

p. n. Machlewicz
09.02.2015
ARCHITEKT MIASTA
Marek Janiak
DYREKTOR
Biura Architekta Miasta

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT ARCHITEKTURY I ROZWOJU
BIURO ARCHITEKTA MIASTA
06-02-2015
L.dz. 16824-P-15 podpis

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego)

Konkurs fotograficzny
„Potęga Łodzi – Power of Łódź 2015”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16.03.2015 do 12.06.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Prezydent Miasta Łodzi – Urząd Miasta Łodzi
Departament Architektury i Rozwoju – Biuro Architekta Miasta
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

64

I. Dane oferenta:

1) nazwa:	Fundacja Ulicy Piotrkowskiej
2) forma prawna:	☐ stowarzyszenie ☒ fundacja ☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna ☐ spółdzielnia socjalna ☐ inna
3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:	0000086466
4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:	04.02.2002
5) nr NIP:	725-00-09-974
nr REGON:	004274527
6) adres:	
miejscowość:	Łódź
ulica:	Piotrkowska 102
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:	Śródmieście
gmina:	m. Łódź
powiat:	m. Łódź
województwo	łódzkie
kod pocztowy:	90-004
poczta	Łódź
7) telefon:	+48 42 636 40 36
faks:	
e-mail:	fundacja@piotrkowska.pl
http://	www.piotrkowska.pl
8) numer rachunku bankowego:	43 1240 3015 1111 0000 3412 3414
nazwa banku:	Bank PEKAO SA I O/Łódź
9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:	Włodzimierz Adamiak Katarzyna Janicka Agata Wereszczyńska
10 nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:	Fundacja Ulicy Piotrkowskiej 90-004 Łódź, ul. Piotrkowska 102, tel. +48 42 636 40 36
11 osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego):	



Katarzyna Dzwonnik, tel. +48 603 888 145

12 przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej prowadzi nieodpłatnie działania kulturalne, edukacyjne, oświatowe, wydawnicze zgodne ze statutem. Celami działalności Fundacji są:

1. Rewaloryzacja i rewitalizacja ulicy Piotrkowskiej oraz centrum Łodzi;
2. Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i centrum Łodzi oraz ich znaczenia dla łódzkiej kultury;
3. Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych, etc.;
4. Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu;
5. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi;
6. Utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie prowadzi.

13 jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

REGON 004274527

b) przedmiot działalności gospodarczej

68, 32, Z: Zarządzanie nieruchomościami na zlecenie
68, 20, Z: Działalność w zakresie wynajmowania nieruchomości na własny rachunek
90, 04, Z: Działalność związana z funkcjonowaniem obiektów kulturalnych

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej:

Sposób reprezentacji zgodny ze statutem Fundacji Ulicy Piotrkowskiej.
Reprezentacja trzyosobowa (Prezes oraz Wiceprezesi Zarządu).

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji:

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego:

Pomysłodawcą i organizatorem konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź” jest Fundacja Ulicy Piotrkowskiej. Celem konkursu, którego pierwsza edycja odbyła się w 2007 roku, jest działanie na rzecz kształtowania, upowszechnienia i utrwalenia pozytywnego wizerunku miasta. Konkurs jest realizowany co-rocennie i gromadzi efekty obserwacji i poszukiwań tematu dla fotograficznego zapisu obrazu Łodzi w sposób odpowiadający idei konkursu. Organizatorzy oczekują od uczestników nie tylko udokumentowania w formie artystycznej historycznego dziedzictwa jakim są łódzkie zabytki, ale także tej spuścizny, które zapisało się w przestrzeni miasta w formie ulotnej, trudno dostrzegalnej i podlegającej stopniowej degradacji. Zadaniem konkursu jest przede wszystkim zobaczenie Łodzi jako miasta wypełnionego pozytywną energią i kreatywnością oraz podkreślenie znaczenia współczesnych dokonań podnoszących kondycję miasta i mieszkańców w każdym aspekcie.

Konkurs ma formułę otwartą i odgrywa ważne znaczenie nie tylko w środowisku łódzkich fotografów. Jego innowacyjność i bezsprzeczna wartość polega na tym, iż obejmuje swoim zasięgiem nie tylko profesjonalistów, ale przede wszystkim amatorów. Konkurs odbywa się zawsze w dwóch kategoriach: pierwszej – dla dzieci i młodzieży do 16 roku życia oraz drugiej (open) – obejmującej zawodowych fotografów i amatorów powyżej 16 roku życia. Każdy z autorów może zgłosić do 5 fotografii. Zdjęcia mogą być wykonane dowolną techniką: czarno białe lub barwne.

Zainteresowanie konkursem w środowisku profesjonalnych fotografów oraz wśród amatorów wzrasta z każdym kolejnym rokiem. W ostatniej, ubiegłorocznej, ósmej edycji konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2014” wzięło udział ponad 217 autorów (o 74 więcej w porównaniu z edycją siódmą), którzy zgłosili łącznie blisko 659 prac. Tegoroczny konkurs odbędzie się po raz dziewiąty.

Do jury konkursu zapraszani są profesjonalni twórcy z branży fotografii: Leokadia Bartoszek – prezes Związku Polskich Artystów Fotografików okręg łódzki, Andrzej Świetlik – artysta fotograf ZPAF, Sławomir Grzanek – prezes Zarządu Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego, Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi i prof. Politechniki Łódzkiej, Witold Krymarys – artysta fotograf ZPAF, Andrzej Walczak – architekt, mecenas Galerii Atlas Sztuki oraz Włodzimierz Adamiak – artysta plastyk i prof. Politechniki Łódzkiej, Prezes Zarządu Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, Bartłomiej Wojdak – Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi. Nagrody i wyróżnienia przyznawane są osobno w każdej z kategorii.

Każda kolejna edycja konkursu kończy się publiczną wystawą zdjęć, a co trzy lata wydawany jest album fotograficzny będący podsumowaniem dorobku trzech kolejnych edycji. Do tej pory wydano dwa tomy albumu: za lata 2007–2009 oraz 2010–2012. Najlepsze fotografie z dziewiątej edycji konkursu zostaną umieszczone w kolejnym, trzecim tomie. Albumy te tworzą pozytywny wizerunek miasta i budują tożsamość łódzian z miastem. Powstaje w ten sposób niezwykła fototeka, która przedstawia „Łódź potężną” – miasto z którego dumni mogą być łódzianie. Warto dodać, że album za lata 2010–2012 został uhonorowany nagrodą Złoty Ekslibris dla „Najlepszego wydawnictwa albumowego o Łodzi” za rok 2013.

Fotografie prezentowane na wystawie pokonkursowej są ponadto umieszczane w Internecie, dzięki czemu zasięg ich oglądalności zwiększa się.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków:

Łódź jest miastem, które zachowało niezwykłą w skali europejskiej strukturę przestrzenną XIX-wiecznego najdynamiczniej rozwijającego się w tej części świata, miasta kreatywnego kapitalizmu. Niezwykłość ówczesnej erupcji budowlanej, biznesowej i przemysłowej jest zapisana w tkance tworzącej historyczne centrum Łodzi: ulicach, kamienicach, podwórkach, pałacach i zespołach fabrycznych. Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem.

Zachowane dziedzictwo materialne Łodzi jest jednak wciąż mocno niedocenione. Wymiana ludności miasta, która dokonała się wskutek działań wojennych spowodowała, że wielu mieszkańców nie zna swojego miasta. Znaczna część przyjezdnych mieszkańców Łodzi w dużym stopniu nie utożsamia się z miastem. Wizerunek miasta szarego, brudnego, włókienniczego został mocno utrwalony w świadomości zarówno Łódzian jak i mieszkańców całego kraju. W skutek tego Łódź cały czas jest traktowana marginalnie i określana jako miasto bez zabytków, bez historii i nieciekawe, które nie ma potencjału turystycznego. Pozostaje to w sprzeczności z budowaniem dobrego zarówno wewnętrznego jak i zewnętrznego wizerunku miasta oraz jego marki.

Materialne dziedzictwo Łodzi, mimo, że naruszone zębem czasu, zaniedbaniem czy niedocenianiem pozostaje świadkiem przeszłości, zyskuje i będzie zyskiwało na wartości z każdym dniem. Odnajdywanie potężnej Łodzi zarówno zapisanej w historycznej, materialnej tkance miasta oraz w powstających obecnie wartościach jest ważnym przesłaniem konkursu „Potęga Łodzi - Power of Łódź”.

Realizacja konkursu jest działalnością niedochodową. Jej celem są zadania publiczne związane z edukacją, popularyzacją dobrego wizerunku miasta, czy budowanie tożsamości Łodzi wśród jego mieszkańców i użytkowników, a także wspomaganie promocji miasta. Dofinansowanie z dotacji jest niezbędne do utrzymania ciągłości i odpowiedniej jakości wydarzenia.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego:

Adresatami bezpośrednimi konkursu są profesjonalni fotograficy, jak i amatorzy, pasjonaci Łodzi. Do konkursu „Potęga Łodzi - Power of Łódź 2014”, czyli ósmej edycji zgłosiło się 217 autorów w dwóch kategoriach: do lat 16 oraz powyżej 16. roku życia, zgłaszając 659 prac.

Warto zauważyć, że do konkursu przystępują nie tylko mieszkańcy Łodzi, ale także innych miejscowości. Przykładowo, w ubiegłorocznej edycji konkursu 84 uczestników pochodziło z województwa łódzkiego (m.in. Aleksandrów Łódzki, Andrespol, Bełchatów, Głowno, Koluszki, Konstantynów Łódzki, Kutno, Łask, Łęczyca, Łowicz, Opoczno, Ozorków, Pabianice, Poddębice, Rzgów, Sieradz, Skierniewice, Tomaszów Mazowiecki, Wieluń, Zduńska Wola, Zgierz) oraz z miast od Łodzi oddalonych, stanowiących ważne ośrodki administracyjne i kulturowe na mapie kraju (m.in. Kalisz, Kielce, Oświęcim, Płock, Radom, Toruń, Warszawa).

Dotychczasowe doświadczenie zebrane w organizacji konkursu pozwala sądzić, że w roku 2015 konkurs spotka się z podobnej lub większą liczbą uczestników.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania:

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji:

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji:

Celem konkursu jest zachęcenie wszystkich łodzian, użytkowników miasta oraz fotografów do zainteresowania się Łodzią i jej imponującą historią. Konkurs skierowany jest do wszystkich miłośników fotografii i Łodzi, zarówno profesjonalistów jak i amatorów. Na uwagę zasługuje fakt, iż konkurs nie jest skierowany tylko i wyłącznie do dorosłych uczestników, ale również do dzieci i młodzieży. Jest to działanie bardzo ważne, aby zainteresować najmłodszych tematyką fotografii, i co najważniejsze, postrzeganiem miasta Łódź.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego:

Konkurs fotograficzny swoim zasięgiem obejmuje całe miasto Łódź (przestrzennie). Wystawa pokonkursowa odbędzie się w Łódzkim Towarzystwie Fotograficznym, przy ulicy Piotrkowskiej 102 w Łodzi, natomiast prace z wystawy pokonkursowej publikowane będą także w lokalnych mediach i ogólnodostępnej sieci Internet na stronach internetowych Zleceniobiorcy. Miejscem realizacji konkursu będzie biuro Fundacji oraz wynajmowane pomieszczenia.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego:

- **Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych**

Działanie polega na zaprojektowaniu plakatu promującego konkurs, ulotki informacyjnej zawierającej regulamin i kartę zgłoszeniową, grafik do promocji konkursu w sieci Internet oraz dyplomów.

- **Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych**

Działanie polega na druku ww. materiałów.

- **Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych**

Działanie polega na kolportażu ww. materiałów, tj. na rozwieszaniu plakatów na słupach ogłoszeniowych oraz w lokalach gastronomicznych, placówkach kulturalnych, uczelniach wyższych i urzędach, rozkładania w tych miejscach również ulotek informacyjnych, umieszczaniu materiałów w sieci Internet (m.in. na stronie Zleceniobiorcy, w serwisie społecznościowym Facebook, w portalach tematycznych i lokalnych), wysyłce materiałów placówkom oświatowym oraz mediom branżowym i łódzkim.

- **Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie**

- **Obrady Sądu Konkursowego**

Działanie ma na celu wyłonienie najlepszych fotografii dla nagrodzenia ich autorów oraz zakwalifikowanie prac do wystawy pokonkursowej.

- **Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców**

- **Przygotowanie oraz organizacja wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**

Działanie polega na przygotowaniu fotografii do ekspozycji, preparacji właściwych podpisów pod fotografiami rozmieszczeniu ww. elementów w galerii, bieżącej obsłudze wystawy.

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**

Działanie polega na przygotowaniu i rozesłaniu komunikatu medialnego o rozstrzygnięciu konkursu, organizację wernisażu wraz z wręczeniem nagród i podsumowaniem konkursu. Wykonane zostaną fotografie dokumentujące wernisaż i wystawę.

- **Archiwizacja fotografii**

Działanie polegające na zarchiwizowaniu odbitek fotografii zakwalifikowanych na wystawę oraz zorganizowaniu cyfrowego archiwum wszystkich fotografii zgłoszonych do konkursu

9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16.03.2015 do 12.06.2015.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego wraz z krótkim opisem wykonania zadania	Terminy realizacji poszczególnych działań	Zleceniobiorca lub inny podmiot, który wykonywał działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Zaprojektowanie druków informacyjnych/promocyjnych	16.03.2015 22.03.2015	We wszystkich działaniach podmiotem odpowiedzialnym będzie Fundacja Ulicy Piotrkowskiej.
Druk materiałów informacyjnych/promocyjnych	23.03.2015 29.03.2015	
Kolportaż materiałów informacyjnych/promocyjnych	30.03.2015 26.04.2015	
Gromadzenie zgłaszanych fotografii oraz kart uczestnictwa w konkursie	27.04.2015 08.05.2015	
Obrady Sądu Konkursowego	14.05.2015	
Tworzenie cyfrowej bazy danych uczestników oraz fotografii zgłoszonych do konkursu, rozkodowanie danych osobowych zwycięzców	09.05.2015 15.05.2015	
Przygotowanie oraz organizacja wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	16.05.2015 20.05.2015	
Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	21.05.2015	
Organizacja wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	21.05.2015 31.05.2015	
Archiwizacja fotografii	01.06.2015 12.06.2015	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Do rezultatów krótkotrwałych zaliczają się:

- **Wernisaż wystawy pokonkursowej w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wydarzenie zgromadzi uczestników konkursu, przedstawicieli mediów, władz samorządowych, organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury i będzie okazją do propagowania wartości reprezentowanych przez łódzką architekturę zapisaną w materialnej spuściźnie miasta.
- **Wystawa pokonkursowa w galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego**
Wystawa zorganizowana zostanie na przestrzeni dwóch tygodni i skupi uwagę osób zawodowo zajmujących się fotografią na plastycznym aspekcie śródmiejskiej tkanki miejskiej Łodzi, a także zaciekawi osoby spoza branży fotograficznej wizerunkami miasta przedstawionymi na najlepszych fotografiach, zachęcając do zainteresowania się historią Łodzi.
- **Internetowa wystawa fotografii w serwisie społecznościowym Facebook**
Fotografie zakwalifikowane na wystawę pokonkursową zostaną umieszczone ponadto w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage'u Zleceńiororcy), aby dotrzeć nimi do szerszego grona odbiorców (nieograniczonego geograficznie). Dzięki temu rozwiązaniu fotografie zyskają drugie, powystawowe życie: będą komentowane przez internetową społeczność oraz udostępniane między użytkownikami.
- **Relacje mediów**
Zakłada się uzyskanie min. 20 wiadomości przygotowanych przez min. 10 redakcji prasowych, co pozwoli na dotarcie z przesłaniem konkursu do ich odbiorców. Z jednej strony przyczyni się to do promocji samego wydarzenia i zachęci do wzięcia w nim udziału, a z drugiej strony umożliwi prezentację najlepszych prac i zwróci uwagę na piękno zabudowy miasta.

Do rezultatów długotrwałych zaliczają się:

- **Album fotograficzny „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2013-15”**
Album planuje się wydać w roku 2015, a jego zadaniem będzie promocja Łodzi jako miasta o ponadprzeciętnych walorach architektoniczno-urbanistycznych poprzez prezentację najlepszych fotografii z trzech edycji konkursu: 2013, 2014 oraz 2015.
- **Wzrost zainteresowania historią Łodzi oraz jej materialnym dziedzictwem kulturowym**
Temat konkursu niejako wymusi u jego uczestników zwrócenie uwagi na architektonicznej i urbanistycznej spuściźnie Łodzi, co stanowiło okazję do zainteresowania się jej genezą, losami oraz współczesną rolą dla tożsamości miasta.
- **Popularyzacja pozytywnego wizerunku miasta Łodzi**
Tematyka konkursu oraz jego wyniki wpisują się w budowę wizerunku Łodzi jako miasta awangardowego, niesztańowego, z unikalną strukturą i formą zabudowy, jako miejsca sprzyjającego kreatywności.
- **Budowa tożsamości z miastem wśród jego mieszkańców i użytkowników**
Konkursowi towarzyszyć będzie każdorazowo narracja wartościująca łódzką specyfikę i unikalność, odwołująca się do silnych związków z przestrzenią miasta.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne							
I.1	Zaprojektowanie druków informacyjno-promocyjnych	1	550	komplet	550,00	550,00	0,00	0,00
I.2	Druk ulotek informacyjnych	1500	0,36	sztuka	535,00	535,00	0,00	0,00
I.3	Druk plakatu	250	2,32	komplet	580,00	580,00	0,00	0,00
I.4	Organizacja obrad Sądu Konkursowego oraz wernisażu wystawy	1	500	komplet	500,00	500,00	0,00	0,00
I.5	Zakup nagród rzeczowych dla zwycięzców konkursu	1	550	komplet	550,00	550,00	0,00	0,00
I.6	Przygotowanie i organizacja wystawy w Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego	1	1000	komplet	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
I.7	Dokumentacja fotograficzna	1	250	komplet	250,00	250,00	0,00	0,00
I.8	Archiwizacja zgłoszonych fotografii	1	250	komplet	250,00	250,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi zadania publicznego							
II.1	Wynagrodzenie dla koordynatora/realizatora konkursu	3	1200	miesiąc	3 600,00	3 600,00	0,00	0,00
II.2	Usługi telekomunikacyjne	3	100	miesiąc	300,00	300,00	0,00	0,00
II.3	Wynajem pomieszczeń magazynowych	3	275	miesiąc	825,00	825,00	0,00	0,00
II.4	Kolportaż ulotek informacyjnych i plakatów	1	1000	komplet	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
	nie dotyczy							
IV	Ogółem	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	9 940,00	9 940,00	0,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego:

1)	Wnioskowana kwota dotacji	9 990,00 zł	100,00%
2)	Środki finansowe własne	0,00 zł	0,00%
3)	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1–3.3)	0,00 zł	0,00%
3.1)	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	0,00 zł	0,00%
3.2)	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)	0,00 zł	0,00%
3.3)	pozostałe	0,00 zł	0,00%
4)	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00%
5)	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1 - 4)	9 990,00 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych:

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosk(-a) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzone(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
nie dotyczy			

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

nie dotyczy

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego:

Realizację zadania wesprą:

Dr hab. Włodzimierz Adamiak - Prezes Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Artysta plastyk. Pracownik Politechniki Łódzkiej. Pomysłodawca i realizator takich wydarzeń jak m.in. „Święto Ulicy Piotrkowskiej”, „Święto Łodzi”, „Urodziny Tuwima”, „Najlepsze Wnętrze Roku”, „Ogólnopolskiej Akademickiej Regaty Ulicy Piotrkowskiej”, „Potęga Łodzi - Power of Łódź”, „Lokomotywa Językowa”, „Pomnik Łodzian Przełomu Tysiąclecia”, „Sylwester na Placu Wolności”, „Tożsamość Łodzi - łódzkie wyzwanie”, „Festiwal Wielkich Instalacji Ulicznych”, „Pożegnanie Lata”, „Święto Nici”, „Święto Lodu” oraz wielu innych.

Katarzyna Dzwonnik - Kierownik Biura Fundacji Ulicy Piotrkowskiej. Odpowiadała m.in. za organizację „Urodzin Tuwima 2013”, konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku 2013” oraz uczestniczyła w organizacji dwóch poprzednich edycji Konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź” (tj. w latach 2013 i 2014). Jej doświadczenie w zakresie koordynacji działań pracowników i wolontariuszy Fundacji oraz wiedza z zakresu księgowości i obsługi administracyjnej projektów pozwolą na sprawną realizację zadania publicznego.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania:

Zasoby rzeczowe stanowić będą biuro oraz wszystkie urządzenia i sprzęt biurowy Fundacji Ulicy Piotrkowskiej potrzebne do realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej powstała w roku 1990. Od początku powstania Fundacja jest stałym animatorem zdarzeń, akcji i inicjatyw budujących nowy wymiar i społeczne znaczenie ulicy Piotrkowskiej (m.in. Święto Ulicy Piotrkowskiej). Większość z nich stała się powtarzalnymi cyklicznie imprezami. Powszechnie znanym przedsięwzięciem jest Pomnik Łódzian Przełomu Tysiąclecia składający się z ponad 13 tys. - ufundowanych przez Łódzian i przyjaciół Łodzi - imiennych kostek, wbudowanych w posadzkę ulicy Piotrkowskiej.

Do najważniejszych działań fundacji należy rewaloryzacja ulicy Piotrkowskiej i jej sąsiedztwa; zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i jej znaczenia dla łódzkiej kultury; rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej, kulturalnej wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi, a także utrzymywanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

Do najważniejszych z projektów Fundacji Ulicy Piotrkowskiej można zaliczyć:

1. Akademickie Ogólnopolskie Regaty Ulicy Piotrkowskiej,
2. Konkurs fotograficzny „Potęga Łodzi - Power of Łódź”,
3. Konkurs „Najlepsze Wnętrze Roku”,
4. „Urodziny Tuwima”,
5. Gwiazdka z Piotrkowska.

Wszystkie z ww. projektów były realizowane we współpracy z jednostkami administracji publicznej, zwłaszcza zaś w partnerstwie z Urzędem Miasta Łodzi.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie opłat od adresatów zadania; oferent/offerenci jest/są związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia _____;
- 3) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 4) oferent/offerenci składający niniejszą ofertę nie ~~zalega(-ją)/zalega(-ją)~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją;
- 6) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Ulcy Piotrkowskiej
90-004 Łódź, Piotrkowska 102
tel/fax 042 636 40 56, NIP: 725-00-09-974
zarejestrowana w Sądzie Rejonowym
dla Łodzi Śródmieście w Łodzi
XX Wydział KRS Nr KRS 0000086466

Prezes
Zarządu Fundacji

dr Włodzisław Adamiak

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów)

Data

6.02.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe