

**ZARZĄDZENIE Nr 3058/VI/12**  
**PREZYDENTA MIASTA ŁODZI**  
z dnia **27** września 2012 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu studenckiego na „Projekt Szopki Bożonarodzeniowej  
na Placu Katedralnym w Łodzi w 2013 r.” oraz powołania  
Komisji Konkursowej.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281 oraz z 2012 r. poz. 567) i uchwały Nr LVII/1074/09 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 13 maja 2009 r. w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju ulicy Piotrkowskiej w Łodzi na lata 2009-2020” zmienionej uchwałą Nr LX/1142/09 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 24 czerwca 2009 r.

**zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłaszam konkurs studencki na „Projekt Szopki Bożonarodzeniowej na Placu Katedralnym w Łodzi w 2013 r.”, w ramach realizacji „Strategii rozwoju ulicy Piotrkowskiej w Łodzi na lata 2009-2020”.

§ 2. Powołuję Komisję Konkursową do przeprowadzenia konkursu, zwaną dalej Komisją, w składzie:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1) Przewodniczący     | - Monika Karolczak<br>Zastępca Dyrektora Biura Promocji, Turystyki<br>i Współpracy z Zagranicą w Departamencie<br>Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi; |
| 2) Wiceprzewodniczący | - ks. Ireneusz Kulesza<br>Kuria Metropolitalna Łódzka;  |
| 3 – 8) Członkowie     | - mgr inż. arch. Sławomira Debich-Mackiewicz<br>Instytut Architektury i Urbanistyki<br>Politechniki Łódzkiej;                                     |
|                       | - Jacek Borkowski<br>Radny Rady Miejskiej w Łodzi;  |

- mgr inż. arch. Jan Gorgul  
Stowarzyszenie Architektów Polskich  
oddział w Łodzi;

- Zuzanna Hibner  
Inspektor w Zespole Plastyka Miasta  
w Biurze Architekta Miasta w Departamencie  
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;

- Wiesława Grochulska  
Inspektor w Oddziale Utrzymania Terenów Zieleni  
w Wydziale Ochrony Środowiska i Rolnictwa  
w Departamencie Infrastruktury i Lokali Urzędu  
Miasta Łodzi;

- Krzysztof Rochmiński  
Asystent hodowlany w Miejskim Ogrodzie  
Zoologicznym w Łodzi w Zarządzie Zieleni  
Miejskiej;

9) Sekretarz

- Monika Paluch  
Podinspektor w Oddziale Promocji Miasta  
w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy  
z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu  
Miasta Łodzi.

§ 3. Regulamin Konkursu stanowi załącznik Nr 1 do zarządzenia.

§ 4. Regulamin Prac Komisji Konkursowej stanowi załącznik Nr 2 do zarządzenia.

§ 5. Obsługę organizacyjno-administracyjną Komisji zapewnia Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hanna Zdanowska", is written over the printed name.

Hanna ZDANOWSKA

Załącznik Nr 1  
do zarządzenia Nr **3058**/VI/12  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia **27** września 2012 r.

**REGULAMIN KONKURSU STUDENCKIEGO NA „PROJEKT SZOPKI BOŻONARODZENIOWEJ NA PLACU KATEDRALNYM W ŁODZI W 2013 R.”, W RAMACH REALIZACJI „STRATEGII ROZWOJU ULICY PIOTRKOWSKIEJ W ŁODZI NA LATA 2009-2020”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs studencki na „Projekt Szopki Bożonarodzeniowej na Placu Katedralnym w Łodzi w 2013 r.”, zwany dalej „Konkuresem”, oraz określa warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Łódź a sekretariatem konkursu jest Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, Piotrkowska 87, 90-423 Łódź.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji projektu Szopki Bożonarodzeniowej na Placu Katedralnym w Łodzi w 2013 r., oraz rekomendowanie najlepszego projektu do realizacji w 2013 roku.
4. Konkurs jest skierowany do studentów łódzkich uczelni.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć do pracy formularz zgłoszeniowy (załącznik do niniejszego Regulaminu)
7. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
8. Przekazanie koncepcji konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Urzędowi Miasta Łodzi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Urząd Miasta Łodzi od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

9. Projekt koncepcyjny obiektu szopki bożonarodzeniowej musi być projektem autorskim, wcześniej nienagradzonym i nierealizowanym.

10. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronach internetowych Urzędu Miasta Łodzi, pod adresami internetowymi: [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl), [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl) oraz w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Departament Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87 w Łodzi, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod nr tel.: 42 638-44-76, bądź pisząc na adres: [promocja@uml.lodz.pl](mailto:promocja@uml.lodz.pl).

11. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronach Urzędu Miasta Łodzi pod adresami internetowymi: [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) oraz [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl).

12. Organizator ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

13. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.

## **PRZEDMIOT KONKURSU**

Przedmiotem konkursu jest przedstawienie projektu koncepcyjnego obiektu szopki bożonarodzeniowej tworzącej inscenizację ilustrującą misterium Bożego Narodzenia.

## **ZAŁOŻENIA I ZAKRES OPRACOWANIA PROJEKTU**

1. Projekt budynku szopki powinien zawierać następujące elementy:

- 1) pomieszczenie mieszczące grupę figur Świętej Rodziny i Trzech Króli;
- 2) pomieszczenie o powierzchni minimum 10 m<sup>2</sup> dla 1 osła;
- 3) pomieszczenie o powierzchni minimum 4 m<sup>2</sup> dla dwóch kóz lub dwóch owiec;

2. Pomieszczenia powinny stanowić zespół możliwy do oglądania przez grupy osób a zgromadzenie tych osób nie może kolidować z ruchem ludzi wchodzących i wychodzących z Bazyliki archikatedralnej św. Stanisława Kostki w Łodzi.

3. Należy zachować integralność całego założenia opartą na czytelnie poprowadzonej drodze dla zwiedzających. Rozmieszczenie pomieszczeń dla zwierząt i wszelkie inne elementy szopki powinny stanowić tło dla ekspozycji figur Świętej Rodziny.

4. Budynek szopki należy zaprojektować w konstrukcji szkieletu drewnianego obitego deskami. Można też przewidzieć użycie innych materiałów uzupełniających kompozycję założenia pod

warunkiem ich łatwego i szybkiego montażu i demontażu oraz możliwości ich wykorzystania do innych celów.

5. Obowiązkowy zakres opracowania musi zawierać:

- 1) plan sytuacyjny w skali 1:500 na dostarczonym podkładzie sytuacyjnym;
- 2) rzut całego założenia w skali 1:100;
- 3) przekroje charakterystyczne w skali 1:100;
- 4) elewacje w skali 1:100
- 5) rysunki perspektywiczne lub wizualizacje;
- 6) makietę w skali 1:100
- 7) wersję elektroniczną na płycie CD w formacie pdf.

6. Forma opracowania:

- 1) projekt należy przedstawić na sztywnej planszy o wymiarach 100 x 70 cm opatrzonej hasłem (6 znaków wysokości 1 cm).
- 2) makietę należy przedstawić na sztywnym podkładzie o wymiarach 30 x 30 cm. Makietą powinna być opatrzona hasłem, zapakowana i zabezpieczona przed zniszczeniem w czasie transportu (opakowanie również powinno być opatrzone hasłem).
- 3) należy dołączyć kopertę opatrzoną hasłem, zawierającą dane autorów (formularz zgłoszeniowy) oraz płytę CD z hasłem przyklejoną na odwrocie planszy.

### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem zgłoszeniowym.
2. Prace konkursowe wraz z całą dokumentacją należy składać w godzinach pracy urzędu, tj. 8.00.-16.00 (poniedziałek, środa, czwartek, piątek), 9.00 – 17.00 (wtorek), lub przesyłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Łodzi, Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi ul. Piotrkowska 87, 90-926 Łódź do 17 grudnia 2012 r. do godz. 16.00, w zamkniętym opakowaniu z dopiskiem „Projekt Szopki Bożonarodzeniowej na Placu Katedralnym w Łodzi w 2013 r.”. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Łodzi.
3. Prace konkursowe dostarczone po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję.

4. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłki czy dostarczania przesyłki do siedziby BPTiWzZ w DP UMŁ.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem koncepcji konkursowej ponosi uczestnik Konkursu. Nadesłane prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Łodzi oraz miejskich jednostek organizacyjnych.

### **KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA WYBORU KONCEPCJI**

1. Komisja Konkursowa dokona oceny spełnienia zakładanych warunków oraz zakresu opracowania koncepcji.
2. Decyzja Komisji, co do wyboru zwycięskiej koncepcji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu.
3. Autor/Autorzy zwycięskiej koncepcji zostaną powiadomieni pisemnie o wynikach Konkursu, po zatwierdzeniu wyników Konkursu przez Prezydenta Miasta Łodzi.
4. Prezydent Miasta Łodzi sprawuje nadzór nad Komisją w zakresie zgodności Konkursu z prawem i Regulaminem Konkursu a w szczególności:
  - 1) może unieważnić Konkurs;
  - 2) zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu.
5. W wyniku Konkursu, Komisja wybiera zwycięski projekt koncepcyjny obiektu szopki bożonarodzeniowej do realizacji w 2013 r.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego projektu koncepcyjnego, jeżeli w jej ocenie nie będzie on zgodny z zakładanymi warunkami oraz zakresem opracowania koncepcji.

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w pierwszej połowie stycznia 2013 r., po rozstrzygnięciu Konkursu przez Komisję, w ciągu 7 dni od daty zatwierdzenia rozstrzygnięcia Konkursu przez Prezydenta Miasta Łodzi na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym: [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) oraz na stronie [www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl](http://www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl).

## NAGRODY

1. Urząd Miasta Łodzi zakupi za kwotę 2.000,00 zł najlepszy projekt Szopki Bożonarodzeniowej.
2. Realizację projektu zwycięskiej koncepcji zleci merytoryczna komórka Urzędu Miasta Łodzi w grudniu 2013 r.

## OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Laureaci Konkursu przekazują nieodpłatnie Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do zarządzania projektem – przekazaną pracą. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania pracy osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do:
  - 1) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
  - 2) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
  - 3) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
  - 4) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
  - 5) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
  - 6) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji Łodzi;
  - 7) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Łodzi.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Uczestnikiem Konkursu biorącym udział w Konkursie jest:

.....  
.....

(nazwa podmiotu i jego siedziba/miejsce zamieszkania)

2. Wszelką korespondencję dotyczącą Konkursu proszę kierować na adres:

Należy podać adresata korespondencji

Adres:

Telefon:

Fax:

Email:

3. Oświadczenia:

1) Uczestnik Konkursu oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2) Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku uznania złożonej przez niego pracy za najlepszą, przeniesie na Organizatora nieodpłatnie na podstawie umowy, autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji:



- a) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
- b) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
- d) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
- e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
- f) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji Miasta Łodzi;
- g) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Miasta Łodzi;

Dołączone dokumenty:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....

data  
.....

.....  
( czytelny podpis osoby uprawnionej bądź  
podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis  
jest nieczytelny)

Załącznik Nr 2  
do zarządzenia Nr ~~3058~~ VI/12  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia **27** września 2012 r.

**REGULAMIN PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ KONKURSU  
STUDENCKIEGO NA „PROJEKT SZOPKI BOŻONARODZENIOWEJ NA PLACU  
KATEDRALNYM W ŁODZI W 2013 R.”, W RAMACH REALIZACJI STRATEGII  
ROZWOJU ULICY PIOTRKOWSKIEJ W ŁODZI NA LATA 2009-2020.**

§ 1. Komisja obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji, przez Wiceprzewodniczącego.

§ 2. Posiedzenie Komisji prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, Wiceprzewodniczący.

§ 3. Posiedzenie Komisji uznane jest za ważne, jeżeli uczestniczy w nim, co najmniej połowa składu.

§ 4. Wyboru laureatów Komisja dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym.

§ 5. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

§ 6.1. Posiedzenie Komisji jest protokołowane.

2. Protokół z posiedzenia Komisji podpisują uczestnicy posiedzenia.

§ 7. Udział w pracach Komisji jest nieodpłatny.