

Protokół
ze spotkania Zespołu Doradców Społecznych Prezydenta Miasta Łodzi,
które odbyło się w dniu 22 października 2011 r.

Tematem spotkania, które odbyło się w Urzędzie Miasta Łodzi, były „Założenia Strategii Rozwoju Miasta 2020+”. Spotkanie prowadził Szymon Midera.

W spotkaniu udział wzięli:

- **Błażej Moder – Pełnomocnik ds. Nowego Centrum Łodzi**
- **Profesor dr hab. Tadeusz Markowski – Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Hanna Zdanowska – Prezydent Miasta Łodzi**
- **Wojciech Rosicki – Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju**
- **Agnieszka Sardecka - Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Piotr Dzięcioł – Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Krzysztof Apostolidis – Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Tomasz Jakubiec - Dyrektor Biura Strategii Miasta**
- **Arkadiusz Banaszek - Wiceprezydent Miasta Łodzi**
- **Tomasz Morawski – Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Andrzej Pirek - Dyrektor Departamentu Infrastruktury i Lokali**
- **Krzysztof Dudek - Społeczny Doradca Prezydenta Miasta**
- **Krzysztof Piątkowski - Wiceprezydent Miasta Łodzi**

Pan Błażej Moder poinformował, że 16 października został zamknięty dworzec Łódź-Fabryczna, 17 października nastąpiła wymiana gruntów między Miastem a Spółką PKP, natomiast 27 października plac budowy zostanie przekazany wykonawcy. Sprawami projektowymi będzie zajmowała się francuska firma SYSTRA, specjalizująca się w projektowaniu tuneli i dworców. Wykonawca przedstawił wstępny harmonogram prac, który przewiduje zakończenie inwestycji w lutym 2015 r., natomiast pierwsza koparka powinna pojawić się na placu budowy w maju przyszłego roku. Ciężar obsługi pasażerów korzystających z dworca Łódź-Fabryczna przejęły dworce Łódź-Widzew i Łódź-Kaliska. Zmieniono lokalizację dworca PKS oraz trasy niektórych autobusów, a w okolicy dworca Łódź-Widzew utworzono nowe parkingi. Problemem, który pozostał jeszcze do rozwiązania, jest zorganizowanie na tym dworcu bezpiecznego przejścia pomiędzy peronami.

Profesor Tadeusz Markowski poruszył sprawę nowoczesnego muzeum - Specjalnej Strefy Sztuki w kontekście nieprzychylnych dla Miasta wystąpień prasowych prof. Zdzisławy Janowskiej.

Zaproponował, aby Miasto dało komunikat do prasy, w którym odpowie na stawiane zarzuty. Prezydent Miasta Hanna Zdanowska poinformowała, że sprawa pozostaje nadal na etapie rozstrzygnięć sądowych. Ponadto Miasto zorganizowało przetarg w celu wyłonienia firmy, która przeprowadzi audyt m.in. tego projektu. Przyznała także, że jest możliwe zamieszczenie w prasie komunikatu zawierającego stanowisko Miasta w sprawie stawianych zarzutów.

Dyrektor Wojciech Rosicki przedstawił prezentację pn. „Założenia Strategii Rozwoju Miasta 2020+” i wyjaśnił, że dokument ten, będący dopiero wstępnym projektem, stanowi wynik prac prowadzonych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, konsultacji wewnętrznych oraz warsztatów strategicznych, w których uczestniczyły osoby wchodzące w skład ścisłego kierownictwa miasta. W najbliższym czasie materiał będzie poddany – celem jego dopracowania – dalszym wewnętrznym konsultacjom, które powinny zostać przeprowadzone do końca listopada br. Jednocześnie rozpoczną się prace związane z przygotowaniem wytycznych do konkretnych programów, a w poszczególnych obszarach zostaną wyznaczone szczegółowe mierniki i zadania. Ponadto przygotowywana jest kampania promocyjna Strategii w celu uzyskania akceptacji łodzian.

Prezydent Miasta Hanna Zdanowska stwierdziła, że ważne jest to, aby mieszkańcy utożsamiali się ze Strategią, gdyż będzie ona o tyle skuteczna, o ile zostanie zaakceptowana społecznie. Szymon Midera zauważył, że w Łodzi współczynnik partycypacji społecznej jest najniższy w Polsce. Łodzianie nie chcą aktywnie uczestniczyć w życiu miasta i tworzeniu przestrzeni publicznej, nie chcą także brać udziału we wspólnym rozwiązywaniu problemów.

Czują się niedocenieni, dlatego dokument ten stanowi dobrą podstawę do nawiązania dialogu społecznego.

Profesor Tadeusz Markowski stwierdził, że dokument napisany jest dobrze, zabrakło w nim jednak podkreślenia, że jest to strategia, która powinna powstać we współpracy nie tylko z mieszkańcami, ale także z inwestorami i partnerami strategicznymi dla miasta. Ważne jest, aby wszyscy rozumieli intencje miasta, bo wtedy znacznie łatwiej włączą się w konkretne działania. Z tego względu należy opracować program marki lub promocji w kontekście pozyskania klienta. Podkreślił także, że realność strategii jest zawsze związana z alokacją środków finansowych, dlatego też kwestie związane z jej finansowaniem powinny zostać przemyślane, zanim zostanie ona przedstawiona Radzie Miejskiej. Strategia miejska powinna także korelować ze strategią wojewódzką w odniesieniu do obszaru metropolitalnego i sposobu finansowania inwestycji planowanych do realizacji na tym obszarze.

Szymon Midera wyjaśnił, że w Polsce można znaleźć dobre przykłady współpracy metropolitalnej, polegającej na prowadzeniu przez ościenne gminy wspólnej polityki przestrzennej, polityki pozyskiwania inwestorów czy też promocji.

Takim przykładem jest Wrocław, który wraz z dwudziestoma kilkoma ościennymi gminami utworzył agencję rozwoju. Prezydent Miasta Hanna Zdanowska poinformowała, że Strategia uzyskała jej akceptację oraz akceptację wiceprezydentów, Skarbnika Miasta, Sekretarza Miasta i dyrektorów departamentów. Podkreśliła, jak ważne jest to, aby przyjęli ją także wszyscy ci, którzy chcą mieć z Łodzią coś wspólnego. Przedstawiony materiał stanowi pierwszy draft i nie jest jeszcze ostatecznym dokumentem. Po przeprowadzeniu dalszych prac zostanie on przedstawiony Radzie Miejskiej oraz poddany szerokim konsultacjom społecznym.

Pan Krzysztof Apostolidis stwierdził, że przedstawione zapisy są przemyślane, obejmują w ujęciu holistycznym wszystkie elementy funkcjonowania życia gospodarczego i społecznego. Poszczególne programy operacyjne powinny być tworzone zgodnie z nimi. Odnosząc się do wypowiedzi Tadeusza Markowskiego dotyczącej konieczności przemyślenia źródeł finansowania Strategii zauważył, że już dzisiaj powinno się określić wszystkie znane możliwości pod kątem ich wykorzystania w perspektywie najbliższych 10 lat. Jako przykład wskazał Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska, którego środki przeznaczone są m.in. na budownictwo mieszkaniowe i termomodernizację.

Pan Tomasz Jakubiec omówił możliwość wykorzystania środków unijnych Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, które mogą być przeznaczone na realizację zintegrowanych projektów miejskich, generujących efekty właściwe dla metropolii lub aglomeracji rozumianej jako metropolia. Wiceprezydent Arkadiusz Banaszek zauważył, że projekty aglomeracyjne, takie np. jak kolej aglomeracyjna, zintegrowana komunikacja międzygminna czy spalarnia śmieci, związane są przede wszystkim z infrastrukturą.

Profesor Tadeusz Markowski zauważył, że miasto powinno tworzyć ofertę oraz zaspokajać potrzeby społeczności. W przypadku wspólnych projektów wszystkie zainteresowane strony powinny podejmować wszelkie możliwe działania w celu pozyskania z różnych źródeł środków finansowych wystarczających na jego realizację.

Pan Tomasz Morawski stwierdził, że przedstawiona Strategia jest logiczna, stanowi swego rodzaju manifest i może być traktowana jako materiał promocyjny. Ważne jest, aby opracowane na jej podstawie programy zawierały odpowiednie mierniki, które przez mieszkańców zostaną wykorzystane do oceny działań podjętych przez Miasto, a przez realizatorów strategii – do samooceny. Odnośnie do komunikacji podkreślił, że Strategia powinna być przekazana mieszkańcom takim językiem, aby wszyscy wiedzieli, o co w niej chodzi. Umożliwi to wprowadzenie „mody na Łódź” i pozyskanie nowych inwestorów. Ponadto, jego zdaniem, ważne jest, aby władze miasta na bieżąco stosowały benchmarking w swoich działaniach.

Na tym spotkanie zakończono. Protokół sporządził Szymon Midera.