

ZARZĄDZENIE Nr 441 /VII/15
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 13 lutego 2015 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie koncepcji książki dla młodzieży szkolnej
dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi oraz powołania Komisji
Konkursowej.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U z 2013 r. poz. 594, 645 i 1318 oraz z 2014 r. poz. 379 i 1072) w związku z uchwałą Nr LV/1146/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 stycznia 2013 r. w sprawie Strategii przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+

zarządzam, co następuje:

§ 1. Ogłaszam konkurs na opracowanie koncepcji książki dla młodzieży szkolnej dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi, zwany dalej Konkursem.

§ 2. Powołuję Komisję Konkursową do przeprowadzenia Konkursu, zwaną dalej Komisją, w składzie:

- | | |
|-------------------|--|
| 1) Przewodniczący | – Marek Janiak, Dyrektor Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| 2 - 6) Członkowie | – Beata Jachimczak, Dyrektor Wydziału Edukacji w Departamencie Spraw Społecznych Urzędu Miasta Łodzi;
– Bartłomiej Wojdak, Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi;
– Magdalena Wiśniewska, Zastępca Dyrektora Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
– Kamila Kwiecińska – Trzewikowska, p.o. Zastępcy Dyrektora Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
– Bartosz Poniatowski, inspektor w Zespole Obsługi Piotrkowskiej i Strefy Wielkowiejskiej w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| 7) Sekretarz | – Natalia Mackiewicz, podinspektor w Zespole Obsługi Piotrkowskiej i Strefy Wielkowiejskiej w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi. |


§ 3. Obsługę organizacyjno – administracyjną Komisji zapewnia Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

§ 4. Regulamin Konkursu stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 5. W przypadku występowania zagadnień wymagających konsultacji lub wyjaśnień, Przewodniczący Komisji może zapraszać do udziału w jej pracach inne osoby nie wchodzące w skład Komisji.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

 PREZYDENT MIASTA
Hanna Zdanowska
Hanna ZDANOWSKA

Załącznik
do zarządzenia Nr 441 /VII/15
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 13 lutego 2015 r.

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na opracowanie koncepcji książki dla młodzieży szkolnej dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi, zwany dalej „Konkursem”, oraz określa warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Łódź, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, NIP: 725-00-28-902, zwany dalej „Organizatorem”, a sekretariatem konkursu jest Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-926 Łódź.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji książki dla młodzieży szkolnej dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi zintegrowanej z aplikacją mobilną na smartfony.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć do pracy konkursowej Formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu Konkursu.
6. Koncepcja książki dla młodzieży szkolnej dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi musi być projektem wcześniej nienagradzonym i niezrealizowanym.
7. Przekazanie koncepcji konkursowej oznacza, że przekazujący oświadcza, że nie narusza ona praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia ww. praw osoba przekazująca poniesie całą odpowiedzialność.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji książki skierowanej do młodzieży w wieku gimnazjalnym traktującej o architekturze i urbanistyce centrum Łodzi zintegrowanej z aplikacją mobilną na smartfony. Koncepcja może być wykonana w dowolnej technice, z zachowaniem formy, jaką jest publikacja książkowa. Brief stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowywaniu publikacji książkowych o tematyce związanej z architekturą i urbanistyką, posiadających wiedzę w tym zakresie na temat Łodzi. Dopuszczony jest udział konsorcjów.
3. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
4. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Wnioski, dokumenty, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne informacje muszą być składane w języku polskim. Jeżeli dokumenty te zostały sporządzone w innym języku, powinny być złożone razem z tłumaczeniem na język polski.

5. Na pracę konkursową muszą składać się następujące elementy:
- 1) propozycje dwóch rozkładówek w książce opracowane graficznie oraz merytorycznie pod względem zawartości tekstowej, odpowiadające wytycznym zawartym w Briefie (załącznik Nr 2);
 - 2) opis koncepcji całej książki wraz ze spisem treści, uwzględniający dokładny opis aplikacji mobilnej na smartfony i jej interakcji z książką.
6. Praca konkursowa musi być złożona w formie drukowanej i na nośniku cyfrowym [płyta CD, DVD, pendrive, itp.].
7. Praca konkursowa musi być opakowana w sposób uniemożliwiający identyfikację jej autora oraz zapoznanie się z jej treścią przed rozpoczęciem prac Komisji Konkursowej.
8. W przypadku przesłania pracy konkursowej za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, adres i nazwa nadawcy podana na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika konkursu.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem zgłoszeniowym (załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu), który można pobrać ze stron internetowych Organizatora - www.uml.lodz.pl oraz www.ulicapiotrkwowska.pl
2. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W przesyłce z napisem „Konkurs na koncepcję książki dla młodzieży o architekturze i urbanistyce centrum Łodzi” zawierającej pracę konkursową należy umieścić 2 zamknięte koperty w celu zapewnienia anonimowości:
 - 1) Koperta nr 1 oznaczona napisem „Praca konkursowa”, zawierająca pracę konkursową, opatrzona dowolnym kodem 6 cyfrowym, składającym się z dowolnych cyfr, liter lub ich kombinacji.

Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju

Urzędu Miasta Łodzi, 90 - 926 Łódź, ul. Piotrkowska 113

Konkurs na

koncepcję książki dla młodzieży o architekturze i urbanistyce centrum Łodzi

Praca konkursowa

--	--	--	--	--	--

Nie otwierać przed godz. 11:00 dnia 1.04.2015 r.

- 2) Koperta nr 2 oznaczona napisem „Formularz zgłoszeniowy” zawierająca Formularz zgłoszeniowy.

Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju

Urzędu Miasta Łodzi, 90 - 926 Łódź, ul. Piotrkowska 113

Konkurs na

koncepcję książki dla młodzieży o architekturze i urbanistyce centrum Łodzi

Formularz zgłoszeniowy

--	--	--	--	--	--

Nie otwierać przed godz. 11:00 dnia 1.04.2015 r.

Kod 6 cyfrowy umieszczony przez uczestnika Konkursu na kopercie z pracą konkursową i na kopercie z formularzem zgłoszeniowym, zapewni anonimowość i do czasu rozstrzygnięcia Konkursu niemożliwe będzie zidentyfikowanie autora pracy konkursowej.

4. Autor pracy konkursowej nie może umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem w żaden inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie Konkursu.
5. Prace konkursowe należy składać w godzinach pracy Urzędu Miasta Łodzi, tj. 8.00 – 16.00 (poniedziałek, środa – piątek), 9.00 – 17.00 (wtorek) albo przesłać pocztą lub przesyłką kurierską na adres: Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-926 Łódź do dnia **1.04.2015 r. do godz. 11.00**. Złożenie pracy konkursowej zostanie potwierdzone pokwitowaniem. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do sekretariatu Konkursu. Prace konkursowe dostarczone po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
6. Koszty przesyłki ponoszą autorzy prac konkursowych. Nadesłane prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Łodzi, ani Komisji Konkursowej.

IV. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Do dnia **1 kwietnia 2015 r. do godz. 11.00** – składanie prac konkursowych.
2. Do dnia **15 kwietnia 2015 r.** – wybór najlepszej pracy przez Komisję Konkursową.
3. Do dnia **17 kwietnia 2015 r.** – ogłoszenie wyniku poprzez umieszczenie na stronach internetowych Organizatora www.uml.lodz.pl oraz www.ulicapiotrkwowska.pl

V. KRYTERIA OCENY

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatora.
2. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest nieodpłatny.
3. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa na posiedzeniu zamkniętym w zakresie zgodności tych prac z wymaganiami określonymi

w Regulaminie Konkursu i z kryteriami oceny prac konkursowych określonych w pkt. V ust. 4-8.

4. Komisja Konkursowa rozstrzyga Konkurs, tj. wskazuje jedną najlepszą pracę, która powinna być nagrodzona.
5. Ocena będzie polegała na przyznaniu przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej, każdej pracy odpowiedniej ilości punktów, w określonym zakresie punktowym, w ramach każdego z wymienionych poniżej kryteriów oceny.
6. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) spójnością z Briefem (stanowiącym załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu);
 - 2) zawartością merytoryczną w części tekstowej;
 - 3) poprawnością merytoryczną w części graficznej;
 - 4) spełnieniem wymogów formalnych określonych w Regulaminie Konkursu;
 - 5) ogólnym wrażeniem artystycznym, plastyką obrazu, spójnością konwencji stylistycznej, oryginalnością;
 - 6) zgodnością sposobu przekazu do grupy docelowej – młodzieży w wieku gimnazjalnym.
7. Ocena prac konkursowych będzie polegała na przyznaniu każdej pracy konkursowej określonej liczby punktów w ramach każdego kryterium oceny, od 0 do maksymalnie określonej dla danego kryterium, przez każdego członka Komisji Konkursowej. Każda praca konkursowa w ramach kryteriów oceny prac może uzyskać łącznie maksymalnie 100 punktów od każdego członka Komisji Konkursowej.
8. Suma punktów przyznana pracom przez członków Komisji Konkursowej w ramach każdego z kryteriów będzie stanowić o końcowej ocenie pracy konkursowej. Za najlepszą zostanie uznana praca konkursowa, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.
9. Decyzja Komisji Konkursowej, co do wyboru nagrodzonych prac, nie podlega zaskarżeniu.
10. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzany protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
11. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania żadnej nagrody, jeżeli w jej ocenie koncepcja nie będzie zgodna z zakładanymi warunkami oraz zakresem opracowania wynikającymi z Regulaminu Konkursu.
12. Autor zwycięskiej koncepcji zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie. Ponadto informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora: www.uml.lodz.pl oraz www.ulicapiotrkowska.pl

VI. NAGRODY

1. Organizator zakupi za kwotę 18 500 złotych brutto najlepszą koncepcję książki dla młodzieży szkolnej dotyczącej architektury i urbanistyki centrum Łodzi. Termin wykonania książki został określony na 20 listopada 2015 r.
2. Podpisanie umowy jest jednoznaczne z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej i jej realizacji w postaci całej książki na rzecz Organizatora.
3. Treść umowy do wglądu jest dostępna w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-926 Łódź.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.
5. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagrody, jeśli na Konkurs nie wpłyną żadne prace. Nieprzyznanie nagrody będzie równoznaczne z nierozstrzygnięciem Konkursu i będzie stanowić podstawę do jego unieważnienia.

VII. OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Laureat wybranej pracy konkursowej przekazuje nieodpłatnie Organizatorowi całość autorskich praw majątkowych, w tym praw zależnych i pokrewnych, uprawniających do zarządzania koncepcją – przekazaną pracą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazania pracy osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do:
 - 1) zwielokrotnienia określoną techniką: drukarską, fotograficzną, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
 - 2) wprowadzenia do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
 - 3) wprowadzenia do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
 - 4) wystawiania reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
 - 5) wykorzystania we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
 - 6) wykorzystania we wszelkich formach w celach promocji Miasta Łodzi;
 - 7) udostępniania instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Miasta Łodzi.
2. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że posiadają autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej w Konkursie pracy konkursowej i nie naruszają praw osób trzecich.
3. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie).
4. Organizator może wykluczyć uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 104.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Dane osobowe nagrodzonych uczestników mogą być przekazane osobom trzecim w zakresie związanym z organizacją Konkursu, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.
4. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 i 1662)
5. Zebrany zbiór danych osobowych osób, które nie wygrały konkursu, zostanie przez Komisję Konkursową zanonimizowany po rozstrzygnięciu.
6. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: n.mackiewicz@uml.lodz.pl, m.szustorowska@uml.lodz.pl.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków Konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe i kurierskie lub za działalność innych osób.
3. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
4. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – www.uml.lodz.pl oraz www.ulicapiotrkowska.pl
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzonych zmianach będą publikowane na stronach: www.uml.lodz.pl oraz www.ulicapiotrkowska.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyn.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres: n.mackiewicz@uml.lodz.pl.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu wyłączne prawo rozstrzygnięcia ma Organizator Konkursu.

Formularz Zgłoszeniowy

1. Autor lub reprezentant zespołu autorskiego:

.....
.....
(imię i nazwisko) (podpis)

Pozostali członkowie zespołu:

.....
.....
(imię i nazwisko) (podpis)

.....
.....
(imię i nazwisko) (podpis)

2. Wszelką korespondencję dotyczącą Konkursu proszę kierować na adres:

Należy podać adresata korespondencji:
Adres:
Telefon:
Fax:
Email:

3. Oświadczenia

Ja (my) niżej podpisany(ni) oświadczam(y), że:

1) praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu;

2) w przypadku uznania złożonej pracy za najlepszą, przeniesione zostaną na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie umowy, autorskie prawa majątkowe w tym prawa zależne i pokrewne do tej pracy na następujących polach eksploatacji:

a) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego,

- b) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.,
 - d) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach,
 - e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu,
 - f) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji Miasta Łodzi,
 - g) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Miasta Łodzi;
- 3) wysyłając Formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie wyrażam równocześnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 i 1662) Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo kontroli przetwarzania danych, które mnie dotyczą, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 104;
- 4) zapoznałem(liśmy) się z Regulaminem Konkursu i nie wnoszę (imy) do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję(emy) warunki w nim zawarte;
- 5) w przypadku uznania mojej(naszej) pracy Konkursowej za najlepszą zobowiązuję(emy) się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora;
- 6) składam(y) niniejszą pracę konkursową [we własnym imieniu] / [jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o nagrodę]* ;
- 7) nie uczestniczę(ymy) jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej pracy konkursowej złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia;

Dołączone dokumenty:

.....
.....

.....
Miejscowość / Data

.....
**Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania
niniejszego oświadczenia w imieniu Wykonawcy(ów)**

*niewłaściwe skreślić

Brief książki

1. Opis całej serii wydawniczej

Seria książkowa (podręcznikowa) pod roboczym tytułem "Czym jest miasto" kierowana jest docelowo do trzech grup wiekowych: dzieci (7 – 10 lat), młodzieży (11 – 15 lat) i dorosłych (16+ lat). Jej celem jest budowanie świadomości i wiedzy mieszkańców na temat uwarunkowań przestrzenno - społecznych życia w Łodzi – dużym współczesnym mieście o interesujących historycznych korzeniach. Jest to tym bardziej istotne ze względu na specyfikę społeczeństwa Łodzi odznaczającego się bardzo niską świadomością miejsca, w którym żyje. Taki stan rzeczy wynika w dużej mierze z wychowania sporej części mieszkańców Łodzi w odciętych od centrum środowiskach blokowisk. Wygenerowało to określone zachowania zupełnie marginalizujące rolę i potrzebę korzystania ze Strefy Wielkomiejskiej, mające zły wpływ na odbiór miasta, co z kolei przekłada się na chaos w jego rozwoju przestrzennym i zaniedbanie centrum. W związku z tym niezbędna jest edukacja i informacja skierowana do mieszkańców Łodzi, począwszy od najmłodszych lat, dotycząca niepowtarzalnego charakteru i wyjątkowego dziedzictwa kulturowego naszego miasta, a jednocześnie spójnego z rozwojem miast europejskich i amerykańskich tego samego okresu.

Książki będą prezentowały łódzką typologię zabudowy wielkomiejskiej (w ujęciu zarówno urbanistycznym, architektonicznym, estetycznym jak i kulturowym) na tle miejskiego stylu życia i jakości życia w wielkim mieście. Każda z książek będzie dostosowywana zarówno w formie graficznej jak i tekstowej do możliwości percepcyjnych grup docelowych. Zatem w publikacji dla dzieci wyjaśnione zostaną, w ujęciu zabawy czy interakcji, podstawowe pojęcia, takie jak miasto, ulica, plac czy kamienica i podwórko, zaś w ostatniej publikacji dla dorosłych możliwa będzie np. profesjonalna prezentacja wszelkich typów ornamentyki występujących w artykulacji architektonicznej łódzkich kamienic, willi i fabryk, złożone zagadnienia socjologiczno - gospodarcze, czy analizy porównawcze konkretnych elementów tworzących miejskie w kontekście innych miast europejskich. Cała seria wydawnicza będzie się opierała o ten sam schemat: od ogółu do szczegółu – czyli będą przybliżane kolejne elementy struktury miejskiej takie jak: kwartał, ulica, skrzyżowanie, fabryka, kamienica, podwórko itp., aby na koniec złożyć całość w miasto.

Idea publikacji wynika ze „Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+” (FILAR: PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO oraz FILAR: SPOŁECZEŃSTWO I KULTURA) oraz "Strategii przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+" (Edukacja z zakresu przestrzeni miejskiej: CEL: I, II, III).

2. Opis drugiej książki z serii – której opracowanie stanowi przedmiot konkursu.

Druga z serii książek o Łodzi kierowana jest do młodzieży w wieku szkolnym - gimnazjum i/lub początek liceum (przedział wiekowy 13 – 16 lat). Warunki jakie musi spełniać publikacja:

- 1) Tematyka: zagadnienia związane z charakterystyką architektury i układu urbanistycznego Strefy Wielkomiejskiej Łodzi ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu zabudowy XIX i XX wieku (do roku 1945). Książka powinna wprowadzać pojęcia **ssecjsja**, **eklektyzm**, **historyzm** i **modernizm** z wyjaśnieniem pojęć i wskazaniem różnic. Niezbędne jest także zawarcie wstępu do analizy porównawczej innych dużych miast europejskich powstałych w podobnym

okresie. Układ książki powinien rozpoczynać się pojęciami ogólnymi, a kończyć na szczegółowych wg schematu:

- **miasto** – skomplikowana, gęsto zabudowana struktura urbanistyczna, charakteryzująca się siatką ulic i kwartałami zabudowy miejskiej o zróżnicowanych funkcjach (mieszkaniowa, handlowa, usługowa, produkcyjna, itp.). Ulice wraz z placami, pasażami, skwerami, parkami tworzą przestrzeń publiczną.
- **plac** – jeden z rodzajów przestrzeni publicznej w mieście, tworzący wnętrza urbanistyczne, obudowane pierzeją. Plac może pełnić funkcje komunikacyjne i handlowe, ale przede wszystkim powinien służyć pieszym – jako miejsce spędzania wolnego czasu, miejsce urządzania imprez miejskich lub targowisk (straganów, a nie zabudowanych hal). Na placu powinna również istnieć zielen i mała architektura oraz elementy ozdobne – rzeźby, pomniki, fontanny, itp.
- **skrzyżowanie** – miejsce przecięcia się ulic. Narożniki skrzyżowania stanowią o czytelności układu urbanistycznego.
- **ulica** – przestrzeń, którą tworzą pierzeje budynków. Droga w mieście. Można to pojęcie skojarzyć z korytarzem. Służy głównie sprawnemu przemieszczaniu się na różne sposoby. Aby jednak była przyjazna, powinny być zapewnione inne aktywności i elementy – zielen, ławki, latarnie, itp., a w budynkach powinny być umieszczone funkcje ożywiające przestrzeń, wchodzące z nią w interakcje. Partery kamienic mieszkalnych dobrze funkcjonują, gdy znajdują się w nich sklepy, gastronomia (oraz inne np. hotele, domy towarowe, kina teatry, itp.) – kiedy przechodzień może skorzystać z tych funkcji, a nie tylko przejść obok ślepych ścian i pozamykanych okien.
- **pasaż** – przestrzeń publiczna, ciąg pieszo – rowerowy łączący dwie równoległe ulice, ale sam nie będący ulicą, spełniający funkcje handlowe, usługowe, rekreacyjne i reprezentacyjne w mieście.
- **pierzeja** – ciąg budynków przy ulicy lub placu, tworzących zwartą ścianę urbanistyczną. Układ pierzei wyznacza granice przestrzeni publicznej.
- **fabryka** – budynek przemysłowy powstały na fali XIX – w. rewolucji przemysłowej. Łódzka fabryka kojarzy się z kilkukondygnacyjnym budynkiem przędzalni, nieotynkowanym z czerwonej cegły, z wieżą wodną lub kurzową oraz z wielkimi oknami dzielonymi na drobne prostokątne pola lub z niską tkalnią szedową z charakterystycznymi „zębami” zadaszenia. Przy budynku produkcyjnym znajdowały się maszynownie, kotłownie z kominem.
- **pałac** – reprezentacyjny budynek mieszkalny o unikatowej bogatej architekturze, zwykle wolnostojący, połączony z ogrodem. Pałace łódzkich fabrykantów lokowane były często w pierzejach ulic i w pobliżu ich fabryk (zespołów fabrycznych).
- **willa** - reprezentacyjny budynek mieszkalny o unikatowej bogatej architekturze, zwykle wolnostojący, połączony z ogrodem, jednakże mniejszy i bardziej skromny niż pałac, często lokowane w głębi działki w otoczeniu zieleni ogrodowej.
- **kamienica** – budynek mieszkalno – usługowy w centralnej części miasta, 2-5 kondygnacyjny, budowany w pierzei ulicy (kamienica frontowa), w XIX i XX w. Za kamienicą frontową znajduje się podwórko i oficyny.
- **podwórko** – przestrzeń znajdująca się za kamienicą frontową ograniczona oficynami, spełnia funkcję przestrzeni wspólnej dla mieszkańców, gdzie mogą spędzać wolny czas, oraz funkcję usługową – małe zakłady usługowe w oficynach. Wybrane podwórka mogą spełniać rolę pasażu, czyli przestrzeni publicznych.
- **detal architektoniczny** – element zdobiący elewacje budynków, nadający im indywidualny i niepowtarzalny wyraz. Tworzy i nadaje estetykę budynków, jest „tekstem” kulturowym. W łódzkiej zabudowie XIX – wiecznej (ze szczególnym uwzględnieniem fabryk) detal był stosowany bardzo bogato i różnorodnie, nadając eklektyczny historyzujący, a czasem secesyjny ton ówczesnej architekturze.

Ideą naczelną publikacji jest ukazanie powiązań pomiędzy wymienionymi pojęciami, w taki sposób, aby wytworzyć w świadomości nastolatków kompletny obraz miasta. Jednocześnie powinna wywoływać jednoznaczne skojarzenie takiego obrazu miasta z Łodzią. Nie ma podwórza bez oficyny, tak jak nie ma ulicy lub placu bez pierzei.

- 2) Stylistyka: grafika książki powinna być dostosowana do wieku odbiorców i przedstawiać wyżej wymienione zagadnienia w sposób czytelny, realistyczny i jednocześnie atrakcyjny.
- 3) Wkład merytoryczny: nad zawartością merytoryczną powinien czuwać architekt/urbanista oraz pedagog/psycholog znający sposób odbierania świata przez młodzież. Książka powinna zostać tak przedstawiona graficznie i literacko, aby w przystępny i ciekawy sposób przybliżyć młodzieży zagadnienia związane ze strukturą miasta na przykładzie Łodzi. Książka powinna zawierać zarówno część tekstową, objaśniającą pojęcia oraz graficzną – ilustracje na konkretnych przykładach z Łodzi. Aplikacja mobilna powinna opierać się o zasadę geolokacji, gdzie będzie możliwe identyfikowanie w rzeczywistości haseł umieszczonych w książce.
- 4) Forma: publikacja książkowa rozszerzona o aplikację mobilną na smartfony.
- 5) Skład autorski:
 - architekt/urbanista,
 - psycholog młodzieży/pedagog, itp.,
 - grafik/ilustrator,
 - specjalista od tworzenia aplikacji mobilnych;

Opcjonalnie:

- redaktor – korekta literacka tekstów,
- fotograf,
- grafik komputerowy.