

Protokół Nr 7/X/2024
Posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 16 października 2024 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

stan Komisji - 10 radnych

obecnych - 9 radnych

nieobecnych - 1 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

II. Posiedzeniu Komisji przewodniczył:

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska

III. Proponowany porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 6/IX/2024 z dnia 12 września 2024 roku.
3. Rozpatrzenie projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2024-2050 – **druk nr 238/2024**.
4. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.

Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przyjęła porządek przez aklamację.

Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 6/IX/2024 z dnia 12 września 2024 roku.

Przewodnicząca Komisji poinformowała, że protokół został przesłany radnym drogą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przy 9 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół 6/IX/2024 z dnia 12 września 2024 roku.

Ad pkt 3. Rozpatrzenie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2024-2050 – druk nr 238/2024.

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak przedstawiła projekty uchwał wraz z uzasadnieniem.

„Zmiana w przedsięwzięciu „Realizacja zabudowy i obsługi stoiska Miasta Łódź na międzynarodowych targach nieruchomości i inwestycji MIPIM w Cannes” (realizator – Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej). Zmiany polegają na zwiększeniu łącznych nakładów finansowych, limitu wydatków w latach 2025-2026 oraz zwiększeniu limitu zobowiązań. Zmiany wynikają z konieczności zwiększenia środków na sfinansowanie uczestnictwa miasta Łodzi w targach międzynarodowych.

Łączna kwota to 1 100 000 zł rozłożona na lata 2025 – 2026.”

Faza pytań i dyskusji.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „mamy tutaj w uchwale prognoza na 2024, to Cannes już był czy będzie?”

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak: „Cannes jest, ale to jest wydłużenie okresu współpracy czyli my to zadanie mieliśmy w wieloletniej prognozie finansowej, ono jest umieszczone na str. 37 załącznika nr 2, łączna wielkość, która jest po tej zmianie, to kwota 3 340250 zł, oczywiście ten rok jest zabezpieczony, ale ta pozycja dotyczy kolejnych lat w celu podpisania nowej umowy na kolejne lata.”

Radny p. Marcin Buchali zapytał o przedstawicieli Biura Promocji gdyż chciałby zapytać o wymierne efekty tego stoiska w Cannes.

Podczas oczekiwania na przybycie dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej dyrektor Wydziału Budżetu poinformowała, że jest autopoprawka do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – **druk nr 237/2024** i zmiany dotyczą Komisji Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej. Autopoprawka nie była wcześniej kierowana do Komisji.

Radny p. Maciej Rakowski zgłosił wniosek o wprowadzenie do porządku obrad punktu 3a. w brzmieniu:

Rozpatrzenie autopoprawki do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – **druk nr 237/2024**.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła przez aklamację wniosek **radnego p. Macieja Rakowskiego** i wprowadziła do porządku obrad punktu 3a. w brzmieniu: Rozpatrzenie autopoprawki do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – **druk nr 237/2024**.

Ad pkt 3a. Rozpatrzenie autopoprawki do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – druk nr 237/2024.

Dyrektor Wydziału Budżetu p. Małgorzata Wojtczak przedstawiła autopoprawkę do projektu uchwał w zakresie merytorycznych zainteresowań Komisji.

Faza pytań i dyskusji.

Przewodnicząca Komisji poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie autopoprawki do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – **druk nr 237/2024**.

Komisja w głosowaniu przy **8** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała autopoprawkę do projektu uchwały w sprawie zmian budżetu oraz zmian w budżecie miasta Łodzi na 2024 rok – **druk nr 237/2024**.

Po przybyciu na posiedzenie dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej powrócono do zadawania pytań dot. punktu 3 porządku obrad.

Radny p. Marcin Buchali: „chciałbym zapytać, jakie są wymierne efekty naszej współpracy i co daje faktycznie to stoisko, gdzie to stoisko się znajduje, jak wygląda ta impreza i jakie są koszty roczne tej naszej współpracy? Jak ona wygląda pod względem promocyjnym? Jakies ulotki, broszury, jak to technicznie wygląda?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „jeśli chodzi o globalne koszty, to bym się ustosunkował na piśmie, a jeżeli chodzi o ogólne cele to są to największe targi nieruchomości jakie się odbywają

w Europie. Miasto Łódź jest tam obecne od wielu lat w takiej formule, że mamy tam stoisko. To stoisko służy promocji gospodarczej miasta ze szczególnym uwzględnieniem pozycjonowania nas w sektorze nieruchomościowym, są to targi, które gromadzą ludzi z tego sektora, z całego świata. Na przestrzeni ostatnich lat było to miejsce, gdzie mogliśmy dotrzeć do późniejszych nabywców, uczestników przetargów miejskich. To narzędzie pozwoliło nam wypromować wiele poszczególnych ofert nieruchomości, ale też wypromować pewne idee, które niosły miasto w sektorze nieruchomości, takie jak rewitalizacja, Nowe Centrum Łodzi. Także promowaliśmy nie tylko poszczególne oferty sprzedaży nieruchomości, a przez pryzmat jego atrakcyjności zbudowanej w oparciu o długoletnie, wizjonerskie projekty jakie były na przestrzeni ostatnich lat, w mieście, wdrażane. W ostatnich latach pozyskaliśmy partnerów zewnętrznych, finansowych na to stoisko, deweloperów, co pozwoliło nam ulepszyć to stoisko, umiejscowić je w bardziej atrakcyjnej lokalizacji niż wcześniej. Na przestrzeni ostatnich dwóch lat udało nam się zbudować taką formułę gdzie prywatni przedsiębiorcy współfinansują to wydarzenie. Nie ograniczamy się tam tylko do wystawiania. Na tym stoisku mają miejsce wydarzenia, panele dyskusyjne, w których uczestniczą deweloperzy, przedstawiciele prezydentów z innych miast. Podczas naszej obecności w Cannes organizujemy także wydarzenia poza stoiskiem targowym we współpracy z łódzkimi przedsiębiorcami. W zeszłym roku mieliśmy śniadanie biznesowe, finansowane przez partnerów zewnętrznych. Także myślenie o tym wydarzeniu cały czas ewoluuje i staramy się tą jakością naszej obecności poprawiać z każdym rokiem. Celem stoiska jest promocja miasta.”

Radny p. Marcin Buchali: „to ta globalna kwota na piśmie. Pewnie też nie da się teraz powiedzieć jakich inwestorów i jakie inwestycje powstały dzięki temu stoisku, jakich inwestorów przyciągnęliśmy. Jakbym mógł taką listę otrzymać. Czyli jacy to byli inwestorzy? Jakie inwestycje powstały dzięki naszej promocji? Chciałbym też się dowiedzieć jakie osoby były oddelegowane do wyjazdów tam na miejscu? Czy to były osoby w randze prezydenta, czy wiceprezydentów? Czy to byli dyrektorzy merytoryczni, kto brał w tym udział? Kto za to płacił i czy to faktycznie było tak, że w całości było finansowane przez prywatne osoby, czy prywatnych przedsiębiorców? Czy finansował to Urząd Miasta Łodzi? Takie informacje bym poprosił.”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „nie mówiłem, że to było finansowane w całości przez przedsiębiorców tylko współfinansowane.”

Radny p. Marcin Buchali: „dlatego chciałbym się dowiedzieć jaka część była finansowana. Ile trwa taki pobyt, jakie były koszty? Kto za to zapłacił? Może być za rok 2023 i 2024.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „proszę odpowiedzi przesłać do pani sekretarz.”

Radny p. Marcin Hencz: „ja tylko dopytam, jaki interes mają ci deweloperzy w finansowaniu miejskiego? Czy to jest taka formuła, że my się tam promujemy z konkretną zabudową, którą oni tworzą czy jedziemy tam z konkretnymi projektami?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „trzeba wrócić do tego jak funkcjonuje ten rynek. Ja rozumiem, że niektórzy myślą o deweloperach w kontekście tylko i wyłącznie deweloperki mieszkaniowej i że to funkcjonuje w ten sposób, że deweloper buduje mieszkania, sprzedaje nabywcom indywidualnym i to jest koniec. A to nie jest jedyny segment rynku nieruchomości. Są segmenty takie jak biurowe, mix just, monopolis, który wygrywał nagrody na tych targach, które są projektami, które najpierw się wypełniają najemcami w poszczególnych funkcjach, a później często są sprzedawane do funduszy inwestycyjnych. Także to jest bardziej długoterminowy produkt i dzięki naszemu stoisku i promocji jaką oferujemy, ci inwestorzy, lokalni przedsiębiorcy mają takie okienko na świat, budować świadomość tego, że w Łodzi istnieją takie produkty finansowe, które można sprzedawać dalej do funduszy. Łódź nie jest jeszcze taka bardzo rozpoznawalną marką na arenie międzynarodowej, my musimy o tą rozpoznawalność walczyć, budować ją i takie stoisko jest w tym znaczeniu niezbędne dla miasta, gdyż zwiększa świadomość w tej grupie docelowej inwestorów zagranicznych, że takie miasto istnieje, rozwija się, stwarza określone możliwości do inwestowania i dlatego obecność na tych targach jest taka cenna i dlatego tak duże pieniądze podatnika są inwestowane, bo to trafia w ten newralgiczny obszar, który my identyfikujemy więc to jest dużo ciekawsze ...”

Radny p. Marcin Hencz: „ja w tą zasadność nie wątpię, interesowało mnie jaki cel mają akurat deweloperzy.

Pamiętam, że kilka lat temu, kiedy jeździliśmy na te targi pojawił się taki nagłówek, że miasto zamierza sprzedać Bałuty, nie wiem czy pan kojarzy tę akcję, ale zamierzaliśmy deweloperom zaproponować rewitalizację starych Bałut. Czy to jest projekt, który dalej istnieje? Są dalej promowane inwestycje w tym obszarze?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „na ostatnich targach nie promowaliśmy tego rozwiązania. Wiem, że ono jest bardzo skomplikowane, bo miałoby się toczyć w formule partnerstwa publiczno – prywatnego. No i to był pomysł wypracowania takiego systemowego narzędzia, które by dało oddech miastu przy procesie rewitalizacji tej tkanki miejskiej w dobre ograniczonych funduszy unijnych na ten cel i też w świetle tego, że mamy takie ogólne potrzeby daleko wykraczające

po za to, co jesteśmy w stanie zebrać z funduszy unijnych, które były motorem napędowym rewitalizacji, był pomysł na to, żeby zmieniać tkankę miejską z kapitałem prywatnym, żeby wchodzić w partnerstwa.”

Radny p. Marcin Hencz: „czyli ten projekt jest na razie zarzucony?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „on w innym departamencie jest przygotowywany.

To też jest tak, że my często na tych targach wychodzimy z gotowymi ofertami takimi przygotowanymi, ale też często przedstawiamy pewną ideę żeby zobaczyć jaki jest odzew z rynku, co budzi zainteresowanie, co nie, jakie koncepcje. Mając taki feedback możemy gdzieś tutaj się skupiać na poszczególnym obszarze.”

Radny p. Sebastian Bulak: „interesują mnie te koszty, z czego wynikają zwiększenie tych kosztów? Czy ze zwiększenia promocji, czy też z opłat, które są w Cannes? Czy też podejmujemy jakieś inne działania promocyjne? Skąd jest to zwiększenie?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „nie planujemy żadnych dodatkowych aktywności czyli ilościowo jest wszystko to samo tylko się zmieniły koszty wynikające z tego co nam przedstawiają wykonawcy. Jest po prostu coraz drożej.”

Radny p. Sebastian Bulak: „wspomniał pan o deweloperach, chciałem się dowiedzieć czy jakieś wymierne korzyści w związku z tym, że deweloperzy tam wystawiają na tym stoisku te swoje projekty, czy jakieś wymierne korzyści dla nich jako łódzkich deweloperów przyniosły te targi w Cannes? I np. czy uzyskali jakieś kontrakty zagraniczne dzięki temu stoisku?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „ja nie wiem czy powinienem udzielać takich informacji.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to jest pieniądz publiczny więc my wykładamy pieniądz publiczny na promocję więc ja chcę wiedzieć ...”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „ale oni płacą.”

Radny p. Sebastian Bulak: „no dobrze, uczestniczą w tych targach za opłatą. Ale my robimy te targi pod nich. Uczestniczymy w tych targach pod nich. Jeżeli oni płacą coś do budżetu miasta, są częścią naszego stoiska więc interesują mnie, nie konkretne kontrakty, tylko czy jakieś korzyści uzyskują. Rozumiem, że to może być objęte tajemnicą handlową spółki czy jaką inną tajemnicą handlową, ale czy wiadomo panu czy jakieś wymierne korzyści w postaci budowy nowych nieruchomości czy też innych działań dla tych deweloperów były

dzięki tym targom? Przede wszystkim chodzi mi o rozwój łódzkich firm. Bo rozumiem, że to łódzcy deweloperzy, czy polscy?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „mogę ustosunkować się do tego pytania, odwołując się do takiego faktu, że zeszłorocznym partnerzy chcą przedłużyć umowę na ten rok i to może świadczyć samo w sobie jak rynek zweryfikował wartość tego przedsięwzięcia w ten sposób, że chce je kontynuować. Mogę odnieść się do najbardziej namacalnego obrazkowego przykładu tego, jakim narzędziem potrafią być te targi i jak my potrafimy na nich zadziałać na rzecz lokalnych deweloperów, lokalnych projektów, to jest to, że zgłosiliśmy Monopolis parę lat temu wraz z lokalnym deweloperem w Iraku do nagrody, która jest uznawana za Oscara rynku nieruchomości i ta nagroda została przyznana Monopolis i na bazie przyznania tej nagrody firma wielokrotnie uczestniczy w różnego rodzaju galach, była promowana, doceniana w Polsce i na świecie. Także to ma czasami taki wymiar. Czy to można wyrażać w formie jakiś konkretnych kontraktów i zbudować związek przyczynowo skutkowy między targami a kontraktami to byłbym ostrożny, bo to nie tak wychodzi często. Po prostu promocja, marketing jest czymś innym niż taka sprzedaż. To jest inny proces. Także bym przestrzegał przed oceną tego rodzaju.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a, o jakich łódzkich deweloperach łódzkich mówimy? Tylko Monopolis?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „było Echo z Archicomem, Skanska, to nie są firmy z siedzibą w Łodzi, ale firmy, które przeprowadziły w Łodzi kilka, kilkanaście projektów biurowych, mieszkaniowych.”

Radny p. Marcin Buchali: „czyli to stoisko jest po to żeby przyciągać inwestorów zagranicznych żeby inwestowali w Łodzi? Czy to stoisko jest po to żebyśmy promowali prywatnych przedsiębiorców, deweloperów z Łodzi? Niech mi pan to wytłumaczy. Bo ja zrozumiałem, że my nie jesteśmy tam żeby ściągać inwestorów, jakie powinno być zadanie promocji miasta, tylko jesteśmy tam żeby za publiczne pieniądze firmować prywatnych deweloperów, tak? Dobrze to zrozumiałem?”

p.o. Dyrektora Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

p. Mateusz Sipa: „źle.”

Radny p. Marcin Buchali: „ja bym poprosił na piśmie odpowiedź na pytanie: czemu służy to stoisko?”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „musimy już kończyć bo rozpoczyna się sesja rady miejskiej. Będzie miał pan okazję dopytać na sesji. Wszelkie wątpliwości pan dyrektor rozwieje w korespondencji mailowej.”

Więcej pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zgłoszono.

Radny p. Sebastian Bulak: „rozumiem, że przechodzimy do głosowania i w momencie, w którym pan radny Buchali będzie chciał dopytać o coś na sesji, to dopuszczamy to?”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „tak, bo Przewodniczący Rady Miejskiej prosi o pilne stawienie się na sesji.

Ze swojej strony chciałam uprzedzić, że jest to ostatnia Komisja Promocji zwołana przed sesją, w dniu sesji, bo jak się okazuje omawianie projektów nie trwa chwilę, potrzebny jest czas na zadawanie pytań i dyskusję.”

Uwag nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2024-2050 – **druk nr 238/2024**.

Komisja w głosowaniu przy **7** głosach „za”, **1** głosie „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2024-2050 – **druk nr 238/2024**.

Pan radny Sebastian Bulak nie wziął udziału w głosowaniu ze względu na to, że nie zostały udzielone wszystkie odpowiedzi.

Ad pkt 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła
Anna Czyżykowska

Protokół przyjęła Komisja
Beata Bilka

Sekretarz Komisji

Wiceprzewodnicząca Komisji