

ZARZĄDZENIE Nr 3873/VI/13
PREZYDENTA MIASTA ŁODZI
z dnia 6 marca 2013 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na „Projekt witaczy dla Miasta Łodzi” oraz powołania Komisji Konkursowej.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887 i Nr 217, poz. 1281, z 2012 r. poz. 567, oraz z 2013 r. poz. 153) oraz uchwały Nr VIII/81/11 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia do realizacji dokumentu pod nazwą „Strategia promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”

zarządzam, co następuje:

§ 1. Ogłaszam konkurs na „Projekt witaczy dla Miasta Łodzi”, zwany dalej Konkursem, w ramach realizacji „Strategii promocji i komunikacji marketingowej marki Łódź na lata 2010-2016”.

§ 2.1. Powołuję Komisję Konkursową do przeprowadzenia Konkursu, zwaną dalej Komisją, w składzie:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) Przewodniczący | - Bartłomiej Wojdak
Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi; |
| 2) Wiceprzewodniczący | - Marek Janiak
Architekt Miasta Łodzi
Dyrektor Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| 3 – 11) Członkowie | - Jacek Gawel
Główny specjalista w Zespole Plastyka Miasta w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi; |
| | - Marta Grzeszczyk
Radna Rady Miejskiej w Łodzi; |

- Zuzanna Hibner
Inspektor w Zespole Plastyka Miasta w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;

- Bartłomiej Jagodziński
Specjalista w Wydziale Inwestycji w Zarządzie Dróg i Transportu;

- Adam Janicki
Główny specjalista w Oddziale Realizacji Inwestycji w Biurze ds. Inwestycji w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;

- Bożenna Jędrzejczak
Radna Rady Miejskiej w Łodzi;

- Kamila Milczarek
Inspektor w Wydziale Inżynierii Ruchu w Zarządzie Dróg i Transportu;

- Piotr Pawłowski
Starszy Specjalista w Wydziale Inżynierii Ruchu w Zarządzie Dróg i Transportu;

- Agnieszka Pytel
Inspektor w Oddziale Rozwoju Miasta w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;

12) Sekretarz

- Monika Paluch
Podinspektor w Oddziale Promocji Miasta w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

2. Do składu Komisji zapraszam:

1) Włodzimierza Adamiaka

- Adiunkta w Zakładzie Projektowania Wnętrz w Instytucie Architektury i Urbanistyki Politechniki Łódzkiej;

2) Michała Grudę

- Wiceprzewodniczącego Łódzkiego Stowarzyszenia Inicjatyw Miejskich Topografie;

3) Michała Kędzierskiego

- Dyrektora Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego;

§ 3. Regulamin Konkursu stanowi załącznik Nr 1 do zarządzenia.

§ 4. Regulamin Pracy Komisji stanowi załącznik Nr 2 do zarządzenia.

§ 5. Obsługę organizacyjno-administracyjną Komisji zapewnia Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

Hanna Zdanowska

Hanna ZDANOWSKA

Załącznik Nr 1

do zarządzenia Nr **3873**/VI/13

Prezydenta Miasta Łodzi

z dnia **6** marca 2013 r.

REGULAMIN KONKURSU NA „PROJEKT WITACZY DLA MIASTA ŁODZI”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na „Projekt witaczy dla Miasta Łodzi”, zwany dalej „Konkursem”, oraz określa warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Łódź, a sekretariatem Konkursu jest sekretariat Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu witaczy dla Miasta Łodzi, oraz rekomendowanie najlepszego projektu do realizacji w 2014 roku.
4. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy. Skierowany jest do wszystkich zainteresowanych osób, a w szczególności do projektantów i studentów kierunków artystycznych.
5. W Konkursie mogą brać udział także zespoły projektowe, w skład których wchodzi więcej niż jedna osoba fizyczna. Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika. Zespół wyznacza osobę, która reprezentuje go w Konkursie.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć do pracy wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu).
8. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
9. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekomensuje Urzędowi Miasta Łodzi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione

w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Urząd Miasta Łodzi od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

10. Projekt witaczy dla Miasta Łodzi musi być projektem autorskim, wcześniej nienagradzanym i nierealizowanym.
11. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronach internetowych Urzędu Miasta Łodzi, pod adresami internetowymi: www.uml.lodz.pl, www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl oraz w Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87 w Łodzi, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod nr tel.: 42 638-44-76, bądź pisząc na adres: promocja@uml.lodz.pl.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronach Urzędu Miasta Łodzi pod adresami internetowymi: www.uml.lodz.pl oraz www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl.
13. Organizator ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.
14. Laureat nagrodzonej pracy zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
15. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu promocyjno-informacyjnego znaku Miasta Łodzi – charakterystycznego elementu małej architektury, zwanego dalej witaczem, który zostanie ustawiony przy drogach wjazdowych do Miasta Łodzi (drogi wojewódzkie i krajowe).

CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest uzyskanie propozycji współczesnej formy przestrzennej trwale związanej z gruntem, pełniącej funkcję wizytówki Miasta Łodzi, inspirowanej jego dziedzictwem. Zawarty w formie czytelny, krótki przekaz unikający dosłowności, powinien nie tylko spełniać funkcję informacyjną, ale także przybliżyć charakter Miasta Łodzi zapisany w definicji tożsamości Łodzi, powstałej podczas konferencji, jaka odbyła się w dniach 25-26 listopada 2005 r. w Muzeum Kinematografii w Łodzi z inicjatywy Fundacji Ulicy Piotrkowskiej i przy współdziałaniu organizacyjnym Urzędu Miasta Łodzi i Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej. Tożsamość tę „...buduje industrialny, wielonarodowy i wielokulturowy rodowód, którego świadectwem jest dorobek intelektualny oraz zachowane i wyjątkowe w skali europejskiej historyczne dziedzictwo materialne”. Ambicją łodzian jest zapewnienie „...ich (powyższych wartości) ochrony i kontynuacji w duchu tolerancji, wolności, nowoczesności i twórczej kreacji”.

2. Idea projektu powinna opierać się na pomysłcie stworzenia charakterystycznego „landmarku” (znaku, punktu orientacyjnego) kojarzonego jednoznacznie z Miastem Łódź.

LOKALIZACJA WITACZY

1. Projekt opracowany zostanie dla jednej wybranej lokalizacji - ul. Pabianicka (na wysokości Portu Łódź w pasie dzielącym pomiędzy ul. Mierzejową a ul. Długą, obręb G-38 działka nr 50/10 lub 50/13). Sugerowaną lokalizację witacza przybliża załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu.
2. W przyszłości projekt, oprócz lokalizacji przy ul. Pabianickiej, będzie wykorzystany do realizacji w kolejnych 7 miejscach przy drogach wjazdowych do Miasta Łodzi (krajowych i wojewódzkich).
3. Witacz musi być zlokalizowany poza skrajnią drogową tj. min. 0,5 m od krawędzi jezdni. Preferowana odległość powinna jednak wynosić 1,5 - 2 m.
4. Witacze nie mogą zasłaniać istniejących drogowych znaków pionowych oraz urządzeń sygnalizacji.
5. Odległość tablicy witacza od najbliższego znaku drogowego, licząc wzdłuż osi jezdni nie powinna być mniejsza niż 20 m.
6. Witacz lokalizowany będzie przy wjeździe po prawej stronie drogi, jednak powinien pozostać czytelny również dla osób wyjeżdżających z Miasta Łodzi. W przypadku braku warunków lub też dla zapewnienia większej widoczności witacza dopuszcza się jego lokalizację w pasie dzielącym lub po lewej stronie jezdni.
7. Kolorystyka i forma witacza powinna w zasadniczy sposób odróżnić nośnik od znaków drogowych, a w szczególności od tablic drogowskazowych i przeddrogowskazowych. W związku z tym należy unikać stosowania na znacznej części powierzchni tablic kolorów: zielonego, niebieskiego i żółtego w odcieniach jakie są wykorzystywane na znakach drogowych oraz strzałkach.

ZADANIE DLA UCZESTNIKA KONKURSU

Wykonanie projektu elementu małej architektury - witacza, który stanie się charakterystyczną dominantą przy wjeździe do Miasta Łodzi.

FORMA ARCHITEKTONICZNA I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Dopuszcza się formę wolnostojącą lub kompozycję form wolnostojących o układzie horyzontalnym lub wertykalnym. Projektowana kompozycja nie powinna być dłuższa (wymiar równoległy do osi jezdni) niż 6 m, wyższa niż 6 m i o szerokości

(wymiar prostopadły do osi jezdni) maksymalnie 2 m. Dopuszcza się możliwość zwiększenia wymiaru równoległego do osi drogi jeśli jest to uzasadnione założeniami koncepcji przestrzennej. Dopuszcza się, aby bryła witacza wykorzystywała grę różnymi planami jednocześnie pozostając czytelną dla nadjeżdżających z obu kierunków.

2. Proponowane formy nie mogą wpisywać się w istniejące w okolicach drogi elementy typu ekrany akustyczne lub pełnić ich rolę.
3. Na witaczu należy zastosować obowiązujący logotyp Miasta Łodzi w skali wystarczającej do jego identyfikacji.
4. Witacz powinien zawierać przekazy słowne ujęte hasłem nawiązującym do logotypu Miasta („Łódź kreuje”).
5. Do realizacji wymaga się stosowania wyłącznie trwałych materiałów budowlanych o najwyższych parametrach estetycznych i technicznych, takich jak: beton architektoniczny, metale, szkło itp., a także elementów transparentnych i perforowanych. Wyklucza się zastosowanie materiałów substandardowych, a także drewna oraz rozwiązań wykorzystujących wyłącznie ukształtowanie terenu, zieleń itp.
6. Proponowana kompozycja form powinna być oświetlona światłem o stałym natężeniu - witacz powinien spełniać swoją funkcję także nocą i po zmroku.
7. Wyklucza się zastosowanie elementów emitujących fosforyzujące lub pulsujące światło.
8. Zastosowane materiały powinny być łatwe w utrzymaniu w czystości i odporne na warunki atmosferyczne, dewastację oraz zapewniać bezpieczeństwo użytkownika i eksploatacji.
9. Projekt witacza powinien być zgodny z przepisami polskiego prawa i obowiązującymi normami technicznymi.

ZAKRES RZECZOWY PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu przygotowują pracę w oparciu o wymagania zawarte w Regulaminie Konkursu. Praca winna zawierać część graficzną oraz opisową.

1.1. Część opisowa:

1.1.1. Opis koncepcji należy wykonać w dwóch egzemplarzach, na maksymalnie 1 stronie formatu A4.

1.1.2. Opis powinien zawierać przyjęte w koncepcji rozwiązania technologiczne i materiałowe dotyczące witacza oraz szacunkowy kosztorys (górną granicą cenową realizacji projektu nie powinna przekraczać kwoty 20.000,00 zł brutto).

1.1.3. Na dodatkowej stronie dołączonej do opisu należy zamieścić, pomniejszoną do formatu A4, planszę obrazującą koncepcję.

1.2. Część graficzna:

1.2.1. Powinna się składać maksymalnie z jednej, lekkiej planszy w formacie 70 x 100 cm, w układzie pionowym.

1.2.2. Plansza w prawym górnym rogu musi być opatrzona 6-cyfrowym kodem. Pole, na którym zostanie wpisany kod może mieć maksymalne wymiary – długość 60 mm, wysokość 15 mm w układzie poziomym. Kod to sześć dowolnie wybranych cyfr. Po otwarciu prac konkursowych, kod zostanie zaszyfrowany numerem nadanym przez Sekretarza Komisji Konkursowej.

1.2.3 Zagospodarowanie terenu ukazujące położenie witacza w stosunku do krawędzi jezdni powinno być wykonane w skali 1:50. Dopuszcza się zastosowanie innych skal jeśli wymaga tego koncepcja.

1.2.4. Rzuty i przekroje konieczne do pokazania koncepcji z podaniem wymiarów oraz z określeniem materiałów i zastosowanej technologii pod kątem realizacji powinny być wykonane w skali 1:20. Dopuszcza się zastosowanie innych skal jeśli wymaga tego koncepcja.

1.2.5. Elewacje witacza z podaniem kolorystyki powinny być wykonane w skali 1:20.

1.2.6. Uproszczony opis techniczny powinien się znaleźć na planszy, na której zostaną podane rozwiązania technologiczne i materiałowe dotyczące obiektu.

1.2.7. Wymagane jest przygotowanie wizualizacji projektu w kontekście przestrzennym podanej lokalizacji: z perspektywy człowieka za dnia: bliższa i dalsza na wyjeździe, jedna nocą, jedna z lotu ptaka pokazująca całość założenia.

1.3. Informacje z części opisowej oraz części graficznej należy zapisać w wersji elektronicznej i dołączyć na nośniku CD lub DVD. Organizator wymaga zapisania całej pracy w wersji elektronicznej: część opisowa w formacie pdf i doc; część graficzna w formacie jpg i pdf lub dwg oraz osobno wizualizacje w formacie JPG w rozdzielczości do druku (min 300dpi).

Uwaga: Uczestnik konkursu ma przygotować prezentację na stronę internetową zawierającą maksymalnie 4 obrazki wraz z krótkim opisem wyjaśniającym, co dany obrazek przedstawia. Wielkość obrazków: 800x600 pkt.; rozdzielczość 150dpi. Prezentacja ma przybliżyć istotę koncepcji.

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem wydania zarządzenia Prezydenta Miasta Łodzi w sprawie ogłoszenia konkursu na „Projekt witaczy dla Miasta Łodzi” oraz powołania Komisji Konkursowej.
2. do 23.04.2013 r. – nadsyłanie pytań do organizatora na adres : promocja@uml.lodz.pl.

3. 23-30.04.2013 r. – udzielenie odpowiedzi na pytania od Uczestników.
4. do 24 czerwca 2013 r. do godz. 16.00 - składanie prac konkursowych.
5. pierwsza połowa lipca 2013 r. - zakończenie prac Komisji Konkursowej i ogłoszenie wyników Konkursu.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem zgłoszeniowym opatrzonym 6-cyfrowym kodem.
2. Mając na celu zachowanie anonimowości zgłaszanych Projektów, uczestnicy Konkursu zobowiązani są do identyfikowania każdej ze zgłoszonych prac konkursowych poprzez osobny sześciocyfrowy kod. Indywidualny kod powinien znajdować się na każdym elemencie z przesyłanej pracy konkursowej.
3. Nie ogranicza się liczby prac nadesłanych przez jednego autora lub zespół projektowy. Każda praca powinna być opatrzona innym kodem (sześć dowolnie wybranych cyfr) i dostarczona w osobnym opakowaniu.
4. Uczestnicy Konkursu mogą wspólnie brać udział w Konkursie. W takim przypadku uczestnicy Konkursu, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu. Pełnomocnictwo winno zawierać:
 - a. nazwę Konkursu,
 - b. wskazanie uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie,
 - c. wskazanie ustanowionego Pełnomocnika oraz zakres jego umocowania zawarte w dokumencie pełnomocnictwa podpisanym przez wszystkich uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie.
5. Przepisy i warunki Regulaminu, dotyczące uczestnika Konkursu, odnoszą się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.
6. Prace konkursowe wraz z całą dokumentacją należy składać w godzinach pracy urzędu, tj. 8.00-16.00 (poniedziałek, środa, czwartek, piątek), 9.00 – 17.00 (wtorek), lub przesać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź do 24 czerwca 2013 r. do godz. 16.00, w zamkniętym opakowaniu z dopiskiem „Projekt witacza dla Miasta Łodzi”. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Łodzi.
7. Prace konkursowe dostarczone po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

8. Miasto nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłki czy dostarczania przesyłki do siedziby Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi.

9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem koncepcji konkursowej ponosi uczestnik Konkursu. Nadesłane prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Łodzi i miejskich jednostek organizacyjnych a także członkowie rodzin członków Komisji Konkursowej.

KRYTERIA WYBORU KONCEPCJI

1. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych do konkursu prac na zasadzie wzajemnego ich porównania wg następujących kryteriów:

a - walory plastyczno – architektoniczne - od 0 pkt. do 50 pkt.,

b - funkcjonalność – od 0 pkt. do 25 pkt.,

c - optymalizacja zastosowanych rozwiązań pod względem realizacyjnym – od 0 pkt. do 25 pkt.

2. Liczba punktów, jakie każda z prac konkursowych otrzyma za stopień spełnienia poszczególnych kryteriów wyliczona będzie wg wzoru:

ocena punktowa danej pracy wyliczona przez jednego członka Komisji Konkursowej = $a + b + c$
= max 100 pkt.

Przy czym oceny danej pracy, wg powyższego wzoru, dokona każdy z członków Komisji Konkursowej.

3. Suma punktów, jakie dana praca otrzyma w Konkursie - to suma ocen poszczególnych członków Komisji Konkursowej podzielona przez liczbę członków Komisji Konkursowej biorących udział w ocenie.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja Konkursowa dokona oceny spełnienia zakładanych warunków oraz zakresu opracowania koncepcji na posiedzeniu zamkniętym, zgodnie z kryteriami oceny prac konkursowych określonymi w części KRYTERIA WYBORU KONCEPCJI.

2. Decyzja Komisji, co do wyboru zwycięskiej koncepcji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu.

3. Autor/Autorzy zwycięskiej koncepcji zostaną powiadomieni pisemnie o wynikach Konkursu, po zatwierdzeniu wyników Konkursu przez Prezydenta Miasta Łodzi.
4. Prezydent Miasta Łodzi sprawuje nadzór nad Komisją w zakresie zgodności Konkursu z prawem i Regulaminem Konkursu a w szczególności:
 - 1) może unieważnić Konkurs, niezależnie od rekomendacji Komisji Konkursowej,
 - 2) zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu.
5. W wyniku Konkursu, Komisja wybiera zwycięski projekt witacza do realizacji w 2014 r.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnego projektu witacza, jeżeli w jej ocenie nie będzie on zgodny z zakładanymi warunkami oraz zakresem opracowania koncepcji.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w pierwszej połowie lipca 2013 r., po rozstrzygnięciu Konkursu przez Komisję, w ciągu 7 dni od daty zatwierdzenia rozstrzygnięcia Konkursu przez Prezydenta Miasta Łodzi na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym: www.uml.lodz.pl oraz na stronie www.aktywniobywatele.uml.lodz.pl.

NAGRODA

1. Za najlepszy projekt witacza dla Miasta Łodzi laureat Konkursu otrzyma wynagrodzenie w wysokości 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wypłacone przez Miasto Łódź na podstawie odrębnie przygotowanej umowy.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do rekomendowania do realizacji przez Miasto Łódź zwycięskiego projektu.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łodzi. Adres do korespondencji to: Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w Departamencie Prezydenta Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 87, 90-423 Łódź.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe autora/ów rekomendowanej koncepcji mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji.

3. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Miasto Łódź lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 i Nr 153, poz. 1271, z 2004 r. Nr 25, poz. 219 i Nr 33, poz. 285, z 2006 r. Nr 104, poz. 708 i 711, z 2007 r. Nr 165, poz. 1170 i Nr 176, poz. 1238, z 2010 r. Nr 41, poz. 233, Nr 182, poz. 1228 i Nr 229, poz. 1497 oraz z 2011 r. Nr 230, poz. 1371).

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

KOD PRACY:

--	--	--	--	--	--

1. Autor lub reprezentant zespołu autorskiego:

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

Pozostali członkowie zespołu:

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

.....
(imię i nazwisko)

.....
(podpis)

2. Wszelką korespondencję dotyczącą Konkursu proszę kierować na adres:

Należy podać adresata korespondencji
Adres:
Telefon:
Fax:
Email:

3. Oświadczenia:

1) Uczestnik Konkursu oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2) Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku uznania złożonej przez niego pracy za najlepszą, przeniesie na Organizatora nieodpłatnie na podstawie umowy, autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji:

a) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;

b) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;

c) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;

d) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;

e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;

f) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji Miasta Łodzi;

g) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji Miasta Łodzi;

Dołączone dokumenty:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....

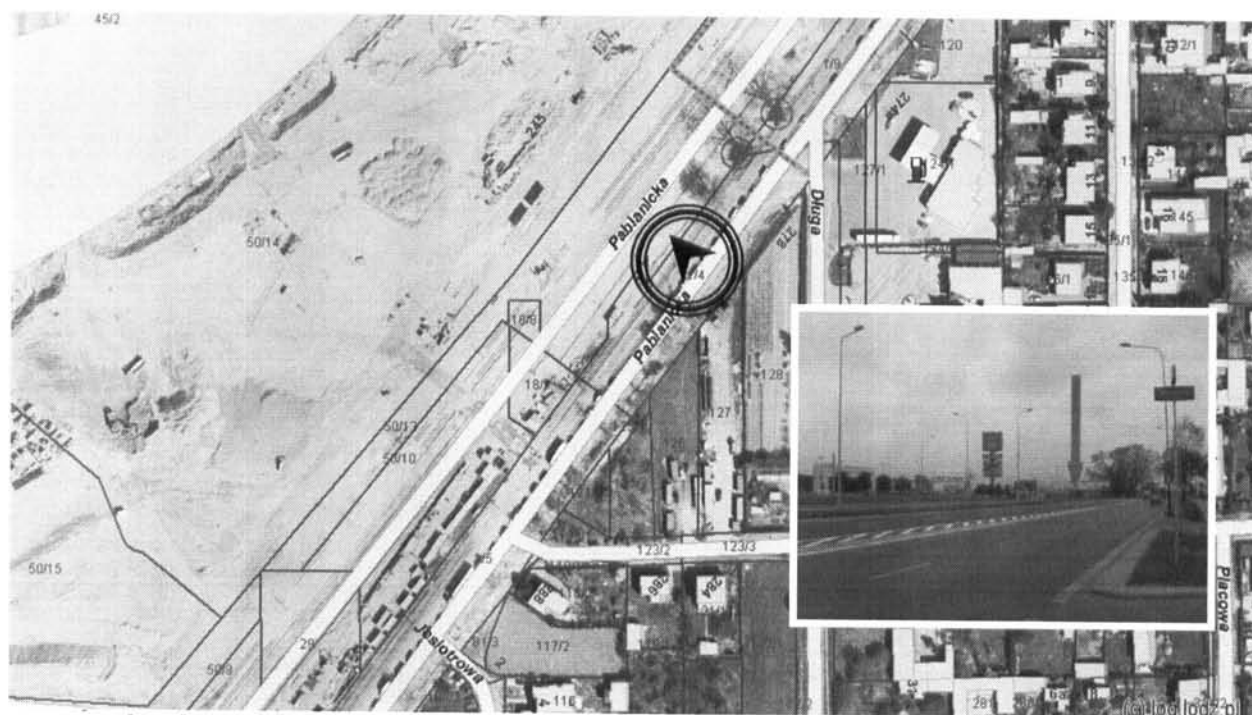
.....

.....

(data)

(czytelny podpis osoby uprawnionej bądź podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis jest nieczytelny)

Załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu



ul. Pabianicka – na wys. Portu Łódź w pasie dzielącym pomiędzy ul. Mierzejową a Długą

Załącznik Nr 2
do zarządzenia Nr **3873**/VI/13
Prezydenta Miasta Łodzi
z dnia **6** marca 2013 r.

**REGULAMIN PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ KONKURSU NA
„PROJEKT WITACZY DLA MIASTA ŁODZI”**

§ 1. Komisja obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji, przez Wiceprzewodniczącego.

§ 2. Posiedzenie Komisji prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, Wiceprzewodniczący.

§ 3. Posiedzenie Komisji uznane jest za ważne, jeżeli uczestniczy w nim, co najmniej połowa składu.

§ 4. Wyboru laureatów Komisja dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym.

§ 5. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji.

§ 6.1. Posiedzenie Komisji jest protokołowane.

2. Protokół z posiedzenia Komisji podpisują uczestnicy posiedzenia.

§ 7. Udział w pracach Komisji jest nieodpłatny.

§ 8. Sekretarz Komisji zajmuje się jedynie sprawami organizacyjnymi i nie ma prawa głosu w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez Komisję Konkursową.

§ 9. Komisja Konkursowa odrzuci prace konkursowe nie spełniające warunków opisanych w Regulaminie Konkursu.