

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

p. E. Kiliński
01.09.14
p. H. Bielecki
03.08.2014
deputaci 5.09.14

URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT OBSŁUGI I ADMINISTRACJI
Wydział Zarządzania Kontaktami z Mieszkańcami
KANCELARIA URZĘDU
ul. Krzemieniecka 2 B

01-09-2014

L. dz. 12460
zał. 2 podpis *lu*

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

nauka, edukacja, oświata i wychowanie
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Motywacja Aktywność Kreatywność Samorealizacja Asertywność czyli "Żyj na MAKSA"-cykl zajęć
zapobiegających używaniu substancji psychoaktywnych przez młodzież z grupy ryzyka, poprzez formy
oddziaływań profilaktycznych

.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **22.09.2014** do **20.12.2014**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Wydział Edukacji w Departamencie Spraw Społecznych Urzędu Miasta Łodzi

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT SPRAW SPOŁECZNYCH
Wydział Edukacji

01-09-2014
L. dz. 13106 podpis

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja Edukacyjna SIŁACZKA**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie **fundacja**
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

Nr KRS: 0000364953

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **09.09.2010r.**

5) nr NIP: **727-27-68-635** nr REGON: **100960257**

6) adres:

miejsowość: **Łódź** ul.: **Pługowa 21**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **Polesie**

gmina: **Łódź** powiat:⁸⁾ **Łódź**

województwo: **Łódzkie**

kod pocztowy: **94-238** poczta: **Łódź**

7) tel.: **608-833-981/513-931-905** faks:-

e-mail: **kontakt@silaczka.org.pl** [http:// silaczka.org.pl](http://silaczka.org.pl)

8) numer rachunku bankowego: : **67 1500 2295 1222 9000 3052 0000**

nazwa banku: **Kredyt Bank S.A**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów⁴⁾:

- a) Ewa Kramek - prezes zarządu
b) Karolina Chyll-Gałęcka – wiceprezes zarządu
b) Anna Sikora - członek zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Ewa Kramek tel. 608-833-981, Karolina Chyll-Gałęcka tel. 513-931-905

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Wg. §9 ust. 4 „W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi m.in. zadania:

- a. organizacja i prowadzenie szkoleń, warsztatów, treningów, kursów i animacji oraz innych form działalności edukacyjnej;
b. realizacja zajęć terenowych, wycieczek, zielonych szkół, zielonych przedszkoli, kolonii, obozów letnich i zimowych oraz wczasów;

- c. prowadzenie badań naukowych i organizowanie konferencji, spotkań, targów, kongresów, seminariów, konkursów, pokazów i innych form umożliwiających realizację celów statutowych;
 - d. organizacja imprez kulturalnych i sportowych;
 - e. organizowanie i wspieranie klubów sportowych i różnorodnych kółek zainteresowań;
 - f. prowadzenie działalności informacyjnej i wydawniczej w obszarach dotyczących działalności statutowej;
 - g. prowadzenie działalności psychoterapeutycznej i socjoterapeutycznej dla dzieci, młodzieży, rodziców oraz innych grup społecznych wymagających takiej pomocy;
 - h. propagowanie, rozwijanie i wdrażanie technologii i myśli zmierzających do poprawy stanu środowiska naturalnego, szczególnie w duchu zrównoważonego rozwoju;
 - i. akcje promocyjne, imprezy masowe w tym akcje charytatywne, kwesty, zbiórki, aukcje przedmiotów przekazanych między innymi przez darczyńców;
 - j. udzielanie pomocy finansowej i rzeczowej osobom, organizacjom lub instytucjom w ramach prowadzonych projektów;
 - k. doradztwo w zakresie tworzenie inicjatyw w sektorze pozarządowym oraz doradztwo edukacyjne i zawodowe;
 - l. współpraca z organami administracji samorządowej, takimi jak m.in. urzędy gminy, ośrodki pomocy społecznej, centra pomocy rodzinie, szkoły, przedszkola, instytucje oświatowe i ośrodki kultury
 - m. pozyskiwanie partnerów do współpracy w celu realizacji postanowień statutowych;
 - n. inne działania realizujące ściśle cele statutowe.
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego**
W zakres działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w ustępie §9 ust. 4 punkty a, b, c, d, e, f, g, k, n.

13) jeżeli oferent /oferenci⁴⁾ prowadzi/prowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Według §19 pkt 1 statutu Fundacji Edukacyjnej SIŁACZKA:

Do składania oświadczeń woli we wszystkich sprawach Fundacji w tym majątkowych, zawierania umów i udzielania pełnomocnictw w imieniu Fundacji uprawnionych jest jednoosobowo Prezes lub Wiceprezes Zarządu. Dwuosobowa reprezentacja jest wymagana gdy oświadczenie woli składa jeden członek Zarządu nie będący Prezesem lub Wiceprezesem i powołany przez Zarząd pełnomocnik działający w granicach umocowania. Przewodniczący oddziału Fundacji reprezentuje oddział jednoosobowo na podstawie udzielonego mu przez Zarząd pełnomocnictwa zgodnie z § 3 ust 3 niniejszego statutu. W sprawach niezwiązanych z zaciąganiem zobowiązań finansowych, w tym do składania pism, wniosków, odbioru korespondencji, podpisywania umów na realizację działań, w których Fundacja nie jest stroną zobowiązaną do zaciągania zobowiązań finansowych, Fundacja reprezentowana jest jednoosobowo przez członka Zarządu lub powołanego przez Zarząd w drodze uchwały Dyrektora, Koordynatora lub osobę pełniącą funkcję Doradcy ds. Edukacji i posiadającą stosowne upoważnienie wydane przez Zarząd.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt zakłada realizację działań z zakresu aktywizacji społecznej młodzieży i polega m.in. na przeprowadzeniu cyklu zajęć edukacyjnych w łódzkich gimnazjach. Zajęcia będą dostosowane do wieku uczestników z naciskiem na stosowanie metod aktywizujących. Uzupełnieniem powyżej wspomnianych warsztatów będzie zorganizowanie w placówkach kampanii promujących idee projektu oraz realizacja gry miejskiej z udziałem młodzieży w centrum miasta. Projekt zakłada także komponent skierowany do nauczycieli, pedagogów i rodziców w postaci spotkań informacyjnych, szkoleń i doradztw. Zaplanowane działania mają formę oddziaływań profilaktycznych służących nakierowaniu młodzieży z grup ryzyka na twórcze, aktywne oraz rozwijające praktyczne umiejętności spędzanie czasu wolnego. Cele projektu zakładają oddziaływanie na wiele sfer życia młodych ludzi w tym na kształtowanie motywacji, kreatywności, sposobów efektywnego uczenia się i zdolności komunikacyjnych a także na podnoszenie poziomu świadomości na temat zdrowego stylu życia.

Poszczególne działania projektowe będą poddane ewaluacji. Powstanie dokumentacja zdjęciowa. Zajęcia będą realizowane przez wykwalifikowanych trenerów, a projektem będzie zarządzała osoba posiadająca duże doświadczenie w zakresie koordynowania podobnych zadań.

Odbiorcami bezpośrednimi działań będą uczniowie gimnazjów z terenu miasta Łodzi ze szczególnym uwzględnieniem dzielnicy Śródmieście. Będą nimi także nauczyciele i rodzice uczniów uczestniczący w działaniach, które dla nich zaplanowano. Odbiorcami pośrednimi będzie pozostała społeczność szkolna i lokalna, która będzie odbiorcami kampanii, łodzianie, którzy będą obserwować grę miejską, dyrekcje łódzkich gimnazjów do których zostaną wysłane informacje nt. projektu oraz internauci.

Projekt ma charakter pilotażowy i po jego zakończeniu Fundacja będzie oferowała chętnym uczniom możliwość dalszego uczestniczenia w różnorodnych formach aktywności pozalekcyjnej organizowanej w ramach działań Fundacji.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Realizacja projektu skierowanego do uczniów gimnazjów oraz ich otoczenia szkolnego i rodzinnego, w kontekście zapobiegania używaniu substancji psychoaktywnych przez młodzież z grupy ryzyka, poprzez formy oddziaływań profilaktycznych, jest konieczna z kilku względów.

Potrzeby, jakie chcemy zaspokoić realizując opisowane zadanie publiczne, wynikają ze strategicznych dokumentów miejskich, programów i polityk dotyczących rozwoju edukacji w Łodzi, rewitalizacji miasta oraz profilaktyki uzależnień. Posiłkować się będziemy również badaniami przeprowadzonymi na przestrzeni ostatnich lat przez edukatorów Fundacji SIŁACZKA oraz przez inne instytucje.

Słabe strony edukacji w Łodzi to m.in. brak działań systemowych wspierających szkoły w zakresie edukacji prozdrowotnej i promocji zdrowia oraz nieefektywny system kształcenia nauczycieli w zakresie przygotowania do realizacji zadań wychowawczych i profilaktyki zachowań ryzykownych. Nasz projekt pośrednio będzie realizował cel strategiczny Polityki Rozwoju Edukacji Miasta Łodzi 2020+ czyli szkoły i placówki oświatowe o wysokim poziomie kształcenia, opieki i wychowania, a w jego ramach cel operacyjny, jakim jest zapewnianie bezpieczeństwa dzieci i uczniów oraz dbałość o ich zdrowie fizyczne i psychiczne.

Analiza sytuacji społecznej uczniów łódzkich szkół, dokonana w ramach tworzenia Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście Łodzi na lata 2012-2015, wskazuje na brak aktywności społecznej uczniów ostatnich klas gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych i słabą aktywność uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych w uczestniczeniu w zajęciach pozalekcyjnych. Doradztwa oraz badania ankietowe, jakie prowadziliśmy na przestrzeni 2 ostatnich lat w Łodzi dla ok. 800 uczniów potwierdzają to. Wykazały one, że większość badanych gimnazjalistów spędza czas wolny bezproduktywnie i nie posiada skonkretyzowanych zainteresowań. Jednocześnie młodym ludziom brakuje wiedzy na temat kreatywnych form spędzania czasu we własnym mieście. Młodzież nie uważa Łodzi za miasto ciekawe, nie zna jego historii i związanych z nią miejsc, zaś jako miejsca interesujące wymieniane są głównie centra handlowe. W związku z tym projekt jest również odpowiedzią na problem postrzegania Łodzi, jako

miasta nieatrakcyjnego, nudnego, pozbawionego przestrzeni dla młodych. W dobie globalizacji istotne staje się budowanie więzi z tym co lokalne, regionalne, bliskie - temu również służyć ma realizacja projektu.

Kolejny istotny problem naszego miasta, łączący się z poprzednim to problem demograficzny. W Łodzi mieszka o 15% mieszkańców mniej niż ćwierć wieku temu. Dzietność tu jest niższa niż w innych miastach. Łódź odznacza się ujemnym saldem migracji związanym z imigracją na tereny podmiejskie. Z prognozy dotyczącej liczby dzieci i młodzieży w Łodzi w latach 2012-2035 zawartej w polityce rozwoju edukacji wynika, że wszystkie grupy wieku będzie charakteryzował spadek liczebności. W roku 2020 największy ubytek w wymiarze bezwzględnym będzie dotyczył młodzieży w wieku 19-24 lata - 25,6%. W dalszej kolejności ubytek będzie dotyczył młodzieży w wieku 16-18 lat - ubędzie 16,7%. W związku z powyższym ważne staje się znalezienie sposobu by młodych ludzi w naszym mieście zatrzymać np. poprzez pokazywanie Łodzi jako miasta atrakcyjnego i otwartego na młodzież.

Kolejne problemy, przedstawione w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście Łodzi na lata 2012-2015 oraz w miejskich programach profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom, to negatywne zjawiska społeczne, związane z narkomanią i uzależnieniem od środków psychoaktywnych, powodujące poważne szkody we wszystkich sferach życia jednostki i społeczeństwa. Szczególnie groźne, gdy dotyczą dzieci i młodzieży. Stosunkowo łatwo zakupić narkotyki czego efektem jest fakt, że ponad 30% gimnazjalistów deklaruje pierwsze doświadczenia z narkotykami - głównie paleniem konopi. Porównanie niektórych wyników z przeprowadzonych w Łodzi badań w 2007 r. i 2011 r w ramach Europejskiego Programu Badań Szkolnych nad Używaniem Alkoholu i innych Substancji Psychoaktywnych pozwala stwierdzić, że znacznie wzrósł odsetek młodzieży, która ma za sobą inicjację marihuana/haszyszem (szczególny wzrost obserwujemy wśród chłopców z III klas gimnazjum). W badaniach uczestniczyła młodzież szkolna z dwóch grup wiekowych: uczniowie klas trzecich gimnazjum (15-16 lat) i uczniowie klas drugich szkół ponadgimnazjalnych (17-18 lat). Stosunkowo nowym i w dalszym ciągu trudnym do rozwiązania prawnie problemem są "dopalacze". Nadal obserwujemy tragiczne skutki ich używania. Delegalizacja sklepów nie spowodowała niestety, że problemem „dopalaczy” zniknął definitywnie. Handel nimi przeniósł się do internetu i na ulicę stanowiąc nadal zagrożenie dla młodych ludzi. Obniża się wiek inicjacji alkoholowej - ponad 55% gimnazjalistów rozpoczęło inicjację w wieku 13 lat, a jeśli chodzi o III klasy gimnazjum to już ponad 90% uczniów, którzy spróbowali alkoholu. Natomiast kiedykolwiek w życiu wg danych z 2011 r. upiło się 46,6% dziewcząt i 54,5% chłopców III klas gimnazjum. Jest to średnio o 3% więcej aniżeli w roku 2007. Upowszechnia się zjawisko powszechnego spożywania alkoholu przez młodzież. Obecne czasy, które cechuje gwałtowny rozwój i postęp cywilizacji, gdzie wszystko dzieje się w zawrotnym tempie i ogromnym pośpiechu, sprzyjają zaburzeniom prawidłowego funkcjonowania rodziny. Często zapracowani rodzice okazują swoim dzieciom mniej uwagi, ciepła i miłości aniżeli one tego potrzebują - ok. 30% uczniów nie rozmawia ze swoimi rodzicami o żadnych nurtujących ich problemach. Nierzadko też rodzice zbyt wysoko podnoszą poprzeczkę wymagań i obowiązków, z którymi młody człowiek po prostu sobie nie radzi. Badania zwracają również uwagę na bardzo niepokojący fakt. Duża część badanej młodzieży nie dostrzega wyraźnej i jednoznacznej dezaprobaty u swoich rodziców, w związku z piciem przez nich alkoholu. Podobne postawy ich zdaniem prezentują także inni dorośli, stąd nie napotykać oni trudności w zdobyciu alkoholu. Środki masowego przekazu i kultura masowa w pewnym stopniu "usprawiedliwia" zażywanie tzw. miękkich narkotyków. Wielu tzw. celebrytów otwarcie mówi o paleniu marihuany co może negatywnie wpływać na postawy młodych ludzi, którzy zażywanie narkotyków mogą kojarzyć z dobrą zabawą i byciem lubianym i podziwianym. Problemem jest też niewydolność szkoły: wygórowane często wymagania stawiane uczniom, brak przygotowania nauczycieli do zmierzenia się z nowymi problemami społecznymi, nieprawidłowy klimat społeczny w szkole sprzyjający zachowaniom ryzykownym. Palącą potrzebą jest zastosowanie w polskich szkołach nowych metod pracy pozwalających rozpoznawać zagrożenia, wyłaniać dzieci i młodzież z grup ryzyka, podejmować wczesną interwencję, udzielać pomocy i wsparcia dla uczniów, których problemy te dotyczą jak również efektywnie motywować uczniów do nauki i rozwijania zainteresowań oraz aktywizować ich do pozytywnych działań również poza szkołą.

Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w mieście Łodzi na lata 2012-2015 wskazuje że 7,5% dzieci wychowuje się w środowiskach zagrożonych lub wykluczonych społecznie, z wysokim stopniem ryzyka zagrożenia demoralizacją i negatywnymi wzorcami zachowań. Mimo zmniejszania się populacji łódzkich dzieci odsetek tej grupy dzieci od 10 lat nie ulega zmianie. Można więc przyjąć, że ok. 7% populacji łódzkich dzieci to grupa szczególnego ryzyka.

Na podstawie analizy społecznej uczniów można wskazać zatem priorytetowe działania wychowawcze w obszarze edukacji: - tworzenie przyjaznego i bezpiecznego środowiska wychowawczego w szkołach, - stwarzanie warunków do rozwoju talentów i zainteresowań uczniów, - zapobieganie negatywnym skutkom niewłaściwego zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży, - wspieranie pogłębiania więzi rodzinnych poprzez stworzenie warunków do wspólnego spędzania czasu wolnego oraz organizowania wspólnych zajęć, - tworzenie platformy współpracy szkół i placówek oświatowych z rodzicami, w tym także tworzenie systemu wspierania i rozwijania

właściwych postaw wychowawczych wśród rodziców.

Opisane wyniki badań wyraźnie wskazują na potrzebę kontynuacji działań profilaktycznych na rzecz dzieci i młodzieży, a także na podjęcie bardziej intensywnych działań edukacyjnych skierowanych do dorosłych, m. in. rodziców, nauczycieli.

Nasz projekt realizuje cele miejskich programów profilaktycznych tzn. zapobieganie używaniu substancji psychoaktywnych, spożywaniu alkoholu szczególnie wśród dzieci i młodzieży, a w ich zakresie cele szczegółowe takie jak: stworzenie dzieciom i młodzieży bezpiecznego i ciekawego środowiska życia, pomoc dzieciom i młodzieży z grup ryzyka, w tym również pomoc dla rodzin oraz wzmacnianie umiejętności wychowawczych nauczycieli i rodziców. Nabiera to szczególnego znaczenia w kontekście programu rewitalizacji centrum Łodzi. Mimo że jego celem jest podniesienie jakości zamieszkania i przebywania w Śródmieściu oraz atrakcyjności Śródmieścia, to może rodzić on również kontrowersje wśród aktualnych mieszkańców. Część z nich może stanąć przed koniecznością przeniesienia się do innej części Łodzi a tym samym przed wyzwaniem adaptacyjnym. Dlatego też wybrana przez nas grupa odbiorców projektu to uczniowie gimnazjów w Śródmieściu, więc najprawdopodobniej również mieszkańcy tej dzielnicy.

Opisany projekt jest odpowiedzią na wskazane potrzeby w kilku zakresach:

- jako organizacja pozarządowa chcemy partycypować w realizacji zadań publicznych, rozwijając w ten sposób dobrą współpracę łódzkich społeczności z władzami samorządowymi;
- poprzez zajęcia dla gimnazjalistów chcemy rozwijać i kształtować prawidłową osobowość oraz stwarzać alternatywę dla podejmowania zachowań ryzykownych, zgodnie z założeniami profilaktyki uniwersalnej, w formie zajęć rozwijających zainteresowania i kompetencje kluczowe;
- poprzez spotkania i szkolenia w ramach profilaktyki uniwersalnej dla nauczycieli i rodziców chcemy rozwijać ich umiejętności wychowawcze, komunikacyjne oraz stosowania nowych metod w edukacji;
- poprzez kampanie promocyjno-edukacyjne w gimnazjach oraz grę miejską zamierzamy aktywizować środowiska lokalne do działań na rzecz życia bez nałogów, pokazywać aktywne, twórcze i dostępne w naszym mieście formy spędzania wolnego czasu;
- poprzez wszystkie działania zamierzamy pokazywać Łódź, jako miasto pełne przestrzeni dla młodych;
- poprzez wybór gimnazjów w śródmieściu chcemy zwrócić się do grup młodzieży wykluczonych społecznie lub zagrożonych wykluczeniem a więc do grup szczególnego ryzyka wystąpienia opisanych problemów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcami bezpośrednimi zadania publicznego będą uczniowie sześciu gimnazjów z terenu Łodzi Śródmieścia - ok. 120 osób. Z każdej placówki wytypowana zostanie przez dyrekcję po konsultacji ze szkolnym pedagogiem jedna klasa, która szczególnie potrzebuje proponowanych przez nas działań ze względu na stwierdzone problemy, zagrożenie uzależnieniami, demoralizacją itp. Zajęcia obejmą całą klasę. Grupa odbiorców bezpośrednich została wybrana, z uwagi na specyficzne dla tego wieku potrzeby i cechy rozwoju. W tym wieku dochodzi do głosu potrzeba bycia akceptowanym przez rówieśników, która ma taką siłę, że często dorastający zaspokajają ją kosztem własnej osoby. Siłę tę wzmacnia wkraczanie w okres buntu. Manifestuje się ją podważaniem, negowaniem i sprawdzaniem tego, co w procesie wychowania płynie od dorosłych. Młodzież buntuje się, by zdecydować, co jest ważne w ich indywidualnym życiu, czym będą się w nim kierować. Bycie w grupie ułatwia ten proces. Grupa daje poczucie siły, ale też rozprasza ponoszoną odpowiedzialność. Wypadkową tych aspektów jest dążenie do zapewnienia sobie miejsca w grupie i wybieranie tego, co jest w opozycji wobec świata wartości wyznawanych przez wychowawców.

Następuje szybki rozwój w sferze biologicznej i intelektualnej, który nie zawsze idzie w parze z dojrzewaniem emocjonalnym. Niedojrzały jeszcze system emocjonalny, wobec rosnących wymagań stawianych młodemu człowiekowi, rodzi stres, co także jest jednym z powodów sięgania po alkohol czy narkotyki. Poza tym jest wiele przyczyn dla których młodzież sięga po używki, m.in. ciekawość wynikająca z młodego wieku, moda, naciski grupy rówieśników, przekonanie, że to sprzyja dobrej zabawie, ciche przyzwolenie dorosłych, brak ciekawszych możliwości spędzania czasu wolnego, itd. Gimnazjaliści zdecydowanie stanowią grupę zwiększonego ryzyka, w stosunku do której powinny być skierowane specjalistyczne oddziaływania.

Kolejna grupa odbiorców bezpośrednich projektu to nauczyciele zakwalifikowanych gimnazjów oraz rodziny uczniów - min. 210 osób, którzy wezmą udział w spotkaniach, szkoleniach i doradztwach. Problemy wynikające z nowych zagrożeń wymagają bowiem współpracy uczniów,

nauczycieli i rodziców. Kluczowe znaczenie z punktu widzenia zapobiegania patologii społecznej mają następujące obszary pracy szkoły: klimat społeczny, stosowane przez nauczycieli nowe metody pracy dydaktycznej i wychowawczej oraz współpraca szkoły z rodzicami i środowiskiem lokalnym. Uwzględnianie specjalnych potrzeb edukacyjnych, rozwijanie umiejętności psychospołecznych i zainteresowań uczniów – nie tylko podnoszą skuteczność procesu kształcenia ale także mogą czynić szkołę atrakcyjną alternatywą dla problemowych i ryzykownych zachowań uczniów. Ważnym zadaniem staje się wyposażenie zarówno nauczycieli jak i rodziców w narzędzia pozwalające osiągnąć ten cel, właśnie poprzez szkolenia z tego zakresu.

Miejsce prowadzenia działań projektowych czyli Śródmieście zostało wybrane ze względu na to, że na tym obszarze w dużej mierze zamieszkuje młodzież z grup ryzyka oraz ze względu na planowaną rewitalizację obszarów centralnych miasta.

Odbiorcami pośrednimi projektu będą:

- pozostała społeczność zakwalifikowanych gimnazjów: odbiorcy kampanii promocyjno-edukacyjnych w placówkach, pozostali uczniowie w placówkach, pozostały personel - ok. 600 osób
- mieszkańcy miasta – obserwatorzy gry miejskiej - ok. 300 osób
- dyrekcje wszystkich gimnazjów w Łodzi (informacja na temat przebiegu projektu, relacja dotycząca efektów) – ok. 35 placówek
- internauci odwiedzający stronę internetową organizacji i czytający informacje zamieszczane na portalach edukacyjnych (udostępnienie scenariuszy zajęć do powszechnego wykorzystania)- trudne do oszacowania.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali⁴⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest edukacja w postaci zajęć i spotkań w wybranych łódzkich gimnazjach oraz środowisku lokalnym, mająca formę oddziaływań profilaktycznych służących nakierowaniu młodzieży z grup ryzyka na twórcze, aktywne oraz rozwijające praktyczne umiejętności spędzanie czasu.

Cel ten osiągnąć będzie poprzez realizację celów szczegółowych:

- zdobywanie wiedzy przez uczniów nt. dostępnych w Łodzi form spędzania czasu wolnego oraz miejsc przyjaznych młodzieży, poznanie podstawowych technik szybkiego zapamiętywania, poznanie technik dot. efektywnej komunikacji i asertywnej odmowy, zdobycie wiedzy nt. wpływu używek na zdrowie i życie człowieka;
- ćwiczenie umiejętności szybkiej nauki języków obcych, kreatywności umożliwiającej interesujące spędzanie czasu wolnego oraz umiejętności porozumiewania się w sposób empatyczny i asertywny;

- rozwijanie motywacji do nauki, szukania i pogłębiania własnych zainteresowań, aktywnego, kreatywnego i wolnego od używek spędzania wolnego czasu przez uczniów;
- wzmacnianie umiejętności wychowawczych, komunikacyjnych i stosowania nowych metod w edukacji oraz pogłębianie wiedzy z zakresu profilaktyki zachowań ryzykownych u nauczycieli i rodziców.

Dodatkowymi celami projektu, wzmacniającymi zasięg jego oddziaływania są:

- promocja Łodzi jako miasta, w którym jest przestrzeń dla młodych;
- promocja stylu życia umożliwiającego interesujące spędzanie czasu wolnego;
- aktywizacja środowisk lokalnych objętych działaniami projektu do działań na rzecz aktywnego twórczego i świadomego spędzania wolnego czasu;
- wyposażenie nauczycieli w narzędzia edukacji z zakresu profilaktyki uniwersalnej.

Cele projektu realizowane będą poprzez przeprowadzenie w sumie 48 godzin lekcyjnych w gimnazjach na terenie Łodzi, 60 poradztw dla rodzin, 6 szkoleń dla nauczycieli i rodziców gimnazjalistów oraz dwóch gier miejskich dla młodzieży. W placówkach zorganizowane zostaną również kampanie promocyjno-edukacyjne.

Jak wynika z wcześniejszych doświadczeń zespołu trenerów zgromadzonego wokół Fundacji SIŁACZKA wybrane metody gwarantują osiągnięcie zakładanych celów. Wszelkie materiały dydaktyczne zostaną przygotowane z należytą starannością i uwzględnia specyfikę i możliwości grupy. Zajęcia będą różnorodne, angażujące uwagę i chęci uczestników, prowadzone metodami warsztatowymi, które doskonale aktywizują oraz dostosowane do potrzeb grupy. Przyjęta forma warsztatu zakłada nie tylko przekazywanie teorii, ale poprzez ćwiczenia, dyskusje, burze mózgów, gry dydaktyczne, elementy przyspieszonego uczenia, elementy treningu kreatywności również wachlarz przydatnych umiejętności. Realizując warsztaty i szkolenia uwzględnimy elementy cyklu Kolb'a. Ta metoda uczenia się uznana jest za bardzo skuteczną i od dawna jest stosowana w USA oraz Europie Zachodniej, stanowiąc fundament większości teorii zarządzania wiedzą. Zastosujemy zatem model uczenia przez doświadczenie, który zakłada, że wiedza jest pozyskiwana poprzez tzw. czystą praktykę. Zaproponowane działania oparte są na dobrych praktykach Fundacji SIŁACZKA w zakresie prowadzenia zajęć, poradztw i coachingów nastawionych na rozwój świadomości obywatelskiej i konsumenckiej, kreatywności, pokonywanie trudności w nauce, rozbudzanie ciekawości naukowej, odkrywanie talentów i predyspozycji uczniów, motywowanie oraz efektywne uczenie się dla szkół z terenu Łodzi i z poza Łodzi, dla uczniów, rodziców i nauczycieli. Potwierdzają to referencje dostępne na stronie Fundacji.

Projekt ma duże znaczenie społeczne. Biorąc pod uwagę zdiagnozowane problemy i opisane potrzeby projekt będzie oddziaływał na grupy odbiorców wieloaspektowo. Wpłynie na postrzeganie Łodzi, na motywację poznawczą uczniów, na ich kreatywność, asertywność i chęć angażowania się w pozytywne działania, zainspiruje również nauczycieli i rodziców. Poza tym edukacja zawsze powinna być pierwszym krokiem rozwiązywania problemów społecznych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji projektu będzie miasto Łódź (łódzkie szkoły gimnazjalne - realizacja zajęć; biuro Fundacji SIŁACZKA - ul. Pługowa 21-działania koordynacyjne; centrum Łodzi-gra miejska).

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W projekcie podjęte zostaną poniższe działania:

1. Promocja projektu (cały czas trwania projektu – 22.09.2014-20.12.2014)
2. Rekrutacja uczestników (druga połowa września 2014)
3. Spotkania informacyjne w szkołach (wrzesień 2014)
4. Opracowanie materiałów metodycznych i merytorycznych (druga połowa września-początek października 2014)
5. Warsztaty w gimnazjach (październik-grudzień 2014)

6. Szkolenia dla nauczycieli i rodziców (październik-grudzień 2014)
7. Doradztwa dla rodziców i uczniów (październik-grudzień 2014)
8. Kampanie promujące projekt na terenie placówek (od października do grudnia 2014)
9. Gra miejska w centrum miasta (grudzień 2014)
10. Ewaluacja projektu (cały czas trwania projektu – od 22.09.2014-20.12.2014)

1. Promocja projektu (cały czas trwania projektu – 22.09.2014 - 20.12.2014)

Promocję projektu zaczniemy na etapie ogłoszenia naboru uczestników. Zależy nam, żeby w projekt była zaangażowana jak największa liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich oraz żeby idee projektu były rozpowszechniane. Dlatego szczególną uwagę zwrócimy na promocję przedsięwzięcia. Kompleksowe informacje nt. działań w projekcie będą sukcesywnie dostarczane do odbiorców różnymi kanałami dystrybucji. Informacje w postaci elektronicznej rozdyskrebowane zostaną do wortalu oświatowych i innych tematycznych oraz do portali społecznościowych typu Facebook oraz bezpośrednio do placówek. Ze względu na uniwersalność tematyki projektu informacje mogą być zamieszczane w rozmaitych miejscach w sieci, których odbiorcami są zarówno młodzież jak i dorośli np. rodzice. Do rodziców będziemy docierali także poprzez tradycyjne sposoby jak np. spotkania bezpośrednie (opisane w dalszej części wniosku) oraz za pośrednictwem wychowawców poprzez przekazanie informacji za pomocą dziennika elektronicznego.

W ramach działań promocyjnych informacje nt. przebiegu projektu będą też przekazywane do instytucji związanych z edukacją. Projektem będziemy chcieli zainteresować także Biuro Promocji UM Łodzi i wspólnie wypracować pomysł - jak efekty pracy młodzieży w projekcie można by wykorzystać do promowania pozytywnego wizerunku miasta. Elementem promocji będzie też aktualizacja strony www organizacji. Internetowa podstrona projektu będzie zawierała najważniejsze informacje i dane na bieżąco potrzebne uczestnikom projektu do prowadzenia działań. Znajdą się na niej zarówno materiały merytoryczne, przydatne linki, praktyczne wskazówki oraz wytyczne dotyczące wykonywania kolejnych etapów projektu. Najważniejszym składnikiem podstrony będzie powstała w trakcie realizacji projektu dokumentacja opisowa i zdjęciowa z warsztatów i szkolnej kampanii promującej idee projektu. Kampania jaką zorganizują placówki zaangażowane w projekt będzie promowała wybrane przez młodzież zagadnienia w tym min. sposoby aktywnego i ciekawego spędzania czasu wolnego. Kolejnymi elementami promującymi idee przedsięwzięcia będzie zorganizowanie gry miejskiej w centrum miasta. Przedstawiciele mediów zostaną powiadomieni o organizowanej przez nas akcji, otrzymają oni także zaproszenie na warsztaty i grę miejską. W ramach promocji postaramy się też pozyskać patronaty nad projektem. Podczas realizacji projektu będzie wykonywana dokumentacja zdjęciowa. Zdjęcia będą zamieszczane na stronie www Fundacji oraz stronach placówek biorących udział w projekcie.

2.Rekrutacja uczestników (druga połowa września 2014)

Informacje o naborze do projektu przekazane zostaną pocztą mailową i w razie potrzeby osobiście do szkół gimnazjalnych z terenu Łodzi, skupiając się na dzielnicy Śródmieście. Skorzystamy także ze sprawdzonych przy realizacji wcześniejszych projektów - kanałów przekazywania informacji, takich jak Wydział Edukacji Urzędu Miasta Łodzi, ośrodki doskonalenia nauczycieli. Informacja o projekcie zostanie również zamieszczona w Internecie na stronie głównej Fundacji, portalach oświatowych itp. Przy naborze posłużymy się także listami mailingowymi do nauczycieli i pedagogów oraz psychologów szkolnych, które posiadamy z racji realizacji warsztatów w szkołach. Ponieważ w projekcie może wziąć udział skończona ilość klas (6), placówki zakwalifikowane do uczestnictwa (decyduje kolejność zgłoszeń) zostaną powiadomione o tym fakcie drogą elektroniczną lub przez bezpośredni kontakt z nauczycielem wpisanym w formularzu jako osoba odpowiedzialna za projekt z ramienia szkoły. Założeniem projektu jest by wzięły w nim udział klasy, które przedstawiciele szkoły wytypują ze względu na zaistniałe problemy, narażone na uzależnienia, demoralizację itp. Formularz zgłoszeniowy będzie dokładnie określał zakres działań projektowych i wymagał deklaracji ze strony placówki, że planowane działania będą zrealizowane w sposób określony w instrukcji. Elementem rekrutacji będą także opisane poniżej spotkania informacyjne w szkołach.

3.Spotkania informacyjne w szkołach (wrzesień 2014)

W celu rozpowszechnienia informacji o projekcie zostaną zorganizowane spotkania informacyjne w szkołach skierowane do rodziców uczniów. Koordynator projektu zapozna rodziców z planowanymi działaniami projektowymi i możliwością udziału rodziców oraz uczniów w poszczególnych etapach projektu. Informacje zostaną przekazane rodzicom wszystkich uczniów, a rodzice uczniów klasy wytypowanej do udziału w cyklu zajęć otrzymają szczegółowy harmonogram działań. Spotkania z rodzicami mogą odbyć się np. podczas szkolnych zebrań.

4.Opracowanie materiałów metodycznych i merytorycznych (druga połowa września- październik 2014)

Podczas początkowej fazy projektu zostaną przygotowane kompletne materiały merytoryczne i metodyczne do realizacji zajęć, w których będą brać udział uczestnicy projektu. Podstawowymi

materiałami są scenariusze zajęć warsztatowych. Przy przygotowywaniu materiałów będą brane pod uwagę informacje pozyskane w trakcie wstępnej ewaluacji. Materiały będą przygotowane przez wykwalifikowanych trenerów i osobę zajmującą się grafiką. Grafik opracuje także logo, certyfikaty udziału w projekcie dla placówek i dyplomy uczestnictwa dla młodzieży.

5. Warsztaty w gimnazjach (październik-grudzień 2014)

Głównym działaniem podjętym w projekcie będzie realizacja cyklu warsztatów dla gimnazjalistów. Zajęcia będą trwały jednorazowo 1 lub 2 godziny lekcyjne - zorganizowanych zostanie 48 godzin lekcyjnych, po 8 godzin lekcyjnych dla każdej z 6 zakwalifikowanych do projektu klas. Zajęcia będą prowadzone przez wykwalifikowanych edukatorów posiadających doświadczenie w realizacji tego typu zajęć. Podczas każdego z zajęć obecny będzie także nauczyciel wychowawca lub pedagog/psycholog szkolny.

Realizowane warsztaty mają na celu m.in. pokazanie młodzieży alternatywnych sposobów komunikacji, uczenia się, odnajdywanie pasji i spędzania czasu wolnego a dzięki temu stanowią działania profilaktyczne chroniące młodzież przez zagrożeniami wiążącymi się z kontaktem z substancjami psychoaktywnymi. Kształtowanie umiejętności komunikacyjnych oraz kompetencji społecznych jest jednym z elementów rozwijania poczucia własnej wartości, pewności w kontaktach z rówieśnikami oraz dorosłymi, kształtowania pozytywnego, jasnego obrazu siebie na tle innych.

Zajęcia zostały podzielone na 4 działy tematyczne:

- komunikacja empatyczna
- sposoby efektywnego uczenia się
- rozwijanie pasji, zainteresowań, organizacja czasu wolnego
- asertywność i wiedza na temat wpływu nalogów na życie i zdrowie człowieka

Warsztaty empatyczne odpowiadają na potrzebę tworzenia przyjaznych kontaktów z otoczeniem, tworzenia jasnych, przejrzystych relacji z innymi, poczucia sprawczości i osobistej mocy. Poprzez uczenie się mówienia o swoich potrzebach i uczuciach, dzielenia się emocjami i rozterkami – młodzież ma szansę odnalezienia swojego miejsca w kontekście relacji międzyludzkich. Język empatyczny, uwzględniający potrzeby obu stron - jest również sposobem na rozwiązywanie konfliktów i redukcję napięć emocjonalnych. Wyrażanie w sposób jasny oczekiwań, wątpliwości ułatwia kontakt z innymi dorosłymi. Przyjęcie postawy empatycznej wzmacnia poczucie własnej wartości i sprawczości osobistej, skuteczności, poczucie wpływu, że wiele „zależy ode mnie” oraz kształtuje poczucie odpowiedzialności za własne życie i postępowanie. Wymienione elementy i cechy języka empatycznego wpływają na zmianę postawy życiowej młodzieży i siłę, energię sprawczą, która może być wykorzystana w wielu innych rozwojowych obszarach, społecznie akceptowanych i użytecznych.

Zajęcia dotyczące sposobów efektywnego uczenia się są nastawione na kształtowanie większego zaangażowania uczniów w uczenie się. Dzięki praktycznemu zademonstrowaniu młodzieży, że istnieją atrakcyjne i nieskomplikowane sposoby na zwiększenie tempa nauki i przyswajania wiedzy, można zwiększyć jej motywację do większej samodzielności w procesie uczenia się. Podczas zajęć trenerzy będą szczególną uwagę przywiązywali do stymulowania kreatywności, przewyższania schematycznego myślenia i rozwoju wyobraźni. Techniki prezentowane na warsztatach znajdują zastosowanie w nauce każdego szkolnego przedmiotu jak i w życiu codziennym. Trener m.in. zapozna uczniów ze sposobami nauki języków obcych. Znajomość języków w dzisiejszych czasach jest niezbędna i pozwala swobodnie komunikować się jak i korzystać ze źródeł informacji. Dzięki poznaniu technik pamięciowych ułatwiających zapamiętywanie dużej ilości obcojęzycznych słów w krótkim czasie młodzież dostrzeże, że warto jest inwestować czas w poznawanie nowych sposobów uczenia się. Widząc szybkie efekty nauki jednocześnie wzrasta motywacja do dalszych starań o własne wyniki edukacyjne.

Trzeci blok tematyczny ma na celu pokazanie młodym ludziom jak ważne jest odnajdywanie życiowych pasji, poszukiwanie nowych zainteresowań i odkrywanie talentów. Młodzież niejednokrotnie nie jest w stanie powiedzieć czym się interesuje, nie potrafi wymienić aktywności jakie chciałaby podjąć i nie jest świadoma predyspozycji jakie posiada. Zajęcia jakie zrealizujemy będą miały na celu zainspirowanie uczniów, wskazanie im jak w atrakcyjny sposób można spędzać czas w naszym mieście, gdzie szukać informacji o ciekawych wydarzeniach oraz jak samodzielnie organizować sobie czas wolny. Gimnazjaliści poznają cały wachlarz alternatyw i być może odkryją drzemiące w nich talenty. Będziemy zachęcali ich do podejmowania nowych wyzwań i wytrwałego szukania czegoś co ich zainteresuje, a następnie konsekwentnego kontynuowania podjętych działań. Nieodłącznym elementem codziennego życia młodych ludzi jest internet i smartfon (także z dostępem do sieci) – pokażemy zatem jak można wykorzystać te narzędzia w kreatywny sposób służący rozwojowi zainteresowań.

Czwarty blok zajęć będzie dotyczył rozpoznawania własnych zachowań z ukierunkowaniem na budowanie zachowań asertywnych. Młodzież będzie miała okazję uświadomić sobie mechanizm nacisku grupowego i uczyć się efektywnej komunikacji z otoczeniem by uniknąć zachowań ryzykownych i niebezpiecznych. Uczniowie będą ćwiczyli sposoby wyrażania własnych myśli, poglądów i uczuć przy jednoczesnym poszanowaniu praw innych ludzi. Podczas zajęć zostanie też poruszony temat wpływu substancji psychoaktywnych (ze szczególnym uwzględnieniem marihuany i

dopalaczy) na życie i zdrowie człowieka. Jak wynika z badań przytoczonych w punkcie nt. analizy potrzeb powyższe substancje są szczególnie atrakcyjne i łatwo dostępne dla młodych ludzi, ze względu na to, że młodzież liczy się ze zdaniem grupy rówieśniczej, niejednokrotnie ulega namowom i eksperymentuje z powyższymi używkami. Warsztaty jakie zrealizujemy będą skupiały się na uświadomieniu uczniom faktu, że można decydować o tym co wybierają nie narażając się na wykluczenie z grupy. Nauczenie się odpowiedniego stylu komunikacji i posiadanie informacji nt. zagrożeń wynikających z obcowania z substancjami psychoaktywnymi może ustrzec młodych ludzi przed sytuacjami zagrażającymi ich zdrowiu i życiu.

Harmonogram warsztatów będzie ustalony po zakończeniu procesu rekrutacji. Podczas zajęć będzie wykonywana dokumentacja zdjęciowa wykorzystana do promocji projektu.

6. Szkolenia dla nauczycieli i rodziców (październik-grudzień 2014)

W każdej z 6 zakwalifikowanych do projektu szkół zorganizowane zostanie 3-godzinne szkolenie dla nauczycieli lub/i rodziców. Adresaci jak i tematyka szkolenia będzie wybrana przez dyrekcje placówek w związku z zapotrzebowaniem w danej placówce. Tematyka szkoleń będzie korespondować z tematyką poruszaną podczas zajęć z młodzieżą. Szkolenia zatem mogą dotyczyć nowoczesnych sposobów uczenia się, budowania motywacji do nauki, rozbudzania pasji i zainteresowań, alternatywnych sposobów spędzania czasu wolnego, sposobów komunikacji oraz substancji psychoaktywnych z naciskiem na marihuanę i dopalacze. Szkolenia będą zorganizowane na terenie szkoły, uczestnicy wypełnią ankiety ewaluacyjne po szkoleniu.

7. Doradztwa dla rodziców i uczniów (październik-grudzień 2014)

By oddziaływanie projektu było wieloaspektowe rodzice i uczniowie będą mogli skorzystać z indywidualnych spotkań doradczych, w wybranym przez siebie terminie. Spotkania będą odbywały się wedle wyboru rodzica: w szkole, w domu lub siedzibie Fundacji. Celem spotkań będzie doradzenie ich uczestnikom: - jakie działania mogą podejmować by zwiększyć efektywność procesu uczenia się i motywację, - określenie preferowanych stylów uczenia się i rodzajów inteligencji wielorakiej, - wskazanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego. Uczestnicy doradztw będą wypełniali kwestionariusze i ankiety, które pozwolą na diagnozę obecnej sytuacji i na zaplanowanie dalszych działań sprzyjających rozwojowi. Dzięki spotkaniom, podczas których będzie obecny zarówno uczeń jak i jego rodzic/rodzice, możliwe będzie większe oddziaływanie i pełniejsza realizacja celów projektowych. Spotkania doradcze będą prowadzili specjaliści, którzy posiadają wieloletnie doświadczenie w zakresie tego typu działań. Czas trwania jednorazowego doradztwa będzie dopasowany do potrzeb. Jak wynika z doświadczeń pracowników Fundacji, spotkanie trwa 1,5-2 godz.

8. Kampanie promujące projekt na terenie placówek (od października do grudnia 2014)

Po realizacji zajęć warsztatowych zadaniem placówek będzie zorganizowanie na ich terenie kampanii promującej idee projektu. Tematyka kampanii dotyczyć będzie zagadnień warsztatowych. Podczas wizyt w szkołach będziemy informować uczniów i nauczycieli, jakie mogą być formy kampanii. Ostatecznie wybór metod jak i szczegółowych zagadnień należy do uczestników projektu. Dzięki wprowadzeniu elementu kampanii powiększamy krąg odbiorców projektu o uczniów, którzy nie brali udziału w zajęciach, nauczycieli, pozostałych pracowników szkoły oraz rodziców. Placówki mogą rozpocząć organizację kampanii od razu po realizacji warsztatów. Gimnazja będą miały obowiązek poinformować Fundację, jakie działania zaplanowały w ramach kampanii oraz wysłać dokumentację zdjęciową z opisem realizowanych akcji. Placówki będą też zobowiązane do zamieszczenia opisu powyższych działań na swojej stronie WWW, jeśli taką posiadają. Fundacja będzie informowała media na temat kampanii w placówkach, zachęcając je tym samym do nagłośnienia tematyki związanej z projektem.

9. Gra miejska w centrum miasta (grudzień 2014)

Po realizacji cyklu warsztatów zostanie zorganizowana gra miejska w centrum Łodzi. Jej uczestnikami będą chętni uczniowie i nauczyciele. Gra odbędzie się w weekend by nie destabilizować zajęć lekcyjnych. Zakładamy że w grze weźmie udział minimum jeden zespół z każdej biorącej udział w projekcie klasy (czyli ok. 5 osób). Gra będzie zaplanowana w sposób, który pozwoli na wzięcie udziału większej liczby uczestników. Gry miejskie są w ostatnim czasie ciekawą i angażującą ludzi w różnym wieku formą spędzania czasu. Łączą one w sobie dobrą zabawę ze zdobywaniem wiedzy i kształtowaniem wielu umiejętności. Mogą one dotyczyć różnorodnej tematyki i zawierać zadania wymagające korzystania z różnych sprawności i narzędzi. Nasza gra będzie miała na celu podsumowanie zagadnień poruszonych podczas cyklu warsztatów. Dzięki udziałowi w niej młodzież pozna lepiej swoje miasto, będzie mogła ćwiczyć pracę w grupie a przed wszystkim spędzi ciekawie czas. Młodzi ludzie będą mogli wykazać się pomysłowością i sprawdzić swoje możliwości na wielu polach. Podczas gry będzie zaangażowanych 6 animatorów tzw. punktowych. Gra wymaga

10. Ewaluacja projektu (cały czas trwania projektu – od 22.09.2014-20.12.2014)

W ramach projektu opracowanych zostanie 6 rodzajów ankiet:

- ankieta dla nauczycieli/pedagogów na początku projektu
- ankieta dla nauczycieli/pedagogów na podsumowanie projektu
- ankieta dla uczniów na początku projektu
- ankieta dla uczniów na podsumowanie projektu
- ankieta dla nauczycieli/rodziców po szkoleniu
- ankieta wypełniana przez rodziców i uczniów w trakcie doradztw.

Uczniowie wypełnią też pre i post test dotyczący wpływu używek na życie i zdrowie człowieka.

Na każdym etapie projektu będziemy się starać na bieżąco ewaluować podejmowane działania. Wyniki ewaluacji będą bardzo ważnym elementem do tworzenia i aktualizacji materiałów projektowych. W końcowej fazie projektu powstanie raport z ewaluacji działań.

Informacje dodatkowe:

Kalkulacja możliwego ryzyka

Z realizacją projektu wiąże się pewne ryzyko zaistnienia przesłanek mogących wpłynąć na zakłócenia przebiegu przedsięwzięcia. Potencjalne zagrożenie to problem z naborem odpowiedniej liczby placówek w tak krótkim czasie i w tak specyficznym momencie, jakim jest początek roku szkolnego. Dodatkowo placówki biorą udział w innych przedsięwzięciach i niejednokrotnie mimo chęci mają już tak wiele toczących się projektów, że nie starcza im zasobów osobowych by podejmować się kolejnych. Niejednokrotnie nie mogą sobie też pozwolić na „zabieranie” kolejnych godzin dydaktycznych przez zewnętrznego edukatora bo ciąży na nich konieczność realizacji programu. Czas przewidziany na realizację warsztatów jest również dość krótki biorąc pod uwagę liczbę zajęć, jaką należy przeprowadzić. Nasze doświadczenie we współpracy z placówkami oświatowymi daje nam uzasadnione obawy, że ciężko będzie ułożyć harmonogram zajęć tak by zrealizować je w ciągu tak krótkiego czasu. Przeprowadzenie zajęć będzie wymagało bardzo sprawnej koordynacji i elastycznego podejścia ze strony dyrektorów placówek. Czas zakładany przez nas w harmonogramie projektu jest minimalnym niezbędnym czasem, jaki jest potrzeby by zrealizować zakładane rezultaty. By zminimalizować ryzyko będziemy kontaktować się bezpośrednio z nauczycielami i dyrektorami do których posiadamy bezpośredni kontakt z racji wcześniejszych projektów. Koordynator będzie w ramach naboru odbywał bezpośrednie wizyty w gimnazjach oraz bardzo szczegółowo przedstawi dyrekcjom harmonogram projektu by uniknąć komplikacji na późniejszym etapie. Z racji faktu, że projekt wpisuje się w działania profilaktyczne, które tak czy inaczej szkoła winna realizować, liczymy na pozytywne jego przyjęcie.

Pewne ryzyko wiąże się też z udziałem młodzieży w grze miejskiej. Mimo, że placówki zostaną na etapie rekrutacji poinformowane o komponentach projektu, jakim jest gra, to zawsze w momencie ustalenia terminu, może się okazać, że części uczestników termin ten nie odpowiada. Zdecydowaliśmy, że gra odbędzie się w weekend by nie zabierać godzin dydaktycznych. Zadbamy o odpowiednie zmotywowanie młodzieży do udziału w grze, mimo że będzie odbywała się w dzień wolny od zajęć szkolnych. Zakładamy że liczba uczestników gry będzie mniejsza niż liczba uczestników warsztatów.

Ryzykiem może też być znikome zainteresowanie mediów naszym projektem i brak efektów medialnych. Będziemy jednak dokładać wszelkich starań by nagłośnić idee projektu. Fundacja posiada wykwalifikowanego pracownika posiadającego wieloletnie doświadczenie w pracy w dziale PR, zatem będziemy korzystać z tego cennego zasobu.

Trwałość projektu

Działania projektowe będą miały swoją kontynuację również w przyszłości:

- nauczyciele obserwujący zajęcia będą mogli, wykorzystując poznane metody pracy wdrożyć je podczas realizacji kolejnych zajęć z uczniami w ramach godzin wychowawczych;
- po zakończeniu projektu, korzystając z jego doświadczeń, Fundacja SIŁACZKA będzie organizować kolejne projekty o podobnej tematyce;
- placówki zaangażowane w projekt, dzięki zajęciom i planom kampanii będą realizowały działania sprzyjające atrakcyjnemu spędzaniu czasu wolnego przez młodych ludzi;
- projekt będzie inspiracją do podejmowania nowych inicjatyw lokalnych przez placówki jak i przez innych odbiorców kampanii;
- rodzice będą bardziej świadomi co do oferowanych w naszym mieście form aktywności skierowanych do młodzieży;

- Fundacja zapewni chętnym uczniom możliwość zarówno udziału w cyklu zajęć pozalekcyjnych według ich preferencji jak i działań na polu wolontariatu, a chętnym rodzicom możliwość odbycia doradztwa;
- powstanie raport z całości działań ewaluacyjnych, placówkom biorącym udział w projekcie jak i tym, które nie brały w nim udziału przekazane zostaną informacje nt. możliwości podejmowania działań, jakie realizowaliśmy podczas przebiegu projektu.

Zaproponowane działania oparte są na bogatych doświadczeniach i tzw. "dobrych praktykach" Fundacji SIŁACZKA w zakresie:

- koordynowania projektów edukacyjnych
- organizowania i realizacji warsztatów w szkołach
- propagowania wiedzy na temat alternatywnych form spędzania czasu wolnego, efektywnej nauki, sposobów motywowania i rozwijania kreatywności
- tworzenia materiałów dydaktycznych
- skutecznego promowania zrealizowanych projektów w społecznościach lokalnych
- przeprowadzania doradztw dla rodzin
- prowadzenia szkoleń dla nauczycieli i rodziców uczniów w całej Polsce - potwierdzone referencjami.

Wykaz działań w projekcie – zestawienie ogólne

Fundacja Edukacyjna SIŁACZKA jest odpowiedzialna za realizację następujących zadań:

- Ogólna koordynacja projektu w tym:
 - tworzenie dokumentacji projektowej,
 - nabór uczestników, w tym spotkania informacyjne w szkołach,
 - kontakt ze szkołami i stworzenie harmonogramu realizacji zajęć,
 - promocja projektu (w Internecie i kontakty z mediami),
 - stałe wsparcie placówek na każdym etapie projektu (w tym pomoc przy organizacji kampanii promocyjnej),
 - aktualizacja informacji o projekcie na stronie WWW organizacji,
 - sporządzenie sprawozdania z realizacji projektu;
- Opracowanie materiałów merytorycznych i metodycznych (w tym materiałów graficznych);
- Przeprowadzenie 24 zajęć dla młodzieży (48 godzin lekcyjnych łącznie);
- Zorganizowanie gry miejskiej,;
- Realizacja szkoleń i doradztw dla rodziców i nauczycieli;
- Organizacja zajęć dodatkowych, pozalekcyjnych dla chętnych uczniów;
- Przeprowadzenie ewaluacji projektu;
- Rozbudowa strony WWW organizacji;
- Wykonanie dokumentacji zdjęciowej;
- Zapewnienie obsługi księgowej i rozliczenia projektu;

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 22.09.2014 do 20.12.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<p>Promocja projektu (w tym min. aktualizacja strony WWW i rozsyłka info do portali i wortalii, projekt dyplomów, certyfikatów, dokumentacja zdjęciowa, organizacja kontaktów z mediami)</p> <p>Rekrutacja uczestników</p> <p>Opracowanie materiałów merytorycznych i metodycznych</p> <p>Spotkania informacyjne dla rodziców</p> <p>Realizacja warsztatów w gimnazjach</p> <p>Gra miejska</p> <p>Szkolne kampanie promujące projekt</p> <p>Szkolenia dla nauczycieli i rodziców</p> <p>Doradztwa</p> <p>Ewaluacja projektu</p> <p>Koordinacja projektu</p> <p>Księgowość i obsługa kadrowo-płacowa</p>	<p>Cały czas trwania projektu</p> <p>Druga połowa września 2014</p> <p>wrzesień-początek października 2014</p> <p>wrzesień 2014</p> <p>październik-grudzień 2014</p> <p>grudzień 2014</p> <p>październik-grudzień 2014</p> <p>październik-grudzień 2014</p> <p>październik-grudzień 2014</p> <p>Cały czas trwania projektu</p>	<p>Wszystkie działania będzie realizowała Fundacja Edukacyjna SIŁACZKA</p>

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁹⁾

Rezultaty twarde:

- 48 - liczba godzin lekcyjnych zrealizowanych warsztatów dla uczniów gimnazjów - potwierdzenia od dyrekcji placówek
- ok. 120 - liczba uczniów uczestniczących w warsztatach - listy obecności
- ok. 30 - liczba uczniów uczestniczących w grze miejskiej
- ok. 120 - liczba uczniów u których nastąpi przyrost wiedzy z zakresu wpływu używek na życie i zdrowie człowieka - pre i post test
- 6 - liczba nauczycieli/pedagogów/psychologów obserwujących zajęcia - listy obecności
- 60 - liczba rodzin objętych doradztwem edukacyjnym – potwierdzenie odbycia doradztwa
- 6 - liczba szkoleń dla nauczycieli i rodziców - potwierdzenia od dyrekcji placówek
- ok. 150 - liczba uczestników szkoleń: nauczycieli i rodziców - listy obecności
- 4- liczba scenariuszy warsztatów dla uczniów
- 6 - rodzaje ankiet służących ewaluacji
- 1 test wiedzy z zakresu wpływu używek na życie i zdrowie człowieka
- ok. 222 - liczba ankiet wypełnionych przez nauczycieli i rodziców podczas zajęć, szkoleń i doradztw
- ok. 240 - liczba ankiet wypełnionych przez uczniów
- ok. 240 - liczba testów wypełnionych przez uczniów dot. wpływu używek na życie i zdrowie człowieka
- ok. 120 - liczba wypełnionych przez uczniów kwestionariuszy dot. asertywności
- 1 - zorganizowana gra miejska
- 6 - liczba kampanii promujących projekt zorganizowanych w gimnazjach
- 6 - liczba podziękowań dla nauczycieli za udział w projekcie oraz certyfikatów dla szkół;

Rezultaty miękkie: zwiększy się motywacja uczniów do nauki, szukania i pogłębiania własnych zainteresowań, aktywnego, kreatywnego i wolnego od używek spędzania wolnego czasu, wzmocnią się umiejętności wychowawcze i komunikacyjne nauczycieli oraz rodziców, zwiększy się ich wiedza z zakresu profilaktyki zachowań ryzykownych - ankiety.

Działania realizowane w projekcie zostały zaprojektowane tak, by zapewnić trwałość rezultatów (efektów) również po zakończeniu projektu. Uczestnicy projektu będą posiadać większą wiedzę na temat różnych form spędzania czasu wolnego w naszym mieście, będą znać przydatne sposoby szybkiego zapamiętywania ułatwiający naukę, będą mieć lepsze umiejętności w zakresie komunikowania się z otoczeniem. Będą dzielić się nowym doświadczeniem z kolegami oraz najbliższymi co zaowocuje w przyszłości. Nauczyciele będą częściej wprowadzać w tematykę lekcji np. wychowawczych zainteresowania własne uczniów oraz będą ich aktywizować do pozytywnych działań. Zwiększy się również wiedza pedagogów na temat zachowań ryzykownych, jakich może podejmować się młodzież, a tym samym zwiększy się również ich czujność w tym zakresie. Mamy nadzieję, że poprawią się również relacje interpersonalne w rodzinach objętych działaniami projektowymi. Poza tym nasz projekt będzie działaniem pilotażowym. Po jego zakończeniu będziemy dalej organizować w gimnazjach spotkania z uczniami już w formie zajęć pozalekcyjnych, a także zachęcać ich do wolontariatu w ramach naszej organizacji i nie tylko. Inni chętni rodzice będą mogli w dalszym ciągu odbywać doradztwa edukacyjne.

Innowacyjność naszego projektu polegać może na zaangażowaniu uczniów i nauczycieli w kampanie promocyjno-edukacyjne, co uczyć będzie odpowiedzialności, wyzwałać aktywność i kreatywność nie tylko w uczniach ale też w pedagogach. Dzięki kampaniom zwiększy się również liczba odbiorców projektu, a jego idea rozprzestrzeni się. Gry miejskie same w sobie będą działaniem, które zaaktywizuje młodzież. Siłą projektu tkwi w jego wieloaspektowości oraz ukierunkowaniu na wiele grup, nie tylko na uczniów ale również nauczycieli i rodzinę.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Edukacyjnej SILACZKA ¹⁹⁾																		
									1) poprowadzenie zajęć warsztatowych dla gimnazjalistów (1 trener x 2 godz. lekcyjne x 24 zajęcia; łącznie 48 godzin lekcyjnych)	2) odbicie spotkań doradczych z rodzicami i uczniami (60 doradztw x 1 osoba x 1,5 godz. zegarowej; łącznie 90 godz. zegarowych)	3) dojazd trenerów na zajęcia do szkół, na szkolenia, na spotkania doradcze, na gry miejskie, dojazd koordynatora na spotkania informacyjne (24 zajęcia w szkołach, 6 spotkań informacyjnych, 6 szkoleń, 60 spotkań indywidualnych-doradztw; rozliczenia na podstawie formularza zwrotu kosztów podróży-przejazdy mpk i własnym środkiem komunikacji)	4) realizacja szkoleń dla nauczycieli i rodziców (1 trener x 6 szkół x 3 godz.; łącznie 18 godz. szkoleniowych)	5) stworzenie scenariusza i kart do gry miejskiej														
					2160	2160	0	0	0	48	45	godzina lekcyjna	godzina zegarowa	700	0	700	0	0	0	1	6	1	200	0	0	0	200

	6) animatorzy podczas gry miejskiej i przygotowań do gry (6 osób x 4 godziny zegarowe)	6	220	umowa	1320	1320	0	0
	7)ewaluacja (wszystkie etapy projektu – 6 rodzajów ankiet, ok. 462 ankiet od uczestników, raport za całości)	1	400	umowa wolontariacka	400	0	0	400
	8) materiały m.in. plastyczne, papiernicze, biurowe, metodyczne na zajęcia, do gry miejskiej, toner do drukarki do druku certyfikatów, podziękowań, dyplomów, ankiet itp.	1	200	pakiet	200	200	0	0
II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Edukacyjnej SIŁACZKA¹⁹⁾: 1)koordynacja projektu	1	620	umowa	620	620	0	0
	2)obsługa księgową i kadrowo placowa, rozliczenie projektu	1	300	umowa	300	300	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Edukacyjnej SIŁACZKA¹⁹⁾: 1) aktualizacja strony internetowej o podstronę ewentualne poprawki graficzne, wykonanie logo projektu, projektów graficznych certyfikatów i grafiki do materiałów dydaktycznych i do gry	1	600	umowa	600	0	0	600
	2) wykonanie dokumentacji zdjęciowej projektu (praca dwóch wolontariuszy (ok. 15 zł za godz. pracy, min.20 godz.pracy)-zdjęcia podczas zajęć, gry miejskiej, szkoleń dla nauczycieli i rodziców]	2	150	umowy wolontariacka	300	0	0	300
IV	Ogółem:				12200	10000	700	1500

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000	81,97 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	700	5,74 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1500 zł	12,29 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12200 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu: brak

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Nasza kadra posiada doświadczenie w realizacji szkoleń, warsztatów, treningów i doradztw - każda z osób w zespole ma przepracowanych setki godzin w charakterze szkoleniowców, koordynatorów projektów i ewaluatorów.

Karolina Chyll-Gałecka - Certyfikowany trener umiejętności psychospołecznych, absolwentka Szkoły Trenerów Metrum oraz Akademii Trenerów Marschall, Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego, Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła liczne szkolenia zarówno biznesowe jak i te obejmujące zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji non - profit. Przez 3 lata była trenerem wewnętrznym w korporacji LG Electronics łącząc to z funkcją PR-owca. Odpowiadała za współpracę z mediami, promocję wydarzeń organizowanych przez fabrykę, organizację różnych form aktywności dla pracowników LG oraz za działalność społeczną firmy, za pomoc osobom w trudnej sytuacji życiowej w tym osobom niepełnosprawnym. Od 8 lat prowadzi szkolenia dla kadr pedagogicznych w całej Polsce oraz dla kadr urzędniczych, najpierw z ramienia Niepublicznego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli Rewers, a później już jako dyrektor ds. dydaktycznych w Kreatywnej Szkole. Równolegle w sposób ciągły i nieprzerwany od 7 lat prowadzi dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół średnich warsztaty z zakresu kreatywności, nowoczesnych metod pracy oraz technik pamięciowych i radzenia sobie ze stresem. Ma doświadczenie (potwierdzone referencjami) w prowadzeniu szkoleń i warsztatów z zakresu budowania wizerunku, zarządzania sobą w czasie, motywacyjnych, rozwijania tzw. umiejętności psychospołecznych, pracy metodą projektu edukacyjnego, treningu antystresowego, autoprezentacji, kreatywności, efektywnej nauki oraz emisji głosu. Przeprowadziła setki godzin warsztatów z zakresu technik szybkiego zapamiętywania i czytania dla uczniów, studentów, nauczycieli i pracowników firm w ramach szkoleń otwartych. Ukończyła Kurs Pedagogiki Cyrku i wdraża elementy żonglerki w programy z zakresu efektywnej nauki. Jest autorką wielu programów kursów dot. kreatywności i efektywnej nauki, z których korzystają firmy szkoleniowe i organizacje pozarządowe. Od początku współpracuje z Fundacją SIŁACZKA oraz była szkoleniowcem Fundacji Nasza Ziemia w projekcie „Nietyпова lekcja o bioróżnorodności”.

Ewa Kramek - absolwentka Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska (specjalność fizjologia i uprawnienia pedagogiczne) i Wydziału Zarządzania UŁ, Szkoły Trenerów Metrum (trener umiejętności psychospołecznych), Akademii Trenerów Marschall Polska oraz Podstawowego i Zaawansowanego Kursu Trenerskiego FED, ukończyła liczne szkolenia z zakresu prowadzenie szkoleń i zarządzania w organizacjach non-profit, przez 3,5 roku pracowniczka ODE "Źródła" na stanowisku koordynatora terenowych projektów edukacyjnych(organizatorka ponad 80 wyjazdów w formie obozów i zielonych szkół) i edukatora, przez rok kierownika ośrodka, audytora i konsultantki merytorycznej projektu finansowanych przez NFOSiGW " Wpadnij w sieć (Natura 2000)", posiada doświadczenie w pracy z grupami młodzieżowymi (była trenerką w licznych projektach edukacyjnych, pracowała w szkole jako nauczyciel przyrody oraz jako korepetytor młodzieży gimnazjalnej w projektach POKL) i osób dorosłych, regionalna koordynatorka projektów realizowanych przez ODE "Źródła" (dotyczących m.in. gospodarki odpadami, ochrony przyrody i ekologii) jak i Polską Zieloną Sieć (unijne projekty o tematyce konsumenckiej) i FWIE (realizowała społeczny monitoring KGO), szkoleniowiec dla CEO w projekcie "Aktywni z Natury", realizatorka projektu „Blżej natury”, szkoleniowiec Fundacji Nasza Ziemia w projektach „Klimatolubne przedszkolaki”, „Letnia Szkoła Liderów Ekologii”, „Kampanii na rzecz Rozwoju Zrównoważonego” „Po stronie natury”, koordynator projektu ekoturystycznego z środków Województwa Łódzkiego i innych projektów SIŁACZKI. Realizatorka szkoleń z zakresu edukacji terenowej tym survivalu. Współpracuje z ośrodkami doskonalenia nauczycieli w charakterze osoby prowadzącej szkolenia dla rad pedagogicznych na terenie całej Polski. Specjalistka w dziedzinie metod motywowania, efektywnego uczenia, treningu kreatywności i nowoczesnych technologii, od 2 lat prowadzi intensywne kursy dla dzieci i młodzieży oraz szkolenia dla dorosłych z zakresu mnemotechnik, szybkiego czytania oraz odkrywania pasji. Od dwóch lat realizuje doradztwa edukacyjne dla rodziców. Posiada uprawnienia kierownika wycieczek szkolnych i obozów wędrownych oraz ma ukończony kurs instruktazowy dla kierowników wycieczek, jest autorką wielu scenariuszy zajęć i materiałów edukacyjnych. Obecnie przewodnicząca KDO ds. Nowoczesnej Edukacji i prezes Fundacji SIŁACZKA.

Jolanta Marchlewska - psycholog, propagatorka komunikacji empatycznej Marshalla Rosenberga (www.cnvc.org). Ukończyła szkolenia: „Studium psychologicznych umiejętności pracy z grupą”, „Ustawienia systemowe w poradnictwie i psychoterapii”, „Doradztwo zawodowe obejmujące pracę z rodzicami”, Roczne Szkolenie Porozumienia Bez przemocy (NVC – Nonviolent Communication), warsztat „Rodzic jako rodzinny doradca zawodowy swoich dzieci”, Program rozwoju dla Pokoju „Ambasadorzy empatii”, szkolenie z metody rozwiązywania konfliktów „Kręgi Naprawcze” Dominica Bartera, warsztat „NVC w kontaktach z dziećmi i młodzieżą”. Prowadzi warsztaty empatyczne dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym.

Bierze udział w projekcie "Bajki empatyczne", prowadząc warsztaty i współuczestnicząc w wydaniu opowiadań, bajek i wierszy empatycznych wraz z grupą Latających Babć. Szkoli dorosłych: rodziców, nauczycieli z metody komunikacji empatycznej w kontaktach z dziećmi. Prowadził warsztaty i prezentacje dla młodzieży gimnazjalnej z zakresu metod rozwiązywania konfliktów oraz porozumiewania się metodą NVC.

Emilia Twardowska – pedagog, animator, edukatorka ekologiczna, dogoterapeuta, posiada doświadczenie w edukacji terenowej w tym organizacji gier i animacji ulicznych. Specjalistka w dziedzinie prowadzenia warsztatów dla dzieci, a także dla młodzieży w zakresie ekologii (zmiany klimatu, ochrona humanitarna zwierząt, edukacja terenowa, Natura 2000) oraz dogoterapii. Na co dzień prowadzi warsztaty w łódzkich przedszkolach i szkołach, a także zajęcia pokazowe dla nauczycieli. Posiada doświadczenie w realizacji działań skierowanych do osób niepełnosprawnych (od blisko 10 lat realizuje zajęcia z zakresu dogoterapii dla niepełnosprawnych dzieci z przedszkoli i szkół specjalnych, była również zaangażowana w realizację projektu aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych „Gotowi do pracy” jako opiekun animator grup podczas 12-sto dniowych wyjazdów terenowych). Autorka i realizatorka projektu „Z psem za pan brat”, realizatorka projektu „Psubraty - Ochrona Humanitarna Zwierząt”, ogólnopolskich projektów „Nie podgrzewaj atmosfery” i „Klimatolubne przedszkolaki, „U źródeł natury” (FIO, NFOŚiGW, Ecorys, Ministerstwo Środowiska) oraz „Cudze chwalicie, swojego nie znacie...” (projekt współfinansowany przez Województwo Łódzkie). Przez 1,5 roku pracownik ODE Źródła na stanowisku koordynatora projektu finansowanego z NFOŚiGW. Koordynatorka projektów z programu Młodzież w działaniu. Przez wiele lat wolontariuszka w łódzkich organizacjach (Fundacja "Ama Canem", Grupa Ratownictwa Specjalistycznego OSP Łódź) jako dogoterapeutka, przewodnik psa szkolnego do ratownictwa. Obecnie ściśle związana z Fundacją SIŁACZKA, realizatorka zajęć z zakresu treningu kreatywności oraz szkoleń dla nauczycieli o różnorodnej tematyce.

Dominika Haba-Palla – absolwentka Kolegium Nauczycielskiego w Zgierzu i Wydziału Nauk o Wychowaniu UŁ w zakresie pedagogiki wieku dziecięcego, od 8 lat pracuje z dziećmi - obecnie jako dyplomowany nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej wcześniej jako nauczyciel wychowania przedszkolnego. W codziennej pracy szkolnej angażuje się w realizację licznych projektów edukacyjnych. Dodatkowo jest też logopedą, który z wielką pasją doskonali swoje umiejętności ciągle się doszkalać. W Fundacji SIŁACZKA zajmują się m.in. diagnozowaniem potrzeb uczestników kursów interdyscyplinarnych oraz konsultacjami logopedycznymi w realizowanych przez nas działaniach, jest także współautorką programów edukacyjnych. Uczestniczyła w wielu szkoleniach dotyczących rozwijania pasji i zainteresowań. Realizowała liczne zajęcia warsztatowe skierowane do dzieci i młodzieży w ramach projektów Fundacji, jest autorką wielu scenariuszy zajęć skierowanych do najmłodszych grup wiekowych.

Ewa Dobiech-Czech - pedagog i trener, absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Szkoły Trenerów „Sieć”. Ponadto ukończyła Podyplomowe Studium Prawa Pracy i Prawa Socjalnego, Studium Socjoterapii oraz niezliczoną ilość warsztatów i treningów dotyczących umiejętności wychowawczych, interpersonalnych oraz p/przemocy. Ma wieloletnie doświadczenie w pracy wykładowo-warsztatowej z dziećmi i dorosłymi. W swojej karierze zawodowej była m.in. dyrektorką domu dziecka, pedagogiem szkolnym oraz wykładowcą na uczelni wyższej na wydziale pedagogiki i socjologii.

Aldona Krupa - pedagog i certyfikowany specjalista terapii uzależnień i współuzależnienia, ukończyła Studium pomocy psychologicznej oraz Studium terapii uzależnień. Od prawie 10 lat pracuje w ośrodku terapii uzależnień i współuzależnienia.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ferentów⁴⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

W czasie trwania projektu wykorzystane będą następujące zasoby Fundacji SIŁACZKA
-dwa pomieszczenia biurowe o pow. 19 m² każde, stanowiące siedzibę organizacji, posiadające dostęp do internetu bezprzewodowego oraz telefonu stacjonarnego.

Sprzęty i urządzenia będące własnością Fundacji lub użyzione przez Fundatorki, które będą wykorzystane przy realizacji projektu:

- aparat cyfrowa lustrzanka Canon EOS 550D + EF-S 18-55 IS
- aparat lustrzanka CANON EOS 650D Body 18 MPX+ Tamron 17-50mm CANON
- laptop - Toshiba Satellite A300-20G
- laptop Samsung 900X3A

- Głośniki Logitech Z305
- dysk zewnętrzny 500 GB Adata
- dysk twardy zewnętrzny A-DATA 750 GB
- modem sieciowy i router sieciowy D-link zapewniający dostęp do sieci WiFi
- urządzenie wielofunkcyjne (drukarka laserowa, ksero, skaner) HP Color LaserJet CM 1312 MFP
- drukarka HP laserjet color 3800
- urządzenie wielofunkcyjne Brother DCP (drukarka, ksero, skaner)
- Projektor BenQ MX660p
- Projektor HD Optoma 300X
- ekran projekcyjny 178x178 + statyw
- nagrywarka zewnętrzna Blu-Ray
- pamięć Pen Drive Corsair 16 GB
- flipchart
- laminarka
- niszczarka
- trymer
- 2 telefony komórkowe
- telefon stacjonarny

Dodatkowo pracownicy Fundacji będą używały samochodu Volkswagen passat b5 i Skoda Fabia Classic oraz Opel Astra Combi w celu dojazdów do miejsc związanych z realizacją projektu. Powyższe sprzęty są w pełni sprawne, posiadają wysokie parametry jakości.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja Edukacyjna SIŁACZKA specjalizuje się w działaniach na polu edukacji i wychowania oraz ekologii. Jesteśmy organizacją powstałą stosunkowo niedawno bo we wrześniu 2010 roku. W związku z tym faktem nie możemy się poszczycić realizacją wielu zadań publicznych podobnego rodzaju. Jednym z konkursów w których otrzymaliśmy dofinansowanie i który został pomyślnie rozliczony był konkurs na wsparcie realizacji zadania publicznego ze środków Województwa Łódzkiego w zakresie turystyki i krajoznawstwa. Wówczas Województwo Łódzkie przyznało nam dofinansowanie w wysokości 12000 zł, a wartość całego projektu finalnie była na poziomie 32 571 zł, wkład finansowy własny został zwiększony w stosunku do założeń początkowych i był na poziomie 19,97 %. W okresie wcześniejszym uzyskaliśmy dofinansowanie w programie Zielone Granty Henkel i Fundacji Nasza Ziemia, na realizację projektu edukacyjnego pt. „Działaj w kole w swojej szkole-promocja kół ekologicznych”. Projekt stawiał sobie za cel wypromowanie idei działania szkolnych kół ekologicznych. Poprzez nasze działania chcieliśmy zachęcić nauczycieli do aktywnego zaangażowania w prace w kołach i sprawić by podczas zajęć korzystali z innowacyjnych metod nauczania i zasobów jakie dają im uwarunkowania środowiskowe Łodzi i okolic. Nasza Fundacja była również partnerem projektu „Nietypowa lekcja o bioróżnorodności” Fundacji Nasza Ziemia. Rola naszej organizacji polegała na zorganizowaniu edukacyjnych wyjazdów terenowych dla nauczycieli i młodzieży w obrębie woj. łódzkiego, których celem było zapoznanie z lokalnymi atrakcjami przyrodniczymi oraz poszerzenie przyrodniczej i ekologicznej wiedzy odbiorców. Przedstawiciele Fundacji byli też zaangażowani jako trenerzy edukacji terenowej w projekcie „Letnia Szkoła Liderów Ekologii”, który to podobnie jak „Nietypowa lekcja o bioróżnorodności” związany był z Kampanią na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2011-2014. Nasi edukatorzy działali również aktywnie w projekcie „Po stronie natury” jako osoby oprowadzające grupy uczestników po atrakcjach przyrodniczych i kulturowych, podczas wycieczek na terenie naszego województwa oraz prowadząc zajęcia w projekcie „Klimatolubne przedszkolaki” dotowanym przez Ministerstwo Środowiska. SIŁACZKA współpracuje z firmami promując społeczną odpowiedzialność biznesu - realizując projekty edukacyjne. Ostatnio uczestniczyliśmy w realizacji projektu ekologicznego „Trzmiele w ogrodzie” dotowanego przez Fundację CEMEX Budujemy Przyszłość. Realizujemy aktualnie projekt pt. „Jesień życia - czas rozkwitać!” w ramach rządowego Programu Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020, dotyczący aktywizacji osób 60+. Otrzymaliśmy również dotację z Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miasta Łodzi na działania polegające na przeprowadzeniu warsztatów w łódzkich szkołach podstawowych i przedszkolach, dotyczących praw zwierząt ze szczególnym uwzględnieniem kotów, w terminie od września do listopada 2014 roku.

Od początku swego istnienia nasza organizacja prowadzi zajęcia warsztatowe dla dzieci i młodzieży, kursy ogólnorozwojowe oraz zajęcia terenowe, odbywające się w czasie lekcji jak i po lekcjach. Nastawione są na rozwój świadomości obywatelskiej i konsumenckiej, kreatywności, pokonywanie trudności w nauce, rozbudzanie ciekawości naukowej, odkrywanie talentów i

predyspozycji uczniów, motywowanie oraz efektywne uczenie się. Realizujemy szkolenia dla nauczycieli, rodziców i innych chętnych, doradztwa edukacyjne dla rodzin, podczas których badamy zainteresowanie łódzian m.in. w zakresie podejmowania wolontariatu, rozwijania zainteresowań oraz diagnozujemy problemy i zagrożenia, z którymi zmierzają się dzieci i młodzież. Poza tym Fundacja zrealizowała wiele zajęć ekologicznych zleconych jej przez łódzkie szkoły i przedszkola, które otrzymały na ten cel środki finansowe z WFOŚiGW, oraz prowadzi bezpłatne doradztwa skierowane do nauczycieli mające wspomóc ich w pozyskiwaniu środków na działania ekologiczne i inne. Nasza organizacja prowadzi zarówno działalność nieodpłatną pożytku publicznego jak i odpłatną, która pozwala jej działać w sposób ciągły.

Fundacja SIŁACZKA przewodniczy Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Nowoczesnej Edukacji przy Wydziale Edukacji Urzędu Miasta Łodzi. Jednym z założeń Komisji jest upowszechnianie nowoczesnych metod edukacyjnych jak i promowanie tematyki, którą chcemy realizować w niniejszym projekcie. Jesteśmy również członkiem KDO ds. Ochrony Zwierząt i Przeciwdziałania Bezdomności Zwierząt przy Wydziale Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miasta Łodzi, w ramach której rozpowszechniamy wiedzę o prawach zwierząt oraz proekologiczne postawy. Działania kierujemy do szerokiego grona odbiorców, skupiamy się na współpracy z placówkami oświatowymi oraz organizacjami działającymi w sektorze edukacyjnym. Najszerszą ofertę mamy dla odbiorców z terenu gminy Łódź i Legnica (oddział terenowy), ale realizujemy warsztaty i szkolenia na terenie całej Polski.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie zamierzamy zlecać realizacji zadania innym podmiotom

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie⁴⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia rozstrzygnięcia konkursu;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
C. J. Kramiec
Kardina Chyła G. S. S. S.
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofereńców¹⁾)

Data..... 01.09.2014r.....

Załączniki:

1. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (wydruk z internetu), innego rejestru lub ewidencji

2. Statut Oferenta

3. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów) - nie dotyczy

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej - należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego - czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne - umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.