

**ZARZĄDZENIE Nr 2468 /VI/12  
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI  
z dnia 25 września 2012r.**

**w sprawie ogłoszenia Konkursu pod nazwą „Opracowanie koncepcji wydarzenia promującego Łódź jako Centrum Przemysłów Kreatywnych w zakresie wzornictwa designu i projektowania” w ramach realizacji „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016” oraz powołania Komisji Konkursowej.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113 Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz.887 i Nr 217, poz. 1281 oraz z 2012 r. poz.561) oraz uchwały Nr VIII/81/11 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 lutego 2011r. w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.

**zarządzam, co następuje:**

§1. Ogłaszam Konkurs pod nazwą „Opracowanie koncepcji wydarzenia promującego Łódź jako Centrum Przemysłów Kreatywnych w zakresie wzornictwa, designu i projektowania”, zwany dalej Konkursem, w ramach realizacji „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.

§ 2. Powołuję Komisję Konkursową do przeprowadzenia Konkursu, o którym mowa w § 1, zwaną dalej Komisją, w składzie:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1) Przewodniczący     | Monika Karolczak<br>Zastępca Dyrektora Biura Promocji,<br>Turystyki i Współpracy z Zagranicą<br>w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta<br>Łodzi; |
| 2) Wiceprzewodniczący | Bartosz Domaszewicz<br>Radny Rady Miejskiej w Łodzi;   |
| 3 – 5) Członkowie     | Joanna Budzińska<br>Radna Rady Miejskiej w Łodzi;<br><br>Ewa Boryczka<br>Łódzka Rada Działalności Pożytku  |

Publicznego;

Jacek Jędrzejczak  
Łódzka Rada Działalności Pożytku  
Publicznego.

6) Sekretarz

Bogna Witkowska  
p.o. kierownika Oddziału Promocji Miasta  
w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy  
z Zagranicą w Departamencie Prezydenta  
Urzędu Miasta Łodzi.

§ 3. Udział w pracach Komisji jest nieodpłatny.

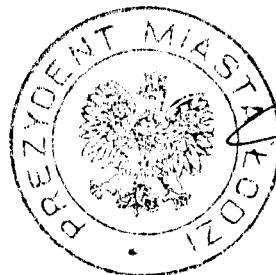
§ 4. Regulamin Konkursu stanowi załącznik Nr 1 do zarządzenia.

§ 5. Regulamin Prac Komisji stanowi załącznik Nr 2 do zarządzenia.

§ 6. Obsługę organizacyjno-administracyjną Komisji zapewnia Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 7. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

*Hanna Zdanowska*  
Hanna ZDANOWSKA

Załącznik Nr 1  
do Zarządzenia Nr 2468/VI/12  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 25 września 2012 r.

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „OPRACOWANIE KONCEPCJI  
WYDARZENIA PROMUJĄCEGO ŁÓDŹ, JAKO CENTRUM PRZEMYSŁÓW  
KREATYWNYCH W ZAKRESIE WZORNICTWA, DESIGNU I  
PROJEKTOWANIA” W RAMACH REALIZACJI „STRATEGII PROMOCJI I  
KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ MARKI ŁÓDŹ NA LATA 2010-2016”**

**PRZEDMIOT KONKURSU:**

Przedmiotem konkursu jest przedstawienie koncepcji merytorycznej i organizacyjnej wydarzenia:

1. promującego Łódź, jako Centrum Przemysłów Kreatywnych w zakresie wzornictwa, designu i projektowania;
2. promującego Łódź, jako Miasto – Centrum Przemysłów Kreatywnych, które szybko i systematycznie się rozwija;
3. promującego Łódź, jako Miasto będące miejscem spotkań i prezentacji największych osiągnięć współczesnego światowego designu;
4. wspierającego i stymulującego rozwój przemysłów kreatywnych w Mieście Łodzi;
5. propagującego twórcze i innowacyjne rozwiązania w sektorze designu, wzornictwa i projektowania;
6. tworzącego platformę wymiany myśli i doświadczeń dla środowisk twórczych oraz biznesu;
7. podnoszącego poziom świadomości społecznej na temat znaczenia twórczości, kreatywności i innowacji, jako kompetencji kluczowych dla zrównoważonego rozwoju osobistego, społecznego oraz gospodarczego;
8. prezentującego podmioty działające w obszarze designu, kultury i kreatywności;
9. inicjującego współpracę biznesu z sektorem badawczo-rozwojowym, kulturalnym i kreatywnym.

**WYMAGANIA DLA WYDARZENIA:**

1. Wydarzenie musi być ulokowane w Łodzi, w przestrzeni miejskiej, łódzkich obiektach pofabrycznych lub innej ogólnodostępnej lokalizacji.
2. Wydarzenie nie może trwać krócej niż 5 dni.
3. Wydarzenie powinno być realizowane poprzez np. wystawy, instalacje, wykłady, warsztaty, projekcje filmowe, prezentacje.

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i prawnych w szczególności do podmiotów działających na terenie Łodzi, które posiadają doświadczenie w realizacji, co najmniej jednej imprezy spełniającej powyższe założenia i cele.
2. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i prawnych działających na terenie Łodzi, które posiadają doświadczenie w realizacji, co najmniej jednej imprezy w ciągu ostatnich trzech lat przy współpracy z jednostką rządową lub samorządem terytorialnego.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnik Konkursu musi być właścicielem zgłaszanej koncepcji wydarzenia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631, Nr 94, poz. 648 i Nr 121, poz. 843, z 2007 r. Nr 99, poz. 662 i Nr 181, poz. 1293, z 2009 r. Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 152, poz. 1016) oraz ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o kosztach sądowych w sprawach cywilnych (Dz. U. z 2010r. Nr 90, poz. 594 i Nr 152, poz. 1016).
5. Uczestnik Konkursu musi posiadać patent na znak towarowy zgłoszonej do Konkursu koncepcji wydarzenia, przyznany przez Urząd Patentowy RP lub opcjonalnie zgłoszenie znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP.
6. Koncepcja wydarzenia musi być zgłoszona na formularzu zgłoszeniowym, do pobrania [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) oraz [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl)
7. Zgłoszona w Konkursie koncepcja musi być umieszczona w kopercie z napisem „Opracowanie koncepcji wydarzenia promującego Łódź, jako Centrum Przemysłów Kreatywnych w zakresie wzornictwa, designu i projektowania” w ramach realizacji „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.

## WYMAGANE DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy będący osobami prawnymi, winni przedłożyć:
  - 1.1 aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania prac konkursowych, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej;
  - 1.2 aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że uczestnik Konkursu nie zalega z opłatami podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem składania prac konkursowych;
  - 1.3 referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług wymienionych w warunkach uczestnictwa w Konkursie w punktach 1, 2;

- 1.4 patent lub opcjonalnie zgłoszenie do Urzędu Patentowego RP wymieniony w warunkach uczestnictwa w Konkursie w punkcie 5;
- 1.5 oświadczenie o własności projektu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o kosztach sądowych w sprawach cywilnych, wymienionej w warunkach uczestnictwa w Konkursie w punkcie 4.
2. Wymienione oświadczenia i dokumenty wymagane w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczętki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej.
3. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków wymienionych w warunkach uczestnictwa w Konkursie zawartych w niniejszym Regulaminie, zostaną wykluczeni z Konkursu.

## KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA WYBORU KONCEPCJI

1. Powołana niniejszym zarządzeniem Prezydenta Miasta Łodzi, Komisja dokona oceny:
- 1.1. spełnienia warunków przez uczestnika Konkursu;
- 1.2. spełnienia zakładanych celów, warunków i wymagań stawianych zgłoszonym koncepcjom, oraz wyboru tylko jednej z nich.
2. W skład Komisji wchodzi: dwóch przedstawicieli Urzędu Miasta Łodzi, dwóch przedstawicieli Rady Miejskiej w Łodzi oraz dwóch przedstawicieli działających w Łodzi organizacji pozarządowych.
3. Decyzja Komisji, co do wyboru zwycięskiej koncepcji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu.
4. Autor zwycięskiej koncepcji zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o wynikach Konkursu, po zatwierdzeniu wyników Konkursu przez Prezydenta Miasta.
5. Dokonana przez Komisję ocena nie może być skutecznie zaskarżona.
6. Prezydent Miasta Łodzi sprawuje nadzór nad Komisją w zakresie zgodności Konkursu z prawem i Regulaminem Konkursu a w szczególności:
- 6.1 może unieważnić Konkurs,
- 6.2 zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu.
7. Miasto unieważni Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna koncepcja lub jeżeli Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty.

## OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników prac Komisji i wyboru najlepszej koncepcji konkursowej planowane jest po rozstrzygnięciu Konkursu przez Komisję, w ciągu 5 dni od daty zatwierdzenia rozstrzygnięcia przez Prezydenta Miasta na stronie internetowej Miasta [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) oraz na stronie [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl)

## OCENA KOMISJI

1. W wyniku Konkursu, Komisja rekomenduje zwycięską koncepcję imprezy do promocji Miasta Łodzi.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rekomendowania żadnej koncepcji imprezy, jeśli w jej ocenie złożone koncepcje nie spełniają zakładanych celów, warunków i wymagań.
3. Rekomendacja Komisji jest wiążąca dla Dyrektora Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

## TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Koncepcje konkursowe wraz z wymaganymi dokumentami, o których mowa w § 4 należy złożyć do dnia 16 lipca 2012 r. do godz. 16.00, w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Departament Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87 w Łodzi kod: 90-423, w sekretariacie na I piętrze.
2. Prace Konkursowe dostarczone po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję.
3. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłki czy dostarczenia przesyłki.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem koncepcji konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
5. Wybrana koncepcja konkursowa nie zostanie zwrócona uczestnikowi Konkursu.

## WARUNKI OGÓLNE

1. Administratorem danych osobowych jest Miasto Łódź. Adres do korespondencji to: Urząd Miasta Łodzi, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Departament Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe autora/ów rekomendowanej koncepcji mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji.
3. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Miasto Łódź lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, Nr 153, poz. 1271, z 2004 r. Nr 25, poz. 219 i Nr 33, poz. 285, z 2006 r. Nr 104, poz.708 i 711, z 2007 r. Nr 165, poz. 1170 i Nr 176, poz.1238 oraz 2010 r. Nr 41, poz. 233, Nr 182, poz. 1228 i Nr 229, poz.1497).
4. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
5. Przekazanie koncepcji konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych

i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Miastu, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Miasto od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 1998 r. Nr 102, poz. 650, Nr 145, poz. 946, Nr 155, poz. 1014 i Nr 160, poz. 1061, z 2000 r. Nr 9, poz. 117, Nr 70, poz. 816 i Nr 116, poz. 1216, z 2001 r. Nr 84, poz. 908, z 2002 r. Nr 25, poz. 253 oraz z 2003 r. Nr 84, poz. 774).
7. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronach internetowych Miasta – [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl)
8. Miasto zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) oraz [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl) i wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
9. Miasto zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Departament Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87 w Łodzi, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod nr tel. 638 44 78 u inspektor Barbary Szymczak Maciejewskiej, bądź pisząc na adres: [b.szymczak@uml.lodz.pl](mailto:b.szymczak@uml.lodz.pl)
11. Miasto ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

Załącznik Nr 2  
do Zarządzenia Nr ~~2468~~ 2468/VI/12  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 25 września 2012 r.

**REGULAMIN PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ KONKURSU POD  
NAZWĄ „OPRACOWANIE KONCEPCJI WYDARZENIA PROMUJĄCEGO  
ŁÓDŹ JAKO CENTRUM PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH W ZAKRESIE  
WZORNICTWA, DESIGNU I PROJEKTOWANIA” W RAMACH REALIZACJI  
„STRATEGII PROMOCJI I KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ MARKI ŁÓDŹ  
NA LATA 2010-2016”**

§ 1. Komisja obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji, przez Wiceprzewodniczącego.

§ 2. Posiedzenie Komisji prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, Wiceprzewodniczący.

§ 3. Posiedzenie Komisji uznane jest za ważne, jeżeli uczestniczy w nim, co najmniej połowa składu.

§ 4. Wyboru laureatów Komisja dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym.

§ 5. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

§ 6.1. W pierwszej kolejności Komisja sprawdza zgłoszenia pod względem formalnym.

2. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych Komisja pozostawi bez rozpatrzenia.

§ 7.1. Posiedzenie Komisji jest protokołowane.

2. Protokół z posiedzenia Komisji podpisują uczestnicy posiedzenia.

§ 8. Udział w pracach Komisji jest nieodpłatny.