

ZARZĄDZENIE Nr 1918/VI/12
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 5 marca 2012 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie ogłoszenia Konkursu pod nazwą
„Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni”.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 r. Nr 21 poz. 113 i Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281), uchwały Nr IX/155/07 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 11 kwietnia 2007 r. w sprawie przyjęcia programu pn. „Strategia rozwoju klastra w Łodzi na lata 2007 - 2015”, uchwały Nr XVII/289/07 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 28 sierpnia 2007 r. w sprawie przyjęcia powiatowego programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2007 - 2013 dla miasta Łodzi oraz uchwały Nr VIII/81/11 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”

zarządzam, co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Nr 3038/V/09 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 21 kwietnia 2009 r. w sprawie ogłoszenia Konkursu pod nazwą „Łódź Proponuje – Innowacyjni i Kreatywni”, zmienionym zarządzeniami Prezydenta Miasta Łodzi Nr 4314/V/10 z dnia 31 maja 2010 r. i Nr 858/VI/11 z dnia 22 czerwca 2011 r., wprowadzam następujące zmiany:

1) w § 2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Powołuję Kapitułę Konkursu w następującym składzie:

- | | |
|-------------------|---|
| 1) Przewodniczący | - Pierwszy Wiceprezydent Miasta Łodzi; |
| 2-4) Członkowie: | - Dyrektor Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| | - Zastępca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi; |

- Kierownik Oddziału Rozwoju Przedsiębiorczości w Biurze Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;

5) Sekretarz

- pracownik Oddziału Rozwoju Przedsiębiorczości w Biurze Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi”;

2) § 4 otrzymuje brzmienie:

„ § 4. Wydatki przeznaczone na organizację Konkursu w łącznej kwocie w wysokości 233.700,00 zł brutto ujęte są w budżecie Miasta Łodzi na rok 2012 w części dotyczącej Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, w dziale 750 Administracja publiczna, rozdział 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego”, zadanie numer 2165321 „Rozwój przedsiębiorczości, udział w konferencjach i targach, nagrody i wyróżnienia” w § 4300 „Zakup usług pozostałych”.

3) Regulamin Konkursu „Łódź Proponuje – Innowacyjni i Kreatywni”, stanowiący załącznik nr 1 do zarządzenia otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

Hanna ZDANOWSKA

Załącznik
do zarządzenia Nr ~~1918~~1918/VI/12
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 5 marca 2012 r.

Załącznik Nr 1
do zarządzenia Nr 3038/V/09
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia 21 kwietnia 2009 r.

Regulamin Konkursu „Łódź Proponuje – Innowacyjni i Kreatywni”

§ 1. Prezydent Miasta Łodzi ogłasza cykliczny konkurs pod nazwą „Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni”, zwany dalej „Konkuresem”. Konkurs jest częścią projektu „Łódź – Miasto Innowacji”.

§ 2. Celem Konkursu jest promocja postaw twórczych, stosowanych przez łódzkie przedsiębiorstwa oraz wyróżnienie „innowacyjnych” łódzkich produktów i usług, a także praktyk związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu”.

§ 3. Przez „innowację” rozumie się wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowego lub znacząco ulepszonych rozwiązania w odniesieniu do produktu (towaru lub usługi), procesu, marketingu lub organizacji. Istotą innowacji jest wdrożenie nowości do praktyki.

§ 4. Przez „społeczną odpowiedzialność biznesu” (zwaną w skrócie CSR) rozumie się sposób działania przedsiębiorstwa, które zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągnięcia celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne w dłuższej perspektywie czasu (nie dotyczy jednorazowych akcji). Przyjmuje się, że społeczna odpowiedzialność biznesu powinna być, obok ekonomicznych dążeń firmy, integralną częścią polityki przedsiębiorstwa.

§ 5. Za realizację Konkursu odpowiada Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, zwane dalej Organizatorem.

§ 6. Konkurs przeznaczony jest dla przedsiębiorstw mających swoją siedzibę w Łodzi.

§ 7. Konkurs rozpatrywany jest w trzech kategoriach:

- 1) Innowacyjny produkt;
- 2) Innowacyjna usługa;
- 3) Kreatywny biznes – społecznie odpowiedzialni

§ 8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wysłanie wypełnionej ankiety, w wersji papierowej i elektronicznej wraz z materiałami ilustrującymi projekt (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje, ewentualne rekomendacje itp.). Ankieta dotycząca projektu

w kategorii „Innowacyjny produkt” lub „Innowacyjna usługa” stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu, natomiast ankieta dotycząca projektu w kategorii „Kreatywny biznes – społecznie odpowiedzialni” stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 9. Wysłanie wypełnionej i podpisanej ankiety wraz z materiałami ilustrującymi projekt oznacza akceptację Regulaminu Konkursu przez uczestnika oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie wszelkich danych dotyczących projektu i wykorzystywanie zdjęć przez Organizatora Konkursu.

§ 10. Ankiety wraz z materiałami ilustrującymi projekt muszą zostać wysłane drogą elektroniczną oraz dostarczone w wersji papierowej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2012 r. na adres: Biuro Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, 90-430 Łódź oraz na adres poczty elektronicznej kontakt@miastoinnowacji.lodz.pl.

§ 11. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo zlecenia instytucji zewnętrznej sprawdzenia wiarygodności uczestników Konkursu.

§ 12. Oceny formalnej przesłanych ankiet dokonuje Organizator. Oceny merytorycznej ankiet dokonuje Kapituła Konkursu.

§ 13. Kapituła nominuje nie więcej niż trzech kandydatów w każdej kategorii, z których wybiera po jednym laureacie.

§ 14. Podstawowe kryteria oceny:

1) w kategoriach „Innowacyjny produkt” i „Innowacyjna usługa”:

- a) wzrost konkurencyjności firmy w wyniku wdrożenia produktu lub usługi (wzrost sprzedaży, wzrost eksportu),
- b) wzrost zatrudnienia w firmie w wyniku wdrożenia produktu lub usługi,
- c) skala innowacyjności: regionalna, krajowa, międzynarodowa,
- d) czy innowacyjny produkt lub usługę wdrożono w ramach projektu realizowanego przy współfinansowaniu funduszy strukturalnych UE,
- e) czy podczas wdrażania innowacyjnego produktu lub usługi firma współpracowała z sektorem B+R (badanie + rozwój),
- f) czy podczas wdrażania innowacyjnego produktu lub usługi firma współpracowała z firmami z branży kreatywnej,
- g) czy podczas wdrażania innowacyjnego produktu lub usługi wypracowano oryginalny design, nowe metody marketingowe, Public Relations, itp.,
- h) otrzymane nagrody krajowe i zagraniczne;

2) w kategorii „Kreatywny biznes – społecznie odpowiedzialni”:

- a) inwestycje a rozwój pracowników (poprzez m.in. programy podnoszące kwalifikacje pracowników),
- b) programy na rzecz wyrównywania szans (kierowane np. do osób po 45 roku życia, czy niepełnosprawnych),
- c) elastyczne formy zatrudnienia,
- d) odpowiedzialne produkty i usługi (np. poprzez ich odpowiednie oznakowanie),
- e) zarządzanie łańcuchem dostaw (stosowanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu na każdym etapie dostaw, wdrażanie standardów dla kontrahentów),

- f) zrównoważone zarządzanie surowcami (np. poprzez oszczędność energii, odpowiedzialny transport, odpowiedzialne zużywanie wody),
- g) przeciwdziałanie zanieczyszczeniom, segregacja odpadów,
- h) edukacja ekologiczna pracowników i klientów,
- i) ekologiczne procesy technologiczne oraz ekologiczne produkty i usługi.

§ 15. Nagrodą główną w Konkursie jest dyplom oraz statuetka przyznawana laureatom w poszczególnych kategoriach konkursowych. Kapituła przyznaje nagrodę specjalną w wysokości 20 000 zł dla jednego z trzech wybranych laureatów. Ponadto wszyscy nominowani otrzymują dyplomy konkursowe.

§ 16. Nominowani oraz laureaci zostaną objęci kampanią promocyjną w ramach projektu "Łódź - Miasto Innowacji" w ramach tej kampanii przewidziane zostały: wydawnictwa drukowane, filmy promocyjne, serwisy informacyjne na stronach: www.miastoinnowacji.lodz.pl i www.lodzproponuje.pl, artykuły w prasie oraz promocję podczas ogólnopolskich wydarzeń związanych z tematyką innowacyjności i społecznej odpowiedzialności.

§ 17. Kapituła ma prawo nie przyznać nagrody głównej w poszczególnych kategoriach.

§ 18. Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.

§ 19. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 20. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji konkursu „Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni” oraz promocji projektów.

Konkurs “Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni”

Innowacyjny produkt Innowacyjna usługa *

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Informacja o zgłaszającym się do konkursu

Nazwa firmy

.....

Adres

ulica:

kod pocztowy:

miasto:

telefon:

fax:

e-mail:

strona www:

Proszę odpowiedzieć na poniższe pytania. Odpowiedzi na wszystkie pytania są obowiązkowe.

1. Proszę opisać innowacyjny produkt/usługę wdrożony przez Państwa firmę:

.....
.....
.....
.....
.....

2. W którym roku została wdrożona innowacja?

.....
.....

3. Czy Państwa firma wdrożyła innowacyjny produkt/usługę w ramach projektu realizowanego przy współfinansowaniu funduszy strukturalnych UE?

Tak

Proszę podać program, z którego korzystała firma i tytuł projektu

.....
.....
.....

* właściwe zakreślić

Nie

4. Czy Państwa firma bierze udział w programach badawczych:

- krajowych
- UE

5. Czy innowacyjny produkt/usługa powstał w wyniku zastosowania nowej technologii?

Tak

Proszę podać jakiej technologii:

.....
.....
.....
.....

Nie

6. Jaki jest okres stosowania technologii, w wyniku której powstał innowacyjny produkt/usługa na rynku polskim:

.....
.....
.....
.....

7. Czy zastosowana technologia powstała:

- we własnej firmie
- na zamówienie polskiej placówki B+R (badanie + rozwój)
- na zamówienie zagranicznej placówki B+R (badanie + rozwój)
- w innym miejscu

Proszę podać w jakim:

.....

8. Czy innowacyjny produkt/usługa powstał przy współpracy z firmą/firmami z branż kreatywnych?

Tak

Proszę opisać na czym polegała współpraca:

.....
.....

Nie

9. Czy firma posiada certyfikaty:

- ISO 9000
- ISO 14000
- nagrody (krajowe i międzynarodowe)

Proszę wymienić jakie:

.....
.....
.....

10. Czy innowacyjny produkt/usługa przyczynił się do podniesienia konkurencyjności firmy?

- Tak

Proszę opisać w jaki sposób:

.....
.....
.....
.....

- Nie

11. Jaka była wielkość zatrudnienia w firmie?

- W roku przed wdrożeniem innowacji:

.....
.....

- W roku po wdrożeniu innowacji:

.....
.....

12. Jakie były nakłady firmy na badania i rozwój?

- W roku przed wdrożeniem innowacji:

.....
.....

- W roku po wdrożeniu innowacji:

.....
.....

Prosimy wpisać dane kontaktowe osoby upoważnionej do kontaktu z Organizatorem Konkursu:

Imię i nazwisko:.....

Jednostka organizacyjna, stanowisko:.....

Nr telefonu:.....

E-mail:.....

Załącznik Nr 2
do Regulaminu Konkursu
„Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni”

Konkurs “Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni”

Kreatywny biznes- społecznie odpowiedzialni

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Informacja o zgłaszającym się do konkursu

Nazwa firmy

.....

Adres

ulica:

kod pocztowy:

miasto:

telefon:

fax:

e-mail:

strona www:

Odpowiedzi na wszystkie pytania są obowiązkowe.

1. Nazwa zgłaszanej inicjatywy:

2. Jakie działania zostały zrealizowane?:

.....
.....
.....
.....

3. Kto był odbiorcą inicjatywy?

.....
.....

4. Ile osób było zaangażowanych w realizację inicjatywy?

.....
.....

5. Jakie koszty przeznaczono na realizację inicjatywy?

.....
.....

6. Jakie korzyści odniosła firma i społeczność lokalna?

.....
.....
.....

7. Jaki charakter mają zainicjowane działania: ciągły, cykliczny, jednorazowy

.....
.....
.....

8. Dodatkowe uwagi

.....
.....
.....