

Protokół Nr 12/V/2025
Posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej w Łodzi
z dnia 15 maja 2025 r.

I. Obecność na posiedzeniu:

stan Komisji - 11 radnych
obecnych - 8 radnych
nieobecnych - 3 radnych
oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załącznik nr 1 i 2 do protokołu.

Zaproszenia stanowią załącznik nr 3 do protokołu.

II. Posiedzeniu Komisji przewodniczył:

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska

III. Proponowany porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu nr 11/III/2025 z dnia 12 marca 2025 roku.
3. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024
– **druk nr 59/2025** w obszarze:
 - Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń,
 - Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej,
 - Wydziału Kształtowania Środowiska,
 - Wydziału Kultury.
4. Zapoznanie się z Informacją o stanie mienia komunalnego za okres od 01.01.2024 - 31.12.2024 – **druk nr 60/2025**.
5. Przygotowania miasta do letnich festiwali (ewentualne zmiany w stosunku do poprzedniego sezonu letniego).
6. Sprawy wniesione i wolne wnioski.

IV. Przebieg posiedzenia i przyjęte ustalenia.

Ad pkt 1. Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska przedstawiła proponowany porządek posiedzenia.

Uwag nie zgłoszono.

Komisja przyjęła porządek obrad przez aklamację.

Ad pkt 2. Przyjęcie protokołu nr 11/III/2025 z dnia 12 marca 2025 roku.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poinformowała, że protokół został przesłany radnym drogą elektroniczną. Zapytała, czy radni zgłaszają uwagi do zapisu?

Uwag nie zgłoszono.

Komisja w głosowaniu przy 6 głosach „za”, braku głosów „przeciw” i braku głosów „wstrzymujących się” przyjęła protokół nr 11/III/2025 z dnia 12 marca 2025 roku.

Ad pkt 3. Zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – druk nr 59/2025 w obszarze: Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń, Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, Wydziału Kształtowania Środowiska, Wydziału Kultury.

Biuro Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „str. 254 i 257, znajdziecie tam państwo dokładnie 2 biura, od 1 lipca zeszłego roku połączyliśmy Biuro Promocji i Nowych Mediów z Biurem Prasowym tworząc Biuro Promocji, więc sprawozdanie za pierwsze pół roku obejmuje Biuro Promocji i Nowych Mediów, a za drugie pół roku już Biuro Promocji po zmianach i będą opowiadać chronologicznie. W przypadku Biura Promocji i Nowych Mediów budżet uchwalony wyniósł 6 647 500 zł, po zmianach ta kwota zmniejszyła się i budżet po zmianach wyniósł w zakresie działalności promocyjnej i współpracy zagranicznej 5 130 952 zł, a wykonanie na tym zadaniu wyszło na koniec roku 100% czyli Biuro zrealizowało wszystkie zaplanowane działania w kwocie 5 130 950,31 zł. Ten dział objął rozdziały: promocję miasta i mamy tutaj wielonarzędziową skonsolidowaną promocję miasta i są tutaj też zawarte dwie składki do organizacji turystycznych, pierwsza składka w wyższej kwocie

2 800 000 dla Łódzkiej Organizacji Turystycznej, druga składka dla Regionalnej Organizacji Turystycznej w wysokości 12 000 zł. W zakresie kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego mamy dotacje do instytucji kultury, którym jest Łódzkie Centrum Wydarzeń i w uchwalonym budżecie wyniosła ta dotacja 20 578 850 zł, a w budżecie po zmianach zmniejszyła się o 6 milionów złotych z kawałkiem i to wynika z tego, że Łódzkie Centrum Wydarzeń składa nam wnioski w ciągu roku w miarę zapotrzebowań na prowadzoną działalność, więc w pierwszej połowie roku do ŁCW przekazaliśmy 14 840 151 zł, a w drugiej połowie roku pozostała kwota 6 631 563 zł i tutaj wychodzi wykonanie budżetu na poziomie 100%. Kolejne nasze działy to pomoc społeczną i ochrona zdrowia, tutaj mamy środki przekazane z profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych i to jest kwota, która trafia do ŁCW i w zeszłym roku było to 1 150 000 zł. Ogółem: Biuro Promocji i Nowych Mediów w zeszłym roku w budżecie uchwalonym miało 28 376 350 i z tej kwoty do połowy roku zostało wydatkowane 20 365 101 zł, a już w nowym Biurze Promocji od 1 lipca - tutaj uchwalonego budżetu nie mieliśmy i budżet uchwalony po zmianach wyniósł 10 289 611 zł i wykonania budżetu na koniec roku wyniosło 98,11% i skończyliśmy wynikiem 10 095 060,33 zł."

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „jeśli chodzi o Łódzkie Centrum Wydarzeń (str. 256 i 254) przychody własne ŁCW wynoszą 1 921 080,72 zł, dotacja podmiotowa, tutaj już Aleksandra Hac wskazywała 20 715 714 zł i dotacja celowa, tak zwana kultura na zdrowie 1 000 150 zł. Mogę tylko podsumować, że wykonano budżet w 100%. W 2024 r. zorganizowano 260 imprez w ramach działalności ŁCW. To wszystko."

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Marcin Gołaszewski: „czy mogłaby pani powiedzieć jeszcze raz tę kwotę, która jest z kapslowego, a więc z wpływów z udzielania koncesji alkoholowych?"

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „to jest kwota 1 150 000 zł."

Radny p. Marcin Gołaszewski: „i to jest kwota, która pochodzi z przeciwdziałania alkoholizmowi?"

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „tak, z tak zwanego kapslowego."

Radny p. Marcin Gołaszewski: „rozumiem, że mamy opinię prawną tutaj w tym zakresie, że te pieniądze, które pochodzą z kapslowego mogą być przeznaczone na ten cel konkretny?"

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „muszę to sprawdzić bo nie chciałabym pana wprowadzić w błąd mówiąc z głowy."

Radny p. Marcin Gołaszewski: „zgodnie z zapisami ustawowymi, te środki, które pochodzą z kapslowego one muszą być przewidziane na przeciwdziałanie alkoholizmowi."

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „to jest przekazywane dotacją

do Łódzkiego Centrum Wydarzeń i są tam z tego organizowane imprezy, które mają wpisane te cele.”

Radny p. Marcin Gołaszewski: „a czy można było w takim razie wymienić te imprezy, które mają wpisane te cele?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „tak z pamięci wszystkich dokładnie nie powiem, ale między innymi jest to na przykład Polówka, przed którą zawsze jest przygotowana kampania reklamowa, przed każdym seansem, dotycząca profilaktyki alkoholowej to jest jeden z tych wydarzeń. Również wydarzenia na ul. Piotrkowskiej np. Piotrkowska Kameralnie.”

Radny p. Marcin Gołaszewski: „czy w ramach tych wydarzeń są dla podmiotów, które tam się wystawiają, udzielane koncesje na sprzedaż alkoholu?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „nie wystawiają się te podmioty. Na żadnym z tych wydarzeń nie prowadzimy w ogóle też jakby udzielania koncesji, nie pozwalamy, mówiąc po prostu kolokwialnie, na wystawianie się podmiotów, które prowadzą sprzedaż alkoholową.”

Radny p. Marcin Gołaszewski: „a czy we wcześniejszych latach była taka sama praktyka przekazywania tych środków z kapslowego na organizowanie eventów?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „z tego co pamiętam tak, mogę jeszcze potwierdzić.”

Radny p. Marcin Gołaszewski: „jak byśmy mogli dostać wykaz coroczny, jakie to były kapsułkowe, w jakiej kwocie były przeznaczane na jakie cele i tak samo bym poprosił, żeby w tym roku, jakie to były kwoty i na jakie dokładnie eventy, w tegorocznym budżecie i poprzednim.”

Radny p. Marcin Buchali: „pociągnę dalej ten temat, dlatego, że już pytałem o to na Komisji Rewizyjnej, więc jakby nie jestem już zaskoczony, wtedy byłem oburzony dzisiaj już nie jestem oburzony, znaczy oburzony jestem, ale nie jestem zaskoczony tą kwotą, natomiast chciałbym zapytać, pani dyrektor, o to, żebym jeszcze raz słyszał tą odpowiedź, czy ewaluacja jakakolwiek została przeprowadzona? Jaki wpływ miało przekazanie tych środków na organizację tych imprez, na wyjście z problemu alkoholowego osób, które miałyby uczestniczyć w takim wydarzeniu? Bo rozumiem, że taki był tego cel, aby jak najwięcej osób wyszło z problemu alkoholowego. I o te wydarzenia też chciałbym się dowiedzieć w jakich godzinach były, bo to też jest tak wydaje mi się ważne, bo ja rozumiem z tego, że na przykład w schroniskach dla bezdomnych, gdzie jest bardzo dużo osób, które mają problem alkoholowy, do danej godziny, muszą się pojawić podopieczni, a niektóre imprezy odbywały

się późno wieczorem. Chyba więc trudno, żeby ten przekaz jakkolwiek, który tam był na tych imprezach, trafił do nich. Dlatego poprosiłbym o taką informację, czy była przeprowadzona jakkolwiek ewaluacja, no bo jeżeli wydajemy ponad milion złotych na coś takiego to myślę, że powinny być z tego spore efekty. Więc czy jednostka przeprowadziła jakąś ewaluację w tym w tym obszarze?”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „a do której pani dyrektor kierował pan pytanie, bo może nam będzie łatwiej?”

Radny p. Marcin Buchali: „jakie to zaznaczenie ma? Chcę uzyskać odpowiedź na to pytanie.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „to ja się zgłaszam w takim razie.”

Radny p. Marcin Buchali: „proszę bardzo, ale to już od razu zapytam, jak pani się tak zgłasza, bo ja kiedyś pytałem o mierniki dotyczące przekazywania środków na wydarzenia w ramach Łódzkiego Centrum Wydarzeń i wydaje mi się, że chyba nie dostałem do dzisiaj odpowiedzi od pani.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „wydaje mi się, że odpowiadałam na komisji, że to jest między innymi chociażby frekwencja i ...”

Radny p. Marcin Buchali: „rozumiem, ale prosiłem o to, żeby pani przygotowała obszerny raport dotyczący tego, jakie to są mierniki i wydaje mi się, że ich nie dostałem.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „przygotuję taką odpowiedź na piśmie i dostanie pan ją ode mnie osobiście. Natomiast jeśli chodzi o ewaluację to takiej ewaluacji nie prowadzimy, natomiast mogę tylko powiedzieć, że nie wszystkie wydarzenia w ramach tej dotacji, które realizowaliśmy, odbywają się w godzinach wieczornych. Odbywają się w różnych godzinach o 16:00, 18:00. Akurat Polówka musi się odbywać po zmroku ze względu na produkcję samej imprezy.”

Radny p. Marcin Buchali: „rozumiem pani dyrektor, ja tylko poproszę o takie zestawienie, dopełnienie tej odpowiedzi dla pana radnego Gołaszewskiego, aby był też ten przedział godzinowy, jak to się odbywało, w jakich dniach w jakich godzinach. Bo tak jak powiedziałem. Chciałbym na to spojrzeć i mieć taki ogląd pełny, no bo osoby, które znajdują się w kryzysie bezdomności, głównie mają problem z alkoholem czy z innymi używkami. No i one nie większości, tak podejrzewam, nie mogą uczestniczyć w tych imprezach. I jak to było skierowane, skoro to jest milion złotych z funduszu, który ma być przeznaczony na rozwiązywanie problemów z alkoholem, to tak mi się wydaje, że to jest taka główna grupa targetowa, no ale może się mylę?”

Radny p. Kosma Nykiel: „mam 3 pytania i będę je zadawał po kolei, pierwsze to: jest składka na Łódzką Organizację Turystyczną, co my z tej składki mamy? Jakie zadania dla nas realizuje Łódzka Organizacja Turystyczna?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „Łódzka Organizacja Turystyczna prowadzi do nas punkty informacji turystycznej, sklepy z pamiątkami, jest partnerem przy szeregu wydarzeń współorganizowanych przez instytucje i spółki miejskie i też zajmuje się obsługą nas z obszaru w ogóle turystyki, zaprasza na wizyty studyjne dziennikarzy z zagranicy i współpracuje z przewodnikami. Więc jakby z obszaru turystyki praktycznie wszystkie zadania, bo kiedyś nawet biuro nazywało się biuro promocji i turystyki, większość tych zadań została przekazana do Łódzkiej Organizacji Turystycznej.”

Radny p. Kosma Nykiel: „no i rozumiem, że również prowadzi Kartę Łodzianina, tak?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „ale to jest odrębna umowa, to jest partnerstwo publiczno prywatne więc składka nie obejmuje tego to. Tam zobowiązania wykonanie wynikają z oddzielnej umowy i w zeszłym roku, jest taka pozycja w budżecie, w ramach tej umowy wypłacaliśmy Łódzkiej Organizacji Turystycznej w ramach realizacji umowy za Kartę Łodzianina, pieniądze na wprowadzenie nowych funkcjonalności dla Karty Łodzianina i tam się pojawiła sekcja bileteria, ponieważ Łódzka Organizacja Turystyczna dla partnerów też pośredniczy w sprzedaży biletów wydarzenia, więc promuje tam wydarzenia, te co się dzieją w mieście w ramach karty. To jest w ogóle świetne miejsce kontaktu z mieszkańcami. Mamy tam 400 000 zgłoszonych aktywnych aplikacji, więc super miejsce, żeby promować i zachęcać mieszkańców do udziału w wydarzeniach. Pojawiła się też zakładka „obsługa mieszkańca” i informacja, jak można odpady komunalne odbierać i w jaki sposób są odbierane, zarówno czy to dotyczy tego, jak segregować, czy kiedy są wystawiane gabaryty, i sekcja „Informacja” się też pojawiła.”

Radny p. Kosma Nykiel: „czyli cała masa funkcjonalności.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „dokładamy co roku te funkcjonalności, w tym roku, nie pamiętam niestety co się w tym roku pojawi, ale mogę przygotować taką informację, jakie chcemy funkcjonalności wprowadzić. Wiem, że tam chcemy wejść mocniej też w województwo.”

Radny p. Kosma Nykiel: „jeśli mogę jeszcze zapytać, bo pojawiło się gdzieś ostatnio w przestrzeni medialnej oburzenie niektórych środowisk, że ta opłata wzrosła ze złotówki do 5 zł. Z czego wynika ta różnica, gdyż ludzie się bardzo oburzyli na to 4 zł więcej?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „to też wynika z umowy, żeby na wstępie kiedy to była premiera Karty Łodzianina i zachęcaliśmy mieszkańców do korzystania z niej,

ustaliliśmy na minimalną możliwą kwotę, czyli na złotówkę za rok opłatę za kartę, żeby jak najwięcej osób zachęcić do niekorzystania. No i wiedzieliśmy, że w perspektywie funkcjonowania tej umowy będą jeszcze dwie podwyżki. Jedna do 5 zł i prawdopodobnie też za kilka lat pojawi się kolejna podwyżka, ponieważ musimy pokryć część kosztów funkcjonowania karty z tej opłaty.”

Radny p. Kosma Nykiel: „a czy już w umowie jest mniej więcej kwota tej podwyżki?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „nie pamiętam, muszę sprawdzić.”

Radny p. Kosma Nykiel: „lepiej ostrzec mieszkańców i uprzedzić kolejne posty na Facebooku. Chciałbym jeszcze zapytać, jest lista, na których festiwalach, wydarzeniach itd promowało się miasto w ramach wielonarzędziowej skonsolidowanej promocji i tam jest w opisie, że 1 270 000 zł. Nie chcę tej listy teraz, jeśli nie ma jej pani dyrektor ...”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „mogę z grubsza odpowiedzieć.

Radny p. Kosma Nykiel: poproszę na maila.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „ale mówimy tylko o festiwalach, czy o imprezach masowych, czy jakieś takie mniejsze też, bo te też dofinansowujemy. Albo inaczej, najmniejsza kwota takiej usługi wynosi kilka tysięcy złotych i są to zwykle jakieś konferencje naukowe, a najwyższe dwie kwoty to były tożsame 1 250 000 zł i to była Parada Wolności i Light Move Festiwal, więc jakby taki mamy zakres tego finansowania od kilku tysięcy do ponad miliona złotych.”

Radny p. Kosma Nykiel: „to te dwie najważniejsze pani dyrektor wymieniła i to będzie w protokole, ale jeśli możemy informację na maila dostać.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „tylko jakie kryterium przyjąć?”

Radny p. Kosma Nykiel: „to co jest wielonarzędziowej skonsolidowanej promocji w wydatki na promocję miasta na festiwalach czyli festiwale, wydarzenia, artystyczne konferencje. I przy okazji jeszcze jak są w sumie te 2 punkty: realizacja emisji audycji o tematyce miejskiej i ogłoszenia prasowe, jeśli takie zestawienie, w których mediach, na jaki temat?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „mieliśmy w zeszłym roku kupione programy w telewizji Toya, kupiliśmy jeden program w TVN, wydaje mi się, że jest to program To jest temat, ale to potwierdzę. I w zeszłym roku też mieliśmy kupione ogłoszenia w ogólnopolskiej nekrologi w Agorze i ogłoszenia lokalne i treści promocyjne w Łódź.pl, więc te cztery media.”

Radny p. Kosma Nykiel: „wiem również, że pojawiały się np. w TVN w telewizji śniadaniowej programy promujące Łódź zdaje się z okazji, czy Teatropolis czy Urodzin Łodzi i jak rozumiem te wydarzenia były finansowane przez Łódzką Organizację Turystyczną

nie przez miasto.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „różne instytucje i spółki kupują programy w telewizji ogólnopolskiej. Wtedy chyba, nie pamiętam któraś możliwa, że ze spółek miejskich kupowała tam i chyba był realizowany program w Aquaparku, więc wydaje mi się, że to Aquapark mógł kupować ten program, bo tam chyba studio było plenerowe w Aquaparku chyba na 600 urodziny. My w zeszłym roku nie kupowaliśmy programu śniadaniowego żadnego, tylko ten jeden w TVN.”

Radny p. Kosma Nykiel: „rozumiem, że Łódzka Organizacja Turystyczna również w ramach promocji miasta, może to robić, ale i też rozumiem, że robi to w konsultacji z miastem.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „to jest różnie, jeśli już robi coś regularnie i ze sukcesem na przykład te wizyty studyjne, dziennikarze z zagranicy, no to wtedy po prostu ufamy, że zna się na tym lepiej od nas i dlatego powierzyliśmy im te zadania. I raczej rozliczamy się na takiej zasadzie, że dostajemy potem pakiet tego gdzie się pojawiły publikacje o Łodzi. Ale to myślę, że najlepiej byłoby z prezesem Koralewskim porozmawiać jak funkcjonuje ŁOT.”

Radny p. Kosma Nykiel: „i zadam jeszcze przy okazji pytanie a propos the Independent, czy wizyta studyjna była również inspirowana?”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „nasze biuro za to nie płaciło i z tego co wiem, żadna miejska instytucja i spółka nie płaciła za to. Była to oddolna inicjatywa.”

Radny p. Kosma Nykiel: „bardzo mnie to cieszy, gdyż jak najbardziej Łódź warto odwiedzać. I zawsze wszystkim znajomym z zagranicy zachwalam i są bardzo zadowoleni, kiedy przyjeżdżają do Łodzi, także nie ma co ukrywać dobrze, że takie artykuły się pojawiają i promują Łódź na świecie, co nie znaczy, że nie powinniśmy myśleć też o tym, jak potem przedstawiany jest ten ranking gdzieś w lokalnych mediach, gdyż dobry do życia versus dobry do odwiedzenia to są trochę dwie różne kwestie, ale tak czy inaczej takie rankingi cieszą. Więc jeśli chodzi o te media i ogłoszenia, to też takie zestawienie z ubiegłego roku, oczywiście w ramach tego, co nie spółki, bo to wiadomo, że osobne, ale to co Biuro Promocji.”

Radny p. Marcin Buchali: „ja bym chciał jeszcze w tym temacie, o którym rozmawialiśmy uzyskać jeszcze odpowiedź na jedno pytanie, czy przed podjęciem decyzji o przesunięciu tych środków, znaczy przekazaniu tych środków do ŁCW, czy było to konsultowane właśnie z organizacjami pozarządowymi, które działają na rzecz rozwiązywania problemów alkoholowych? Czy to była decyzja podjęta wewnętrznie, czy przy udziale tych organizacji pozarządowych, które tym się de facto zajmują, bo jeżeli przekazujemy jakiejkolwiek środki,

mówi o pomocy społecznej, na rozwiązywanie problemów alkoholowych, to przekazujemy je organizacjom pozarządowym, bo miasto nie podejmuje takich działań w budżecie tylko po prostu przekazuje je organizacjom pozarządowym, które realizują te zadania, więc wydaje mi się, że jeżeli w tym przypadku te pieniądze zostały przekazane w wysokości ponad miliona złotych, no to rozumiem, że było to konsultowane z tymi organizacjami. Czy te działania właśnie, które państwo chcieliście podjąć będą skuteczne bo wiemy, że ewaluacji jako takiej nie ma, ale no czy było to w takim razie było to konsultowane z tymi organizacjami. Taką poprosiłbym o odpowiedź.”

p.o. dyrektora Biura Promocji p. Aleksandra Hac: „nasze biuro nie robiło takich konsultacji, przy czym ta decyzja też jest jakby krok wcześniej przy rozdzielaniu całego kapslowego i możliwe, że wtedy były organizowane jakieś konsultacje, ale to już wtedy nie przez nasze biuro. Nie mogę oczywiście mówić z pełną odpowiedzialnością o okresie od 1 lipca zeszłego roku, ale wydaje mi się, że nie prowadziliśmy wcześniej konsultacji dotyczących tego, w jaki sposób wydać te pieniądze, ale możliwe, że np. robił to Wydział Zdrowia.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „jeśli chodzi o uzupełnienie odpowiedzi na pytanie pana radnego o wydarzenia oraz ewentualne godziny tych wydarzeń, to właśnie mam przed sobą sprawozdanie z tej dotacji i mogłabym wymienić, jakie dokładnie to były wydarzenia datowane z tej kwoty. To jest chociażby cykl spektakli teatralnych Baśniowa Piotrkowska i to są spektakle w godzinach południowych około godziny 12:00. Standup na ulicy Piotrkowskiej, pikniki rodzinne, występy didżejów, cykl Piotrkowska Kameralnie, soundraiter Łódź Festiwal cykl koncertów na Włókienniczej, animacje, które realizujemy na Księżym Młynie, ulicy Piotrkowskiej czy z okazji Miejskiego Dnia Dziecka, a także swingowy spacer i tak już wcześniej wspomniałam też festiwal Polówka. Pan się pytał o ewaluację, ja tutaj może lekkie didaskalium jeśli chodzi o realizację tych imprez kulturalnych w ramach tej dotacji. Nie wiem czy państwo wiecie 600 – leci urodzin Łodzi było najbezpieczniejszym weekendem festiwalowym i w ogóle weekendem w Łodzi, co też wynikało z tego, że po prostu zajęliśmy bardzo dużo czasu mieszkańcom na festiwalu, więc też tak rozumiem po prostu misję kultury, jeśli chodzi o profilaktykę, zajmujemy łodzianom i nie tylko łodzianom czas i dzięki temu wpływamy w jakiś sposób na odbiór kultury właśnie.”

Radny p. Marcin Buchali: „oczywiście bardzo dziękuję za tą dygresję, ale wydaje mi się, że większe kompetencje to tego jak powinna wyglądać ta ewaluacja miałyby organizacje pozarządowe zajmujące się rozwiązywaniem problemów alkoholowych, a nie Wydział Promocji. Oczywiście on mógł zlecić taką ewaluację firmie zewnętrznej, ale no pani

tak trochę ominęła te godziny, bo pani powiedziała o tych, które się odbywały do południa a ...”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „są do południa, a w części wieczorem. Interpretujemy wieczór od godziny 17:00, 18:00 lub o godzinie 12:00.

Radny p. Marcin Buchali: dlatego pani dyrektor byłbym uprzejmie zobowiązany, gdyby pani przygotowała jednak dla mnie takie zestawienie tych wydarzeń z godzinami, żebym ja miał to na papierze, wtedy sobie spokojnie to przejrzę i wyciągnę wnioski.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „pozwolę sobie zadać pytanie o zwiększenie kwot sześciu festiwali, bo mam taką informację, że teraz w 2025 roku mamy zwiększenie kwoty na Light Move Festival – 2 000 000 zł, urodziny Łodzi – 1 000 000 zł, Sztuka w przestrzeni miejskiej – 1 400 000 zł, Gayer Music Factory 255 000 zł, Teatropolis 300 000 zł i Parada Wolności 2 600 000 zł. Czy ja bym mogła prosić o informację co się zmieniło w ramówce tych kwestii, że po prostu te kwoty się zwiększyły.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „rozumiem, że przechodzimy do tego roku 2025, Light Move Festival poszerza swoją działalność o jeden dzień, to będzie teraz festiwal trzydniowy i również obchodzi rocznicę okrągłą w tym roku. Urodziny Łodzi zmieniają całkowicie swoją lokalizację. Łódź Sommer Festiwal przenosi się na Błonia, co wymaga zdecydowanie zwiększenia środków na elementy produkcyjne, a także na artystów zagranicznych, których również w tym roku jest więcej. Generalnie w ogóle jest więcej artystów na festiwalu, dochodzimy do kilkudziesięciu w tym momencie nazwisk, a jesteśmy jeszcze przed kolejnymi ogłoszeniami i line up jeszcze nawet nie jest zamknięty. Sztuka w przestrzeni miejskiej - to są planowane działania związane właśnie ze sztuką przestrzeni miejskiej w obiektach zrewitalizowanych, tu jeszcze plan jest w przygotowaniu. Gayer Music Factory - także kolejne wydarzenie i rocznicowe Grohman Orkiestra i pan Tomasz Gołębiowski. Teatropolis jest to tegoroczna pierwsza współpraca festiwalu, w tym roku jest współorganizowany przez Łódzkie Centrum Wydarzeń, to nie są zwiększenia środków, po prostu w tym roku rozpoczęliśmy współpracę z Teatropolis i Fundacją Andrzeja Seweryna w zakresie działalności kulturalnej i teatralnej. Parada Wolność - również bardzo mocno poszerzyła swoje działania, wychodzimy nie tylko ze strefy Piotrkowskiej, ale także wydarzenie będzie odbywało się w 3 dni, cały weekend oraz w piątek i poszerza swoją działalność o program filmowy.”

Innych pytań nie zadano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Komisja w głosowaniu przy **4** głosach „za”, **1** głosie „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Biura Promocji wraz z Łódzkim Centrum Wydarzeń.

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej.

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „wydatki str. od 270, dochody od str. 34, początkowo dysponowaliśmy budżetem ponad 6 300 000 zł, po zmianach było to 6 455 000 zł. Finalnie wydaliśmy ponad 5 660 000 zł i wykonaliśmy w ten sposób budżet na poziomie 87,74%. Pierwsza kategoria wydatków, czyli działalność promocyjna i współpraca zagraniczna to ponad 1,5 miliona złotych, wykonanie na poziomie 97%. Kategoria współpraca z miastami partnerskimi i innymi miastami zagranicznymi, mieliśmy do dyspozycji ponad 46 000 zł, wykonaliśmy ten budżet prawie na poziomie 60%. Dalej mamy pozycję związaną ze współpracą z uczelniami wyższymi, gdzie po poprawkach dysponowaliśmy budżetem w wysokości 462 000 zł, wydając finalnie 440 000 zł i realizując ten sposób budżet na poziomie ponad 95%.

Dalej jest to współpraca z wyższymi uczelniami ujęta w ramach w WPF. Tutaj mamy pozycję promocja i przeprowadzenia działań zmierzających do przekształcenia Łodzi w centrum wydarzeń naukowych i edukacji wyższej o znaczeniu międzynarodowym, zachęcających do studiowania w Łodzi, promujących osiągnięcia naukowe w Łodzi - budżet w pełni wykonany wynoszący 470 000 zł. Kolejna kategoria związana ze współpracą z uczelniami. Początkowo ponad 600 000 zł, później, po poprawkach 468 000 zł, wykonane na poziomie 100%.

Dalej w puli wspieranie rozwoju gospodarczego, gdzie dysponowaliśmy na początku kwotą ponad 4 800 000 zł, finalnie delikatnie ponad 5 milionów złotych - wykonanie na poziomie prawie 85%. Tutaj w tej kategorii mamy działania związane z zakresem realizacji programu Młodzi w Łodzi początkowo 155 000 zł, a po poprawkach 185 000 zł, finalnie realizacja ponad 166 000 zł na poziomie 90%.

Promocja gospodarcza miasta Łodzi ujęta w ramach w ramach WPF i tutaj mamy działalność związaną z obsługą inwestorów, początkowo 650 000 zł po zmianach 712 000 zł, wykonanie na poziomie 98%.

Dalej działania międzynarodowe w celu pozycjonowania Łodzi atrakcyjnej destynacji dla biznesu 225 000 zł, po zmianach 186 000 zł, wykonanie na poziomie 100%.

Realizacja zabudowy i obsługi stoiska miasta Łódź na międzynarodowych targach nieruchomości i inwestycji MIPIM w Cannes początkowo 730 000 zł, później 870 000 zł, finalnie wykonanie na poziomie 847 000 zł, czyli 97%.

Wdrożenie strategii komunikacji potencjału gospodarczego miasta, w szczególności w obszarze wysokich technologii mieliśmy, do dyspozycji 600 000 zł po zmianach 558 000 zł, tutaj realizacja tylko na poziomie 10%, co wynosiło 55 000 zł.

Kategoria dotycząca współpracy z miastami partnerskimi i miastami zagranicznymi, pod czym się kryje to zagregowane urzędowy budżet przeznaczony na tłumaczenia, wynoszący początkowo 200 000 zł, później zmieniono na 66 000 zł, zrealizowany w 83%.

Działalność związana z obsługą inwestorów 2 111 000 zł, powiększone do 2 275 000 zł, zrealizowane na poziomie 96%.

Promocja przedsiębiorczości, czyli program startupowy, dysponujący początkowo i finalnie budżetem 75 000 zł, zrealizowany na poziomie 51%

Wydatki związane z organizacją uczestnictwem w targach MIPIM w Cannes, Exporeal w Monachium i WEB SUMMIT w Lizbonie, planowane 80 000 zł po zmianach 77 000 zł, finalnie zrealizowane na poziomie 8 000 zł, co oznacza wykonanie na poziomie ponad 10%.”

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Kosma Nykiel: „ja nie będę pytał o poszczególne wydatki tylko o ich Efekty, bo wydaje mi się, że efekt jest trochę słaby i naprawdę mnie dzieli się tutaj taką moją goryczą, gdyż cały czas słyszymy o tym, że wszyscy pracują z domu, że już nie ma popytu na biura itd., itd., ja też pracuję w prywatnej firmie, która jest w biurowcu i widzę, że niektóre działy pracują 5 dni w tygodniu z biura. Widzę też statystyki, akurat stworzyłem sobie raport Savillsa za pierwszy kwartał tego roku, w którym podane jest ile wynajęto nowej powierzchni biurowej w miastach Polski i ile się w tym momencie buduje. No i kiedy widzę, że w Łodzi aktualnie buduje się 700 metrów kwadratowych powierzchni biurowej, w Poznaniu buduje się 52 000, w Katowicach 15 000, w Lublinie buduje się 13 000, ok mamy duży poziom pustostanów, no to może się wynajmuje w Łodzi? No i w Łodzi w pierwszym kwartale wynajęto 6 000 metrów, w Lublinie wynajęto 10 000 w Poznaniu 14 000. Nie będę już mówił o Krakowie czy Wrocławiu, bo w Krakowie 56 000 wynajęto, a we Wrocławiu 44 000. Dlaczego nam tak źle idzie? My nie jesteśmy gorsi od Lublina, który jest miastem na końcu Polski i no to nie jest miasto naszej klasy, ale my w tym momencie już nawet nie gonimy Krakowa, Wrocławia czy Trójmiasta, ale tracimy dystans do Katowic

i Poznania i ja bardzo bym chciał je bardzo kibicuję wydziałowi, żeby ściągać jak najwięcej inwestorów, ale no niestety obserwuję jak to wygląda i wygląda to bardzo źle i to, że mamy w tym momencie najwyższy odsetek pustostanów w Polsce to jedna rzecz - 22% według raportu Savilsa. Co nie idzie?”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „nie byłem gotowy na taką tutaj wymianę o rynku biurowym, że tak zejdziemy na jeden wątek, ale na pewno to czego nie widać w tych statystykach, które pan radny przytoczył, to też należy tak złapać szerszą perspektywę, taki kontekst historyczny, w którym miejscu my byliśmy, kiedy zaczęły się zawirowania na rynku biurowym, to wtedy byliśmy na górze takiej podażowej powierzchni biurowej w Łodzi, to też znajduje odzwierciedlenie w tych liczbach. Dużo powstało powierzchni biurowej spekulacyjnie wtedy i oddane zostało na rynek wtedy, kiedy wybuch COVID co było takim game changerem dla tego rynku i po prostu wtedy nas to trafiło na górze na dużej podaży i ten czas, który jest teraz, no w dalszym ciągu żyjemy z tego, co zostało wybudowane wtedy. Nie znam też tam kontekstu Lublina, nie wiem jak oni mają strukturę, nie wiem kto zagospodarowuje tą przestrzeń biurową, no specyfika Łodzi jest też taka, że my bardzo silnie polegamy na, w kontekście tej przestrzeni na inwestorach zagranicznych, na tym ruchu pochodzącym z zewnątrz, nie mamy dużych spółek skarbu państwa w Łodzi nie mamy też takich dużych, lokalnych firm. W innych miastach często te firmy lokują się w takich biurowcach, a u nas raczej tradycyjnie wygląda to w ten sposób, że budują one swoje przestrzenie. Mamy też dużą liczbę metrów kwadratowych biurowych przy fabrykach przy magazynach, które jak można łatwo zauważyć pęcznieją wokół Łodzi. Niektórzy mówią, że to jest po prostu logistyka, a przy każdym magazynie jest kilkaset metrów powierzchni biurowej. Są też takie operacje typowo usługowe realizowane, także to jest tylko ułamek rzeczywistości ten wskaźnik powierzchni biurowej. No też nie ma co zakłamywać rzeczywistości, że wolelibyśmy, żeby to wyglądało lepiej, ale duża część nowych inwestorów, która wchodzi nie korzysta tak szeroko z powierzchni biurowej, jak to było kiedyś duża część wchodzi do powierzchni serwisowanych do coworkingów, ten rynek się sobie dobrze radzi w ostatnich latach. Jest dużo nowych conceptów, one też rozwijają swoją powierzchnię biurową. Pan wspominał o swoim o osobistym doświadczeniu, czyli dużym konsultingu z Warszawy, który bardziej tak jak Warszawa się różni od Łodzi tym, że Polska jest takim krajem o gospodarce skupionej wokół stolicy w pewnych segmentach tak consulting duże firmy prawnicze, tam się chodzi do pracy fizycznie. My jesteśmy miastem, gdzie są te usługi dla biznesu i IT tam jest z tą frekwencją w biurach najgorzej i to też rzutuje na to, że po prostu część powierzchni biurowych była też redukowana w ostatnich latach.

Firmy IT miały trzy piętra, a teraz mają jedno piętro i one nie wychodzą z Łodzi, nie zwalniają tylko po prostu, nie chodzą do biur. Także jakby nie można przyjąć tego, że wskaźnik wynajęcia powierzchni biurowej jest takim miarodajnym papierkiem lakmusowym dla kondycji ogólnej gospodarczej miasta, tak jak można było to w przeszłości oceniać to nie jest jeden do jednego."

Radny p. Kosma Nykiel: „myślę, że na pewno to, o czym pan dyrektor mówi na przykład te biurowce przy zakładach przemysłowych to jakoś się dokłada, ale no nie ma też co ukrywać w innych miastach również funkcjonuje przemysł. I niedawno byłem w Bielanach Wrocławskich i tam skala strefy przemysłowej jest naprawdę niesamowita i te fabryki, czy LG czy szereg innych firm, których nazw nie pamiętam mają też swoje biurowce, więc to nie jest też łódzka specyfika. Natomiast ja się zastanawiam, bo ja porównałem sobie dla własnego takiego researchu ile więcej, na przykład Trójmiasto miało 10 lat temu od nas powierzchni biurowej wynajętej, a ile ma teraz, no i my cały czas tracimy ten dystans do Gdańska jakby ta dziura między nimi gospodarczo a nami się poszerza i co po prostu zrobić żeby więcej dobrze płatnych miejsc pracy w naszym mieście, bo to o to chodzi. Ja doceniam fakt, że buduję się bardzo dużo magazynów i fabryk, ale jak widzę na przykład na Tajwanie, z którym teraz podpisaliśmy współpracę, są już automatyczne w pełni zrobotyzowane magazyny, gdzie nie ma żadnych niemal pracowników magazynowych, to i tak prędzej czy później to dotrze do Łodzi, no i siłą rzeczy będzie to generowało mniej miejsc pracy niż generuje teraz. A mimo wszystko inne miasta i to naprawdę nie mówimy o Warszawie, tylko mówimy o miastach rzędu Katowic, które są mniejsze od Łodzi, oczywiście mają większą całą aglomerację, ale nadal cały czas byliśmy Łódź, Poznań i Katowice mniej więcej w jednej lidze, a my teraz z tej trójki gdzieś odpadamy. Zastanawiam się, czy możemy coś zrobić jako miasto, coś zrobić lepiej na coś na przykład przeznaczyć więcej środków, lepiej współpracować z uczelniami wyższymi. Może ta współpraca z Tajwanem teraz jakoś się opłaci, na co bardzo gorąco liczę, bo widzę jak ci inwestorzy koreańscy we Wrocławiu inwestują i to jest naprawdę niesamowite. I chciałbym mieć tyle dobrych tajwańskich knajp w Łodzi, co jest koreańskich pod Wrocławiem. Tutaj jest moje plus pytanie, co możemy zrobić lepiej?"

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „co możemy zrobić lepiej? Wiem, że my czytamy podobne miejsca w Internecie, jest takie forum, gdzie dużo czytam, gdzie się dyskutuje o rozwoju miasta, o tym, jak jesteśmy też postrzegani na zewnątrz, jak jesteśmy oceniani. I jest taki raport ABSLU prawda, bo ABSL, czyli zrzeszająca organizacja te firmy, korporacje branży usługowej, no to co jest jakby

sercem gospodarki Łodzi, motorem napędowym klasy średniej, to tam jesteśmy jako miasto dobrze oceniani, a uczelnie łódzkie są najlepiej oceniane w Polsce. My jesteśmy jako biuro, albo drugi albo trzeci spośród tych wszystkich miast, także to nie jest tak, że ten aspekt jest przez nas zaniedbywany i też jest tak, że ogólna koniunktura w Polsce w tej branży, która jest tak znacząca dla Łodzi i w branży IT się trochę załamała. Jeżeli chodzi o wejścia tych nowych inwestorów, takich, które którzy by wchodził na dużych liczbach, robili duże rekrutacje, no to się jakby już na tą skalę nie odbywa, tak jak w poprzednich latach. Są takie zjawiska jak szоста inteligencja, automatyzacja, raczej ciężko jest też wejść młodym na rynek, ciężiej niż kiedyś było, bo raczej wszyscy teraz szukają specjalistów. W branży IT też te juniorskie stanowiska są ograniczane, bo są zastępowane przez technologie więc to nie jest też tak, że do Łodzi nie było nowych wejść w poprzednim roku, mogę podesłać takie zestawienie, tak na liczbach to całkiem nieźle wyglądało, nawet w kontekście innych miast i to branża też przechodzi dużą transformację, bo tam, gdzie kiedyś nie wiem, pracowało x osób i połowa była skupiona na jakichś takich prostych transakcyjnych rzeczach to się zupełnie zmieniło i jakby w łańcuchu wartości te łódzkie centra się pną cały czas w górę. One już nie konsumują takiego zatrudnienia, tam cały czas rosną płacę, te firmy w takim w architekturze tych organizacji zbliżają do front office, a były takie beckoficowe czysto też przychodzi swoją ewolucję. No my robimy coraz więcej, mi się wydaje, żeby wzbudzić za zainteresowanie tych firm, to to możemy poopowiadać jak poszerzyliśmy wachlarz współpracy z tą branżą, jak się eksponujemy na zewnątrz jako miasto, bo cały czas to myślenie, żeby to robić lepiej, inaczej, żeby nie spocząć na laurach to funkcjonuje w naszym biurze, to jest jedna z naszych specjalizacji, ten sektor technologiczny IBSS. Także jeżeli chodzi o to myślenie w kategoriach przypisywania temu priorytetu, no to jest i mogę to udowodnić, możemy jakąś dłuższą dyskusję odbyć. Nie wiedziałem, że dzisiaj będziemy schodzić na takie szczegóły, ale jestem w stanie się pokazać, że rozumiemy, o co w tym chodzi.”

Radny p. Kosma Nykiel: „głęboko na to liczę, bo Kraków też stoi BPO ...”

Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej p. Mateusz

Sipa: „pan wyciąga takie przykłady, bo Kraków, no ale Kraków to jest to nie może być nawet żaden benchmark dla nas, bo to jest zupełnie co innego.”

Radny p. Kosma Nykiel: „natomiast Kraków bardzo mocno stoi BPO i tymi usługami wspólnymi i oczywiście on wszedł na inny level, ale nadal widzę, że jednak ten Kraków się tak, nie chcę używać słowa zwija, ale jakby nawet ten przyrost wynajętej powierzchni biurowej tam jest 10 razy większy niż w Łodzi, a to jest miasto, które ma raptem 100 000 więcej mieszkańców. Czyli w tej skali miasta to jest aż nieproporcjonalne, więc bardziej to mnie

martwi, natomiast myślę, że możemy kiedy indziej o tym szczegółowo porozmawiać, żeby też skończyć tą Komisję dzisiaj w rozsądnym czasie.”

Radna p. Beata Bliska: „ja mam właśnie taką prośbę, żebyśmy trzymali się porządku, natomiast temat jest bardzo ważny i chciałabym wniosek formalny złożyć, żebyśmy zrobili osobną Komisję Promocji na ten temat, na który panowie dyskutowali, bo chętnie też wzięłabym w tym udział, ale wołałabym być przygotowana i wiedzieć, o czym toczy się rozmowa.”

Więcej pytań nie zadano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej. Komisja w głosowaniu przy **4** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Biura Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej.

Wydział Kształtowania Środowiska

Wydział Kształtowania Środowiska p. Andżelina Kaźmierczak „wydatki Wydziału Kształtowania Środowiska, str. od 449 do 456, budżet uchwalony dla wydziału to jest kwota 5 364 415 zł. Budżet po zmianach 6 569 822 zł, natomiast budżet wykonany to 5 686 830,18 zł. Z czego z wydatków na promocję znajdziemy wydatki na stronie 450 – zadanie: Łódź miasto przyjazne środowisku i tutaj było wydatkowane na produkcję pięciu audycji studyjnych z cyklu eko miasto w czasie emisyjnym około 30 minut wraz z ich emisją w kwocie 61 500, najem powierzchni na targach Smart City Expo w dniach 23, 24 października 2024 roku w kwocie 20000. Na zadaniu pozostałe działania związane z rozwojem terenów zieleni i tutaj było z wydatkowanych środków w okresie sprawozdawczym sfinansowano realizację filmu promującego działania miasta Łodzi, obejmując zagadnienia ochrony środowiska i zmian klimatycznych oraz edukacji ekologicznej w kwocie 104 427 zł. Produkcję i emisję audycji telewizyjnych dotyczących upowszechniania postaw proekologicznych w kwocie 100 000,02 zł. Następnie na stronie 455 - zadanie międzynarodowa konferencja Urban Future 2025 z wydatkowanych w okresie sprawozdawczym środków sfinansowano promocję miasta Łodzi

jako gospodarza konferencji Urban Future w kwocie 1 500 291,25 zł oraz na stronie 456 na zadaniu neutralne klimatycznie i zrównoważone środowiskowo obszary z wydatkowanych w okresie sprawozdawczym środków sfinansowano działania promocyjne związane z realizacją projektu oraz refundację wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w realizację tego projektu w kwocie 265 184,65 zł.”

Faza pytań i dyskusji.

Pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Wydziału Kształtowania Środowiska

Wydział Kultury

Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury p. Marcin Deręgowski: „str. 457, Promocja miasta, wykonanie mamy tutaj na poziomie 95,32% Jest to zakup praw majątkowych do 12 fotografii stypendystów wyłonionych w konkursie w ubiegłym roku o przyznanie stypendiów artystycznych miasta oraz zakup 15 sztalug w kwocie 4 932,30 zł, a wcześniejsze prawa majątkowe to 4 600 zł. Na tych sztalugach prezentowaliśmy fotografie, tych stypendystów oraz działania i wydarzenia miejskie.”

Faza pytań i dyskusji.

Pytań nie zadano. Głosów w dyskusji nie zabrano.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska poddała pod głosowanie pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania z wykonania budżetu miasta Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Wydziału Kultury.

Komisja w głosowaniu przy **5** głosach „za”, **braku** głosów „przeciw” i **1** głosie „wstrzymującym się” pozytywnie zaopiniowała Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta

Łodzi za rok 2024 – **druk nr 59/2025** w obszarze Wydziału Kultury.

Ad. pkt 4. Zapoznanie się z Informacją o stanie mienia komunalnego za okres od 01.01.2024 - 31.12.2024 – druk nr 60/2025.

Ponieważ Informacja jest dostępna w wersji elektronicznej i państwo radni się już z nią zapoznali **Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska** zapytała czy radni będą zadawać pytania?

Pytań nie zadano.

Komisja zapoznała się z Informacją o stanie mienia komunalnego za okres od 01.01.2024 - 31.12.2024 – druk nr 60/2025.

Ad pkt 5. Przygotowania miasta do letnich festiwali (ewentualne zmiany w stosunku do poprzedniego sezonu letniego).

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „jeśli chodzi o letnie festiwale w najbliższym czasie, to nie planujemy żadnych zmian i jest to Łódź Design Festiwal, który rozpoczyna się już 20 maja, następnie Fotofestiwal, czyli międzynarodowy festiwal fotografii. Wkrótce za 2 dni dosłownie rozpoczyna się festiwal See Bloggers, we wrześniu Great September i Audioriver w lipcu. To są wydarzenia, festiwale, letnie. Wszystko idzie zgodnie z planem, nie mamy jakby żadnych sygnałów nie dzieje się nic złego. Wszystko idzie zgodnie z planem, festiwale też się rozliczają na bieżąco. Na bieżąco są też komunikowane i wykonujemy działalność promocyjną w tym zakresie. Za chwilę odkrywa pierwsze lajnapowe karty festiwal Great September, za niebawem także Fotofestiwal, który w tym roku już część swojego programu odkrył, ale jeszcze przed nami dwa bardzo ciekawe i ważne ogłoszenia związane z gośćmi. Fotofestiwal, mogę tutaj też wspomnieć, że przygotował wybitny program fotograficzny, związany chociażby z nominowanym do Oscara reżyserem Yorgosem Lanthimosem i wydarzenie odbędzie się w różnych lokalizacjach w Łodzi, w tym także między innymi w basenie Imka. Tam będzie przygotowana dedykowana wystawa właśnie w formie takiego labiryntu, która jest dedykowana fotosowi z filmów Yorgosa Lanthimosa i wielu innych ciekawych aktorów. To jest pierwsza tego typu wystawa w Polsce. Pierwsza też w Europie ściągana z Los Angeles, także absolutnie wyjątkowa historia, która no odwiedza to miasto.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „mam prośbę, żeby do wszystkich członków komisji skierować zaproszenia.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „jak najbardziej, oczywiście, najserdeczniej zapraszam. Jeśli tylko jeszcze mogę tak w skrócie, może o takim razie o każdym z tych wydarzeń, no bo już wchodzimy dość mocno w ten sezon festiwalowy Łódź Design Festiwal dosłownie za godzinę konferencja prasowa, na której dyrektor artystyczny też opowie o programie festiwalu. Później właśnie ten międzynarodowy festiwal fotografii, foto festiwal, o którym już tutaj wspomniałam, który też się w ogóle rozlewa na całe miasto przez 2 tygodnie, no jest ponad 40 różnych lokalizacji wystaw zaplanowanych w okresie tego wydarzenia w przestrzeni miejskiej. Festiwal See Bloggers myślę, że państwo znają, jest za 2 dni, Great September to jest wydarzenie wrześniowe i 26 - 28 maja zaplanowane są pierwsze publikacje artystyczne oraz odsłonięcie identyfikacji wizualnej, która jest całkowicie dedykowana Łodzi. Jak państwo zobaczą identyfikacja wizualna jest poświęcona w 100 procentach temu miastu i Audioriver bardzo mocny punkt programu na 2 tygodnie przed Łódź Summer Festiwal w ramach trochę rozgrzewki na Łódzkich Błoniach będzie można się spotykać ze śmietanką muzyki elektronicznej czy tam dość mocno zagraniczne komentarze i jest na razie oceniana jako najlepszy line up tego festiwalu w historii wydarzenia. Także myślę, że tutaj jest ogromna duma.”

Faza pytań i dyskusji.

Radny p. Kosma Nykiel: „chciałem wyrazić swoją radość z umieszczenia zespołu Ich Troje w Summer Festiwal i chciałem się zapytać, czy organizatorzy są przygotowani na spodziewaną frekwencję, gdyż na Woodstoku kiedy się to pojawiło, to wielokrotnie przewyższyła oczekiwania więc mam nadzieję, że Ich Troje będzie na tej scenie co Louis Tom Wilson. Myślę, że są to gwiazdy podobnego formatu.”

Zastępca Dyrektora Łódzkiego Centrum Wydarzeń p. Daria Głowacka: „budujemy ten program bardzo eklektycznie po to, żeby zapełnić po prostu gusta wszystkich odbiorców. Wiemy, że kierujemy wydarzenie do szerokiej publiczności i musimy tę szeroką publiczność zaspokoić i to nie jest festiwal muzyki alternatywnej, jak na przykład Off festiwal to też nie jest Open'er, chociaż do tego Open'era bardzo mocno dążę i to jest oczywiście gdzieś tam mój benchmark w głowie natomiast rzeczywiście budujemy ten program tak, żeby każdy mógł się w nim odnaleźć i puszczamy też trochę oczko do odbiorcy lokalnego, czyli tutaj do artysty, który z Łodzi się wywodzi. To nie jest tylko Ich Troje, bo też na przykład chociażby Cool Kids

of Death również gra na festiwalu. Spodziewam się ogromnej publiczności zarówno na każdej ze scen, a tych scen będzie więcej niż jedna, to już mogę zdradzić. Zapraszam na koncert Ich Troje.”

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska: „przyjdziemy na pewno, bo to trzeba zobaczyć.”

Więcej pytań nie zadano.

Sprawy wniesione i wolne wnioski.

Spraw wniesionych i wolnych wniosków nie zgłoszono.

Przewodnicząca Komisji p. Joanna Budzińska podziękowała za udział w obradach i zamknęła posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła
Anna Czyżykowska

Protokół przyjęła Komisja
Joanna Budzińska

Sekretarz Komisji

Przewodnicząca Komisji