

Informacja o złożonej ofercie w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Na mocy z art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r., poz. 239 z późn. zm.) wpłynęła oferta na realizację zadania publicznego spełniająca ustawowo następujące warunki:

Wysokość dofinansowania lub finansowania zadania publicznego nie przekracza kwoty 10.000 zł. Zadanie publiczne ma być realizowane w okresie nie dłuższym niż 90 dni.

Prezydent Miasta Łodzi podaje do publicznej wiadomości informację o zadaniu:

Oferent: Fundacja NUR, ul. Kamińskiego 26/5, 90-220 Łódź

Zadanie: Ravekjavik

Wnioskowana kwota dofinansowania zadania: 9605 zł (słownie: dziewięć tysięcy sześćset pięć tysięcy złotych)

Termin realizacji zadania: 10 kwietnia 2017 r. – 26 kwietnia 2017 r.

Zgodnie z art. 19 a ustawy informacja o złożonych ofertach na okres 7 dni zamieszczana jest na tablicy ogłoszeń (pełna treść oferty dostępna w Wydziale Kultury, ul. Piotrkowska 102, pok. 4), w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Miasta www.uml.lodz.pl, zakładka kultura/dotacje pozakonkursowe - tzw. małe granty

Ewentualne uwagi dotyczące złożonej oferty w przeciągu 7 dni, od dnia upublicznienia można przekazać:

- w formie pisemnej do punktu kancelaryjnego w Wydziale Zarządzania Kontaktami z Mieszkańcami w Departamencie Obsługi i Administracji, ul. Piotrkowska 110 (wejście od strony Pasażu Schillera), 90-926 Łódź, Łódzkie Centrum Kontaktów z Mieszkańcami w godzinach pracy Urzędu Miasta Łodzi,
- bądź email: m.ptasinska@uml.lodz.pl

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Ravekjavik			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.04.2017	Data zakończenia	26.04.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
NUR - fundacja, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym po numerem 0000419271; adres: 90-220 Łódź, ul. Kamińskiego 26/5	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba upoważniona: Łukasz Długotęcki, Członek Zarządu NUR, tel: [REDAKTED], mail: [REDAKTED] www.nur.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Proponowanym do realizacji zadaniem jest wydarzenie kulturalne o nazwie "Ravekjavik". Dnia 22 kwietnia na terenie zabytkowej fabryki Zygmunta Jarocińskiego (ulica Targowa 28/30) swoje umiejętności zaprezentują czołowi przedstawiciele islandzkiej sceny muzyki elektronicznej. Dzięki nawiązaniu przez fundację NUR współpracy z instytucjami kulturalnymi w Reykiawiku oraz promotorami muzycznymi z Łodzi, a także dzięki przychylności samych artystów, otrzymaliśmy wyjątkową okazję przedstawienia łódzkiej publiczności twórczości trójki autorów

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

muzyki elektronicznej: Jonasa Tora Gudmundssona (wstępujący jako Ruxpin), Arniego Gretara (Futurgrapher) oraz Arniego Kristinssona (Arni Vector). Oprócz części muzycznej, podczas "Ravekjaviku" odbędą się również projekcje filmowe filmów dotyczących muzyki islandzkiej oraz zaprezentowane zostaną fotografie islandzkich twórców. Miejsce, które niegdyś stanowiło silny ośrodek przemysłu tekstylnego, na 24 godziny stanie się swoistą ambasadą kulturalną Kraju Ognia i Lodu.

W szerszej perspektywie, inicjatorzy wydarzenia postawili sobie za cel stworzenie trwałego pomostu pomiędzy Łodzią i Reykjavikiem. "Ravekjavik" zafunkcjonuje jako wydarzenie pilotażowe, które przybliży rodzimej publiczności kulturę islandzką (wydarzenie o podobnym charakterze zorganizowane w 2013 roku przez NUR odznaczyło się wyjątkowo wysoką frekwencją), posłuży jako narzędzie do zgromadzenia danych kontaktowych (lista mailingowa) osób zainteresowanych dalszą działalnością fundacji NUR pod szyldem "Ravekjavik" (pod tą marką prowadzone będą kolejne działania na terenie Łodzi dotyczące kultury islandzkiej), a także pozwoli zacieśnić współpracę z instytucjami islandzkimi (przede wszystkim: IMX - Icelandic Music Export - finansowana ze środków państwowych instytucja promująca islandzką twórczość muzyczną poza Islandią oraz STEF - The Performing Rights Society of Iceland - islandzki odpowiednik polskiego ZAiKS-u) zainteresowanymi stworzeniem modelu regularnych, obustronnych wymian artystycznych pomiędzy Polską i Islandią.

Wydarzenie skierowane jest do osób z różnych grup wiekowych. Będą to przede wszystkim miłośnicy muzyki oraz osoby zainteresowane kulturą innych krajów. Natomiast możliwość odwiedzenia zabytkowych wnętrz fabryki Jarocińskiego, niedostępnych na co dzień, do udziału w wydarzeniu zachęci osoby zafascynowane historią i architekturą miasta.

Do realizacji zadania zaangażowani zostaną wolontariusze (32 osobodni). Ze strony fundacji NUR do pracy oddelegowane zostaną natomiast dwie osoby na cały okres realizacji zadania. Wkładem rzeczowym będzie profesjonalna realizacja materiału video (co zwiększy zasięg odbiorców) oraz nagrania muzyczne z wydarzenia (trwałego tekstu kultury z obszaru elektronicznej muzyki współczesnej). Możliwe będzie to dzięki zasobom rzeczowym NUR (sprzęt filmowy: zdjęciowy i dźwiękowy) oraz doświadczeniu członków fundacji. Również artyści występujący podczas wydarzenia zdecydowali się na występ nieodpłatny. Ponadto współpraca z Agencją Kreatywną Oxymoron zaowocowała stworzeniem planu promocji wydarzenia - również na zasadach wkładu rzeczowego. Dodatkowo Oxymoron udostępni bezpłatnie przestrzeń na plakaty B1 na okres 4 tygodni na 80 nośnikach reklamowych w celu promocji wydarzenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przeprowadzenie precyzyjnie zaplanowanej kampanii promocyjnej oraz wykorzystanie doświadczenia w organizacji podobnych wydarzeń osób zaangażowanych w realizację zadania pozwoli na zainteresowanie wydarzeniem dużej

liczby odbiorców.

"Ravekjavik" będzie przyczynkiem do integracji łódzkiej społeczności, a także budowania tożsamości lokalnej. Silnie związane z przemysłową spuścizną miasta miejsce organizacji wydarzenia stanie się dodatkowym atutem przedsięwzięcia, i wzbudzi zainteresowanie historią miasta.

Jednym z najważniejszych rezultatów realizacji zadania będzie rozpoczęcie budowy trwałego połączenia pomiędzy Łodzią i Rejkiawikiem. Zainicjuje to również promocję miasta w Islandii. Biorąc pod uwagę rozmowy przeprowadzone przez przedstawicieli NUR podczas wizyty studyjnej w Rejkiawiku można stwierdzić, że zainteresowanie ze strony instytucji islandzkich prowadzić może do otwarcia nowych dróg prezentacji łódzkich artystów za granicą, a także nawiązania stałej współpracy pomiędzy instytucjami czy organizacjami pozarządowymi z obu krajów.

Wydarzenie "Ravekjavik" poszerzy ofertę kulturalną Łodzi - jak wierzymy w sposób, który może zainteresować osoby także nie mieszkające w tym mieście. Zadanie będzie promować nowe formy wyrazu artystycznego oraz przyczyni się do poszerzania świadomości artystycznej łódzian oraz ich wiedzy dotyczącej muzyki współczesnej, a także kultury położonego najbardziej na Północ kraju Europy. Nie bez znaczenia będzie ukazanie nowego oblicza niegdyś industrialnej Łodzi i zaproponowanie nowego spojrzenia na potencjał drzemiący w jego tkance.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Bilety lotnicze dla artystów	2900		2900
	Koszty wynajmu pomieszczeń fabryki Jarocińskiego	1000	1000	
	Druk plakatów	1000	1000	
	Druk ulotek i biletów	1105	1105	
	Materiały scenograficzne	2000	2000	
	Materiały BHP	500	500	
	Koszty ochrony wydarzenia	800	800	

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

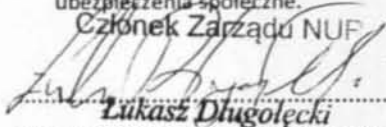
⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	Wynajem sanitariatów	500	500	
	Wynajem nagłośnienia	700	700	
	Ubezpieczenie	500	500	
	Identyfikacja wizualna oraz projekty materiałów promocyjnych	1500	1500	
	Koszty ogółem:	12505	9605	2900

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Członek Zarządu NUF


Lukasz Długolecki

NUR
90-220 Łódź, ul. Kamińskiego 26 m. 5
NIP 7252060086 KRS 0000419274
e-mail nur@nurfoundation.com

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 23.02.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.