

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Łodzi			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Łódź Miastem Talentów 2017			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	22.04.2017	Data zakończenia	30.06.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)
Stowarzyszenie Zachodnia, forma prawna – stowarzyszenie

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

KRS 0000390421

Adres ul. Zachodnia 54/56, Łódź 90-403

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

1) Opis zadani publicznego

„**Łódź Miastem Talentów 2017**” to projekt obejmujący przegląd różnego typu talentów dla osób w wieku 12-50 lat zamieszkałych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego.

Konkurs będzie obejmował przegląd twórczości artystycznej w dotychczas praktykowanych trzech kategoriach: taniec, muzyka, moda. W tej edycji chcielibyśmy również dołączyć **nową** kategorię - **aktor**.

Udział w projekcie zapewni możliwość zaprezentowania lokalnym artystom swoich umiejętności na profesjonalnej scenie oraz współpracy przy imprezach tematycznych realizowanych lub współrealizowanych przez Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych.

Ilość grup tanecznych, zespołów muzycznych czy projektantów a także młodych aktorów lub osób zainteresowanych aktorstwem, zaczynających swoją drogę artystyczną na łódzkim rynku jest bardzo duża. Młodzi ludzie mają potrzebę pokazania swojego dorobku artystycznego przed publicznością. Szansa na osiągnięcie sukcesu wśród tak dużej konkurencji jest niewielka, stąd tak istotna jest każda forma promocji młodych artystów i ułatwienie im debiutu. Ważna dla prężnie rozwijających się osób jest możliwość zdobywania doświadczenia oraz dyskusji z osobami działającymi już na rynku artystycznym – profesjonalistami o uznanym dorobku. Kontakt z mentorem, autorytetem i wymiana doświadczeń dotyczących metod pracy z osobami aktywnie działającymi w danej dziedzinie artystycznej są dla młodego twórcy bardzo konstruktywne.

Dotychczas odbyły się dwie edycje konkursu, podczas których pracowaliśmy z grupą łódzkich studentów a także wszelkimi naturszczykami, pasjonatami, samoukami i wieloma innymi niezwykle utalentowanymi osobami i grupami, stąd wiemy jak bardzo są zainteresowani artystycznymi działaniami. Z doświadczenia wiemy, że dzięki takim konkursom, mają szansę zaistnieć przed szerszą publicznością, podzielić się swoją pasją i umiejętnościami z innymi. Poza tym forma przeglądu talentów jest w tej chwili pożądaną i wysoko ocenianą przez społeczeństwo. Natomiast my, jako instytucja, dzięki naszemu doświadczeniu oraz zaangażowaniu uczelni wyższych, sponsorów i naszych patronów medialnych możemy temu wydarzeniu nadać odpowiedni charakter.

2) Opis grupy adresatów

Projekt “**Łódź Miastem Talentów 2017**” jest adresowany do osób w wieku 12-50 lat zamieszkałych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego.

Konkurs kierowany jest do:

- Tancerzy i miłośników sztuki tanecznej, teatru tańca i kontaktu improwizacji.

W Łodzi istnieje około 20 szkół tańca, które kształcą adeptów sztuki tanecznej. Prężnie działają również grupy offowe pasjonatów sztuki tańca. Osoby te jednak nie mają możliwości pokazania swojej

twórczości większej publice. Organizacja tzw. „bitew tanecznych” w Łodzi nie jest tak popularna jak w innych miastach. W projekcie zarówno grupy jak i soliści będą mogli zaprezentować swój dorobek artystyczny. Wielu uczestników projektu rekrutuje się wśród studentów, w tym kierunku taniec oraz choreografia na Akademii Humanistyczno – Ekonomicznej. Obecnie studiuje na nich około 80 tancerzy. Osoby te chcą profesjonalnie zajmować się sztuką taneczną, więc obserwacja oraz rywalizacja z innymi tancerzami da im szansę doskonalenia umiejętności.

– Projektanci

Ilość kierunków na uczelniach łódzkich związanych z projektowaniem ubioru świadczy o dużym zapotrzebowaniu na specjalistów z tej branży. Osoby, które wezmą udział w konkursie dostaną możliwość zaprezentowania swoich umiejętności przed profesjonalnym jury w skład, którego wejdą osoby ze świata mody. Dodatkowo na terenie Łodzi działa wielu projektantów – samouków, którzy tworzą swoje kolekcje na własną rękę, prezentując się na targach mody, zlotach i innych tego typu tematycznych imprezach.

– Muzycy

Łódzka scena muzyczna działa bardzo prężnie i z roku na rok coraz bardziej się rozwija. Świadczy o tym ilość nowych kapel i projektów muzycznych a także ciągła i owocna działalność artystów już znanych łódzkiej publiczności, dlatego jest ogromne zapotrzebowanie na przeglądy muzyczne. Dzięki nim młodzi artyści mogą pokazać się szerszej publiczności i poddać swój materiał pod jej ocenę. Konkursy mają ogromne znaczenie, także dla wokalistów oraz zespołów, które debiuty mają już za sobą. Są dla nich szansą do muzycznego rozwoju i promocji swej twórczości. Dodatkowo mogą oni pozyskać nowe znajomości, sprawdzić swoich konkurentów oraz uzyskać porady profesjonalistów a także dotrzeć do nowej grupy słuchaczy. Dzięki udziałowi w konkursie mają szansę spełnić swoje muzyczne marzenie i nagrać swój pierwszy profesjonalny wideoklip, który w dobie Internetu, mediów społecznościowych ułatwia promocję własnej twórczości.

- Aktorzy

Dzięki współpracy przy tej kategorii z reżyserem Jackiem Orłowskim, oraz pod czujnym nadzorem reżyser i aktorki, Maszy Boguckiej, jesteśmy w stanie zachęcić do udziału wielu młodych, aspirujących aktorów, zarówno amatorów jak i tych którzy kształcą się w tym kierunku w Łódzkiej Szkole Filmowej. W obecnych czasach, gdzie YouTube i inne serwisy stały się niezwykle popularne, młodzi aktorzy, stand- uperzy, mają szansę pokazać swoją twórczość szerszej publiczności, szlifować swoje umiejętności oraz na bieżąco śledzić reakcje widza. O popularności zawodu aktora świadczy także niemała liczba kandydatów na studia w tym kierunku na prywatnych oraz państwowych uczelniach wyższych.

Chcemy dać im szansę prezentacji swoich umiejętności przed Jury złożonym z profesjonalnych aktorów i reżyserów, aby mogli uzyskać konstruktywne opinie na temat swoich talentów i wykorzystać je przy dalszych przesłuchaniach np. do szkół teatralnych. Dodatkowo prezentacja na deskach partnera AOIA, w świetle profesjonalnych lamp i sprzętu, gdzie wystawiane są profesjonalne spektakle min. Bronisława Wrocławskiego oraz Kamila Maćkowiaka, to nie lada zaszczyt i szansa dla każdego młodego adepta sztuki aktorskiej.

3) Cele

Głównym celem projektu jest sprowokowanie do twórczej aktywności młodych mieszkańców naszego miasta. Projekt zakłada popularyzację sztuki tanecznej i muzycznej oraz projektowania ubioru i aktorstwa. Poprzez zaprezentowanie piosenki, układu tanecznego oraz ubioru lub krótkiej etiudy lub zadania aktorskiego, a następnie zaprezentowanie go podczas przesłuchań, półfinału i finału. Celem jest przełamywanie barier, stresu i wzmocnienie umiejętności artystycznych, kontakt z osobami o pozytywnych wzorcach, spędzanie czasu poprzez pobudzanie aktywności twórczej, a następnie zainspirowaniu uczestników do dalszego działania po zakończeniu projektu poprzez wykorzystanie zbudowanego wizerunku swojej osoby. W czasie trwania projektu

przeprowadzone zostaną konsultacje i rozmowy z funkcjonującymi już na scenie artystami, które wskażą możliwe kierunki dalszego rozwoju artystycznego, kreatywności, aktywności społecznej. Dzięki temu uczestnicy zyskają unikatową, nową perspektywę. Zainspirujemy ich do dalszej aktywności i poszerzania własnych horyzontów, co w przyszłości zaowocuje większą świadomością i wrażliwością. Pomoc w wypromowaniu i zaistnieniu młodych artystów między innymi poprzez kontakt z profesjonalnymi twórcami, promocję działań uczestników w mediach m.in. TVP3, Radio Łódź, Eska oraz na stronie internetowej Stowarzyszenia Zachodnia, stronie internetowej oraz facebooku partnera projektu AOIA i na fanpage'u projektu Łódź Miastem Talentów. Celem projektu jest też stworzenie bezpłatnej oferty artystyczno-rozrywkowej grupie mieszkańców miasta, rozwój artystyczny młodych twórców z Łodzi i okolic oraz współpraca przy organizacji wydarzenia kulturalno – rozrywkowego organizacji pozarządowej, miejskiej instytucji kultury oraz najważniejszych łódzkich uczelni wyższych.

4) Miejsce realizacji

Projekt realizowany będzie przede wszystkim na terenie partnera projektu AOIA, który dysponuje bogatym zapleczem warsztatowym, profesjonalną salą baletową, teatralną i widowiskową z aparaturą projekcyjną, podłogą taneczną i inne.

Gala finałowa oraz występ gwiazdy zostaną zorganizowane w Pasażu Róży.

5) Obsługa administracyjna i obsługa księgową projektu-kontrola terminowości i płynności realizacji projektu zarówno od strony finansowej jak i merytorycznej, przygotowanie sprawozdania.

Koordinator administracyjny- Dominika Wieczorek – Lubecka

Realizator projektów z wieloletnim doświadczeniem w tworzeniu i realizacji projektów w tym ministerialnych Pograjka Łódzka 2014, miejskich (Happy New Eyes I i II, Dzieci nie śmieci, Eksperymenteatralium I, i inne. Ukończyła studia podyplomowe marketing kultury na Uniwersytecie Warszawskim oraz szereg kursów poświęconych obsłudze projektów.

Koordinator merytoryczny - Mateusz Jarzyński, pracownik AOIA, specjalista ds. programowych, współorganizator przeglądu młodych talentów, muzyk, twórca i wokalista zespołu „Magister Ninja”.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Projekt “Łódź Miastem Talentów 2017” pomoże stworzyć przestrzeń wymiany doświadczeń dzięki co najmniej spotkaniom początkujących artystów z profesjonalistami.

Zapewnienie bezpłatnej oferty artystyczno-rozrywkowej co najmniej 250 mieszkańcom miasta. Rozwój artystyczny co najmniej 35 artystów z Łodzi i okolic.

Sprowokowanie do twórczej aktywności co najmniej 35 mieszkańców naszego miasta.

Popularyzacja czterech typów dziedzin sztuki (muzycznej, tanecznej oraz sztuki użytkowej i aktorstwa) poprzez co najmniej 2 wydarzenia dla publiczności (półfinał i finał).

Pomoc w promocji działalności artystycznej co najmniej 35 uczestników projektu.

Podniesienie poziomu świadomości artystycznej funkcjonowania w przestrzeni publicznej

u co najmniej 35 uczestników projektu.

Współorganizacja wydarzenia przez co najmniej 2 podmioty w tym instytucje kultury i uczelnie wyższe.

Umożliwienie zaprezentowania swoich umiejętności co najmniej 35 młodym artystom z Łodzi i okolic.

Nagranie materiałów filmowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Wynagrodzenie koordynatora kategoria taniec (Fak VAT)	500	500	0
2	Koszt obsługi księgowej (Faktura VAT)	300	0	300
3	Koszt zakupu nagród dla zwycięzców konkursu	4500	4500	0
4	Wynagrodzenie dla modelek (umowy cyw-prawne)	700	700	0
5	Honorarium gwiazdy (umowa cyw-prawna)	4000	4000	0
Koszty ogółem:		10000	9700	300

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**STOWARZYSZENIE
„ZACHODNIA”**

90-403 Łódź, ul. Zachodnia 54/56

NIP 7252055783, REGON 101319960...

Wojciech D. Matusz

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu

oferenta)

Data 23. III 2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewid.