

**ZARZĄDZENIE Nr 3077 /VII/16
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 8 marca 2016 r.**

**w sprawie ogłoszenia VIII edycji Konkursu pod nazwą
„Młodzi w Łodzi-Mam Pomysł na Biznes”.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 i 1890) oraz uchwały Nr XLIII/824/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 25 czerwca 2012 r. w sprawie przyjęcia „Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+”

zarządzam, co następuje:

§ 1. W celu wyróżnienia i wsparcia realizacji najlepszych biznesplanów przyszłych i obecnie funkcjonujących młodych łódzkich przedsiębiorców w ramach realizacji programu „Młodzi w Łodzi”, ogłaszam VIII edycję Konkursu pod nazwą „Młodzi w Łodzi-Mam Pomysł na Biznes”, zwanego dalej Konkursem.

§ 2. 1. Powołuję Kapitułę Konkursu w następującym składzie:

- 1) Przewodniczący - Prezydent Miasta Łodzi;
- 2) Wiceprzewodniczący - Dyrektor Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi lub jego Zastępca;
- 3-4) Członkowie: - Dyrektor Biura Promocji i Turystyki w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi;
- Kierownik Oddziału Rozwoju Przedsiębiorczości w Biurze Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi;
- 5) Sekretarz - inspektor w Oddziale Rozwoju Przedsiębiorczości w Biurze Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

2. Do udziału w obradach Kapituły Konkursu zapraszam również przedstawicieli:

- 1) środowiska naukowego;
- 2) mediów patronujących Konkursowi;
- 3) partnerów Konkursu;
- 4) instytucji otoczenia biznesu.

3. Udział w pracach Kapituły Konkursu jest nieodpłatny.

4. Regulamin Prac Kapituły Konkursu stanowi załącznik Nr 1 do zarządzenia.

§ 3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z Regulaminem Konkursu, stanowiącym załącznik Nr 2 do zarządzenia.

§ 4. 1. Wydatki przeznaczone na organizację Konkursu w łącznej wysokości 94.999,05 zł brutto ujęte są w budżecie miasta Łodzi na 2016 r., w części dotyczącej Biura Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, w dziale 750 Administracja publiczna, rozdziale 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego, zadaniu numer 2217391 Promocja przedsiębiorczości, udział w konferencjach i targach, organizacja konkursów, § 4300 zakup usług pozostałych.

2. Przedmioty oraz usługi, stanowiące nagrody, o których mowa w Regulaminie Konkursu, finansowane są przez partnerów Konkursu, zaproszonych do współpracy przez Prezydenta Miasta Łodzi.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hanna Zdanowska", written over a horizontal line.

Hanna ZDANOWSKA

**REGULAMIN PRAC
KAPITUŁY KONKURSU
„MŁODZI W ŁODZI-MAM POMYSŁ NA BIZNES”**

§ 1. Kapituła Konkursu obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego a w czasie jego nieobecności przez Wiceprzewodniczącego.

§ 2. Kapituła obraduje raz w trakcie trwania Konkursu.

§ 3. 1. Posiedzenie Kapituły Konkursu prowadzi Przewodniczący, a w czasie jego nieobecności na posiedzeniu lub niemożności pełnienia funkcji Wiceprzewodniczący.

2. W czasie jednoczesnej nieobecności lub niemożności pełnienia funkcji przez Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego posiedzenie Kapituły Konkursu prowadzi członek Kapituły wyznaczony przez Przewodniczącego.

§ 4. 1. Wyboru laureatów i osób wyróżnionych Kapituła Konkursu dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym, zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu konkursu, stanowiącego załącznik Nr 2 do zarządzenia.

2. W przypadku nieobecności Przewodniczącego na posiedzeniu, Kapituła Konkursu rekomenduje Laureatów w każdej z kategorii.

§ 5. 1. Posiedzenie Kapituły Konkursu jest protokołowane.

2. Protokół z posiedzenia Kapituły Konkursu podpisuje osoba je prowadząca.

REGULAMIN KONKURSU „MŁODZI W ŁODZI-MAM POMYSŁ NA BIZNES”

§ 1. 1. Prezydent Miasta Łodzi ogłasza VIII edycję Konkursu „Młodzi w Łodzi-Mam Pomysł na Biznes”, zwanego dalej Konkursem.

2. Celem Konkursu jest wyróżnienie i wsparcie realizacji najlepszych biznesplanów przyszłych i obecnie funkcjonujących młodych łódzkich przedsiębiorców.

3. Konkurs organizowany jest w ramach programu „Młodzi w Łodzi”.

§ 2. Za realizację Konkursu odpowiada Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, zwane dalej Organizatorem, adres: ul. Piotrkowska 104 a, 90-926 Łódź, numery telefonów: 42 638-59-39, 42 638-59-31, 42 638-59-42, adresy e-mail: boi@uml.lodz.pl, młodziwlodzi@młodziwlodzi.pl.

§ 3. Konkurs organizowany jest na terenie miasta Łodzi.

§ 4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 5. Projekty biznesplanów, zgłaszanych do Konkursu, rozpatrywane będą według następujących kategorii projektów:

- 1) kategoria Technologie Informatyczne (ICT), dedykowana dla autorów projektów z zakresu informatyki, telekomunikacji i elektroniki;
- 2) Kategoria Ogólna kierowana do pozostałych osób, które mogą pochwalić się innowacyjnymi lub kreatywnymi produktami, usługami lub nowatorskim podejściem biznesowym.

§ 6. 1. Konkurs przeznaczony jest dla osób od 18 do 35 roku życia i uczestniczyć w nim mogą:

- 1) osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej;
- 2) łódzcy przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, ze wskazaniem na mikro i małe przedsiębiorstwa, prowadzący działalność nie dłużej niż 12 miesięcy przed terminem ogłoszenia Konkursu, nie posiadający zaległości wobec organów podatkowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub te, które uzyskały przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;

2. Uczestnicy, o których mowa w ust. 1, mogą wziąć udział w Konkursie, jeśli spełnią następujące warunki:

- 1) prześlą do Organizatora drogą elektroniczną wypełniony w języku polskim formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie internetowej: www.młodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi;
- 2) oświadczą, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu biznesowego i projektu biznesplanu i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;

- 3) wyrażą zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym biznesplanem w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.

§ 7. 1. Konkurs zrealizowany zostanie w trzech etapach:

- 1) w pierwszym etapie osoby zainteresowane udziałem w Konkursie przesyłają formularze zgłoszeniowe, które podlegać będą ocenie formalnej i merytorycznej Organizatora; lista uczestników, zakwalifikowanych do drugiego etapu, zostanie ogłoszona na stronie internetowej: www.mlodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi;
- 2) w drugim etapie przeprowadzone zostaną szkolenia oraz indywidualne doradztwo przygotowujące uczestników do prowadzenia oraz rozwoju firmy; udział w zorganizowanych zajęciach nie jest wymogiem uczestnictwa w Konkursie; na tym etapie uczestnicy składają do oceny Kapituły Konkursu przygotowane przez siebie biznesplany;
- 3) w trzecim etapie Kapituła Konkursu dokona wyboru najlepszych biznesplanów z każdej kategorii; ponadto uczestnik tego etapu zobligowany jest do przedstawienia Kapitułe Konkursu, 3 minutowej prezentacji dotyczącej planowanej działalności gospodarczej.

2. Informacje o terminach związanych z Konkursem będą publikowane na stronie internetowej: www.mlodziwlodzi.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.

3. Lista laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie zostanie podana do publicznej wiadomości na konferencji zamykającej edycję Konkursu.

§ 8. 1. Wyboru laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie dokonuje Kapituła Konkursu, o której mowa w § 2 zarządzenia.

2. Kapituła Konkursu w ocenie i wyborze laureatów kieruje się następującymi kryteriami:

- 1) oryginalność i indywidualność pomysłu biznesowego;
- 2) nowoczesność, kreatywność i innowacyjność działalności gospodarczej planowanej na podstawie biznesplanu;
- 3) rzeczywista możliwość realizacji biznesplanu w warunkach lokalnego środowiska gospodarczego.

3. Kapituła Konkursu przyznaje nagrody, ufundowane w Konkursie.

§ 9. 1. Laureaci Konkursu zobowiązują się do:

- 1) rozpoczęcia lub rozwinięcia własnej działalności gospodarczej na terenie miasta Łodzi, w oparciu o biznesplan nagrodzony w Konkursie, w okresie 6 miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu;
- 2) prowadzenia działalności gospodarczej o której mowa w pkt 1 przez okres min. 12 miesięcy od daty jej rozpoczęcia lub rozwinięcia.

2. Laureaci oraz osoby wyróżnione w Konkursie zobowiązane są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem w ramach:

- 1) organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych - w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników trzeciego etapu Konkursu;
- 2) organizacji spotkań poświęconych promocji przedsiębiorczych postaw wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych

§ 10. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane pomysły biznesowe oraz biznesplany laureatów z poprzednich edycji Konkursu.

§ 11. 1. Oceny formalnej i merytorycznej formularzy zgłoszeniowych dokonuje Organizator Konkursu. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w formularzu zgłoszeniowym Organizator może nie zakwalifikować zgłoszenia do następnego etapu Konkursu.

2. Organizator nie odsyła formularzy zgłoszeniowych, złożonych do Konkursu.

§ 12. 1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia limitów osób, biorących udział w szkoleniu oraz doradztwie, zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu.

2. Uczestnik zobligowany jest do minimum 80 % obecności na zajęciach, w których chęć udziału zadeklarował w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Brak wymaganej frekwencji na szkoleniu będzie rozumiane jako rezygnacja uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.

§ 13. Organizator i Kapituła Konkursu nie udostępniają osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych przez uczestnika do Konkursu, za wyjątkiem sytuacji zlecenia przez Organizatora zewnętrznej oceny eksperckiej zgłoszonego biznesplanu.

§ 14. Laureatom oraz osobom wyróżnionym w Konkursie nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę rzeczową lub usługę, ani zamiany na inną nagrodę.

§ 15. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

§ 16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.