

ZARZĄDZENIE Nr 2911 /VII/16
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 18 lutego 2016 r.

**w sprawie rozpatrzenia wniosku złożonego w związku z ogłoszeniem
o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego
dla części obszaru miasta Łodzi położonej w rejonie: ul. Konstytucyjnej, al. Marszałka
Józefa Piłsudskiego, ul. dr. Stefana Kopcińskiego oraz terenów kolejowych.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 i 1890) oraz art. 17 pkt 4 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443, 774, 1265, 1434, 1713, 1777, 1830 i 1890), w wykonaniu uchwały Nr XXXI/558/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 25 stycznia 2012 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla części obszaru miasta Łodzi położonej w rejonie: ul. Konstytucyjnej, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego, ul. dr. Stefana Kopcińskiego oraz terenów kolejowych

zarządzam, co następuje:

§ 1. Rozpatruję wniosek złożony w związku z ogłoszeniem o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla części obszaru miasta Łodzi położonej w rejonie: ul. Konstytucyjnej, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego, ul. dr. Stefana Kopcińskiego oraz terenów kolejowych, zgodnie z rozstrzygnięciem, stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Miejskiej Pracowni Urbanistycznej w Łodzi.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

Hanna Zdanowska
Hanna ZDANOWSKA

Załącznik
do zarządzenia Nr 2911 /VII/16
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 18 lutego 2016 r.

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia wniosku złożonego w związku z ogłoszeniem o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla części obszaru miasta Łodzi położonej w rejonie: ul. Konstytucyjnej, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego, ul. dr. Stefana Kopcińskiego oraz terenów kolejowych.

W związku z ogłoszeniem Prezydenta Miasta Łodzi o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, które ukazało się 28 lutego 2012 r. w Gazecie Wyborczej, wpłynął wniosek z dnia 23 marca 2012 r., złożony przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej reprezentowaną przez Pana Grzegorza Fedorczuka – Radcę Prawnego, na podstawie pełnomocnictwa z dnia 8 kwietnia 2011 r., dotyczący całego obszaru planu.

Wnioskodawca wnosi o:

- 1) dopuszczenie w projekcie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego:
 - a) urządzeń reklamowych (dwustronnych) oszklonych lub w inny sposób analogicznie obudowanych o pow. reklamowej każdej ze stron do 3 m² (np. citylighty) z zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 15 m) oraz szczególnego układu kompozycyjnego między nimi (np. składający się z jednego, dwóch, trzech lub więcej ilości elementów, usytuowanych w jednej linii, odzwierciedlając przy tym istniejący element w przestrzeni np. linię zabudowy, oś ulicy etc.),
 - b) urządzeń reklamowych o pow. do 9 m² oszklonych lub w inny sposób analogicznie obudowanych (np. cityscroll, superscroll) z zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 30 m) oraz szczególnego układu kompozycyjnego między nimi (np. składający się z jednego, dwóch, trzech lub większej ilości elementów, usytuowanych w jednej linii, odzwierciedlając przy tym istniejący element w przestrzeni np. linię zabudowy, oś ulicy etc.),
 - c) urządzeń reklamowych o pow. do 18 m² z własnym wewnętrznym oświetleniem (tzw. backlighty) z zachowaniem minimalnej odległości między urządzeniami (np. 75 m) oraz zachowania szczególnego układu kompozycyjnego między nimi; (np. składający się z jednego, dwóch, trzech lub większej ilości elementów, usytuowanych w jednej linii, odzwierciedlając przy tym istniejący element w przestrzeni np. linię zabudowy, oś ulicy etc.),
 - d) reklamę na budynkach wraz z zachowaniem minimalnych odległości między nimi (np. 10 m) nie przysłaniającą okien; kompozycja nośników powinna się składać z jednego, dwóch, trzech lub większej ilości elementów, która „ożywi” pustą ścianę elewacyjną, nie wprowadzając przy tym jednej, monotonnej reklamy,
 - e) reklamę na meblach miejskich,
 - f) reklamę na słupach reklamowo - ogłoszeniowych,
 - g) reklamę na kioskach (istniejących, jak i nowo projektowanych);
- 2) urządzenia reklamowe i tablice informacyjne wolnostojące nie powinny być umieszczane:
 - a) w miejscach i w sposób zastrzeżony dla znaków drogowych lub w sposób utrudniający ich odczytanie,

- b) w miejscach i w sposób zastrzeżony dla istniejącego oznakowania miejskiego systemu informacji lub w sposób utrudniający jego odczytanie,
- c) na pomnikach i miejscach pamięci narodowej,
- d) w pasie dzielącym jezdnie oraz na barierkach oddzielających jezdnie i torowiska,
- e) na budowlach o funkcji barier dźwiękochłonnych,
- f) na mostach wiaduktach i kładkach,
- g) na obiektach urzędów administracji rządowej i samorządowej, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych,
- h) na ażurowych balustradach balkonów i tarasów, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych,
- i) w parkach, na cmentarzach i wydzielonych terenach zieleni miejskiej, a także na ich ogrodzeniach,
- j) na pomnikach przyrody,
- k) w sposób ograniczający widoczność z kamer systemu monitoringu miejskiego,
- l) na budynkach mieszkalnych w sposób przesłaniający okna, za wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych.

Prezydent Miasta Łodzi postanowił:

uwzględnić wnioski w punktach: 1a), 1b), 1d), 1f), 1g), 2a), 2b), 2d)-2f), 2k), 2l).

nie uwzględnić wniosku w punktach: 1c) 1e), 2c), 2g)-2j)

Uzasadnienie:

- Ad. 1a, b) Projekt planu dopuszcza sytuowanie urządzeń reklamowych w zaproponowanej formie oraz nie rozstrzyga o zaproponowanym dla nich układzie kompozycyjnym.
- Ad. 1c) Projekt planu nie dopuszcza sytuowania urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 12 m².
- Ad. 1d) Projekt planu dopuszcza możliwość sytuowania nośników reklamowych na elewacji oraz na dachach budynków w formie liter i logotypów przestrzennych o maksymalnych wysokościach określonych w projekcie planu oraz w sposób nie przysłaniający detali architektonicznych, otworów okiennych, drzwiowych i wentylacyjnych.
- Ad. 1e) Projekt planu nie dopuszcza możliwości lokalizacji reklam na meblach miejskich.
- Ad. 1f) Projekt planu dopuszcza lokalizację nośników reklamowych w formie słupów ogłoszeniowo-reklamowych.
- Ad. 1g) Projekt planu dopuszcza sytuowanie nośników reklamowych na kioskach.
- Ad. 2a, b, k) Projekt planu wyklucza możliwość lokalizowania nośników reklamowych w miejscach i w sposób zastrzeżony dla znaków drogowych lub w sposób utrudniający ich odczytanie, a także w sposób przysłaniający znaki systemu informacji miejskiej oraz widoczność z kamer systemu monitoringu miejskiego.
- Ad. 2c) Projekt planu nie wskazuje pomników i miejsc pamięci narodowej, więc wnioski w tym punkcie jest bezpodstawny.
- Ad. 2d)-2f) Projekt planu nie dopuszcza lokalizacji nośników reklamowych wskazanych w niniejszych punktach. Zapisy projektu planu szczegółowo określają miejsca i sposób lokalizowania nośników reklamowych w przestrzeniach publicznych.

- Ad. 2g) Projekt planu nie zawiera szczególnych zapisów dla budynków administracji rządowej i samorządowej odnoszących się do zakazu lokalizacji nośników reklamowych na tych budynkach.
- Ad. 2h) Projekt planu dopuszcza lokalizację nośników reklamowych na części elewacji budynków, jakimi są balustrady balkonów i tarasów o maksymalnej wysokości nie większej niż 1,0 m.
- Ad. 2i) Projekt planu dopuszcza sytuowanie nośników reklamowych w terenie zieleni urządzonej publicznej (ZP) zgodnie z ustaleniami dotyczącymi lokalizacji reklam w przestrzeniach publicznych.
- Ad. 2j) Projekt planu nie wskazuje pomników przyrody, więc wniosek w tym punkcie jest bezpodstawny.
- Ad. 2l) Projekt planu zakazuje lokalizację reklam w sposób przysłaniający otwory okienne, dopuszcza jednak stosowanie reklamowych siatek ochronnych, o treściach reklamowych stanowiących maksymalnie 40% powierzchni siatki.

PREZYDENT MIASTA



Hanna ZDANOWSKA