



Załącznik Nr 2
do zarządzenia Nr 7271/VII/17
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 22 listopada 2017 r.

.....
(miejsowość, data)

Formularz konsultacyjny

zgłaszania propozycji i opinii do projektu aktualizacji dokumentu
„Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi”.

Wprowadzenie

Elementem wdrażanej przez Miasto Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+ są polityki sektorowe, wyznaczające kierunki rozwoju określonego obszaru aktywności Miasta, w tym dotyczące obszaru kultury. Zgodnie z przyjętym harmonogramem realizacji działań zaplanowanych na 2017 rok dokument strategii należy poddać procesowi ewaluacji mid-term/on-going/ tzw. ewaluacji bieżącej najczęściej dokonywanej w połowie okresu wdrażania strategii, a następnie wprowadzić zapisy dotyczące aktualizacji dokumentu.

Zgłaszający

Imię i Nazwisko	
Nazwa instytucji/organizacji pozarządowej	
e-mail	

KONSULTACJE SPOŁECZNE
PROJEKTU AKTUALIZACJI DOKUMENTU
„POLITYKA ROZWOJU KULTURY 2020+
DLA MIASTA ŁODZI”

Opinie i propozycje

Lp.	Proponowany zapis do aktualizacji dokumentu	opinia *	uzasadnienie
1.	<p>I. Cel strategiczny / Tożsamość: rozwijanie strategicznych obszarów kultury</p> <p>1. 1. Cel operacyjny: Wzmacnianie kluczowych wydarzeń kulturalnych tematycznie związanych z obszarami strategicznymi – filmem, teatrem, sztuką wizualną, sztuką poszukującą oraz kulturą postindustrialną.</p> <p>Działanie:</p> <p>a) wprowadzenie cyklicznego wyboru najważniejszych wydarzeń kulturalnych oraz wzmocnienie ich poprzez przyznanie trzyletnich dotacji / w tym również dotacji celowych. (od 2019 r.).</p>		
2.	<p>II. Cel strategiczny/ Uczestnik: podniesienie poziomu uczestnictwa w kulturze i rozwijanie kompetencji odbiorców</p> <p>2.1. Cel operacyjny: Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców miasta w kulturze.</p> <p>Działanie:</p> <p>a) stworzenie przez około połowę miejskich instytucji kultury strategii uwzględniających potrzeby i oczekiwania odbiorców i programy zwiększające świadome uczestnictwo w kulturze;</p> <p>b) opracowanie i wdrożenie międzysektorowego miejskiego programu edukacyjnego obejmującego wspólne działania instytucji kulturalnych, oświatowych i organizacji pozarządowych;</p> <p>c) zdefiniowanie i wytyczenie obszarów nie zapewniających mieszkańcom równomiernego dostępu do kultury.</p> <p>2.2 Cel operacyjny: Rozwijanie pozainstytucjonalnej działalności kulturalnej.</p> <p>Działania:</p> <p>a) a) stworzenie mechanizmu wsparcia finansowego i niefinansowego amatorskiej działalności kulturalnej;</p> <p>b) b) stworzenie programu szkoleniowego dla amatorskich twórców kultury i liderów grup nieformalnych prowadzących działalność kulturalną.</p>		

3.	<p>III. Cel strategiczny/ Talenty: zachęcanie przedstawicieli sektora kultury do wybierania Łodzi jako miejsca działań</p> <p>3.1 Cel operacyjny: Wsparcie twórców kultury (w szczególności do 35 roku życia). Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) przeprowadzenie badania potrzeb i oczekiwań młodych twórców kultury w Polsce; b) stworzenie mechanizmu wsparcia opartego na wynikach badania; c) przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania programu pracowni dla twórców kultury; d) kontynuacja i rozwój programu stypendiów artystycznych. <p>3.2 Cel operacyjny: Wsparcie uznanych twórców kultury. Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) opracowanie i wdrożenie Programu Rezydencji Artystycznych; b) ewaluacja roli Nagrody Prezydenta Miasta Łodzi za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury. 		
4.	<p>IV. Cel strategiczny: Zarządzanie: wdrażanie innowacyjnych i efektywnych modeli organizacji kultury</p> <p>4.1 Cel operacyjny: Poprawa dostępności, różnorodności i innowacyjności oferty kulturalnej. Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) przeprowadzenie ewaluacji programu udostępnienia lokali miejskich do realizacji innowacyjnych przedsięwzięć kulturalnych. <p>4.2 Cel operacyjny: Profesjonalizacja zarządzania w instytucjach kultury. Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) przygotowanie strategii marketingowych dla 25% miejskich instytucji kultury; b) wypracowanie nowych zasad konkursów na stanowisko dyrektora w instytucjach miejskich; c) stworzenie spójnego i międzysektorowego programu szkoleń podnoszących kompetencje kadr kultury; d) przeprowadzenie ewaluacji działania Łódzkiego Funduszu Filmowego i wdrożenie w życie wynikających z niej rekomendacji (do 2020 r.). <p>4.3 Cel operacyjny: Monitorowanie i ewaluacja sektora kultury Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) opracowanie jednolitego i efektywnego systemu sprawozdawczości sektora kultury i jego wdrożenie; b) wprowadzenie systemu dotacji na badania sektora kultury. 		

Propozycje nowego zapisu wraz z uzasadnieniem

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Propozycje i opinie zgłoszone na formularzu konsultacji wypełnionym anonimowo nie będą rozpatrywane.

.....
(czytelny podpis osoby wypełniającej formularz)

* a) pozytywna; b) raczej pozytywna; c) trudno powiedzieć; d) raczej negatywna; e) negatywna

KONSULTACJE SPOŁECZNE
PROJEKTU AKTUALIZACJI DOKUMENTU
„POLITYKA ROZWOJU KULTURY 2020+
DLA MIASTA ŁODZI”

