Real w Monachium (w kwocie 215 000 zł) oraz podczas targów Salon Maturzystów, które odbywały się w kilku miastach w Polsce (w kwocie 121 950 zł). W tamtym roku braliśmy udział w tych targach w Łodzi, w Warszawie, we Wrocławiu, w Poznaniu i w Lublinie.

Planowane dochody na poziomie 324 452 zł wykonanie wyniosło 336 950,15 zł. Nieco wyższe wykonanie wynikało z pozyskania jednego partnera więcej. Pozyskano dochody z odsetek, ponieważ nie wszystkie należności zostały wpłacone w terminie i to wyniosło 994,14 zł oraz zwrot z niewykorzystanej dotacji udzielonej w celu przeprowadzenia działań zmierzających do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych o znaczeniu międzynarodowym, zachęcających do studiowania w Łodzi w kwocie 1434,50 zł.

Wydatki (str. 282 do 286) ogółem: plan 5 097 010 zł, wykonanie 4 997 012,21 zł.

Wydatki realizowano w ramach dwóch głównych działań: działalność promocyjna i współpraca zagraniczna, współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi, gdzie finansowane są usługi hotelarskie dla przedstawicieli miast partnerskich i zaproszonych przez panią Prezydent gości oraz sukcesywny zakup usług restauracyjnych dla przedstawicieli miast

partnerskich. Planowana kwota to 46 850 zł, a wykonanie na poziomie 33 325 zł. W ramach tego zadania jest jeszcze współpraca z uczelniami i tu plan wynosił 25 000 zł i został wykonany w 100 %.

W ramach współpracy z wyższymi uczelniami prowadziliśmy przygotowanie i organizację eventu promocyjnego z uczniami szkół ponadpodstawowych z województwa łódzkiego oraz firmami z sektora BPO/SSC w kwocie 18 900 zł oraz kampanię promocyjną dotyczącą programu stypendialnego Prezydenta Miasta Łodzi dla studentów szkół wyższych z terenu Miasta Łodzi w kwocie 6 100 zł.

W ramach tego zadania jest również promocja i przeprowadzenie działań zmierzających do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych i edukacji o wyższym znaczeniu międzynarodowym, zachęcających do studiowania w Łodzi i promujących osiągnięcia naukowe Łodzi. Umowa z fundacją Opus na kwotę 420 000 zł, a wykonanie na poziomie 419 070,18 zł.

W ramach tego zadania są stypendia naukowe Miasta Łodzi dla studentów szkół wyższych. Plan 464 500 zł, wykonanie 100%.

Drugie działanie, które jest realizowane to wspieranie rozwoju gospodarczego. Łączna planowana kwota początkowy plan to 2 256 421 zł, plan po zmianach 4 140 660 zł, a wykonanie 4 055 117,03 zł, co stanowi 97,93%.

Tu realizowane były działania w zakresie programu Młodzi w Łodzi ogółem zrealizowano na kwotę 270 645,16 zł co stanowi 98,66%.

Działanie związane z realizacją zabudowy i obsługi stoiska Miasta Łódź na międzynarodowych targach nieruchomości i inwestycji MIPIM w Cannes na kwotę 622 801,95 zł co stanowi wykonanie na poziomie 95,82%.

Współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi. Z wydatkowanych w okresie sprawozdawczym środków sfinansowano; wykonanie tłumaczeń pisemnych i ustnych dla Miasta Łodzi w kwocie 89 937,18 zł.

Ostatnie część to są wydatki związane z organizacją i uczestnictwem w targach MIPIM w Cannes, RealExpo w Monachium i Web Summit w Lizbonie na kwotę 74 765,02 czyli wykonanie na poziomie 93,46%.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: „czy my ponieśliśmy jakieś wydatki w związku z promocją na Europejskim Forum Gospodarczym?”

Kierownik Oddziału Ekonomicznego p. Anna Szymanowska: „nie.”

Radny p. Sebastian Bulak: „jeżeli chodzi o współpracę rozwoju gospodarczego w budżecie było 2,5 miliona zwiększone zostało do 4 mln. Z czego wynikała ta zmiana?”

Kierownik Oddziału Ekonomicznego p. Anna Szymanowska: „początkowo w budżecie nie mieliśmy kosztów, które były związane z targami w Monachium, w Lizbonie, a to łącznie stanowiło 1 650 000 zł. 350 000 zł zwiększenia dotyczyło realizowanej przez Biuro konferencji Regeneracja Miast.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czy panięta pani ile wynosił budżet w roku poprzednim?”

Kierownik Oddziału Ekonomicznego p. Anna Szymanowska: „planowany budżet pierwotny wynosił 3 233 821 zł, natomiast ostatecznie wyniósł 4 885 605 zł, a wykonanie na poziomie 4 587 430,93 zł.”

Innych pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

W uzupełnieniu do poprzedniej prezentacji **Przedstawicielka ŁCW Daria Głowacka** wyjaśniła; „podsumowując: przychody ogółem 2023 ŁCW przychody własne 5 506 108,47 zł, 2022 rok to 3 455 000,76 zł z czego wpływów ze sprzedaży biletów to jest 2 867 010,65 zł. W tych przychodach znajdują się takie pozycje jak: najem, sprzedaż majątku, wpływy z biletów i inne wpływy w tym w 2023 roku były to wpływy od sponsorów.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czyli mamy progres i to mnie interesowało.”

Wydział Kształtowania Środowiska

Kierownik Oddziału p. Agnieszka Pietrzak

Wydatki ogółem 2 300 408,38 zł co stanowi wykonanie na poziomie 77,17%.

Gospodarka Komunalna i Ochrona Środowiska w kwocie 1 942 406,55 zł wykonanie na poziomie 81,76%, w tym pozostałe wydatki związane z ochroną środowiska: audyty i analizy zewnętrzne, wspieranie działań związanych z pozyskiwaniem funduszy zewnętrznych, Lokalny Sprawiedliwy Zielony Ład, Łódzki Pakiet Klimatyczny, Łódzkie szkoły dla klimatu. Kompetencje przyszłości.

Jeśli chodzi o działania promocyjne to są cztery pozycje: kampania informacyjna z zakresu edukacji ekologicznej zrealizowana w gazetalodz.pl w kwocie 30 996 zł; organizacja ekologicznego pikniku rodzinnego w kwocie 5 000 zł; zakup artykułów sponsorowanych

w gazecie lodz.pl w zakresie promocji działań proekologicznych w kwocie 62 000 zł oraz promocja działań ekologicznych i postaw prośrodowiskowych w mediach społecznościowych w kwocie 33 792 zł.

Wydatki majątkowe to są to realizowane głównie zadania z budżetu obywatelskiego, które mają charakter promocyjny do wewnątrz, ale są związane z budżetem obywatelskim.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Marcin Buchali: „jakie były działania promocyjne w ramach Sprawiedliwego Zielonego Ładu? Czy to były środki zewnętrzne?”

Kierownik Oddziału p. Agnieszka Pietrzak: „tak, środki zewnętrzne. Była to organizacja warsztatów dla mieszkańców oraz biznesu oraz wypłata wynagrodzeń dla pracowników zaangażowanych w realizację projektu w kwocie 92 805 zł.”

Innych pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

W uzupełnieniu do pierwszej prezentacji **p.o. zastępcy dyrektora BPiNM p. Agata Riemer** wyjaśniła: „mieliśmy siatkę w Warszawie, która reklamowała Łódź, Łódź Summer Festival, 600 lecie Łodzi, w zeszłym roku za kwotę niecałych 60 000 zł wisiała na BIP i była wykupiona jeszcze w czerwcu, przed moim powrotem do pracy.”

Wydział Kultury

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski

Jeśli chodzi o punkt dotyczący zakresu Komisji to mamy działalność promocyjną i współpracę zagraniczną. Została ona zrealizowana na poziomie 35 989,80 zł. W tym mamy trzy pozycje: catering, druk albumu Kultury odpornej, zakup i dostawa sztalug oraz opłata za wykorzystanie utworu.

Jeśli chodzi o catering i opłatę za wykorzystanie utworu to są koszty poniesione z działaniem w zakresie takiego wydarzenia, które składało się z dwóch części. Wydarzenie zostało zrealizowane na jubileusz 600 lecia Łodzi i tu ambasadorowie kilkunastu ambasad odczytali dla najmłodszych autorskie wersje wiersza Lokomotywa Juliana Tuwima i odczytywali ten wiersz i po polsku i w swoim narodowym języku. Powstały bardzo kreatywne i zabawne interpretacje. One zostały zarejestrowane i też zamieszczone w postaci filmów, które wcześniej zostały zmontowane w szkole filmowej i ambasadorzy zamieścili na stronach swoich ambasad.

W Szkole filmowej pani Prezydent postanowiła uwieńczyć to działanie spotkaniem z ambasadorami oraz przedstawicielami poszczególnych ambasad gdzie zostali twórcy tych autorskich wersji wiersza nagrodzeni statuetkami w postaci lokomotyw. Tę działania i akcje zamierzamy dalej kontynuować.

Jeśli chodzi o album „Kultura Odporna” to pomysł, który został zrealizowany przez wybitnych fotografów. To jest projekt wspierający łódzkich artystów w czasie pandemii i tak poprzez sesje zdjęciowe zrealizowane przez wybitnych fotografów wykorzystanie tych fotografii w mediach społecznościowych i ostatecznie też przekazanie tych fotografii samym artystom wspieraliśmy ich i promowaliśmy. To jest 77 wybitnych postaci życia kulturalnego naszego miasta, niezwykłych osobowości i tak wieńcząc ten projekt został wydany album w ilości 500 sztuk. I chcemy ten projekt Kultury Odpornej dalej realizować wzmacniając i promując łódzkich przedstawicieli kultury nie tylko w Łodzi.

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: „mam pytanie związane z wydatkiem gazetki lodz.pl. Ile tego było w tym roku?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „jak ustaliliśmy jestem przygotowany w zakresie punktu dotyczącego zainteresowania Komisji więc o tym paragrafie mówiłem, natomiast Wydział Kultury przekazuje dotacje podmiotową do instytucji. Ta dotacja podmiotowa na utrzymanie i cele statutowe instytucji to jest ponad 25 milionów i z tej kwoty jest również realizowane to zadanie.”

Radny p. Sebastian Bulak: „porozmawiamy na temat tych kosztów na Komisji Finansów we wtorek więc proszę się przygotować, bo będę wypytywał o dokładne wydatki związane z tą gazetką. Żeby nie było takiej sytuacji, że pan dyrektor nie umie odpowiedzieć na pytanie.

W zakresie przedmiotowym Komisji zadam takie pytanie, ile wpływów przyszło w związku z reklamą w tej gazecie?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „zmusza mnie pan radny do udzielenie tej samej odpowiedzi co kilkadziesiąt sekund temu. Tak jak powiedziałem, przekazujemy dotację podmiotową do instytucji, a instytucja realizuje działanie i to pytanie zostało bardzo szeroko sformułowane na Komisji Rewizyjnej i przygotowujemy odpowiedź.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dobrze, to porozmawiamy we wtorek na Komisji Finansów.”

Radna p. Ewa Bujnowicz – Zelt: „czy wydarzenie, związane z czytaniem Lokomotywy, było w jakikolwiek sposób promowane na oficjalnych profilach miasta?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „Wydział Kultury posiada profil facebookowy i instagramowy, ten profil ma w tej chwili 16 000 obserwujących i tak, staraliśmy się jak najbardziej promować jedno i drugie wydarzenie.”

Radna p. Ewa Bujnowicz – Zelt: „ale czy na oficjalnym profilu lodz.pl było promowane to wydarzenie?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „myślę, że tak. Jesteśmy w stałym kontakcie i współpracy. Jedno i drugie wydarzenie było mocno promowane.”

Radna p. Ewa Bujnowicz – Zelt: „czy filmiki nagrane z udziałem ambasadorów to są gdzieś do zobaczenia, odtworzenia?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „one były dostępne na stronach poszczególnych ambasad, natomiast w tej chwili nie monitorowałem jak to wygląda, ale zainteresuję się tym i dam pani radnej odpowiedź w najbliższym czasie, a przed Komisją Kultury na pewno.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „gdzie są dostępne te albumy? Czy można je gdzieś obejrzeć, kupić?”

p.o. zastępcy dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „wersja jest bardzo mocno limitowana, dlatego ze zostało ich wydrukowanych 500 sztuk. Przy czym każda z 77 postaci, która znalazła się w tym albumie otrzymała dwa takie albumy. Pozostałe zostały przekazane do bibliotek i tam są dostępne.”

Innych pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2023 – **druk nr 85/2024** w obszarze: Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń, Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, Wydziału Kształtowania Środowiska, Wydziału Kultury.

Komisja w głosowaniu przy **7** głosach „za”, **3** głosach „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2023 – **druk nr 85/2024** w obszarze: Biura Promocji i Nowych Mediów wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń, Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, Wydziału Kształtowania Środowiska, Wydziału Kultury.

Ad pkt 4. Informacja o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2023 r.- 31.12.2023 r.
- druk nr 86/2024.

Informacja jest dostępna do wglądu na stronie internetowej.

Uwag do Informacji nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie przyjęcie Informacji o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2023 r.- 31.12.2023 r. - **druk nr 86/2024.**

Komisja w głosowaniu przy **11** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **braku** głosów „wstrzymujących się” przyjęła Informację o stanie mienia komunalnego za okres 01.01.2023 r. - 31.12.2023 r. - **druk nr 86/2024.**

Ad pkt 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła

Anna Czyżykowska

Przewodnicząca Komisji

Joanna Budzińska