

ZARZĄDZENIE Nr 4384 /VII/16
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 31 sierpnia 2016 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego
Urzędowi Miasta Łodzi.

Na podstawie art. 33 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) w związku z art. 92 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 814)

zarządzam, co następuje:

§ 1. W Regulaminie organizacyjnym Urzędu Miasta Łodzi, stanowiącym załącznik do zarządzenia Nr 1964/VI/12 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 21 marca 2012 r. w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego Urzędowi Miasta Łodzi, zmienionego zarządzeniami Prezydenta Miasta Łodzi: Nr 2318/VI/12 z dnia 31 maja 2012 r., Nr 2526/VI/12 z dnia 29 czerwca 2012 r., Nr 2728/VI/12 z dnia 24 lipca 2012 r., Nr 2864/VI/12 z dnia 23 sierpnia 2012 r., Nr 2917/VI/12 z dnia 31 sierpnia 2012 r., Nr 3056/VI/12 z dnia 26 września 2012 r., Nr 3230/VI/12 z dnia 30 października 2012 r., Nr 3344/VI/12 z dnia 22 listopada 2012 r., Nr 3555/VI/12 z dnia 18 grudnia 2012 r., Nr 3595/VI/12 z dnia 27 grudnia 2012 r., Nr 3633/VI/13 z dnia 9 stycznia 2013 r., Nr 3822/VI/13 z dnia 25 lutego 2013 r., Nr 4137/VI/13 z dnia 10 maja 2013 r., Nr 4469/VI/13 z dnia 26 czerwca 2013 r., Nr 4684/VI/13 z dnia 25 lipca 2013 r., Nr 4832/VI/13 z dnia 26 sierpnia 2013 r., Nr 4960/VI/13 z dnia 17 września 2013 r., Nr 5328/VI/13 z dnia 15 listopada 2013 r., Nr 5530/VI/13 z dnia 27 grudnia 2013 r., Nr 5651/VI/14 z dnia 24 stycznia 2014 r., Nr 5653/VI/14 z dnia 27 stycznia 2014 r., Nr 5886/VI/14 z dnia 10 marca 2014 r., Nr 6228/VI/14 z dnia 28 kwietnia 2014 r., Nr 6717/VI/14 z dnia 17 lipca 2014 r., Nr 6793/VI/14 z dnia 31 lipca 2014 r., Nr 7557/VI/14 z dnia 28 listopada 2014 r., Nr 9/VII/14 z dnia 2 grudnia 2014 r., Nr 187/VII/14 z dnia 31 grudnia 2014 r., Nr 276/VII/15 z dnia 19 stycznia 2015 r., Nr 511/VII/15 z dnia 2 marca 2015 r., Nr 525/VII/15 z dnia 3 marca 2015 r., Nr 1370/VII/15 z dnia 29 czerwca 2015 r., Nr 1473/VII/15 z dnia 14 lipca 2015 r., Nr 1636/VII/15 z dnia 31 lipca 2015 r., Nr 1826/VII/15 z dnia 31 sierpnia 2015 r., Nr 2214/VII/15 z dnia 30 października 2015 r., Nr 2411/VII/15 z dnia 3 grudnia 2015 r., Nr 2481/VII/15 z dnia 14 grudnia 2015 r., Nr 2526/VII/15 z dnia 18 grudnia 2015 r., Nr 2656/VII/16 z dnia 11 stycznia 2016 r., Nr 2975/VII/16 z dnia 26 lutego 2016 r., Nr 3248/VII/16 z dnia 31 marca 2016 r. i Nr 3844/VII/16 z dnia 24 czerwca 2016 r. – wprowadzam następujące zmiany:

1) w § 10 w ust. 1:

a) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie:

„d) Biuro Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów BRzM,”

b) w pkt 3:

- lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki BPK,”

- uchyla się lit. b;

2) w § 17 w ust. 2:

- a) uchyla się pkt 7 i 8,
- b) w pkt 9 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 10 i 11 w brzmieniu:
 - „10) Oddział ds. Marketingu Inwestycyjnego;
 - 11) Oddział ds. Nieruchomości i Infrastruktury.”;

3) § 20a otrzymuje brzmienie:

„§ 20a. 1. Do zadań **Biura Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów** należy w szczególności:

- 1) polityka informacyjna;
- 2) obsługa prezydenta i wiceprezydentów w zakresie kontaktów z mediami;
- 3) redagowanie i obsługa portali i serwisów internetowych, z wyłączeniem Biuletynu Informacji Publicznej;
- 4) organizowanie i nadzorowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Łodzi (SIW).

2. Biuro Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów dzieli się na:

- 1) Oddział Wsparcia Graficznego;
- 2) Zespół Mediów Społecznościowych;
- 3) Zespół Portalu Internetowego;
- 4) Zespół Prasowy;
- 5) Zespół Projektów Medialnych.”;

4) w § 22a w ust. 2:

- a) uchyla się pkt 3,
- b) w pkt 5 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 6 w brzmieniu:
 - „6) Oddział ds. Ekonomiczno-Organizacyjnych.”;

5) § 33 otrzymuje brzmienie:

„§ 33. 1. Do zadań **Biura Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki** należy w szczególności:

- 1) kreowanie pozytywnego wizerunku miasta w kraju i za granicą;
- 2) koordynowanie i ujednocnianie działań promocyjnych miasta;
- 3) promocja walorów turystycznych miasta;
- 4) promocja turystyki biznesowej;
- 5) komunikacja społeczna;
- 6) współpraca z Biurem Rzecznika Prasowego i Nowych Mediów w zakresie polityki informacyjnej urzędu;
- 7) prowadzenie korespondencji okolicznościowej i internetowej prezydenta;
- 8) organizowanie obchodów rocznic, uroczystości i świąt państwowych z udziałem przedstawicieli miasta;
- 9) prowadzenie spraw patronatów honorowych prezydenta;
- 10) opracowywanie i rozpowszechnianie periodyków miejskich;
- 11) opiniowanie wydawnictw przygotowywanych przez urząd.

2. Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki dzieli się na:

- 1) Oddział Ekonomiczny;
- 2) Oddział Komunikacji Społecznej;
- 3) Oddział Organizacji Imprez Patriotycznych i Dziedzictwa Łodzi;
- 4) Oddział Promocji Miasta;

- 5) Oddział Turystyki;
- 6) Samodzielne Stanowisko ds. Administracyjno-Organizacyjnych.
 3. Biuro Promocji, Komunikacji Społecznej i Turystyki nadzoruje:
 - 1) Centrum Informacji Turystycznej w Łodzi;
 - 2) Łódzkie Centrum Wydarzeń.”;

6) uchyla się § 33a;

7) schemat organizacyjny Urzędu Miasta Łodzi, stanowiący załącznik do Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Łodzi, otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 września 2016 r.



PREZYDENT MIASTA

Hanna Zdanowska
Hanna ZDANOWSKA

Załącznik
do zarządzenia Nr 4384/VII/16
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 31 sierpnia 2016 r.

Załącznik
do Regulaminu organizacyjnego
Urzędu Miasta Łodzi

SCHEMAT ORGANIZACYJNY URZĘDU MIASTA ŁODZI

