

Protokół Nr 8/XI/2024
Posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 28 listopada 2024 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

stan Komisji - 10 radnych

obecnych - 9 radnych

nieobecnych - 1 radnych

oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

II. Posiedzeniu Komisji przewodniczył:

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska

III. Proponowany porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 7/X/2024 z dnia 16 października 2024 roku.
3. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok
- **druk nr 283/2024** w obszarze:
 - Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
 - Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
 - Wydziału Kształtowania Środowiska,
 - Wydziału Kultury.
4. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024**.
5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.

Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przyjęła porządek przez aklamację.

Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 7/X/2024 z dnia 16 października 2024 roku.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska poinformowała, że protokół został przesłany radnym drogą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół nr 7/X/2024 z dnia 16 października 2024 roku.

Zaproponowała łączne omówienie projektów opisanych z punktów 3 i 4 porządku.

Uwag nie zgłoszono.

Ad pkt 3. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok - druk nr 283/2024 w obszarze:

- **Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,**
- **Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,**
- **Wydziału Kształtowania Środowiska,**
- **Wydziału Kultury.**

Ad pkt 4. Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – druk nr 284/2024.

Biuro Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń (budżet miasta Łodzi na 2025 rok)

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „(str. 148) projekt budżetu Biura Promocji na 2025 roku wynosi łącznie 41 089 685 zł i w stosunku do projektu budżetu z 2024 roku jest większy o 12 713 335 zł. Jeżeli chodzi o budżet po zmianach ta kwota jest już mniejsza wynosi 6 383 335 zł. W ramach budżetu Biura zaplanowano w dziale 750 - wydatki na składkę na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej i Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego w kwocie 2 000 812 zł na zadanie skonsolidowana wielonarzędziowa promocja miasta w kwocie 7 015 500 zł i na promocję miasta w ramach połączeń lotniczych 9 000 000 zł. To jest nowe zadanie, wcześniej nierealizowane przez Biuro Promocji.

W dziale 821 – mamy dotację podmiotową dla Łódzkiego Centrum Wydarzeń w kwocie 20 762 185 zł. I dotację celową na realizację zadania Kultura na zdrowie dla Łódzkiego Centrum Wydarzeń w kwocie 1 500 000 zł.”

Faza pytań i dyskusji.

Radna p. Emilia Susniło – Gruszka: „chciałam zapytać o te 9 000 000 zł na promocję miasta w ramach połączeń lotniczych, w jaki sposób to będzie promocja czy będziemy się promować w magazynie pokładowym? Czy to będzie jakieś malowanie samolotu? Czy wiemy, na jakich kierunkach chcemy się promować? Czy będzie w tej umowie, w tym przetargu jakieś kryterium ilości kierunków czy ilości pasażerów? Poproszę o szczegóły dot. tego punktu.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „To tak w woli wyjaśnienia zadanie zostało wprowadzone do budżetu. Jest ono wynikiem zobowiązań wynikających z listu intencyjnego, które podpisało miasto Łódź, Województwo Łódzkie i Port Lotniczy w zakresie właśnie wspólnej promocji miasta i regionu łódzkiego za pomocą narzędzi udostępnianych przez przewoźników lotniczych. Jeżeli chodzi o to zadanie już jesteśmy na etapie postępowania przetargowego. Będziemy wybierali wykonawcę, który będzie świadczył na rzecz miasta usługę promocji i te usługi promocyjne będą realizowane głównie za pomocą narzędzi internetowych, czyli będzie tutaj mowa o promocji na stronach przewoźników za pomocą banerów, linków sponsorowanych. Promocja na portalach społecznościowych, Facebook, Instagram, ale także za pomocą newsletterów, którymi dysponują przewoźnicy. Musimy pamiętać o tym, że przewoźnicy są bardzo dobrym narzędziem do promocji wśród osób, które chętnie podróżują, szukają nowych destynacji. Więc to dotarcie do osób, które są rzeczywiście zainteresowane odkrywaniem nowych kierunków jest bardzo wysokie.”

Radna p. Emilia Susniło – Gruszka: „tak, ale czy w tym przetargu mamy zapisane, że chcemy się promować na konkretnych połączeniach z Łodzi?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „w postępowaniu mamy zapisane, że chcemy się promować na rynkach i na kierunkach, które są obsługiwane z Portu Lotniczego Łódź, czyli mówimy o minimum sześciu krajach, do których przewoźnik będzie latał i w kryteriach jeszcze dodatkowych, bo tutaj cena jest 60% i o 40% jest właśnie zasięg promocyjny, za każdy dodatkowy kraj są dodatkowe punkty więc liczymy na jak największy zasięg tych działań promocyjnych.”

Radna p. Emilia Susniło – Gruszka: „czyli nie mamy zapisanych żadnych nowych kierunków i na razie mamy głównie promocję na tych kierunkach, na których są wykonywane połączenia z Łodzi, czy dobrze zrozumiałam?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „to nie jest tak, że są wpisane konkretne kraje. Czyli tak na dobrą sprawę może się pojawić przewoźnik, który w tej chwili obsługuje lotnisko, ale może to się pojawić zupełnie nowy, który będzie chciał uruchomić takie połączenia i promować wówczas miasto.”

Radny p. Kosma Nykiel: „co do tego ile kierunków ma być promowanych, to ja, wchodząc na stronę jedyne przewoźnika, który obsługuje w tym momencie nasze lotnisko, zauważyłem, że jest jedynie pięć krajów, które są w ofercie lotniska więc jeśli w przetargu jest sześć to rozumiem, że wymusza to uruchomienie dodatkowego kierunku.

A jeśli chodzi o dodatkowy kraj, jeśli chodzi o ten przetarg (i również tutaj moja prośba, taka sama jak 15 minut temu na komisji finansów, żeby przekazać Komisji Promocji również link do tego postępowania, żebyśmy mogli sami się zapoznać) czy zmienia to kwotę zamówienia, jeśli będzie więcej krajów niż to sześć?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „czekamy, jaka będzie oferta wykonawcy. Natomiast najczęściej jest tak, kiedy w postępowaniu są punktowane dodatkowe kryteria, bo to jest w ramach jakiejś kwoty, która jest ustalona na daną usługę.”

Radny p. Kosma Nykiel: „a jaka jest data rozstrzygnięcia tego występowania?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „do 9 grudnia jest termin składania ofert.”

Radna p. Emilia Susniło – Gruszka: „a na jak długo jest ta umowa, na te 9 milionów zł? Jak długo będzie obowiązywała ta umowa?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „9 milionów zł to jest budżet na przyszły rok, natomiast całe zadanie będzie trwało 60 miesięcy, czyli 5 lat. Mamy to zadanie wpisane do WPF.”

Radny p. Damian Raczkowski: „chciałem się zapytać z czego wynika wzrost o milion złotych składki członkowskiej na rzecz Łódzkiej Organizacji Turystycznej względem poprzedniego roku?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „nie ma wzrostu o milion.”

Radny p. Damian Raczkowski: „1 800 000 zł było w uchwale na 2024 zapisane.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „nie, budżet uchwalony na 2024 był 2 800 000.”

Radny p. Damian Raczkowski: „sprawdzałem dzisiaj jeszcze specjalnie w projekcie był

1 800 000 zł, ale może ja się pomyliłem.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „w 2023 chyba był 1 800 000 zł, a w 2024 były 2 miliony.”

Radny p. Damian Raczkowski: „jeżeli tak to ok, a skonsolidowana wielonarzędziowa promocja miasta o 4 miliony zł jest więcej i tu na pewno się nie pomyliłem.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „tutaj jest wyższa kwota rzeczywiście, natomiast jest to budżet realny. Patrzył pan na budżet uchwalony w 2024 i on był 3 847 000 zł, w tym momencie budżet po zmianach już jest 5 989 000 zł, czyli realne koszty ponoszonych wydatków na promocję miasta były wyższe niż planowaliśmy na początku 2024 i teraz analogicznie po prostu od razu uwzględniliśmy wszystkie plany, które są do zrealizowania. Czyli szansa, że pojawi się coś dodatkowego, jest niewielka.”

Radny p. Damian Raczkowski: „i teraz mam pytanie dotyczące udzielania dotacji do tego dofinansowania na Łódzkie Centrum Wydarzeń. Czy mamy listę, albo znamy chociaż jakąś część wydarzeń, które chcemy dofinansować w ramach tej kwoty na rok 2025.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „tak mamy, są to zresztą umowy wieloletnie, już też dobrze państwu znane to jest chociażby Greate September, Light Move Festival, Festiwal fotografii, Sound Edith, Igrzyska Wolności, czy nawet Łódź Summer Festival i wiele innych.”

Radny p. Damian Raczkowski: „a coś nowego się pojawiło na tej liście?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nie.”

Radny p. Damian Raczkowski: „jeszcze nie, a planujecie coś nowego? Czy nie?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „planujemy rozwijać Łódź Summer Festival.”

Radny p. Damian Raczkowski: „chciałem zapytać o takie wydarzenie jak Łódzkie Targi Książki, po pierwsze, czy ono ...”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nie jest to wydarzenie Łódzkiego Centrum Wydarzeń.”

Radny p. Damian Raczkowski: „ok, chciałem się zapytać, czy planujecie podjąć współpracę bądź umowę partnerską z firmą, która już teraz promuje się, że będzie za rok robiła Łódzkie Targi Książki?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „na ten moment nie wpłynęła do nas żadna oferta tej firmy.”

Radny p. Damian Raczkowski: „dobrze, informuję o tym państwa radnych, ponieważ ta firma już w trzech miastach zabiła lokalne targi książki wchodząc do Warszawy, Białegostoku

i Lublina. W Białymstoku radni się sprzeciwili wejściu tej firmy, ponieważ jest to firma jawnie powiązana i finansowana w poprzedniej kadencji w 100% przez spółki powiązane z partią mojego kolegi po lewej stronie. Dodatkowo jest to impreza biletowana, płatna, pech ciał, że ta firma już dzisiaj zbiera zapisy na targi książki, które odbędą się w tej samej dacie, w której tydzień temu odbyły się targi książki organizowane przez inicjatywę oddolną de facto w mieście. Chciałem się zapytać, czy państwo na dzisiaj podjęliście jakiegokolwiek rozmowy, bądź rozmawialiście z tą firmą o wsparciu Urzędu Miasta Łodzi tego wydarzenia?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „bardzo dziękuję za ostrzeżenie, panie radny, na ten moment nie wpłynęła do nas żadna oferta, nie prowadzimy żadnych rozmów dotyczących targów książki”

Radny p. Damian Raczkowski: „a planujecie dofinansować te targi książki, które organizowały w tym roku?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „żadna oferta dotycząca targów książki do nas nie wpłynęła, więc tak naprawdę my nie wiemy za bardzo, o czym możemy rozmawiać.”

Radny p. Damian Raczkowski: „a w tym roku współfinansowaliśmy targi książki?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „w tym roku pomagaliśmy w promocji wydarzenia.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „to ja zapisuję prośbę, że jeżeli pojawi się taka oferta albo jakakolwiek, żebyśmy jako Komisja Promocji zostali powiadomieni.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „oczywiście.”

Radny p. Sebastian Bulak: „wróćmy na chwilę do tych 9 milionów, które są przeznaczone na promocję lotniska. Pierwsze moje pytanie o szacunek jak to wpłynie na ilość pasażerów i na zmniejszenie kosztów, które lotnisko ponosi, bo rozumiem, że miasto wydając 9 milionów na promocję, bierze część wydatków na siebie, które do tej pory ponosiło łódzkie lotnisko. Czy to są po prostu dodatkowe środki oprócz budżetu tego, który ma spółka?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „to są dodatkowe środki, które miasto przeznacza na promocję miasta za pomocą takich narzędzi. Oczywiście poprzez to liczymy na wzrost ruchu turystycznego i trochę zmienione wykorzystanie jeżeli chodzi o pasażerów, no bo w tej chwili praktycznie 95% osób korzystających z połączeń to są Polacy, mieszkańcy Województwa Łódzkiego czy regionu i Polski. Natomiast wiemy, że przy prowadzeniu takich akcji promocyjnych zmieniają się te proporcje i możemy pozyskać wtedy więcej turystów z zagranicy, którzy będą przylatowali do Polski, a turysta przylatujący do

Polski to jest wzrost ruchu turystycznego i wzrost dochodów dla branży turystycznej i około turystycznej. I po prostu na to liczymy.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dobrze, ale chodzi mi o pewien szacunek, jeżeli mamy wydatek, no to musimy oszacować jakie zyski będą dla miasta, w tym w tej materii, to nie tak ogólnie, że liczymy na coś tylko jakieś realne wpływy. Jak państwo szacują realne wpływy, jakie miasta uzyska dzięki tym 9 milionom podniesionym na promocję? I drugie, ile lotnisko, do tej pory, przeznaczało na takie zadania?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „jeżeli chodzi o lotnisko, to nie mam danych ile lotnisko przeznaczało na promocję. I jeżeli chodzi o promocję, nie mamy też takich danych i analiz, jak ta promocja wpłynie na ..., no bo chodzi panu o to, jak to się przełoży na kwestie finansowe lotniska, tak? Czy miasto będzie więcej ...? Nie mamy takich analiz.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dobrze, a jak to wpłynie na ruch turystyczny? Jak zakładamy wydanie 9 milionów, no to ile procentowo może się zwiększyć ten ruch? To są wydatki, które miasto poniesie, więc ja chcę uzyskać konkrety, co miasto będzie miało z tego, jakie są szacunki miasta, w związku z wydatkowaniem tych środków. No ale na razie, do tej pory nie uzyskałem tej odpowiedzi. Może chociaż jakiś procent, nie wiem, zwiększenia ruchu?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „zakładamy, że będzie przynajmniej jeszcze jeden kierunek uruchomiony. Przynajmniej jeden, który jest obligatoryjny i liczymy na dodatkowe kierunki. Czyli każdy dodatkowy kierunek to jest dodatkowy samolot, dodatkowa rotacja, dodatkowi pasażerowie i wpływy lotniska za obsługę tego ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „ale to jest promocja, nie uruchomienie kierunków. Uruchomienie kierunku jest w gestii portu lotniczego.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „ w gestii przewoźnika, bo nie portu lotniczego. Jeżeli założyliśmy, że przewoźnik, który będzie chciał korzystać ze środków, które miasto ma na promocję, musi - to jest jakby warunek konieczny, mieć przynajmniej 6 kierunków, które latają z Łodzi.”

Radny p. Sebastian Bulak: „znaczy, to jest założenie.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „to jest założenie, a jeżeli przewoźnik nie spełni tego założenia, to nie będzie mógł realizować takiej usługi promocyjnej.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czyli rozumiem, że to 9 milionów to trafi w jakimś tam podziale do przewoźników na tą promocję? Tak to mam rozumieć? Czyli pokryje im koszty przewoźników, nawet jak będzie powietrze latało? O to chodzi, takie jest główne założenie?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „dlaczego zakłada pan, że będzie woził powietrze?”

Radny p. Sebastian Bulak: „no bo pani mi nie przedstawiła żadnych danych jak to wpłynie na ruch lotniczy i na ilość pasażerów. No więc mogę założyć, że będzie powietrze latało, a my z tego nic nie będziemy mieli, tylko przewoźnik uzyska generalnie dodatkowe 9 milionów i pokryje tym swoje koszty związane z uruchomieniem połączenia, a lotnisko jak będzie robiło i do tej pory wydatkuje środki na promocję, które raz przynoszą jakiś efekt, raz nie przynoszą jakiegoś efektu, no to... no nie wiem, jak to wpłynie na miasto, nie uzyskałem tej odpowiedzi. Uzyskałem tylko odpowiedź, że te 9 milionów jest de facto ukrytą dotacją dla przewoźnika. No tak to mogę odbierać.

Druga rzecz, interesuje mnie to 12 milionów, z czego wynika w ogóle to zwiększenie o 12 milionów w stosunku do roku poprzedniego jeżeli chodzi o wydatki? Czy to jest urealnienie tych wydatków, bo rozumiem, że jak mamy w ciągu roku przesunięcia to końcowy budżet Wydziału Promocji często różni się od tego budżetu pierwotnie co uchwalamy w grudniu, on jest urealniany w ciągu roku. I czy ten budżet, który jest zwiększony o 12 milionów, tak jak uzyskał odpowiedź bodajże pan radny Raczkowski, który o to pytał, jeżeli chodzi o zwiększenie tych kwot promocyjnych, to pani odpowiedziała, że to jest urealnienie pewnych wpływów i teraz moje pytanie jest takie, czy wiadomo już na tym momencie, że mogą wystąpić takie przypadki, że ta kwota zostanie zwiększona w ciągu roku, czy to jest już tak urealnione, że ta kwota nie będzie zwiększana?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „w 100% nie mogę zapewnić, że nie będzie jakichkolwiek zmian w budżecie, natomiast staraliśmy się rzeczywiście ten budżet urealnić. W tej kwocie zwiększonej 12 milionów, jest to 9 milionów nowego zadania i tak na dobrą sprawę mamy większe środki na zadaniu skonsolidowana wielonarzędziowa promocja miasta Łodzi, gdzie tak na dobrą sprawę w 2024 planowaliśmy na poziomie 3 800 000, w tej chwili mamy już 5 989 000 więc naprawdę przyłożyliśmy się do tego budżetu, szczególnie do tych zadań, żeby realnie podsumować te wydatki, które będą niezbędne w 2025 roku i tak rzeczywiście żeby jak najmniej powodować zmian w budżecie.”

Radny p. Sebastian Bulak: „dobrze, no i mamy moje ulubione zadanie co roku, czyli nazywa się u nas konsolidowana wielonarzędziowa promocja miasta Łodzi. Teraz chciałbym poprosić o rozbić tych 7 milionów. Ile idzie na Internet, ile idzie na gadżety? Pewne założenia

państwo mają planując ten budżet, więc to 7 milionów jakieś tam założenia państwo pewnie posiadają, ile państwo chcą przeznaczyć pieniędzy na promocję na portalach społecznościowych, ile wydać na gadżety, czy na kampanię?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „padło takie pytanie także na Komisji Finansów, która była o 9:00 rano, taki podział kosztów prześlemy po prostu do państwa w uzupełnieniu, bo w tej chwili dokładnie nie jestem w stanie podać, jak się rozkładają proporcjonalnie te wydatki na poszczególne ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „a kiedy możemy się tego spodziewać?”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „w ciągu tygodnia.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ja bym wolał przed sesją, najpóźniej do wtorku.

I ostatnia prośba, jeżeli chodzi o dotacje związane z wydarzeniami czyli z Łódzkim Centrum Wydarzeń - tą kwotę 20 762 000 też, żeby rozbić na poszczególne festiwale czy poszczególne wydarzenia, uwzględniając kwotę dotacji, wraz z ogólnymi, planowanymi budżetowymi wydatkami danego wydarzenia. Czyli mamy, na przykład Igrzyska Wolności, które zakładają budżet planowany w wysokości X i państwo pewnie posiadają te dane, bo muszą te dane państwo posiadać jeżeli w momencie, w którym państwo udzielają tej dotacji, no to interesuje mnie budżet planowany i państwa dotacja jaka zostanie na przykład na te Igrzyska Wolności czy na też inne wydarzenia, proporcjonalnie przeznaczone. Chcę wiedzieć po prostu, ile zakładanego budżetu miasto dotuje.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „ja przyznam, że ja nie za bardzo chyba zrozumiałam pytanie.”

Radny p. Sebastian Bulak: „spróbuję wytłumaczyć to prościej. Interesuje mnie lista tych wydarzeń wraz z dotacjami, które miasto udziela oraz w drugiej części tabeli zakładany budżet danego wydarzenia, czyli na przykład miasto, dotuje tam igrzyska wolności w formie X, a całe przedsięwzięcie kosztuje tyle i tyle, według organizatora czyli Y. Wtedy ja sobie wyliczę proporcje ile miasto dotuje do danego wydarzenia.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „czy ewentualnie procentowy udział w danym wydarzeniu może być? Bo ja niekoniecznie wiem czy my mamy takie dane.”

Radny p. Sebastian Bulak: „mamy takie dane, każdy organizator musi składać założenia swoje budżetowe w momencie, w którym występuje o dotacje.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „to muszę doprecyzować, ponieważ organizator rozlicza się z dotacji, nie rozlicza się z wpływów dodatkowych, więc ja mogę panu radnemu powiedzieć, jaka jest dotacja ... kwota wsparcia, bo to nie jest dotacja.”

Radny p. Sebastian Bulak: „jak zwał tak zwał, ale ja pamiętam jeszcze, że jak kiedyś organizowaliśmy ... chciałem się spytać, czy to się zmieniło, bo to należy do przedmiotu w ogóle ...”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „to zaraz to powiesz, to ja tylko dopytam, czy państwa Wydział posiada informacje takie, żeby nam przekazać, że w tej kwocie organizacja danego wydarzenia to jest taka kwota, to ta strona przewiduje tyle, Urząd Miasta dotacja jest taką kwotą. Czy to jest możliwość w ogóle, żeby takie informacje uzyskać od państwa? To co prosi pan radny? Czyli zakładając te Igrzyska Wolności jako przykład, że założymy całość wydarzenia kosztuje 1 000 zł, z czego dotacja z miasta będzie do tego 900 zł, czy takie informacje możecie przekazać?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „państwo cały czas się posługują tym sformułowaniem dotacja, więc ja będę jednak wracać, że to nie jest kwota dotacji, tylko wsparcia Łódzkiego Centrum Wydarzeń na dany projekt. Natomiast my takiej wiedzy nie mamy. Jeśli np. wydarzenie jest finansowane jak w sytuacji Light Move Festiwalu kwotą miliona złotych, to to jest nasze wsparcie tego wydarzenia w ramach ŁCW. Nie wiem jak jeszcze dodatkowe wsparcie, na przykład Light Move Festiwal otrzymuje, bo może być w tym momencie, w różnych rozmowach, chociażby sponsorskich.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „tu nie chodzi o dodatkowe wsparcie, tylko koszt całego wydarzenia, o to, czy macie państwo takie informacje. I jeszcze wyjaśnię, że posługujemy się słowem „dotacje”, ponieważ tak to jest tu określone w budżecie.”

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „tu jest określone: dotacja podmiotowa, którą udziela miasto na rzecz Łódzkiego Centrum Wydarzeń, natomiast ŁCW nie udziela dalszych dotacji, tylko realizuje swoje działania poprzez umowy, działania statutowe i zawierane umowy. Nie wiem czy to umowy promocyjne, czy umowy na organizację, to nie jest dotacja, w myśl ustawy o ... czy dotacje, które udziela Wydział Kultury.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to tylko w takim razie to rozbić na poszczególne wydarzenia i to wszystko.”

Radny p. Kosma Nykiel: „chciałem dopytać, w temacie targów książki ogólnie bez przydomka. Założymy hipotetyczną sytuację, iż zgłaszają się, bo rozumiem, że w tej kwocie 20 milionów nie ma przewidzianej żadnej dotacji na żadne targi książki w tym momencie?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „na ten moment nie.”

Radny p. Kosma Nykiel: „a czy kiedy pojawiłby się taki wniosek, to czy w ramach tej kwoty jest taka rezerwa na wydarzenia niezaplanowane?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „mamy taki punkt w planie merytorycznym, jak wydarzenia inne i rzeczywiście, hipotetycznie może tak się zdarzyć, natomiast to wszystko zależy od jakości przekazanej oferty, rozmów, negocjacji. Wsparcia, jakiego ewentualnie dana organizacja chciałaby, żebyśmy udzielili.”

Radny p. Kosma Nykiel: „a jaka jest kwota przewidziana na te zadania?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „w punkcie 27 planu merytorycznego to jest 300 000 zł.”

Radny p. Kosma Nykiel: „czyli rozumiem, że w hipotetycznej sytuacji, gdzie gdyby wpłynęły dwie oferty na dwa wydarzenia organizowane w ten sam weekend, o podobnej tematyce i jedno organizowane przez ogólnopolskiego behemota, a drugie przez lokalnych twórców, to na podstawie których kryteriów ŁCW decyduje o tym, na które wydarzenie przyznać dotację?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nie chciałabym się deklarować, bo myślę, że byłabym w bardzo ciężkiej sytuacji w tym momencie i trudnej. Natomiast na początku na pewno chciałabym zobaczyć ofertę, chciałabym zobaczyć jak dane wydarzenie będzie promowało miasto, chciałabym zobaczyć jaki ma załącznik promocyjny, co jest wskaźnikiem promocji organizatora, w jaki sposób też to wydarzenie chce zorganizować. Natomiast mogę powiedzieć, że tak zauważyłam wydarzenie targów książki na dworcu Łódź Fabryczna. Wiem, że jest to wydarzenie, które poniosło się pięknym sukcesem i też mam na nie swoje oko.”

Radny p. Kosma Nykiel: „myślę, że po obecności radnych ze wszystkich chyba wszystkich opcji i tych bez opcji również myślę, że nie dało się zauważyć. W kwestii realizacji zadania Kultura na zdrowie to, co wspomnieliśmy na Komisji Finansów, że na Polówkę jest przeznaczony pół miliona złotych, to jest kwota rozumiem podobna do tego, ile wyniosła dotacja na rok bieżący? Tak? Czy z jakiegoś zwiększenie, zmniejszenie jak to wygląda?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „pozwolę sobie sprawdzić.”

Radny p. Kosma Nykiel: „z tego co się orientuje, Polówka miała umowę trzyletnią, która się kończy w tym roku, a czy również będzie umowa wieloletnia i w ramach tego będą środki przekazane z realizacji zadania Kultura na zdrowie czy to będzie umowa jednoletnia?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nad tym jeszcze pracujemy, jesteśmy w trakcie negocjacji, bo przypominam, że instytucja Łódzkiego Centrum

Wydarzeń jest w procesie łączenia z Akademickim Ośrodkiem Inicjatyw Artystycznych co też, no powoduje po prostu szereg różnych utrudnień związanych z procedowaniem umów.”

Radny p. Kosma Nykiel: „ale rozumiem, że intencją Łódzkiego Centrum Wydarzeń jest tworzenie wieloletnich wydarzeń i zapewniać stabilność?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „szczególnie takich też wydarzeń uznanych i znanych, jak chociażby Polówka.”

Radny p. Kosma Nykiel: „wydarzeń uznanych i znanych i kochanych przez łodzian i organizowanych przez ...”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „tak, dokładnie.”

Radny p. Marcin Buchali: „mnie zaintrygowało to określenie wskaźnik promocji. Jakby mogła pani określić, czym jest wskaźnik promocji, jak się go bada, w jaki sposób, jakie są narzędzia do tego wykorzystywane.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „a jaki to ma związek z budżetem?”

Radny p. Marcin Buchali: „oczywiście, że ma. Przecież określamy wydarzenia, na jakie będą dotacje za pomocą wskaźnika promocji, więc jest to bardzo ważna informacja.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „w zależności od charakterystyki wydarzenia są to różne wskaźniki, bo inaczej pewnie też ocenimy igrzyska wolności, inaczej jest to wydarzenie Great September. Chociażby badamy na przykład frekwencję na różnych wydarzeniach i to też jest zawarte w umowie, że dane wydarzenie X musi uzyskać konkretną frekwencję w danej edycji.”

Radny p. Marcin Buchali: „dobrze, to czy ja mógłbym poprosić o takie informacje dotyczące wszystkich wydarzeń, które odbyły się z tą dotacją - to, o czym pani mówiła - Łódzkie Centrum Wydarzeń, żeby wszystkie te wydarzenia, żeby były określone w ramach tego wskaźnika promocji, to znaczy, czym się państwo kierowali przyznając tą dotację, opierając się na wskaźniku promocji, dobrze to ja bym prosił o taką informację.

Ja po prostu chciałbym wiedzieć jak wyglądały wskaźniki promocji w odniesieniu do każdego wydarzenia organizowanego przez ŁCW.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „to doprecyzujemy, czy to chodzi o to, że pan pyta w stosunku do budżetu, który zamykamy na 2024 w stosunku do budżetu na 2025.”

Radny p. Marcin Buchali: „w stosunku, do którego zamykamy i w stosunku no do tego, który otwieramy, to nie możemy, dlatego że uzyskaliśmy informacje, że nie wiadomo jeszcze, jakie wydarzenia będą, bo one będą się opierać o wskaźnik promocji.

Na pewno chciałbym, żebyśmy zinterpretowali wskaźnik promocji, o te wydarzenia, które były już zrealizowane w oparciu o ten wskaźnik promocji, żebym ja się mógł dowiedzieć, jakie to były narzędzia wykorzystywane przy realizacji tego.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „mogę przygotować zestawienie ekwiwalentu reklamowego każdego z tych wydarzeń.”

Radny p. Marcin Buchali: „mnie nie chodzi o ekwiwalent reklamowy, chodzi mi o ...”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „pytał pan o wskaźnik promocji i to jest jeden z tych elementów.”

Radny p. Marcin Buchali: „to jest jeden z elementów, a więc ja bym chciał uzyskać Informację, nie chcę się powtarzać, bo to obraża inteligencję moją i inteligencję wszystkich radnych, takie po prostu już owijanie dookoła. Proszę przygotować wskaźniki promocji w każdym wydarzeniu, jakie były wskaźniki promocji w każdym wydarzeniu dotowanym przez ŁCW, organizowanym przez ŁCW, chciałbym uzyskać taką informację i już nie wałkujemy tego dalej.”

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok - **druk nr 283/2024** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **2** głosach „przeciw” i **2** głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2024 rok **druk nr 283/2024** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Biuro Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń (Wieloletnia Prognoza Finansowa miasta Łodzi na lata 2025 – 2050)

Główny Specjalista Biuro Promocji p. Kamila Szymczak: „W WPF mamy jedno zadanie promocja miasta w ramach połączeń lotniczych do roku 2030, łączna kwota 45 milionów, czyli 9 milionów rocznie.”

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Damian Raczkowski: „na ile lat my mamy umowę z Great September?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „umowa się kończy 2026 roku.”

Radny p. Damian Raczkowski: „a planujecie ją przedłużyć?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nie jesteśmy jeszcze w tych rozmowach.”

Radny p. Damian Raczkowski: „chciałem tylko przypomnieć, że jest to mega biletowana impreza, którą dofinansujemy z budżetu miasta ...”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „jakby mógł pan radny doprecyzować co to znaczy mega biletowana impreza? Większość festiwali jest też biletowana.”

Radny p. Damian Raczkowski: „no dobrze, ale mamy za to festiwale, które nie są biletowane i nie dostają dofinansowania z budżetu miasta w Łodzi, organizowane przez łodzian.”

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Komisja w głosowaniu przy **6** głosach „za”, **2** głosach „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „str. 153 i 154, całościowy budżet Biura, uwzględniając też WPF, to jest ponad 6 400 000 zł.

Struktura budżetu wygląda tak, że jest podzielony na 2 bloki. Pierwszy z nich nosi nazwę działalność promocyjna i współpraca zagraniczna, gdzie mamy prawie 1,5 miliona złotych.

I tu są takie pozycje jak: współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi, współpraca z wyższymi uczelniami i współpraca z wyższymi uczelniami ujęta

w ramach w WPF. W drugim bloku mamy wspieranie rozwoju gospodarczego kwota 4 906 865 zł. Tutaj mamy działania w zakresie rozwoju zasobów ludzkich, promocję gospodarczą miasta Łodzi uwzględnioną w WPF na kwotę ponad 2 475 000 zł i promocję przedsiębiorczości i udział w konferencjach i targach, organizacja konkursów na kwotę 2 276 000 zł.”

Faza pytań i dyskusji.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „mam pierwsze pytanie i pozwolę sobie udzielić głosu, bo jako Komisja Promocji Miasta i Współpracy Zagranicznej, uderza mnie ta bardzo niska kwota na działalność promocyjną i współpracę zagraniczną. Z czego to wynika? Czy mamy aż tak dobrą tę współpracę, że nie musimy w ogóle w nią inwestować?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „faktycznie taki wniosek może na pierwszy rzut oka wypływać ze struktury tego budżetu, dlatego się odniosę trochę do tego, jak to w Urzędzie Miasta funkcjonuje, jeżeli chodzi o współpracę międzynarodową, bo to nie zawsze tak jest, że ona jest częścią Biura, które zajmuje się inwestorami, często to jest samodzielny byt albo oddział powiązany bardziej z kulturą czy edukacją i u nas te zadania, które dotyczą współpracy międzynarodowej, często są ujęte w takim budżecie dotyczącym obsługi inwestorów. Bo zespoły pracują wspólnie. I tu mogę podać kilka przykładów takich działań, które nie były ujęte w tym budżecie, a które należą do tej dziedziny, jak np. w tym roku organizowaliśmy forum polsko japońskie ekonomiczne w Łodzi i w następnym roku też je zorganizujemy na większą skalę, to jest wybitnie coś silnie powiązane ze współpracą międzynarodową, ale z uwagi na to, że ta współpraca międzynarodowa w tym aspekcie służy rozwojowi gospodarczemu to ona była pozycją w budżecie innego oddziału. Bo my wychodzimy z założenia, że no skoro zarząd miasta kiedyś zdecydował tak, żeby współpraca międzynarodowa była elementem pozyskiwania inwestorów ...”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilska: „trochę inne jest moje pytanie. Chodzi mi o współpracę z miastami partnerskimi. Łódź ma kilkanaście miast partnerskich i ta kwota 30 000 zł jest na takie usługi związane z pobytem tych gości u nas, to jakbyśmy w ogóle nie planowali zbyt dużych działań w tym zakresie.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „bo ta współpraca zwykle odbywa się w ten sposób, że odwiedzają się wzajemnie

delegacje miast, to to działa w obie strony i tutaj ciężko wskazać na takie działania, które by były np. finansowo dedykowane jakiejś współpracy między Łodzią a Stuttgartem.

To się zdarza, nie tak często, a te miasta partnerskie, które nas odwiedzają, one często przyjeżdżają z uwagi na wydarzenia, które nie dotyczą bezpośrednio naszego biura, nie są organizowane przez nasze biuro. Tak jak na przykład wielkie rocznice związane z historią Łodzi, często ta współpraca ma wymiar, też kulturalny i edukacyjny.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka: „ale czy pan mi próbuje powiedzieć, że wtedy te koszty są w innych działach budżetu?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „tak, np. jeżeli dajmy na to jest delegacja z Urzędu Miasta Łodzi do miasta partnerskiego, zagranicznego to my nie ponosimy kosztów tej delegacji, bo to idzie przez ten Wydział, który obsługuje delegację, i to nie jest koszt u nas.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka: „rozumiem, czyli ten koszt 30 000 zł to jest na co?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „to jest głównie podejmowanie gości z tych miast partnerskich w zakresie ich zakwaterowania i obsługi tu na miejscu, zgodnie z takim dobrym obyczajem, kiedy się ponosi koszty związane, np. z wyżywieniem.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka: „czyli on zakłada, że ilu będziemy mieć gości albo z ilu miast partnerskich w 2025 roku?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „nie pamiętam dokładnie, ale to się mierzy w jednostkach noclegowych i w usługach restauracyjnych. Ale to zwykle jest wystarczający budżet, bo też nie wszyscy sobie życzą, żeby za nich płacić. Mamy miasta partnerskie, z różnych kręgów kulturowych i oni różnie do tego podchodzą.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka: „rozumiem, to ja mam gorącą prośbę, jakbym mogła poprosić o informację taką bardziej szczegółową, co ten budżet zawiera w tej konkretnej pozycji.”

Radna p. Emilia Susniłło – Gruszka: „chciałam się dopytać o tą współpracę, bo tu mamy jeszcze 200 000 zł zapisane i to jest główne przeznaczenie na wykonanie usług w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych. Ale czy, np. jakieś wydarzenia, bo wiem, że parę lat temu to pewnie było jeszcze chyba przed pandemią, były organizowane takie wydarzenia w Łodzi związane z jakimiś okrągłymi rocznicami podpisania tych umów partnerskich, czy coś takiego jest planowane, czy już nie będziemy jako miasto tego robić?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „mieliśmy w tym roku taką symboliczną ceremonię uświetniającą okrągłą rocznicę współpracy z Kantonem, ale nie towarzyszyły temu wydarzeniu czy jakieś większe obchody. A co do pierwszego pytania to jest budżet na tłumaczenia i to jest zagregowany kiedyś budżet różnych jednostek z urzędu i mój oddział współpracy z zagranicą administruje tym budżetem i przez niego przechodzą różne prośby o tłumaczenia dokumentów, zapewnienia obsługi tłumaczeniowej na różnego typu wydarzeniach z udziałem gości zagranicznych, więc to jest tego typu budżet, który nie dotyczy tylko stricte biura, ale ma taki wymiar ogólnourzędowy.”

Radny p. Marcin Buchali: „ja mam pytanie o Cannes, dlatego że dostałem odpowiedź, jeżeli chodzi o 2024 rok i zaraz przejdę do WPF, tutaj w tej odpowiedzi było napisane, bo ja wtedy pytałem o te wymierne korzyści, że dodatkowo przy organizacji targów miasto pozyskało dwóch partnerów co spowodowało wpływ do budżetu miasta w kwocie 100 000 zł?

I oczywiście to się zaczyna dodatkowo, ale wcześniej nie ma o żadnych innych efektach, więc jakby to jest ciekawe bo jakby dodatkowo, ale wcześniej nie ma nic więcej. Chciałbym zapytać ile, jakie są planowane efekty w tych 920 000 zł?

I drugie pytanie, ile będzie kosztował, bo poprosiłem o rozbić tych informacji jeżeli chodzi o faktycznie obsługę tego wydarzenia, a zakwaterowanie, bilety lotnicze i diety, żebyśmy mogli to rozbić, to ile to będzie, jeżeli chodzi o faktycznie obsługę stanowisk, obsługę tego wszystkiego, a ile ponosimy kosztów, jeżeli chodzi o zakwaterowanie, przelot, diety tych osób, które biorą udział w tych targach. Jaki będziemy mieć zwrot po prostu z udziału w tych targach?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „jeżeli chodzi o ten szczegół bardziej szczegółowy wykaz co się składa na te wydatki związane z obecnością miasta w Cannes to przygotujemy takie zestawienie.

I drugie pytanie, to do czego pan radny nawiązał to są pakiety promocyjne, które od jakiegoś czasu oferujemy rynkowi tak, żeby wyjazd do Cannes, który jest bardzo drogi, był współfinansowany przez rynek prywatny w zamian za świadczenia promocyjne. I to jest taki bardzo namacalny efekt bo wyrażony w pieniądzu, ale jak to zwykle bywa przy działaniach tego typu, jeżeli chodzi o promocję miasta gospodarczą zewnętrzną na targach międzynarodowych to ciężko jest skwantyfikować taki efekt i powiedzieć, że miesiąc po powrocie z targów mamy takich i takich inwestorów, bo na to trzeba trochę patrzeć bardziej długofalowo. Takie targi takiemu miastu jak Łódź, które jest relatywnie mało rozpoznawane za granicą (...), bo zawsze się wypowiada w jakimś kontekście, tak jak jakbyśmy zobaczyli, kto w na targach w Cannes się wystawia, jakie metropolie to są to takie duże, rozpoznawalne

miasta o ugruntowanej pozycji na mapie inwestycyjnej i turystycznej i w tym aspekcie Łódź, porównując się do największych takich metropolii europejskich jest mało rozpoznawalna i te targi zmierzają do tego, żeby tą sytuację zmienić, zwłaszcza biorąc pod uwagę to, jakie ma miasto potrzeby w zakresie inwestycyjnym i musi polegać na kapitale prywatnym i też często kapitale zewnętrznym spoza miasta, a nawet spoza kraju. I temu służą targi w Cannes, żeby promować miasto, szansę inwestycyjne, jakie ono stwarza zwłaszcza dlatego, że w ostatnich latach było dużo takich projektów, które miały znaczenie międzynarodowe, które ściągały uwagę ludzi z tego świata na Łódź i też tak będzie w przyszłości, odnosząc się na przykład do projektu centralnego portu komunikacyjnego, który pewnie wokół tej inwestycji, będziemy budować narrację o mieście przez najbliższe lata, tak to sobie bym wyobrażam, my na to patrzymy jako na szansę.”

Radny p. Kosma Nykiel: „chciałem pomóc trochę panu dyrektorowi, a propos kwantyfikacji wyników, ja bardzo lubię kwantyfikację w ogóle jakichkolwiek działań i rezultatów. Uważam, że niewystarczająco to robimy w mieście szczególnie jeśli chodzi o szereg uchwalanych strategii i polityk, ale w temacie właśnie obsługi inwestorów efektywności naszego stoiska w Cannes, zastanawiałem się ile miejsc pracy w wysoko płatnych sektorach, bo to jest myślę, największa bolączka Łodzi, ile z nich zostało utworzonych w tym roku przez firmy, z którymi Biuro kontaktowało się i pracowało przez ostatnie lata. To jest, myślę jakiś dobry wynik, jakby kwantyfikacja rezultatów w pracy Biura?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „ale to jest pytanie odnośnie targów nieruchomości?”

Radny p. Kosma Nykiel: „nie, obsługi inwestorów, tak zakładam, bo rozumiem, że inwestorzy, którzy otwierają tutaj swój oddział również podchodzą pod tę kategorię.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „w oczywisty sposób, czyli pytanie dotyczy tego, ile dzięki naszym działaniom otwarto nowych rekrutacji, udanych?”

Radny p. Kosma Nykiel: „w tym roku, bo wiem, że poprzednio Biuro się chwaliło, że 12 nowych firm przyszło. Były takie zestawienia, nie pamiętam, czy to był rok 2022, czy 2021, czy 2023, ale ostatnio to tak trochę przycichło i spowolniło i stąd też chciałem się zapytać o efektywność tego w postaci miejsc pracy. Nie oczekuję, że pan mi dyrektor wymieni z pamięci. Natomiast jeśli ma pan takie dane przy sobie, to będę wdzięczny. Jeśli nie, to może pan przygotować zestawienie później.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „mogę się jakoś do tego na pewno odnieść, tylko to takie bardziej pytanie o krok wstecz

czy uprawnionym byłoby założenie, że gdyby nie nasze działania, to jakieś miejsca pracy w ogóle mogły nie powstać? Bo trzeba sobie uświadomić, że w tym procesie wspierania firm, promowania Łodzi, my dostarczamy wartość, która może przeważać gdzieś szalę. To nie jest tak, że miasto ma taką sprawczość w sektorze prywatnym żeby wygenerować od zera inwestora, który by tu w mieście się otworzył, nie będąc na punkcie wejścia w ogóle zainteresowanym takim ruchem. To tak tylko taki kontekst.”

Radny p. Kosma Nykiel: „a drugie moje pytanie a propos właśnie Targów w Cannes, bo to są targi nieruchomościowe i za każdym razem jest tam pula działek w mieście, nieruchomości promowanych do sprzedaży, jak zakładam, są to i nieruchomości prywatne, i publiczne miejskie. Ile takich działek nieruchomości promowanych na targach w ciągu (i też nie oczekuję od pana dyrektora odpowiedzi w tym momencie), ale ile takich działek, które były promowane przez ostatnie dajmy na to 3 lata, zmieniło właścicieli? To też jest taka kwantyfikacja efektywności naszego udziału w targach w Cannes.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ale czy to w ogóle to jest kwestia dziesięciu, dwudziestu działek, czy może dwóch, trzech?”

Radny p. Kosma Nykiel: „promowanych rocznie chyba jest tak koło piętnaście, dwadzieścia. I też właśnie chciałbym się dowiedzieć, czy to jest dwa, trzy czy dwanaście?”

Radny p. Sebastian Bulak: „chodzi bardziej o te, które zostały zbyt.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „możemy takie przygotować zestawienie, czyli chodzi o to, jakie były losy działek, które promowaliśmy w Cannes?”

Radny p. Kosma Nykiel: „szczególnie tych miejskich, bo nich mamy oczywisty dostęp, ale jako że współpracują państwo blisko ze swoimi partnerami, którzy też uczestniczą w Cannes, myślę, że takich informacji udzielą, czy np. zbyli taką nieruchomość, czy nie?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „a inne jeszcze informacje, bo to nie jest jedyne, co tam promujemy.”

Radny p. Kosma Nykiel: „co jeszcze państwo promują?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „sprzedaż działek to nie jest jedyny ruch jaki się dzieje na rynku nieruchomości. Można np. sprzedać też biurowiec, który już istnieje, można sprzedać pusty, pełny biurowiec. Można dostać Oscara na rynku nieruchomości, tak jak Monopolis dzięki naszemu stoisku. To też było interesujące.”

Radny p. Kosma Nykiel: „cokolwiek pan dyrektor uważa, że jest stosowne w kwestii kwantyfikacji takiej liczbowej.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „ja celowo nawiązałem do tego, bo po prostu czasami wiadomo, że jest wygodnie uciec w takie stwierdzenie, że się niczego nie da zmierzyć, ale niestety działania marketingowe i jeżeli się prowadzi długofalowo i chce się jakoś odmieniać wizerunek miasta, to nieuczciwie by było tak krótkoterminowo no to patrzeć i tylko przez ten pryzmat oceniać wartość takich działań. Dlatego się tak, w tym tonie, wypowiedziałem.”

Radny p. Sebastian Bulak: „ interesują mnie dwie rzeczy, pierwsze to promocje przedsiębiorczości kwota 75 000 zł, dlaczego taka niska?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „bo to jest takie hasło, które nad tą kwotą wisi, które jest trochę jeszcze sprzed tej reformy, która w Urzędzie zaistniała, bo to już biuro dyrektora Piotra Borsa zajmuje się przedsiębiorczością, a u nas ta nomenklatura została, ale to praktycznie w rzeczywistości za tą pozycją kryje się program startupowy, który też jest w jakimś sensie wspieraniem przedsiębiorczości tej najbardziej innowacyjnej.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a co jest w ramach tego programu startupowego, czy to jakieś dotacje są? Czy to jest na bieżącą działalność tego programu startupowego? Czy w tej kwocie już są granty dla startupów? Czy to jest tylko na obsługę programu? Jakby pan dyrektor mógł rozbudować tą myśl, co kryje się wokół tego programu i takiej niskiej kwoty, czy gdzieś indziej znajdę w budżecie wydatki związane właśnie z promocją tych startupów czy z dotacją tym firmom? Czy jakiś innym wsparciem dla tych firm, które będą w ramach tego startupu?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „ten program jest jakby trochę zbudowany na innych założeniach, mierząc siły na zamiary niż wiele programów startupowych i nie polega na finansowym wsparciu startupów. Jest co prawda przyznawana nagroda Prezydenta Miasta Łodzi w kwocie chyba 20 000 zł ostatnio więc to nie jest coś, co by zmieniło losy firmy o charakterze startupu, które zwykle mają potrzeby o wiele większe i ten program polega na dostarczeniu wartości na takich płaszczyznach jak mentoring, dostęp do funduszy, networking, udział w różnego rodzaju wydarzeniach, jakie nasze biuro organizuje. To jest program, który jest organizowany już od kilkunastu lat i staramy się go co roku modyfikować. W zeszłym roku otworzyliśmy go na te startupy z innych miast, z innych krajów. To przybrało postać programu bardziej takiego akceleracyjnego, a w tym roku rekrutujemy w czterech nitkach tematycznych, zawężając grono potencjalnych startupów i na to wszystko, nakładając jeszcze takie sito wykluczające

startupy polegające na ten moment tylko na jakiejś idei, a te, które nie dostały żadnego finansowania zewnętrznego.

Także tak, ta kwota jest faktycznie niska, ale to dobrze chyba świadczy o tym programie, bo on jest, można powiedzieć, bardzo ceniony i realizowany, tak naprawdę, przez jedną osobę ze wsparciem innych pracowników biura.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a ile tych startupów przeciętnie, rocznie wchodzi w tym programie?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „to zależy od formuły. Teraz zawężamy i stawiamy na jakość bardziej niż na ilość. Tak, żeby bardziej indywidualnie pracować z tymi startupami, więc w tym roku to pewnie będzie około 30 w czterech nitkach tematycznym. Rok temu było więcej, w poprzednich latach no to była nawet ponad setka. Tylko to zależy jaką filozofię się przyjmie. Fajnie mieć dużą liczbę powiedzieć ponad 100 startupów, ale żeby dać im jakoś na przestrzeni roku ...”

Radny p. Sebastian Bulak: „dokładnie to rozumiem, bo wiem, ile startupów przeżywa w ciągu pierwszych 5 lat, więc jestem w stanie to zrozumieć, że czym większe sitko tym lepiej akurat tej materii.

Następne pytanie dotyczy dwóch pozycji, pierwsze mamy tą działalność związaną z obsługą inwestorów w kwocie 2 121 000 zł i później mamy wydatki związane z organizacją i uczestnictwem w targach. I tutaj zarówno w jednej i w drugiej pozycji pojawiają się tożsame targi. Dlaczego to jest rozbite na dwie pozycje.”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „chodzi o to, że Targi są rozbite na tak naprawdę dwa projekty, gdzie pierwszy projekt polega na rezerwacji powierzchni na targi, a drugi później na wyłonieniu wykonawcy, który tę powierzchnię zabuduje. I to się w takich dwóch taktach odbywa i dlatego też jest tak w dwóch różnych pozycjach i dlatego też to często jest w WPF. I to tak od wielu lat w tym modelu funkcjonuje.”

Radny p. Sebastian Bulak: „to w takim razie jak to się kształtuje na rozbitie tych targów w jednej i w drugiej pozycji z tymi kwotami?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz Sipa: „to musiałbym przygotować takie zestawienie, bo nie pamiętam jak.”

Radny p. Sebastian Bulak: „a największa pozycja, największy wydatek, to które to targi są, panie dyrektorze? Czy wszystkie po równo dostają?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „jeżeli chodzi o te targi, takie najbardziej kosztochłonne, no to mamy MIPIM i Explorer z Monachium. Ponad milion złotych.”

Radny p. Sebastian Bulak: „mamy na dwa targi dwa miliony czyli zostaje 121 000 zł na ile targów? Na trzy?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „to nie są jedyne targi w jakich bierzemy udział. Nie jedyne, w których miasto decyduje się na zabudowę. Jeszcze byliśmy w tym roku na Web Summit, a w przyszłym roku zobaczymy czy się zdecydujemy na te targi, czy na jakieś inne, podobnego rodzaju.”

Radny p. Sebastian Bulak: „jeszcze chciałem się dowiedzieć - działalność związana z obsługą inwestorów – 942 322 zł. Co pan dyrektor może na ten temat powiedzieć interesującego?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „to jest taki duży worek różnych działań skupiających się wokół czterech branż, które mamy wytypowane jako priorytetowe. To jest branża produkcyjna, branża life science, branża BPO SSC i branża technologiczna. My na co dzień współpracujemy z tymi branżami oferując kompleksowe spojrzenie zarówno na obsługę tych branż, jak i też wychodzenie z zewnątrz po inwestorów z tych branż i w zakresie takiego spojrzenia się mieszczą takie rzeczy jak organizacja konferencji tu na miejscu, takie działania, jak zlecenie, sporządzenie raportów branżowych, żeby aktualizować dane o mieście, a także żeby uwypuklać pewne wątki, które w danym czasie najlepiej rezonują z oczekiwaniami rynku. To są różnego rodzaju konferencje, które też pewnie znacie jeżeli śledzicie to, co robimy i mogę się odwołać do takich nazw jak death comp, czyli taka ogólnopolska konferencja dla programistów, jak Pro Progressjo jedna z większych konferencji skupiających branżę usług dla biznesu, czy BPO SSC udział miasta na forum biotechnologicznym, największych targach tego rodzaju w Europie, które są organizowane w Warszawie gdzie byliśmy wraz z największymi łódzkimi uczelniami. W ramach tych wydatków też mieści się współpraca z ABSL czyli największym zrzeszeniem firm z sektora usług dla biznesu. I w przyszłym roku też będziemy w ramach tego budżetu realizować działania związane z tym, że Polska będzie miała status państwa, które obejmie tę prezydencję w Unii Europejskiej i w ramach tej prezydencji też udało się do Łodzi ściągnąć szereg wydarzeń. Nie wszystkie będą realizowane przez nasze biuro, ale wygląda na to, że dwa z nich tak, to też będą takie, wydaje mi się, istotne pozycje na przyszły rok.”

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok - **druk nr 283/2024** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej. Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **4** głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2024 rok **druk nr 283/2024** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej. Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **1** głosie „przeciw” i **3** głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej.

Wydział Kształtowania Środowiska

Dyrektor Wydziału Kształtowania Środowiska p. Anna Wierzbicka: „(str.228) jeden punkt międzynarodowa konferencja Urban Future, która już była prezentowana w zeszłym roku na sesji Rady Miejskiej, również i przeszła przez wszystkie komisje, bo jest to projekt jakby dwuletni, czyli ten rok i przyszły. Jednocześnie chciałabym zaprosić wszystkich państwa radnych do tego, żeby zgłaszali się do nas, jeśli mają jakieś pomysły, które by były warte do wniesienia na tej konferencji, do programu czy też do jakichś ewentualnych wydarzeń dodatkowych tak abyśmy mogli w pełni ten aspekt zrównoważonego rozwoju tam pokazać.”

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Kosma Nykiel: „nie tyle pytanie co prośba, aby może na przykład dołączyć taki punkt na którejś myślę, że z Komisji Ochrony Środowiska, aby tak szerzej porozmawiać o tym, co może, co jest planowane, jeśli chodzi o program i co możemy jeszcze tam włączyć,

żeby tak, tak, żebyśmy też wiedzieli, co już jest i to nam da pomysł na to, co można jeszcze uzupełnić.”

Dyrektor Wydziału Kształtowania Środowiska p. Anna Wierzbicka: „jasne, tylko myślę, że na tym etapie byśmy mogli zrobić taką Komisję Ochrony Środowiska w kontekście tego, co można dodać, bo jakby my mamy tutaj partnera zagranicznego, który do końca roku na pewno będzie robił tą bazę, więc w tym roku, no nie mogę też jakby poprzedniego wyjść przed szereg, żeby pewne aspekty poruszyć i bardziej to się wiąże z tym, że wszystkie osoby, bo bardzo dużo mamy zgłoszeń zarówno na mediach społecznościowych się pojawiają osoby czy instytucje, czy to Politechnika Łódzka, czy jakieś stowarzyszenia, czy pojedyncze osoby z jakimiś propozycjami i my wtedy ich kierujemy do osób kontaktowych, właśnie głównego, organizatora we współpracy z nami, ale on ich, że tak powiem (przepraszam za słowo) parkuje w programie, no i to się dzieje na bieżąco, więc myślę, że tak realnie w tym aspekcie moglibyśmy to gdzieś w styczniu taki pierwszy rzut zrobić, a z kolei w grudniu ewentualnie taką kwestię albo wcześniej, może jakoś mailowo, sugestie co jeszcze warto by było dodać.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska: „chcę dodać, że w tej kwestii był kikow, na który wszyscy, jako radni, byliśmy zaproszeni, na którym było mówione to wszystko, co pani dyrektor mówi, i terminarze, i co jest proponowane.”

Radny p. Kosma Nykiel: „jest możliwe, że nie otrzymałem zaproszenia, gdyż część zaproszeń jest przekazywana przez przewodniczących klubów, jako że ja przewodniczącego klubu nie posiadam to mogło nie być.”

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska: „ja żadnego zaproszenia nie dostałam od przewodniczącego klubu, tylko po prostu były mailem, ewentualnie w skrzynkach, ale chodzi o to, że jako radni byliśmy zaproszeni też na to, żeby uczestniczyć, żeby wiedzieć, jaka jest w ogóle tego struktura, jak to wygląda, jak są zbierane pomysły, pytania, jakie jest zainteresowanie. To jest naprawdę impreza, która właściwie do tej pory była w najbardziej ekologicznych miastach Europy, więc to jest dla nas duży zaszczyt, że taką możliwość też mamy tutaj.”

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok - **druk nr 283/2024** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska.

Komisja w głosowaniu przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 2 głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2024 rok **druk nr 283/2024** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilka poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska.

Komisja w głosowaniu przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 2 głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Łodzi na lata 2025 – 2050 – **druk nr 284/2024** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska.

Wydział Kultury

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „(str. 229) kwota 35 000 zł, ta kwota w całości prawie będzie wykorzystana na Inaugurację sezonu artystycznego 2025/2026. Natomiast w tym może w jakiejś niewielkiej części na jakieś drobne zakupy, tak jak to miało miejsce w tym roku. W tym roku za kwotę 4 932 zł zakupiliśmy 15 sztalug, a za 4 600 zł zakup praw do 12 fotografii stypendystów. Podobnie będzie to miało miejsce w przyszłym roku. Również chcemy wykonać i zakupić prawa do fotografii stypendystów. W tym roku tych stypendystów będzie 16, co wynika ze zwiększonej kwoty na stypendia. Zakupimy również za 7 000 zł rzeźbę w postaci 2 jabłek, które są również wykorzystywane podczas inauguracji sezonu kulturalnego.”

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Sebastian Bulak: „panie dyrektorze, naprawdę nie było większych potrzeb na promocję niż 35 000 zł? Sprecyzuję pytanie, czy podczas pracy nad budżetem pan, panie dyrektorze, bądź pana Wydział wystąpił do Skarbnika o większą kwotę? Czy ta kwota jest taka, jaką wystąpiliście, czy ona została okrojona, czy nie została okrojona?”

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „ta kwota od paru lat zostaje bez zmian, jeśli chodzi o potrzeby to oczywiście o nie wnioskujemy, tutaj mam na myśli instytucje i organizacje pozarządowe i tak też się w tym projekcie na przyszły rok stało, że są pozycje, które uległy zwiększeniu. Natomiast ta kwota zostaje bez zmian.”

Radny p. Sebastian Bulak: „czyli na promocję wy wnioskowaliście o 35 000 zł i dostaliście 35 000zł?”

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „dokładnie tak.

Innych pytań nie zadano i głosów w dyskusji nie zabrano.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2025 rok - **druk nr 283/2024** w obszarze Wydziału Kultury.

Komisja w głosowaniu przy 7 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i 2 głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie budżetu miasta Łodzi na 2024 rok **druk nr 283/2024** w obszarze Wydziału Kultury.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska: „czy Wydział Kultury ma zadania promocyjne wpisane w WPF?”

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Derengowski: „nie, ta kwota nie jest wpisana w WPF.”

Ad pkt 5. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Wiceprzewodnicząca Komisji p. Beata Bilaska podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła
Anna Czyżykowska

Protokół przyjęła Komisja
Beata Bilaska

Sekretarz Komisji

Wiceprzewodnicząca Komisji